



少儿视角解码抗战历史 红色基因浸润童心

——专访接力出版社副总编辑李雅宁

■中国出版传媒商报记者 张馨宇



“抗战主题图书对于当下有着不可替代的特殊意义。”接力出版社副总编辑李雅宁说。在她看来,这类图书不仅是连接历史与现实的纽带,更是培育青少年历史认知、传递核心价值观的重要载体。接力出版社围绕抗战主题精心策划出版了多部作品,让厚重的历史在童趣叙事中焕发新生、得到铭记。

从时代契机到少儿本位的考量

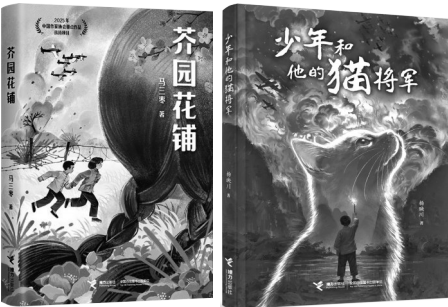
今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,接力出版社提前布局,推出多部抗战主题少儿图书。

于2025年6月出版的《芥园花铺》,在出版前便已入选“2025年中国作家协会重点作品扶持项目”。这部作品富有创新、探索意识,通过中日儿童的不同视角呈现战争,在一定程度上拓展了抗战题材儿童小说的艺术空间。另一部作品《少年和他的猫将军》以抗日战争时期的“文化城”桂林为背景,讲述少年阿锦和小猫“将军”的成长,图书将于9月3日前后与读者见面。

谈及这些图书项目的策划初衷与选题确定过程,李雅宁透露,灵感源自2023年抗美援朝战争胜利70周年的社会反响。彼时,国内影视与出版领域推出大量相关作品,宣传报道广泛吸引受众,取得良好效果。接力出版社由此敏锐意识到,两年后的2025年是铭记历史、弘扬抗战精神的重要契机,于是在2023年便启动选题策划。

“我们认为,写给孩子的‘抗战故事’,首先应该是‘孩子的故事’。”李雅宁表示,要从儿童视角、语言风格、价值传递等方面,确保作品贴近少儿认知与情感需求。

以《芥园花铺》为例,一是从儿童视角出发讲述故事,叙述贴近儿童心理、情感和认知逻辑。其上篇《友梅》通过中国女孩罗友梅的视角,展现战火中的童年世界——她会因与伙伴分享“豆腐葫芦”而快乐,会对喜子哥的鸟感到好奇,会在花窖里挖秘洞藏身,会因为马戏班子的到来而兴奋不已,看见小伙伴做了对付日本兵的木头刀也嚷着要一把。二是语言风格充满童心童趣,契合儿童阅读、表达习惯。描写日常场景时,以短句居多,刻画儿童心理时,运用直白、生动、形象的表达,精准传达出孩子眼中的世界。三是以儿童能接受的方式传递价值观,润物细无声。作为抗战题材作品,其儿童性尤其体现在对历史与人性的传递方式上。作品通过“以花铺作为掩护传递



情报”“收养孤儿”等情节,让儿童在容易理解的故事中自然而然地感受到爱国、勇敢、宽容、仁爱等品质。

《少年和他的猫将军》也非常贴近儿童。作家杨映川在广泛搜集整理史料的基础上,结合广西桂林的地域特色和革命历史,创作了这部儿童小说。“我们拿到稿件时,便被其独特的切入点打动:作品没有直接铺陈宏大的历史事件,而是通过桂林的街巷烟火、文人风骨、人生选择,让‘文化抗战’这一特殊历史场景变得可感可触;它让‘抗战精神’不再是抽象的概念,而是化作阿锦与伙伴们的抗争、革命者的奉献、普通人的守望,在童趣叙事中自然流淌。”李雅宁说。

“中华先锋人物故事汇”系列丛书由党建读物出版社和接力出版社联合出版,该系列中的“战斗英雄”子系列,创作时会带作者采访英雄人物或其家属、后代,用他们的视角增加故事的真实感、画面感和感人细节。儿童文学作家江永红创作《从小猪倌到大英雄:李延年》时,专门登门拜访了李延年和他的儿子李忠南,书中的很多故事都是在采访中成形的。

在真实与保护间寻找平衡

少儿图书如何把握抗战时期“血与火、泪与痛”的尺度,是出版过程中的关键课题。李雅宁认为,其核心原则是以儿童为本位,在真实与保护间寻找平衡。

第一,以儿童视角过滤残酷细节,聚焦成长中的阵痛。如《芥园花铺》中罗友梅父亲被杀害的情节,并未直接描写暴力过程,而是通过得知父亲被杀害后,罗

友梅“什么都咽不下”等儿童可感知的情感细节来传递悲痛,既保留历史的沉重感,又避免对儿童造成心理冲击。

第二,用希望意象对冲残酷,构建苦难中的光亮。抗战时期虽充满苦难,但少儿图书更需在血与火中植入希望的种子。《芥园花铺》以花的生长象征着生命力的顽强,罗友梅一家在避难时仍带着牡丹花根,父亲离世后母亲重新开张花铺,这些细节让火与痛始终伴随着生的希望。

第三,撰写苦难中的用力成长,让成长承载历史的重量。少儿图书中描绘的痛应服务于角色成长,而非渲染苦难。《芥园花铺》中,罗友梅从一个天真的孩童,在经历战乱、丧亲后逐渐学会坚强与宽容;日本女孩千鹤则从被战争虚假、扭曲宣传蒙蔽,到正视侵略的真相,最终在被接纳中获得救赎。两个女主人公的成长轨迹串联起“血与火”的历史,苦难则是成长的催化剂。

让红色历史、抗战精神可感可触

《芥园花铺》出版后,2025年7月,接力出版社在第33届全国图书交易博览会上举办新书发布会;2025年8月,作者马三枣在辽宁省图书博览会上做了新书分享。接下来,接力出版社计划举办《芥园花铺》的作品研讨会,在校园、图书馆进行一系列图书推广活动。

“让少儿读者走进抗战历史,理解抗战精神,不仅要通过文字去‘看’,更要在红色历史遗址中去‘看’,去‘听’,去‘感受’。”李雅宁表示。《少年和他的猫将军》书中出现的八路军桂林办事处、八路军桂林办事处路莫村军需物资转运站等,如今都是可以参观游览的红色遗址。“因此,图书出版后,除了积极线上推广,线下我们会重点在广西,尤其是桂林,开展一系列主题共读活动,让读者更加立体而全面地感受那段峥嵘岁月。”

谈及未来抗战主题图书的出版规划,李雅宁表示,接力出版社不会停留在“让少儿了解历史”的浅层目标,而要通过具有人文情怀的讲述,让少儿读者真切地感受历史,真正地理解抗战精神。选取小切口,并在作品中融入地域基因,将历史与文化相结合,让历史从“遥远的过去”变成“身边的故事”,如此,历史便有了扎根的土壤,抗战精神也变得可触摸、可想象。

“对少儿出版而言,抗战主题的出版价值,在于让新时代的孩子们在故事里理解:那些支撑中华民族走过艰苦岁月的勇气、智慧与信仰,从未远离。”李雅宁说。

战争相关条目有6000余条。

让抗战精神扎根时代

各出版集团、出版单位紧扣“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”核心价值,通过出版物与主题活动实现精神传承。

线上线下合力传播,形成立体化传播矩阵。在第33届全国图书交易博览会、2025上海书展等平台,各出版单位集中展示抗战出版物;由新华书店总店、河北省新华书店有限责任公司、涉县八路军一二九师纪念馆共同建立的“抗战书屋”近日建成启用,免费向群众开放,中国出版集团捐赠图书2000册、河北出版传媒集团捐赠图书1000册、中国人民抗日战争纪念馆捐赠图书1000册;辽宁出版集团借助新媒体平台进行广泛推介,如开展“直播带书+实地探访”,主播在纪念馆、博物馆等地直播,手持书对照视频,邀请作者、阅读推广人、编辑以短视频方式进行荐书;北京出版集团还将结合抗战胜利80周年纪念活动以及开学季、国庆等时间节点,通过线上、线下开展新书发布、读者交流等大众文化活动和青少年阅读推广,引领读者在阅读中铭记历史,让伟大抗战精神薪火相传。

抗战叙事的历史重构与价值追寻

青年军旅作家王昆推出新作——《逊克河秘事》,以此向抗战胜利80周年献礼。这部小说构成了一幅抗战的局部“清明上河图”,他以显微镜般的洞察,刻画了宏大历史下鲜活的肌理纹路。他的创作实践不仅拓展了抗战叙事的疆域,更在整体架构与细节雕刻中,展现出独特的抗战认知论与价值追寻路径。

在闽西群山的褶皱里,九龙溪的流水裹挟着战火与血泪蜿蜒前行。王昆的《九龙溪静静流》以兵工曹桂声的逃亡与觉醒为叙事主线,在个体命运与历史洪流的碰撞中,完成了一曲悲怆的革命史诗。小说通过精妙的意象编织与叙事空间的转换,将个人救赎与集体觉醒熔铸成血色黎明前的精神图谱。

在黑龙江与逊克河交汇的界江地带,一座被雨水冲刷出的坟墓,引出《逊克河秘事》这篇充满地质诗意的作品。这部作品突破传统抗战文学的二元对立框架,以充满悖谬的人性光谱,在东北密林的暴风雪中,书写着超越国族界限的生命诗篇。逊克河独特的水文特性成为叙事的深层结构。夏季的湍流与冬季的冰封,对应着叙事节奏的张弛。美佐在冰封的江面逃亡,在未结冰的江边牺牲,水体的物理状态与人物命运的转折有了某种关联。这种地理诗学赋予战争叙事以自然的律动感。王昆的叙事智慧在于,他让仇恨与宽恕在波涛江水中沉淀,最终淘洗出人性的最本真——那不是非黑即白的道德判断,而是在极端境遇下依然闪烁的生命尊严。

《刺客李列传》角度独特,是将家国大义的血色旗帜置置在家族墓园的枯枝上,让两具血脉同源的躯体在月光下互为镜像。当李列传与沈玉山拼尽全力互相撕扯时,这个充满仪式感的对峙场景,不仅撕裂了抗战文学惯常的敌我分野,更将历史的暴力本质暴露



《逊克河秘事》
王昆著
济南出版社
2025年8月版
36.00元
ISBN:9787548874652

在惨白的月光之下。贯穿通篇的枣树与弹弓构成的童年符码,在兄弟二人的生命轨迹中投射出诡异的分形。汉奸与孝子的双重身份在纸钱灰烬中激烈碰撞,暴露了战争伦理对传统人伦的暴力重构。

《东山上,西湖里》以淮北平原的西湖村为叙事坐标,编织出一幅跨越半个世纪的时空图谱。王家深宅里埋藏的银圆,在军阀混战、抗日战争、解放战争、新中国建设的历史褶皱中不断被叩击,最终在推土机的轰鸣中显露出其寓言本质。这部作品通过对财富迷局的解构,完成了对权力、欲望祛魅的过程,在虚实相生的叙事中,构建起关于历史与人性的深刻隐喻。“东山上,西湖里”就像一个藏宝谜题,构成贯穿整个叙事的核心悬念。

当我们在《逊克河秘事》的冰晶里看见人性的闪光,在《刺客李列传》的畸形身躯中发现精神的伟岸,在《九龙溪静静流》中感受信仰的回归,在《东山上,西湖里》中完成对财富、欲望的祛魅,就理解了作家真正的抱负:他们不是在复述历史,而是在锻造认识历史的新的感官。这或许就是抗战文学在当下的最高使命——不仅要记住过去,更要教会未来如何记忆。(秩八)

展现中国共产党传播智慧

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,浙江工业大学易继苍、屈胜飞、杨菁三位学者共同撰写的《蹈厉戎衣:抗日战争时期党的宣传工作与传播媒介》日前由清华大学出版社出版发行。这部著作立足丰富翔实的史料,突破传统研究视角,系统梳理了抗日战争时期中国共产党宣传工作的理论创新与实践探索,为深入解读党的传播智慧与舆论动员经验,提供了新的学术视野和有力支撑。

全书最大的特色在于创新性地构建了“以媒介为经、以任务为纬”的网状叙事结构:以书面、口语、视听三大媒介系统为“经线”,以群众动员、党内教育、对敌斗争三大宣传任务为“纬线”,交织呈现了抗日战争时期党的宣传工作全貌。作者在“泛媒介观”理论基础上,聚焦报刊、歌曲、标语口号、美术、戏剧、广播电影等多种媒介形态,据其传播特点与实践效能,分设六个篇章,全面展现了中国共产党“万物皆媒、媒尽其用”的传播智慧。

作为一部学术与现实意义兼备的研究成



《蹈厉戎衣:抗日战争时期党的宣传工作与传播媒介》
易继苍、屈胜飞、杨菁著
清华大学出版社
2025年8月版
98.00元
ISBN:9787302687825

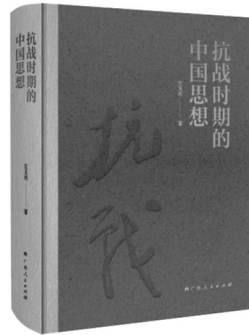
果,该书深刻揭示中国共产党在抗战宣传中形成的宝贵经验:一是始终坚持党的全面领导,这是宣传工作的根本保障。抗日战争时期,党的宣传工作正是在党的集中统一领导下,突破重重障碍实现了广泛传播。二是坚持党性原则与人民性原则相统一,正如习近平总书记所强调,“党性和人民性从来都是一致的、统一的”。三是着力构建“大宣传”格局,善用一切资源、激发全民参与,最大化提升舆论引导力和传播效能,为革命和建设事业提供坚实的思想武器与群众动员。(王佳琪 屈胜飞)

揭示民族精神 在抗日烽火中淬炼铸就的辉煌历程

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的庄严时刻,知名学者左玉河教授所著《抗战时期的中国思想》近日出版。这部著作是中国社会科学院学科建设“登峰战略”重要成果,凝聚着左玉河教授数十年研究心血,全面展现了全民族抗战时期中国思想的主要内容与核心主题,生动诠释了中华民族的民族精神在抗日烽火中淬炼升华、铸就的过程。

抗战时期,中国社会各界围绕着抗日、民主等时代主题展开思想论争。中国应该如何取得民族独立,成为这个阶段的核心问题。全书以丰富的史料、深刻的分析,系统梳理了在中华民族面临生死存亡的危急关头,中国社会各界如何探索民族救亡图存的道路,以及如何在中国共产党建立起来的抗日民族统一战线旗帜下取得了抗日战争的伟大胜利,深刻揭示了中华民族的民族精神在抗日烽火中淬炼铸就的辉煌历程,有力佐证了中国共产党的中流砥柱作用是中国人民抗日战争胜利的关键。

左玉河教授是中国社会科学院历史理论研究所原副所长、中国历史研究院左玉河工作室首席专家,深耕中国近代思想史领域数十载,治学严谨,功力深厚。作者在写作过程中,广泛搜罗并大量运用了档案文献,确保研究的准确性。更为难得的是,作者将思想放在时代发展脉络中去写,同时比较思想之间的异同,关注思想之间的争论,并从时代任务、时代议题、思想的内在价值等方面,去把握思想的真实内涵,并给予实事求是的中肯



《抗战时期的中国思想》
左玉河著
广西人民出版社
2025年8月版
88.00元
ISBN:9787219119563

评价,逻辑清晰,分析透彻,新见迭出。长久以来,学界对抗战历史大多集中在政治、军事、外交层面的专题研究,系统研究全民族抗战时期中国思想史的专著较少。左玉河教授此著的问世,正填补了这一学术空白。这部著作无疑为理解抗战时期中国的精神图谱补上了关键一环。书中不仅深入探讨了抗日民族统一战线思想艰难曲折的形成与发展、中国共产党如何提出并完善其全面抗战思想及成熟的新民主主义革命理论、国民党的“抗战建国”主张及其向独裁思想的演变等,更将视野拓展至文化思想领域,呈现了“学术中国化”运动、文化形态史观的兴起、文化民族主义思潮的高涨以及新儒家思想的发展。

为匹配该书厚重的思想内涵与学术价值,广西人民出版社对该书的装帧设计倾注匠心。全书采用冷色调设计,封面精选精品黑砂野陶纸,运用烫金、压凹等工艺,书脊选用高品质布料,确保圆背装帧牢固耐用。

(徐春晖)

(上接第1版)

不仅内容类型多元,在叙事上,地域叙事也成为抗战主题图书的重要特色。天津出版传媒集团聚焦津沽烽火,天津人民出版社的《天津抗战岁月(1931—1945)》梳理天津14年抗战史;辽宁出版集团深耕东北抗战资源,辽宁人民出版社的《东北文化抗战(1931—1945)》首次系统梳理东北民众以教育、文艺抵御文化殖民的历程;北京出版集团则以“北平抗战”为核心,策划推出《烽火印迹——北京抗日战争主题片区图鉴》,从历史遗址遗存角度全面回溯北京人民抗战历史。

长效规划与创新表达

通过采访梳理,记者发现各出版集团在抗战主题图书出版上秉持“长期主义”,提前数年布局,筹备周期普遍长达3年至5年,同时在内容视角与呈现形式上大胆创新。河北人民出版社出版的《我的抗战故事——20位抗战老兵的口述》,其根基可追溯至20年前的大型口述史纪录片及后续的图书出版工程。湖南教育电子音像出版社的《中国人 中国魂》2014年便启动了筹备,组建专项团队开展老兵寻访计划,为333位抗战老兵进行了抢救性口述历史实录。辽宁出版集团副总经理单

英琪表示:“辽宁出版集团的抗战主题出版并非局限于2025年抗战胜利80周年节点,而是自2022年开始至2026年形成了‘过去—当下—未来’的持续输出节奏。”

深入人心的主题出版要接地气、有生气,抗战主题图书不断尝试选题创新打破传统框架,尝试突破军事叙事局限,拓展文化抗战等新维度。生活·读书·新知三联书店推出的《暗斗:一个书生的文化抗战》从书籍史的角度切入抗日战争;辽宁教育出版社《百年风云——统一战线旗帜下的抗战大后方漫画文献整理与研究》整理4000幅抗战漫画作品,构建“漫画史视角下的抗战”;湖南文艺出版社《战歌咏事:抗战音乐口述史(1931—1945)》通过发掘中国抗战音乐背后的口述历史史料来补充完善抗战历史的特色篇章——中国抗战音乐历史;重庆出版社倾力打造的“中国抗日战争时期大后方文学书系”“中国解放区文学书系”“世界反法西斯文学书系”,以近6000万字的宏大体量梳理反法西斯文学脉络。在表现形式上,方圆电子音像出版社策划的《永远的丰碑:抗大1936—1945》首次采用融合出版方式,通过多媒体手段立体呈现抗大历史场景。中国大百科全书出版社今年重点推进《军事百科全书》第三版网络版,其中,抗日战争暨世界反法西斯