CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

2025年8月29日 星期五 第3015期 国内统一连续出版物号CN 11－0282 代号1－217 国外代号D-4584

欢迎订阅 邮发代号：1-217
中国出版传媒业的观察者、记录者、引领者和推动者
中国出版传媒商报
为全球出版人提供专业、权威、客观的国际出版资讯与深度报道
《国际出版周报》
订阅热线：010-59901110
13641115719 毛老师
13520033112 许老师
征订二维码

以出版力量赓续革命精神
抗战主题图书打造立体化叙事

关键词 主题出版 抗战精神 抗战胜利80周年

■中国出版传媒商报记者 张馨宇

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。今年6月，国务院新闻办公室发布抗战胜利80周年纪念活动介绍指出，围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，创作推出一批文艺作品和主题出版物。出版业界正以高度的文化自觉与历史担当，策划推出一大批兼具史料价值、学术水准与传播力的主题出版物，精准还原抗战历史，传承伟大抗战精神。

多角度勾勒抗战历史全景

记者采访发现，全国各地出版集团、出版单位立足地域特色与资源优势，从史料整理、文学创作、艺术表现等角度发力，打造立体化抗战叙事体系。“中国出版集团深刻把握抗战主题出版的重大意义，从‘两个维护’的政治高度认识这项工作。”中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清表示。

从史料整理的角度看，中国出版集团旗下中华书局的《抗日战争档案汇编》项目计划用10年时间，整理出版各档案馆内保存的有关抗日战争档案，计划出版规模1000册以上，截至2025年7月底，已出版100种195册，为抗战史研究提供权威史料支撑；河北出版传媒集团旗下河北教育出版社推出《华北抗日根据地及解放区文艺大系》（57卷），首次全面整理晋察冀根据地文艺资料，填补“晋察冀文艺”研究空白；中南出版传媒集团湖南教育出版社的《李约瑟镜头下的战时中国科学》耗时10年，以国际视角展现战时中国科学家的家国情怀；凤凰出版传媒集团旗下江苏人民出版社集结全国学术力量，历时10余年编纂出版78卷本“南京大屠杀史料集”，为南京大屠杀研究筑牢了史料根基，更以铁证如山的事实向世界昭示真相。

从艺术表现上看，人民美术出版社（连环画出版社）、上海人民美术出版社、天津人民美术出版社、河北美术出版社、辽宁美术出版社联手重磅推出《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》，以连环画这一独特的艺术形式，生动重现波澜壮阔的抗战历史；天津杨柳青画社《莲花峰七勇士》以杨柳青年画技艺结合纪录片，还原蓟州抗战英雄壮举，还将开发数字藏品实现“链上出版”。

（下转第7版）

智汇丝路 融通四海
第六届『一带一路』出版合作经验交流会在穗举行

中国出版传媒商报讯 8月16日，由中国出版协会、中国出版集团有限公司主办，中国出版协会“一带一路”出版工作委员会、中国出版传媒商报社、南方出版传媒股份有限公司、《国际出版周报》承办的第六届“一带一路”出版合作经验交流会在广州举行。

会议主题为“智汇丝路·融通四海：创新驱动‘一带一路’出版协同发展”，并公布了第六届“一带一路”出版合作典型案例征集与国际化人才遴选活动结果。来自全国近300位出版发行界、科技企业代表及海外出版人与会。

中国出版协会理事长邬书林；中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃；中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云；中国出版协会副理事长、《国际出版周报》编委会主席、“一带一路”出版合作典型案例征集与国际化人才遴选活动指导委员会主任李朋义；中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理、中国出版协会“一带一路”出版工作委员会主任委员张纪臣；广东省委宣传部副部长谈静；广东省出版集团党委书记、董事长，南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长谭君铁；中国出版传媒商报社执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强；广东省出版集团党委副书记，南方出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理叶河；埃及、阿联酋希克迈特文化产业集团创始人兼总裁，汉学家、翻译家、作家、出版人，第九届中华图书特殊贡献奖青年成就奖获得者艾哈迈德·赛义德（Ahmed Mohamed Elsaid Soliman，中文名“白鑫”）；励讯集团中国区高级副总裁张玉国；西南大学历史文化学院伊朗籍副教授、伊朗研究中心研究员，第十六届中华图书特殊贡献奖获得者、伊朗籍翻译家艾森·杜思特穆罕默迪（Ehsan Doostmohammadi）等出席。

会议由中国出版传媒商报社副总编辑、《国际出版周报》总编辑、中国出版协会“一带一路”出版工作委员会副秘书长高德明主持。

邬书林在致辞中指出，为推动“一带一路”出版合作向更深层次、更高水平迈进，中国出版界需把握3个关键。一是以精品内容为核心，深化文化价值挖掘，系统翻译中国经典，加强联合创作。二是以技术创新为引擎，主动拥抱大数据、人工智能等新技术，加快数字出版国际合作，实现精准传播。三是以务实机制为支撑，完善长期合作保障，推动标准对接，建立常态化人才交流与版权保护机制。

赵海云指出，中国出版亟须提升在全球知识生产链条中的价值高度，并提出五点建议。

李朋义介绍了第六届“一带一路”出版合作典型案例征集与国际化人才遴选活动情况和最终结果。他指出，本次活动涉及“主题图书‘走出去’”“版权输出”“海外布局和运营”“国际策划与组稿”“国际营销和渠道”“数字出版‘走出去’”6大类别案例和“国际化领军人才”“国际化人才”两大类别人才。该活动自今年4月启动以来共收到来自全国131家出版企业提交的200个典型案例、35位国际化领军人才和56位国际化人才申报材料，申报数量创历史新高。经工委会秘书处初审和指导委员会终审，最终有95个案例入选“一带一路”出版合作典型案例，16人入选国际化领军人才，30人入选国际化人才。

张纪臣重点介绍了中国出版集团的行动路径。

谭君铁、艾哈迈德·赛义德、张玉国、艾森·杜思特穆罕默迪作主旨报告。

辽宁科学技术出版社有限责任公司社长兼总编辑陈刚、河南大学出版社有限责任公司总编辑孔令刚分别作为入选“一带一路”国际化领军人才和出版合作典型案例代表进行经验交流。

（许惟一）

● 图片新闻

第15届数博会、2025北疆书展分别启幕

中国出版传媒商报讯 8月28日，由国家新闻出版署指导、中国新闻出版研究院主办的第15届中国国际数字出版博览会（以下简称“数博会”）在郑州开幕，书香河南第四届全民阅读大会同期同地举办。本届数博会以“数实相融 智赢未来”为主题，迎来23个省区市组团参展，参展企业突破600家。本届数博会举行1场主论坛、4场分论坛，邀请来自13个国家和地区的近40位国际嘉宾参与包括洽谈签约、新品发布、项目路演、产学研互动、现场体验等150多场现场活动。中国国际数字出版博览会是我国以促进数字出版产业发展为主题举办的全国性、国际化博览会。

8月27日，“阅见北疆 阅读之美”2025北疆书展在内蒙古拉开帷幕。2025北疆书展由中国出版协会、中国书刊发行业协会指导，内蒙古书刊发行业协会主办，内蒙古新华发行集团股份有限公司、内蒙古出版集团有限责任公司联合承办。书展以“阅见北疆 阅读之美”为主题，汇聚全国300余家出版机构，展出精品图书10万余种，邀请30余位知名作家、学者、文化名人，策划举办200余场文化活动，着力打造一场“全域联动、全民参与、全景体验”的高品质文化盛宴。

（白 藏）

数博会现场，观众体验MR交互。主办方/供图

数博会现场，观众进行互动体验。张聪聪/摄

2025北疆书展引读者关注。主办方/供图

● 商报专递

我国数字出版产业整体规模再创新高

中国出版传媒商报讯 8月27日，《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》在河南郑州发布。

报告显示，2024年我国数字出版产业收入持续增长，整体收入规模全年达17485.36亿元再创新高，比上年增加8.07%。

其中，互联网期刊收入达35.5亿元，电子书收入达80亿元，数字报纸（不含手机报）收入达5.5亿元，网络动漫收入达418.63亿元，移动出版（数据仅包括移动阅读）收入达661.41亿元，网络游戏收入达3257.83亿元，在线教育收入达3256.69亿元。

书报刊数字化收入稳中有进，新兴板块发展势头依然强劲。网络游戏、在线教育、网络动漫三个板块的收入规模增幅明显。

（白 藏）

2026年度国家出版基金项目申报指南发布

中国出版传媒商报讯 近日，国家出版基金规划管理办公室发布关于印发《2026年度国家出版基金项目申报指南》的通知。

通知显示，国家出版基金重点资助在习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释、主题宣传教育、经济社会发展、文化建设和中华文化传承发展、哲学社会科学、自然科学与工程技术六个方面具有重要价值和意义的优秀出版项目。

国家出版基金主要资助优秀公益性出版项目，以图书出版项目为主，同时资助少量音像电子和数字出版项目。

（张馨宇）

175个项目获国家古籍整理出版资助

中国出版传媒商报讯 近日，2025年度国家古籍整理出版拟资助项目公示期已满，根据国家古籍整理出版资助项目管理工作程序，全国古籍整理出版规划领导小组办公室决定对已公示的《稀见清代杜诗学文献丛编》（上海古籍出版社）、《江南女性别集（第八编）》（黄山书社）、《石仓十二代诗选》（广陵书社）、《南宋文范》（中华书局）、《黔风三录》（高等教育出版社）、《岳忠武王庙诗文笺证》（河南人民出版社）、《桐城张氏语录》（安徽大学出版社）、《清金山张堰王氏家集》（复旦大学出版社）、《白居易诗集编年校注》（崇文书局）、《张綖全集》（河南大学出版社）、《童山集》（四川大学出版社）、《清代诗人别集丛刊·金之俊集》（人民文学出版社）等175个项目给予资助。

（张馨宇）

“十四五”国家重点出版物出版规划评估总结开启

中国出版传媒商报讯 “十四五”国家重点出版物出版规划实施已进入收官阶段，为全面评估总结规划项目实施情况，并在此基础上科学谋划“十五五”时期规划重点任务。近日，国家新闻出版署决定开展规划评估总结工作。

评估总结内容包括完成情况、实施效果、经验与建议三方面内容。此次规划评估总结相关数据统计至2025年10月15日。

（白 藏）

精彩导读

本期特别推出纪念抗战胜利80周年专刊

深耕抗战主题出版 以精品力作赓续红色血脉 P2~3
铭记抗战历史 传承抗战精神 P6
少儿视角解码抗战历史 红色基因浸润童心 P7
最新国际出版集团年报发布：大众出版成增长主力 P16
当新华书店遇上历史建筑 金字招牌强化城市文化记忆 P17~18
IP是助学资源的下一个风口吗？ P26

本期28版 编 辑：张馨宇 排 版：姚志英

中国出版传媒商报社 新媒体矩阵
中国出版传媒商报 中国出版营销周报 好书探 文创中国周报 中版数字传媒
出版进化论 编客实验室 文化北京 书香校园行 国际出版周波

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 社长、总编辑：宋 强 地址：北京市丰台区右外西路2号院3号楼11层 邮编：100069 传真电话：(010)59901172 编辑部：(010)59901119~33 网址：http://www.cpmj.com.cn
营销中心：(010)59901146~53 广告许可证：京西工商广告字第0199号 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营） 排版：本社 全国邮发（北京市报刊发行局） 年价：298.80元