深耕抗战主题出版 以精品力作赓续红色血脉

2025年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，为铭记历史、传承伟大抗战精神，多家出版集团精心谋划，各展所长，推出大批兼具史料价值与社会意义的出版物。这些出版物不仅是对抗战岁月的深情回望，更是将抗战精神融入时代的有力实践，助力伟大抗战精神在新时代薪火相传。

专访中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清

传承抗战精神 多维打造抗战主题出版精品矩阵

■中国出版传媒商报记者 张馨宇

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，中国出版集团统筹旗下各出版单位，推出了一系列兼具史料价值与社会意义的重点出版物，全方位展现抗战历史、传承伟大抗战精神。

全景呈现抗战历史。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清介绍，集团旗下各出版单位围绕纪念主题，已推出或即将推出一批涵盖史料、文学、艺术、学术等多个领域的重点出版物，形成丰富多元的内容矩阵。

中华书局前几年策划了一系列抗战主题出版项目，将在今年陆续推出。《抗日战争档案汇编》项目于2016年启动，2018年开始编校出版，截至2025年7月底，已出版100种195册。《中华民族抗日战争大事记》《抗战时期八路军办事处史料整理与研究》等项目也在有序推进中。人民美术出版社携手上海人民美术出版社、天津人民美术出版社、河北美术出版社、辽宁美术出版社共同打造连环画典藏精品《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》。人民文学出版社推出了祝勇的《国宝》，还将于近期推出兰晓龙的长篇小说《得闲谨制》。商务印书馆推出了由已故北京师范大学历史系教授、抗日战争史研究专家郭大钧所著《抗日战争研究论集》，还即将重新出版梅汝璈所著《远东国际军事法庭》。生活·读书·新知三联书店推出了《没有结束的细菌战》《暗斗：一个书生的文化抗战》。后续还将推出《东北义勇军及东北抗联文献集成》《“七七事变”前夜的中国（1931—1937）》等重点图书。此外，人民音乐出版社正在有序推进《烽火长歌：抗战合唱作品精粹》系列图书，重新修订出版《抗战歌选（1931—1945）》，策划音像制品《阅兵曲——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》等。中国大百科全书出版社今年重点推进《军事百科全书》第三版网络版，其中，抗日战争暨世界反法西斯战争相关条目有6000余条。

立足三个维度构建立体化格局。“中国出版集团深刻把握抗战主题出版的重大意义，从‘两个维护’的政治高度认识这项工作。”臧永清表示，集团在出版实践中，注重将抗战精神融入各类出版物中，使其成为新时代激励中国人民奋进的强大精神动力。在具体选题策划中，注重拓展三个历史维度，构建抗战主题立体化出版格局。

一是深刻反映中国共产党的中流砥柱作用。集团各出版单位注重深化历史研究性出版，以一批重点出版物系统展示中国共产党的抗战方略，全面记录和反映中国共产党的抗战历史和巨大贡献。二是全景式展现全民族抗战的壮阔历程。集团各出版单位注重突破单一视角，全方位、多角度地展现抗战历史。三是着重凸显中国战场的世界贡献。集团各出版单位在选题规划中注重着力改变“西方中心论”的叙事模式。“这一立体化格局史料扎实、视角多元、形式丰富，既能满足学术研究的需要，又能适应大众阅读的需求，还能促进国际交流，真正实现‘让历史说话，用史实发言’的出版目标。”臧永清说。

全链条保障主题出版落地。据臧永清介绍，中国出版集团将“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题出版工作作为年度出版工作的重中之重。

一是提前谋划、重点部署。以前置3～5年提前部署各出版单位规划中长期重点项目，在集团年度选题规划论证会、编辑委员会会议、总编辑月度通气会等机制中有序推进相关重点项目。2025年5月，集团召开2025年度主题出版工作推进会，进一步推动相关出版项目。

二是集中宣传、重点亮相。“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”时间节点期间，组织各出版单位围绕重点图书召开系列新书发布、出版座谈会等活动，编制集团“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题出版物书单，进行集中推介。

三是奖励优秀、表彰重点。集团将于年底组织评选集团年度主题出版重点出版项目，对双效突出的主题出版物给予资金奖励。

内容、形式、营销多维升级。集团构建了“主题出版内容+立体营销体系”并行推广模式，提升传播效能，实现社会效益与市场反响双提升。

在出版内容上，注重从突破传统历史叙事局限，构建多层次、立体化的出版体系；在呈现方式上，注重史料集成、理论读物、历史著作、长篇小说、画册、连环画、音乐集等不同出版品类，以及音像制品、电子出版物、网络出版物等多种形态呈现；在营销思路上，紧紧围绕党和国家工作大局，抓住时间节点，做好前瞻性预热、关键节点集中呈现、跨界传播破圈等工作，规划组织了不同层次的出版座谈会、新书发布会、线上直播分享等。

“中国出版集团致力于通过出版实践激活抗战精神传承，在新时代继承和弘扬伟大抗战精神。具体到出版单位，在出版实践中，注重将抗战精神融入各类出版物中，将抗战精神具象化，并通过一系列主题活动多维触达。”臧永清说。

去年12月，商务印书馆在北京师范大学举办《抗日战争研究论集》新书发布研讨会；今年8月以来，三联书店先后举办《暗斗：一个书生的文化抗战》首发式、作者分享活动；8月7日，“抗战书屋”在河北涉县八路军一二九师纪念馆揭幕，成为传承抗战精神的实体载体；人民美术出版社在上海书展举行《胜利与和平》首发仪式；三联书店、中华书局等还通过主题讲座、出版座谈会等，让历史与精神走近公众。

人民文学出版社的《抗日战争》自2015年出版以来累计发行逾120万册，成为“抗战百科”，其出版10周年之际，通过媒体专访讲述经典诞生历程，持续放大精神影响力。臧永清表示：“集团及各单位通过内容创新、场景化营销将抗战精神从书本传递到社会肌理，实现‘让历史发声、让精神扎根’的出版使命。”

持续深耕历史传承与精神弘扬。臧永清介绍，集团于5月份召开2025年度主题出版工作推进会，对年度主题出版工作作出部署，有序推进年度主题出版选题库，管理入库选题591种，同步推进中国式现代化、中华优秀传统文化以及“区域国别研究”等主题出版专题库建设。在抗战精神方面，中国民主法制出版社推出了《大河奔流：中国共产党人的精神故事》，该书入选月度“中国好书”；研究出版社推出了《伟大建党精神研究丛书》，人民音乐出版社策划了《歌声里的中国精神：中国共产党人的精神谱系歌曲导读》等。

集团围绕后续年度重点主题提前部署，2022年即提前布局、超前谋划，制订“庆祝中国人民解放军建军100周年主题出版规划方案（2023—2027）”。紧紧围绕庆祝中国人民解放军建军100周年这一主题，统筹规划重点出版项目和相关主题活动，打造军事出版品牌，分阶段、分系列、有层次地推出多形态、立体化的出版产品，以军事出版系列精品为中国人民解放军建军100周年献礼。

专访北京出版集团副总经理、总编辑赵彤

以精品出版赓续首都红色文化精神血脉

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

北京红色资源富集，抗战历史厚重。长久以来，北京出版集团致力于以精品出版赓续首都红色文化精神血脉，集团旗下出版单位出版的《战争启示录》《八月桂花遍地开》《北平抗日斗争历史丛书》等一系列传承弘扬伟大抗战精神的优质出版物，受到业界和读者的广泛认可。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，北京出版集团从2022年起，便开始精心策划并全力推进相关主题出版工作。“早谋划、早启动，提前布局重点选题。”北京出版集团副总经理、总编辑赵彤解释道。

今年，北京出版集团计划推出14种重点图书。赵彤介绍说，其中，4种已出版，分别是深入剖析抗战时期的军事战略与战术思想的军事学术读物《抗日年代》；以独特视角呈现漫画作为抗战宣传武器的历史价值的《中国抗战漫画研究》；结合教材，用生动故事向青少年传递抗战精神的《跟着课本读抗战故事》（2册）；聚焦“大后方的文化抗战”的非虚构文学作品《绿色的火焰》。近期，5种重磅图书将与读者见面，分别是系统梳理呈现古都北平波澜壮阔的抗战历史的大型史料丛书“北平抗日斗争历史丛书”（精装12册）；真实呈现英模部队战斗故事的纪实文学作品《烽火战旗扬》；权威记录与阐释重要抗战纪念地的专题志书《中国革命纪念设施志·国家级抗战纪念设施、遗址卷》；从历史遗址遗存角度全面回溯北京人民抗战历史的《烽火印迹——北京抗日战争主题片区图鉴》；以影像形式展示抗日战争时期平北军民顽强的意志与不朽的革命精神的《平北抗战影像实录》。此外，在确保主题图书创作出版的延续性和覆盖面的基础上，《四千里》《我身边的抗战老兵》等其他重点选题也在有序推进。

谈及相关图书选题策划的重点与要点，赵彤表示，一是力求出版门类多元立体，覆盖广泛受众。以文史研究类奠定学术深度，以原创文学类增强艺术感染力与大众传播力，以少儿读物类精准对接青少年阅读需求。同时，延伸涵盖影像实录、专题志书、文献图鉴等多种形式，构建起层次丰富、满足不同读者群体需求的立体化出版矩阵。二是深耕本土红色文化资源，突出北京特色。北京出版集团策划推出“北平抗日斗争历史丛书”（精装12册）、《平北抗战影像实录》、《烽火印迹——北京抗日战争主题片区图鉴》等标志性作品，从历史脉络梳理、影像史料呈现、地理空间标识导览等多个角度切入，系统呈现北平人民抗战的恢宏历史画卷，努力打造具有鲜明首都特色和文化底蕴的精品出版物集群。

在市场常见的抗战题材文学作品中，许多作品聚焦军事战线。北京出版集团旗下北京十月文艺出版社推出的长篇非虚构文学《绿色的火焰》着笔于“大后方的文化抗战”，是一部选题新颖、内容扎实，能够丰富抗战题材文学创作维度的重磅新作。赵彤对该书的创作历程记忆犹新，他介绍说，作家张庆国踏访15省25地，深入档案馆、研究所、纪念地及相关高校，爬梳史料、亲身采访，挖掘整理了大量鲜活动人的历史细节，呈现一代中国知识分子在山河破碎时的文化大义与民族气节；该书责编田宏林虽然是一位入行不久的青年编辑，但她发挥历史学专业优势，协助作者甄别史料、梳理脉络、联系采访，还悉心整理了该书的参考文献，极大提升了这部作品的严谨性和史料价值。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，**北京出版集团在出版节奏把控、宣传推广思路等方面作出突破和创新。**赵彤概括为“4月首批预热，7、8月集中发力，9月全面覆盖”的梯度推进计划，力争在9月前完成全部出版计划的80%，有力保障重大历史节点主题宣传不缺位、有声势。同时，集团将抗战题材图书宣传与全民阅读工作有机结合，不断丰富载体、创新形式，在集团官方微信公众号等新媒体矩阵，以图文、短视频等多种形式开展书单推介、佳作连载、导读分享等活动；在全国书博会、上海书展等大型展会现场重点陈列相关图书。赵彤表示，下一步集团还将结合抗战胜利80周年纪念活动以及开学季、国庆等时间节点，通过线上、线下开展新书发布、读者交流等大众文化活动和青少年阅读推广，引领读者在阅读中铭记历史，让伟大抗战精神薪火相传。

“2026年出版规划中已有多部反映红色历史文化的优质选题。”据赵彤透露，未来，北京出版集团将继续以首善标准深入做好北京红色文化研究阐释和文化产品开发，努力加强融媒体平台建设和数字化传播，以出版之力不断彰显首都红色资源的深厚底蕴和时代价值，为强国建设、民族复兴汇聚奋进新征程的强大精神力量。 （下转第3版）

津版图书回溯烽火岁月

■中国出版传媒商报记者 靳艺昕

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，天津出版传媒集团特别策划推出一系列抗日战争题材相关书籍和美术出版物。正如天津人民出版社副总编辑郑玥所说：“我们希望读者翻开书能看到，正是无数普通人的抗争，才汇聚成胜利的洪流”。一部部再现抗战岁月悲壮、艰苦与温情的图书提醒着广大读者回望历史，更好地以拼搏之姿，为新时代而歌。

《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》是由天津人民美术出版社与人民美术出版社、上海人民美术出版社、辽宁美术出版社及河北美术出版社联合打造的典藏，精选了61部抗战题材的连环画作品，共计80本。该书入选了2025年“中国好书”青少年专榜。

天津人民美术出版社副总编辑田殿卿用“立意新、内容新、形式新、合作新”概括这套书系的亮点。他解释说，该套图书首次将中国人民抗日战争与世界人民的反法西斯战争融合，这在连环画出版史上具有开创性意义；将虚构与非虚构、历史叙事与英雄人物的故事巧妙结合，多角度再现了二战时期波澜壮阔的历史；采用32开本并配合疏朗的排版设计，更符合当代阅读习惯；五大美术出版社首次联合献礼纪念日，这在连环画出版史上同样具有里程碑意义。

这5家专业美术出版社从积累了几十年的抗战连环画中仔细筛选，既有《鸡毛信》这样的经典，也收录了《白求恩》等展现国际援助的作品，让历史更立体。据悉，这套书系仅协调版权、统一风格就花了近一年时间。

《纸飞机》作为新蕾出版社的常销书，是写给孩子们的关于抗战和艰难岁月的故事，直至曙光驱散黑暗，暖春重回人间，恐惧与苦痛终将成为坚强与勇敢。天津新蕾出版社党委副书记、副社长石崑表示，该书有深入人心的故事情节，更在潜移默化中培养了少年儿童的爱国情怀。策划出版该书，是希望通过文学作品让孩子们理解幸福生活的来之不易，铭记历史，缅怀革命先烈。

有小读者写下书评：“金兰的纸飞机像希望的翅膀，就算被炸碎了也会再飞起来。”石崑说，这句话让他们坚信，孩子能读懂历史的重量。也有小读者在网络平台上留言表示，很少看到这么感人的儿童读物，不但从书里学到了历史知识，还感受到强大的爱国力量。石崑欣慰地表示，有家长反馈，孩子读完后主动问“什么是爱国”，这就是图书主创团队想达到的目标，不是说教，而是让孩子自己在故事里找到答案。

“冷门的题材不代表出不了好的作品，小众的作品不代表不能被广大读者接受。”石崑表示，曾有家长担心战争题材太沉重，但调研发现，孩子需要真实的历史教育。《纸飞机》里没有刻意渲染血腥，而是通过主人公金兰和家人在轰炸期间的日常，让孩子看到平凡人的坚守。书里除了有战争的残酷，还有中国人民抗争的正义力量，小读者会在阅读中去权衡、去比较、去分辨，自发提炼出书中的价值，正所谓开卷有益，孩子们坚强的意志品质得以培养和提升。

主题年画图书《莲花峰七勇士》由天津市蓟州区委党校（区委党史研究室）、天津杨柳青画社共同编绘，是具有代表性的多维度立体化的主题出版和融合出版案例。非遗为笔、为时代画像，这部包含画册与纪录片的作品，是杨柳青画社新一代创作者以非遗技艺致敬英雄、铭记历史的重磅之作。

陡峭的山峰，不知名的蚊虫，创作团队时刻被危险和不安困扰着。但是，七勇士所承受的压力，肩负的重任，身处的险境……作为年轻一代传承人，杨柳青画社三编辑部主任郭津伟为了创作重走英烈路，他和同事们义无反顾、勇往直前，设身处地体会抗战的艰辛。回忆起创作经历，他说：“在莲花峰实地拍摄采风时，脚下就是悬崖，蚊虫咬得浑身是包，但一想到七勇士当年在这里阻击3000日寇，就觉得这点苦算什么”。他表示，主创团队会将探访莲花峰、挖掘这段历史以及年画的创作过程拍摄成纪录片，用音像出版物的形式让更多人了解这段历史，不忘初心。此外，还将借助区块链技术，开发《莲花峰七勇士》数字藏品，实现链上出版。

《天津抗战岁月（1931—1945）》一书即将由天津人民出版社出版，该书由天津市委党校（中共天津市委党史研究室）组织编写，真实再现了1931年九一八事变至1945年抗战胜利的14年间，津沽大地上那段激情燃烧的烽火岁月，热情讴歌党领导天津人民开展抗日救亡运动、顽强抗击日本侵略的英雄业绩，每个章节都有扎实史料支撑，是一部天津人民抗战史。

天津抗战是中国人民抗日战争的重要组成部分，面对凶狠残暴的日本侵略者，富有反侵略斗争光荣传统的天津人民，在中国共产党的领导下奋起反抗、共赴国难，用生命和鲜血谱写出一曲曲反抗侵略、争取解放、捍卫自由独立的壮丽史诗，涌现出吉鸿昌、包森、田野、杨大章等一大批抗日英雄和可歌可泣的感人事迹，展现出海河儿女大无畏的革命精神，为民族独立和人民解放事业付出巨大牺牲，为夺取抗日战争最后胜利作出了重要贡献。

“整理吉鸿昌将军就义前的绝笔信时，整个编辑团队都哭了，‘恨不抗日死，留作今日羞’，字里行间全是家国情怀。”郑玥谈及图书编纂历程，感慨万千，“我们走访了20多位抗战老兵后代，收集到300多件珍贵实物照片，比如当年的地下电台零件、战士的日记本，这些都成了书中的鲜活注脚”。