

(上接第30版)一位知名AI专家也表示,人工智能时代最需人的想象力、创造力与审美力,因情感与审美是机器无法替代的。其三,服务国家战略。在校大中小学生是实现“两个一百年”奋斗目标中第二个百年奋斗目标的主力军,课标修订旨在强化这一支撑。其四,传承优秀传统文化。中国美育传统可追溯至2000多年前的孔子,其“兴于诗,立于礼,成于乐”最早提出艺术教育“立德树人”的

根本目标,强调通过音乐培育人格。古代文人的琴棋书画是人格修养,而非职业工具,我们需恢复这一传统。针对“新三科”(舞蹈、戏剧、影视)教师短缺问题,我们提出近期与长期目标:近期让现有艺术教师承担艺术“新三科”教学;长期推动师范学院转型,如北京师范大学珠海分校近期专门成立艺术教育系,多所师范院校以及各地的音乐学院、美术学院也在调整教学内容。从长远来

看,如同医院已有全科医生,我们也应培养中小学校的全科艺术教师——美术教师教授视觉艺术(含绘画、雕塑、影视、数字媒体艺术)、音乐教师教授表演艺术(含音乐、舞蹈、戏剧、音乐剧)。“艺术教师专业发展丛书”4册涵盖“新三科”及一册总论,由艺术课标修订组召集人、“新三科”召集人、骨干及一线教师、教研员共同编写,包含“新三科”教师所需的素质、知识、技能,以及创新教

学模式与案例,助力一线教师提升教学能力。这也是我们南方美育研究院成立以来的首部重磅图书。**A5:**南国书香节坚持30余载,实属不易。这样的书香盛会不可或缺——越是高科技发展,越需提升人文素养。希望它能越办越好,在美育与艺术教育领域成为更优质的平台;也期待南方美育研究院立足广东、辐射粤港澳大湾区乃至全国,产生广泛影响。

关注

提到“MBTI”,当下的年轻人多少都有所了解。作为流行于年轻人中间的时尚文化,围绕MBTI,也诞生了众多创作者和拥趸。知名UP主“王维诗里的MBTI”以独特的视角和有趣的动画形式解读16型人格,凭借优质的内容输出,在全网累计粉丝超百万,视频总播放量过亿次。继2024年由广东经济出版社首次出版《谁在撒谎?我的真相笔记》后,今年6月,“王维诗里的MBTI”推出了第二部作品《榴花入梦:王维诗里的MBTI官方动画设定集》。团队主创王元元与维基随之拉开全国巡回签售的帷幕,并陆续走过了南京、上海、杭州、重庆、青岛、北京等多个城市。签售会人气高涨,场场爆满,成为暑期图书营销黄金档的一大热门事件。

“王维诗里的MBTI”是谁?又是如何创作出广受欢迎的作品?《榴花入梦:王维诗里的MBTI官方动画设定集》讲述了怎样的故事?未来,“王维诗里的MBTI”又有哪些规划?

“王维诗里的MBTI”中的王维,并非“红豆生南国,春来发几枝”的王维,而是取自创作团队主要成员的姓名,王元元的“王”字和维基的“维”字组合而来。此外,团队成立阶段,动画《中国唱诗班》中的经典台词“这可不是一般的红豆,这是王维诗里的红豆,你没听过王维的‘相思’吗?”走红网络。“王维”“热梗”“MBTI”,三个自带热门的关键词构成了“王维诗里的MBTI”。

提升读者“感知力”,确保内容准确有效。“王维诗里的MBTI”创作团队收到粉丝发来的私信中,有不少是生活中人际关系统理方面的困惑。其中,不少粉丝在私信中讲述了“有毒”的人际关系而不自知,被对方侵犯了一部分的自我边界。早在《谁在撒谎?我的真相笔记》的创作中,团队就确定创意为“防PUA”题材与MBTI相结合。为更好地为不同的人物设计脚本,团队用大半年时间进行构思,不仅采访了许多专业的心理医生,还翻阅各种书籍查阅资料,观看相关的网络公开课获取灵感,团队还一起反复讨论推敲进行人物的设定。这些努力,无疑进一步保证了“王维诗里的MBTI”作品更加准确客观地反映现实,更能进一步帮助人们识别人际关系中的“有毒关系”。

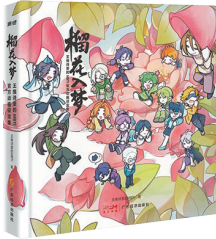
“创作者之所以能被称为创作者,而不是自己做着玩儿的人,是因为有观众对于创作者的认可和支持。而要获得这种支持,创作出来的内容对观众来说要‘有趣’和‘有用’”。这一创作理念,始终贯穿于“王维诗里的MBTI”的创作中。目前,“王维诗里的MBTI”作品中的角色多达10余个,创作的灵感则来源于MBTI的理论对于各种人格的表述,并融入了身边朋友的“闪光点”,受众在看完这16个角色后,可以对人格有初步的理解,并对MBTI产生更多的兴趣。

榴花入梦:回馈粉丝,让更多人找到自我。《榴花入梦:王维诗里的MBTI官方动画设定集》包含了“王维诗里的MBTI”创作团队从开始创作以来所有的内容和彩蛋,称得上是写给粉丝的一封情书,回馈粉丝的喜欢。同时,通过出版《榴花入梦》,团队希望让所有为“王维诗里的MBTI”付出过努力的制作组成员,被更多人看到。在书中,两位主创还进行了“打破第四堵墙”的尝试——读者可以用随书附赠的贴纸,为《榴花入梦》一书未页的小白人进行创作,贴出自己的样子。这一做法,也完成了创作这本书的目的:通过阅读该书,更加认识自我,找到自我。

IP的生命与其内容的深度息息相关,“王维诗里的MBTI”创作团队一直在突破舒适圈尝试新的内容,一直更新迭代视频的质量来回馈粉丝的热情。未来,团队不仅继续在动画领域深耕,结合动画和理论知识,创作更多为大家带来快乐的作品,还将创作单个人格的《个人志》,结合动画和MBTI理论知识,给大家带来更好的体验。

《榴花入梦:王维诗里的MBTI官方动画设定集》:一封写给粉丝的情书

中国出版传媒商报记者 焦翔



张欣(广州市作家协会名誉主席)

A1:作为一名在广州深耕多年的作家,南国书香节于我而言,也是观察阅读生态、连接读者的重要窗口。它已举办30余届,推动阅读大众化、日常化的初心从未改变,这对我等作家尤其是基层作家来说,意义非凡。

我在广州市作协工作,对一件事印象极深:书香节现场分给各区的摊位和参展名额总是不够,大家为了能争取到与读者面对面交流的机会,甚至会“争”起来。这股劲头,恰恰说明南国书香节在作家心中的分量。这么多年过去,很多事都淡忘了,但这份对交流机会的珍视,始终清晰。当然,摊位和名额分配该有更明确的标准和机制,尤其要给基层作家多些被看见的可能——他们的声音,同样值得被读者听见。

A2:全民阅读的影响力从不是一蹴而就的,得靠慢慢积累,在潜移默化中让阅读成为日常。广州是一座商业繁荣的城市,家居节、美食节轮番登场,南国书香节要在其中站稳脚跟,并不容易,需要下真功夫。这些年,主管主办单位确实高瞻远瞩,策划了不少活动,用各种方式荐书、为读书、做书、出版争得一席之地。



赵华(宁夏作家协会副主席)

A1:从事创作30年来,我早就对大名鼎鼎的南国书香节有所耳闻,2023年和2024年我有幸受邀参加了两届南国书香节活动,和岭南的大小读者面对面交流。南国书香节给我的印象,其一是大,规模很大,会场面积有数万平方米,丝毫不逊于每年一届的全国书博会,另外还设有佛山、喀什等地的分会场。其二是精,南国书香节上展出的大部分是市场反应良好或者口碑很佳的精品图书,帮读者省去不知如何选书的苦恼。其三是炫,书香节上既有新书发布会、名家见面会,又有非遗手作展示、潮流文创交流、地方戏剧表演等活动,堪称丰富多彩。其四是盛,书香节会场内每天都是接踵摩肩、熙熙攘攘,这也直接证明了岭南不仅是经济发达地区,更是文化繁盛



王美怡(作家、学者、广州市社会科学院广州历史文化研究中心主任)

A1:几年前,我在南国书香节的一场讲座中给读者讲广州文化。印象很深的是,场馆里面人潮涌动,会场很热闹。那场讲座是在一个很大的空间里,舞台很长,我一个人坐在舞台中间讲,下面坐着很多读者,读书热情很高。但是近几年网络冲击比较大,读者基本自己在网上买书。不只是书展没有之前热闹,书也有点受冷落,读书变得越来越小众。**A2:**要推动全民阅读,最重要的还是要有真正的好书。现在每年的出版品种、数量很多,但是我感觉书的质量并没有因为数量而提高。很多图书的内容仿佛被稀释了,没有阅读的快感和思想的深度。市场上有些书看起来不是经过沉淀的作品,而是急急忙忙出版的。所以我想最重要的还是要在书的内容质量上

地。本地作家参与的热情也特别高,能参与其中,大家都觉得光荣。

当然,举办这么多年,书香节也有优化的空间。比如要避免活动形式单一、套路化。活动大多是作家分享,时间久了,活动一多,观众精力甚至不够分,参与感也会打折扣。现在的观众见过太多世面,演唱会、脱口秀都很火,书香节的策划也需要多些创新形式,让读者不只“听”,更能“参与”。千万别低估读者,模式一固化,读者的积极性就会降下来。

只要肯下功夫,无论什么样的感情、思想、内容,读者都能懂。红色题材、历史题材尤其需要精品化打磨,才能吸引目标受众。过去,我们办经典作品读书会,讲不同风格的世界名著,总能聚来不少人。这说明经典的力量从未消失。书香节和日常阅读推广也该多给这些经住时间考验的内容留些空间。

现在图书市场下行,传统出版业确实不易,但我始终相信,文学不会死,更不会沉到“谷底”。阅读就像挖宝藏,坚持下去总会有收获。文学无论在高峰还是低谷,作用都一样——是金子就不会变成铜。我们的价值观,不都是被文字、文学和书籍一点点熏陶出来的?

赵华:愿以科幻为桥,传扬岭南文化

“南国书香节”这样的节日,不仅为市民带来丰富的阅读资源,也激发大家对读书的兴趣和热情,能够让缕缕书香渗透到人们的心间,激发社会各界对全民阅读的关注和支持。

地区,经济和文化在这里相辅相成,相得益彰。

A2:希望南国书香节能成为一个立足岭南,带动各省,辐射全国的具有强大影响力和品牌效应的图书展示推广交流的平台。广东作为改革开放的排头兵和创新驱动的先行者,在经济上实现了先富带动后富,先进帮助落后。“风起南粤,潮起珠江”,希望以南国书香节为依托,广东在文化事业的高质量发展上同样奏响“走在前列、当好示范、赋能他省”的强音。

书展,尤其是南国书香节这样的专业大型书展对读者来说是一场荟萃精华、热闹非凡的盛会;对作者来说是一个展示自我、表达思想的舞台;对于出版机构来说是一个呈现精品、相互学习的契机。

A3:我与广东省出版集团旗下的新世纪出版社合作多年,迄今已在该社出版包括“科幻星球:火星使命”系列、“科

幻星球:守护地球”系列在内的10种书。“科幻星球:火星使命”系列是目前中国真正意义上的少儿科幻长篇作品之一,已出版了前6册,因为这套书稿的体量非常大,投入成本较高,一些出版社都持谨慎态度,但新世纪出版社以敢为人先、开放兼容的气魄出版了这套作品。该套书出版之后取得了很好的市场反响,而且先后获得了广东精神文明建设“五个一工程”奖、中华优秀出版物图书提名奖等奖项。

借此机会,我希望重点向读者们推荐“科幻星球:守护地球”。这套书由《皮影危机》《暗夜之子》《星星的歌谣》《猛犸归来》4册长篇少年科幻小说组成,都以西北贺兰山为故事背景,通过少年们的冒险,巧妙结合人工智能、基因编辑、反物质等科学概念,探讨科技伦理与地球未来,既充满想象力又扎根中国文化,

王美怡:让阅读生生不息

南国书香节这类书展,就是阅读的仪式和社会号召,每年南国书香节一开始,大家会把注意力重新集中到图书上面,它的存在是有意义的,在当前的市场环境下也是不易的、艰难的。



与“岭南文库”编辑部合作的,两位非常年轻的责编,才20岁出头,但给了我很大的惊喜。我觉得,他们继承了人民社老编辑严谨专业的职业精神,同时又有很鲜活的想法。《广州事情》的封面设计打磨了好长时间,出了好几套方案反复修改,基本确定一个封面后,责编觉得还没有达到百分百满意的效果,就把它推翻了重新设计,腰封文字也反复改了四五稿,编辑非常用心。虽然他们年龄很小,但书出版以后我们成了很好的朋友。

广东省出版集团拥有优良深厚的文化传统,也培养了一批很优秀的编辑,对做事执着用心。在出版市场艰难的情况下,他们拥有一批既有专业功底、工匠精神,又有出版理想的编辑,是非常可贵的。

《广州事情》是我对广州历史文化带着个人色彩的认知和表达,充满着文化怀旧感。我想写出一个不一样的广州。通常意义上大家都觉得广州是一个美食

嗨,得让读者也能“嗨”起来。我坚持把故事中的人当“人”写,而不是刻板地写“富人全是坏蛋,穷人都是真善美”。小说得有鲜活的人物命运,还得有美感。

A4:岭南文化是作家创作的富矿,也是当地文化氛围的根基。广州作为两千年的商都,有太多故事可写。写不好,不是城市的问题,也不是读者的问题,是我们作家的问题。我写《如风似璧》时查了不少资料,越查越觉得岭南文化值得写的太多了。这需要一代又一代作家慢慢摸索,下细功夫挖掘。

A5:前段时间,花城社提高稿费的消息,引发不少关注,背后离不开广东省出版集团的政策和支持。说实话,作为作家我挺感动的——不是因为能多拿多少钱,而是在市场下行、纸质书行业低谷的时候,还有出版集团和出版社给我们吹冲锋号,做我们的后盾,这份温暖和力量,特别珍贵。这也让我感慨,广东不愧是改革开放的先锋。不管是南国书香节,还是广东出版业的发展,都还有无限可能。对此,我深深祝福。我年纪虽然大了,但也愿意为这份书香事业贡献绵薄之力。文学不死,阅读不止,我们总能在文字里找到前行的力量。

王美怡:让阅读生生不息

同时兼具了科学性与文学性。

A4:岭南文化是中华多元文化中的一颗独具特色的耀眼明珠,辐射范围和影响力不可低估。我是“70后”,童年时的我对咏春拳、舞狮、粤菜等耳熟能详的岭南文化元素格外痴迷,上中学后更是对粤语歌、粤剧、南海航船等喜爱有加,如今的我深入地接触了骑楼、镬耳屋、岭南画派、小吃甜品、潮汕民居、十三行等岭南文化,对它的历史脉络、地域特色以及独有贡献都有了更加深刻的认知,我也在努力学习了解更多的岭南文化,争取以后创作出几部以岭南文化为背景的科幻小说,以科幻这一青少年喜闻乐见的方式把岭南文化进一步发扬光大。

A5:“海树一边出,山云四面通”。在南国书香节举办之际,衷心祝愿本届书香节圆满成功,文浸天下。祝福广东省出版集团继续开来,赓续辉煌。

之都,充满市井气息。而我想写出广州千百年来留存的雅逸之美。我把历史上一些重要的岭南文化人物重新挖掘出来,讲述他们的故事。我希望把文化的生生之美一直传递下去,这个理念在书里有很强烈的表达。

A4:岭南文化、广州历史文化这几年出版成果很多,广东人民社的《岭南文库》已成为知名出版品牌,成为从事地方文史研究的读者的必读参考书,这些书也成为我的写作参考资料。

A5:我从十一岁开始一直持续阅读,从来没有中断过读书,自己的藏书量也很大。当下的阅读环境,我有时也会感到悲哀。如果一个人没有深度阅读,心灵长期得不到滋养,头脑被碎片化信息塞满,思考力会下降,这个问题迫切需要引起社会的关注和重视。应该有更多创新的手段,吸引更多年轻人走进南国书香节现场。期待南国书香节让阅读生生不息。