

中国出版传媒商报

2025年8月29日 星期五 第3015期

纪念抗战胜利80周年专刊 / 出版集团

(上接第2版)



冀版精品让抗战精神在新时代焕发光芒

■中国出版传媒商报记者 张馨宇

2025年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,河北出版传媒集团深耕红色文化沃土,立足河北作为华北抗日根据地核心区域的独特历史地位,集结旗下多家出版社,精心策划推出一批兼具史料厚度、艺术温度与时代高度的抗战主题精品出版物,让抗战精神在新时代焕发光芒,搭建起一座触摸历史、珍爱和平的桥梁。

出版社精品齐发,填补历史研究空白。集团旗下多家出版社各展所长,推出一批兼具史料价值与艺术感染力的出版物。河北教育出版社推出的《华北抗日根据地及解放区文艺大系》(57卷)全面辑录华北抗日根据地及解放区党报党刊上刊登的诗歌、小说、戏剧、报告文学等文艺作品,并系统梳理当时文艺发生、发展、传播以及社会各界文艺活动的各类消息和报道。同时选编了大量的河北红色文艺作品作为补充,完整地勾勒出这些创作于战火之中的文艺作品的原貌,是对晋察冀根据地文艺资料第一次真正意义上的全面整理,填补了“晋察冀文艺”系统研究的空白。该社即将推出的《华北抗日根据地建设史稿》(5册)历时5年精心打磨,该丛书从政治、经济、军事、文化、社会5个方面全面具体地论述了华北抗日根据地的建设,将填补华北根据地系统研究的空白。河北人民出版社出版的《见证:第二次世界大战中国战区受降实录》系统搜集挖掘国内外珍贵档案资料,结合亲历者回忆、新闻报道、历史档案记录,回顾了中国战区受降仪式全过程、参与受降仪式的部队与将领、受降战区的划分等细节,填补了“中国战区受降”研究出版空白。河北美术出版社联合京津沪辽四地权威美术社实现首次合作,重磅推出《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》,以连环画这一独特的艺术形式,生动重现波澜壮阔的抗战历史,旨在让和平的新火代代相传。

秉持长周期思维,厚积薄发育精品。集团坚持长周期思维,对未来三年、五年以至更长时期的创作生产进行科学规划,特别是对重大主题出版项目实施前瞻谋划与长期培育,为出精品、创双效充实优质项目储备。河北人民出版社出版的《我的抗战故事——20位抗战老兵的口述》,其根基可追溯至20年前的大型口述史纪录片及后续的图书出版工程,20篇口述文字,每一篇都饱含老战士的血泪与深情,全景式呈现了八路军将士的战斗历程与生活图景。河北少年儿童出版社自2020年前后就开始筹备抗战胜利80周年主题出版物选题,近期出版了以八路军一二九师在邯郸涉县太行山区抗战为背景的长篇儿童小说《将军令》,这一作品创新性地采用“非遗+抗战”复合题材,首次将国家级非物质文化遗产“涉县赛戏”与太行抗战史相结合,创作出“传统艺术抗战史”儿童文学作品。方圆电子音像出版社策划了《永远的丰碑:抗大1936—1945》融合出版物选题。该选题首次采用融合出版方式,通过多媒体手段立体呈现抗大历史场景,全景式讲述抗大建立、发展与壮大过程,记述了抗大师生坚持斗争、艰苦奋斗、甘于奉献、勇于牺牲的事迹,对继承革命传统、弘扬抗大精神具有较高的现实意义。为创作严谨,此项目图文部分历时2年搜集了200万字的抗大历史资料,音视频部分历时3年搜集采访了抗大学员及其后代口述资料,确保准确生动还原抗大伟大历史功绩。

凝聚多方力量,保障项目高质量推进。集团围绕重大选题,充分发挥精品出版专项资金、精品出版物奖励等制度的导向激励作用,统筹规划、科学布局、整合资源,汇集了中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员、中央党史和文献研究院原院务委员陈晋等数十位专家作者,深挖国内优质出版资源和河北特色文化资源,组织所属出版单位近200名编辑实施“有组织的创作”,确保多个项目高质量推进。

在《见证——第二次世界大战中国战区受降实录》的策划出版过程中,最动人的莫过于作者与亲历者于文瑞老人的相遇及后续调研经历。2011年,作者为获取一手口述资料,专程拜访于文瑞老人——这位曾在1945年中国战区日军投降签字仪式上负责会场签字台出入口警戒的抗战老兵。初次见面时,老人因年事已高,记忆有些模糊,但当看到作者带来的当年受降仪式现场照片时,老人突然情绪激动,指着照片中的某个位置说:“这里就是我当时站的地方,那天天气特别冷,但我一点都不觉得,因为我知道,我们赢了!”

此后,作者经常去拜访老人,老人逐渐回忆起更多细节:比如受降仪式当天,日军投降代表走进会场时的神态,签字过程中现场的寂静与签字完成后全场的欢呼,以及仪式结束后自己与战友们偷偷流下眼泪的场景。老人还拿出珍藏多年的一枚旧徽章——那是当年参与受降仪式的工作人员专属纪念章,徽章虽已氧化,但上面“胜利”二字仍清晰可见。作者以老人的口述为基础,还原了受降仪式当天的完整时间线,让这段历史变得更加鲜活。

在当下的时代背景下,河北出版传媒集团推出的这批抗战主题出版物,从三个维度彰显其深刻的价值内核:一是铭记历史,矢志奋斗,让当代人深切体悟抗战历史的深重苦难与不朽功绩;二是缅怀先烈,传承精神,弘扬抗战时期中国人民展现出的爱国主义、团结奋斗、不畏强敌的精神,激励当代人砥砺前行;三是珍爱和平,开创未来,从抗战胜利的历史中汲取经验,树立和平发展理念,维护世界和平与稳定。

纪念抗战胜利80周年专刊 / 出版集团

专访辽宁出版集团副总经理单英琪 铭记历史 创新叙事 辽版精品传承不朽精神

■中国出版传媒商报记者 张馨宇



“辽宁是抗日战争起始地,辽宁出版集团多年来将记录、传承和弘扬抗战精神作为主题出版的重要着力点,持之以恒挖掘、梳理、提炼辽沈大地上丰富的抗战红色文化资源。”辽宁出版集团副总经理单英琪表示,近年来,该集团还在此类出版上不断拓展内容、创新形式、丰富载体。

夯实抗战历史叙事的核心根基。“辽宁出版集团秉持高度的责任感与使命感,从价值引领、史料严谨性、历史完整性等多方面进行重点考量,同时聚焦微观叙事与辽宁地域特色,力求让抗战历史传播更具感染力与认同度。”单英琪说。

一是持续推动抗战精神成为当代精神坐标。以“铭记历史、缅怀先烈、凝聚力量”为核心价值主线,将抗战精神与民族复兴、爱国主义教育等当代需求深度结合,与时俱进讲好抗战故事。如辽宁人民出版社《东北文化抗战(1931—1945)》以“文化守护”彰显民族气节;春风文艺出版社《为什么战旗美如画》通过战旗故事诠释“忠诚报国”,使出版物成为连接历史与现实的精神纽带。二是坚持以严谨史料提升抗战历史叙事的可信度。集团以历史唯物主义为指导,坚持实事求是的原则,依托权威史料、专业机构与资深作者夯实内容根基。如《真相:TRUTH史料汇编与研究》源自联合国日内瓦总部馆藏档案,《杨靖宇史事编年》经作者20余年史料考证,从学术源头确保内容的权威性与严肃性,为历史记忆的传承提供可信载体。三是探索多元视角还原历史的完整性。叙事覆盖军队、百姓、儿童、少数民族等全群体视角,构建“全民族抗战”的立体图景。如《雨林地带》展现竜人部落与当地百姓携手御侮,《牛鞭山下》呈现少年儿童抗日力量,《韩信坝》刻画民间家族联合抗战,通过多声部叙事避免历史记忆的碎片化,彰显抗战胜利的全民性本质。四是以小切口讲述大历史,摒弃宏大叙事的空间泛感,借助个体命运、细节场景折射时代精神,如《烽火家书》以100余封私人书信传递深沉的家国情怀。五是深挖辽宁本土抗战资源的独特价值,立足辽宁作为东北抗战主战场的历史地位,专注地域特色叙事。如《抚顺抗日战争纪实》《山河铭记》通过地域视角勾勒东北抗战的壮阔图景。

填补市场空白,丰富出版形态。据单英琪介绍,为让抗战主题出版物更具吸引力与影响力,集团在选题创新和填补市场空白方面积极尝试,取得了显著成效。

一是口述形式创新,以亲历者的讲述还原历

史温度。深入挖掘抗战老兵、普通民众等亲历者记忆,如《我从太行山走来:一位老兵的抗战记忆》以百岁老兵杜兰英的亲身回忆具象化抗战艰辛。二是研究维度创新,拓展抗战史研究的隐形战场与学科边界。突破传统军事抗战叙事,开拓“文化抗战”“国际话语权抗争”等新领域。辽宁人民出版社的《东北文化抗战(1931—1945)》首次系统梳理东北民众以教育、文艺抵御文化殖民的历程,填补文化主权争夺研究的市场空白;辽宁教育出版社的《百年风云——统一战线旗帜下的抗战大后方漫画文献整理与研究》整理4000幅抗战大后方漫画,构建“漫画史视角下的抗战”研究体系,推动抗战史从军事史向社会文化史的跨学科拓展。三是载体形式创新,以媒介融合激活抗战历史传播。辽宁美术出版社的《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》以32开疏朗排版、水墨木刻技法使连环画从“小人书”升级为可收藏的艺术精品;春风文艺出版社的《烽火家书》依托媒体专栏资源实现“书信+解读”的融合呈现。四是受众覆盖创新,构建全龄段、精准化的传播矩阵。为低龄读者打造《抗日英雄杨靖宇》绘本;为青少年策划《听火的孩子》;为成人读者提供《西征 西征》《最后的敬礼:淞沪会战老兵采访纪实》等深度作品。五是挖掘小众史料与边缘叙事,补充历史记忆的“空白拼图”。《国联密档037》再现九一八事变后中国在国际社会的话语权斗争等,《童增书简:来自日军侵华受害者或其家人寻求正义的索赔信》收录了近百封日本侵华战争受害者及其遗属控诉日军的真实信件,成为日军侵华暴行的铁证。

“集团旗下出版社发挥各自特长,参与抗战主题出版物创作。”单英琪说。辽宁人民出版社侧重具有权威性、学术性抗战历史著作的出版,春风文艺出版社侧重于以文学艺术形式展现抗战故事,辽宁教育出版社专注抗战史料、史实的积累与梳理,辽宁民族出版社着重挖掘红色地域文化资源,辽宁少年儿童出版社专注于青少年群体创作,辽宁美术出版社、辽宁音像出版社和辽宁电子出版社在抗战主题出版上实现艺术形式、出版形式

触摸厚重历史 体悟红色温度

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,中南出版传媒集团统筹策划了《桂林!桂林!中国文艺抗战》等27种重点出版物。为此,集团不仅多次召开专题调度会推进抗战主题出版物出版进度,邀请相关专家作专题辅导,还要求集团所属各出版社社长、总编辑亲自推动、责任到人,并在今年全国图书交易博览会、上海书展期间对抗战主题出版物进行了集中发布和重点推介。

着图片上或青春、或平和、或坚韧的脸庞,想起80多年前为民族存亡奋斗的先辈,正因他们才有今日盛世,想起放弃英国优渥生活来华“雪中送炭”的李约瑟,其战后出版中国战时科学图片集的未竟心愿终于实现,那一刻,作为责编心头一热,眼眶湿润,百感交集。

创新可谓是增强抗战类选题表现力、吸引力、感染力、传播力的核心。出版内容创新方面,既有全景式描绘抗战历史、聚焦全民族抗战壮阔历程的《全民族抗战(1937—1945)》《烽火脊梁:著名抗日英烈和英雄群体故事集》等,又有突出湖南特色、生动展现湖湘大地抗战记忆的“芷江童年系列”(《熄灯号》《白蜡烛》《竹蜻蜓》)、《火城1938》等。既有填补研究空白、市场空白的《桂林!桂林!——中国文艺抗战》等,又有从漫画、音乐等方面挖掘抗战出版新视角的《漫画里的抗战》等。

呈现方式创新方面,既有以文字为主的图书,又有《浴血敌后——中国抗日民主根据地地图册》和《山河永铸——湖南抗战胜利80周年时空长卷》等以地图、图片为主的出版物。既有纸质图书,又有《战歌——抗战音乐记忆》等融媒体出版物。

传播思路创新方面,充分发挥集团媒体主平台的优势,构建大众传播与分众传播相结合、线上传播与线下传播相结合的立体传播体系,积极参加书展、校园阅读等文化活动,通过编辑荐书、作者分享书、书评人说书等多种方式,积极向广大人民群众推介好书。

对于中南出版传媒集团来说,抗战类选题出版不是应景之作,而是落实集团整体规划、完善产品矩阵的重要之举,主题出版也将作为重要板块列入集团“十五五”发展规划。

一是以点带面推动深入研发。为进一步加深抗战主题出版的深度与广度,持续挖掘未被充分关注的抗战史料,组织专家学者开展深入研究,推

的多样化,万卷出版公司联合名家名编推出抗战读物,辽海出版社、辽宁科学技术出版社推出多部主题图书展示辽宁作为“抗日战争起始地”的红色历史文化。

“集团层面更给予全方位支持,统筹协调各出版社工作。”单英琪表示,“通过重点选题专家论证会、重点出版物研讨会、主业开发基金扶持等举措,提供切实保障,确保选题策划、资料收集、编辑出版、设计制作等环节顺利推进。组织权威专家团队对内容进行严格审核把关,保证出版物质量,注重出版内容从‘宏大叙事’到‘立体还原’的维度延伸。”

以出版之力凝聚民族精神力量。对于抗战历史的记录与传播,单英琪认为,当下最需要传递的核心价值包括三个方面:

一是深沉的爱国主义精神。当下需通过抗战历史传播,让读者深刻感知无数先烈为国家独立、民族尊严挺身而出的家国情怀,传承“天下兴亡、匹夫有责”的责任担当。如纪实文学《抗联一军》聚焦东北抗日联军这支英雄部队,全景再现其在白山黑水间,同日本侵略者浴血奋战的经历。

二是坚韧不拔的抗争意志。传递这种百折不挠、愈挫愈勇的坚韧品质,能激励当代人在面对困难时保持斗志。如《归队》中与大部队、党组织失联的东北抗日联军小队,历经艰难险阻、生死考验,突破层层围堵后重新集结,践行誓死抗战的决心与誓言。

三是团结协作的民族力量。抗战胜利是全民族共同奋斗的结果,涵盖不同阶层、群体的携手共进。旨在彰显“众志成城、同舟共济”的民族凝聚力,强化当代社会的集体意识与合作精神。如《雨林地带》以云南少数民族与汉族携手抗敌为背景,展现不同民族在抗战中摒弃差异、团结一心的力量。

单英琪表示,辽宁出版集团的抗战主题出版并非局限于2025年抗战胜利80周年节点,而是自2022年开始至2026年形成了“过去—当下—未来”的持续输出节奏,确保抗战主题的传播不随节点结束而中断,体现“常态化、长效化”的出版规划思路。



出系列著作。例如,湖南人民出版社将策划抗战时期经济、文化、社会民生等细分领域的专题研究书籍,深入剖析抗战对中国社会全方位的影响。湖南少年儿童出版社将聚焦故宫文物南迁和西南联大教材保护,进行“文脉抗战”三部曲系列化开发。湖南教育出版社将持续挖掘李约瑟相关抗战史料,策划《李约瑟镜头下的战时中国科学》的姊妹篇《李约瑟笔下的战时中国科学》。

二是深入浅出推动通俗化表达。着力收集和整理更多鲜为人知的抗战故事,包括普通士兵、民众的抗战经历,以口述史、回忆录等形式呈现,还原抗战的真实全貌,以通俗易懂、平易近人的方式讲述抗战历史故事,让抗战精神更为广泛地传播。例如,湖南人民出版社正在筹备一套以抗战时期敌后根据地民众生活为主题的书籍,通过采访幸存者、查阅地方档案等方式,生动展现民众在艰难环境中顽强抗争、支持抗战的坚韧精神。同时,利用新技术,开发抗战历史相关的有声书、线上课程、教育游戏等数字产品,通过更便捷的方式让抗战精神更好地呈现、传播、传承。

三是立体推广推动多渠道传播。加强与教育机构合作,将抗战类图书阅读融入学校教学体系,让抗战精神在青少年群体中生根发芽。同时,不断创新传播形式,充分利用新媒体平台,打造常态化的抗战历史传播阵地,在社交媒体账号上发布抗战历史知识、漫画解读、历史故事短视频等内容,吸引更多年轻受众关注。此外,还将策划主题展览、巡回讲座等一系列线下活动,通过展出实物、图片、多媒体等多种形式的抗战历史与相关出版物,让观众沉浸式感受抗战氛围;邀请抗战史专家、学者走进校园、社区,结合出版内容进行深度解读,与听众互动交流,增强抗战精神的传播效果。加强与国外出版机构合作,推进抗战类图书多语种版权输出,讲好中国抗战故事,传播中国抗战精神。