

# 不止于书展:他们眼中的南国书香与时代阅读

Southern China Book Fair and Reading Trends in the Eyes of Authors and Editors

■中国出版传媒商报记者 张聪聪 王媛媛

- Q1.**对南国书香节有怎样的深刻印象和记忆?  
**Q2.**从作家的视角来说,希望南国书香节乃至所有书展,成为怎样的平台、角色?  
**Q3.**本届南国书香节,希望重点向读者推荐什么作品?为什么?  
**Q4.**岭南文化对个人创作是否有影响?未来是否有相关创作计划?  
**Q5.**对南国书香节、对广东省出版集团有怎样的期许与祝福?



## 陈俊年:32年书香路,打造出版大舞台

1993年首届南国书香节开幕当日的场景,我至今记忆犹新。大门一开,观众如潮水般涌来,真的把大门挤塌了,大门玻璃被踩碎了,我们都来不及打扫。等到近1小时后人流少了,我们才把现场清理干净。群众的热情,由此可见一斑。

陈俊年(广东省新闻出版局原党组书记、局长)

**A1:**为解决经费严重不足问题,首届书香节成功举办,动员知名企业赞助大众读书活动,并要求企业广告融入书香节主题宣传,得到众多企业的热心支持。此外,当时主管部门高度重视,时任中共中央政治局委员、广东省委副书记谢非亲自来到现场。没有警车开路,也没有清场,他和读者一起随人群挤进来,连贵宾室都没进,直接和读者群众一起边看边聊。

南国书香节30周年时,我也去了现场。我很高兴一个文化品牌能够坚持30年,且越做越好,这很不容易。现在南国书香节已向国际化方向发展,很多国家来参展。为什么叫“书香节”,强调“书香”就是因为最重要的不在于销售量,而在于有没有唤起全社会对读书的热情。我这几年带孙辈去书展现场看,他们都觉得很震撼——本以为读书是静悄悄的事情,原来这么热闹。

区域性的书展能办得这么成功,一是宣传出版部门重视,与时俱进,将其变成万众狂欢的读书人的节日。二是得益于全国出版界的支持,用“南国”两字本意也是想要跨出区域的局限。

**A2:**从书展的角度,南国书香节还有一个意义是出版界要在社会上有形象、有声音,出版界需要自己的舞台。通过南国书香节,全国出版商都可以来这里亮相。



## 董上德:书展要引导读者“习得”深度阅读

不管是南国书香节,还是国内其他城市的书展,我希望举办时除推销之外,更重要的是引导读者如何“习得”深度阅读。“习得”是语言教育家常用的词语,人们的语言是“习得”的;而深度阅读在当今手机时代变得有些稀缺,另一方面,碎片化阅读、浅层阅读、鸡汤式阅读越来越普遍,这是值得格外关注的社会现象。

董上德(中山大学中文系教授、广州市人民政府文史研究馆馆员)

**A1:**我多次参加南国书香节的活动,记忆犹深的是若干年前,花城社出版了我的学姐马莉的诗集,她是国内知名的女诗人,那年出版社安排了一个座谈会,邀请若干人参与对谈,我也应邀出席。记得我说了一段在日本工作时的读书经历,我在福冈市图书馆借到马莉的几本书,随口说了一句:想写一篇《我在福冈读马莉》。没想到马莉一直记着。结果,在马莉的催促下我写了一篇研究马莉文学创作的论文。

**A2:**书展对全民阅读的意义不容低估。广州天河区有一家广州购书中心,其创办就与书展引发广大读者的阅读热情有关。1991年8月31日至9月11日,第四届全国书市在广州举办,引起轰动效应,12天内接待读者近60万人次,相当于广州当时总人口的十分之一。这件事,时任广东省委主要领导十分关注,提议



## 李玲玲:阅读是最美的低碳行动

南国书香节对我来说,不仅是一场书展,更像是岭南一年一度的文化盛宴。首届南国书香节1993年举办,它是全国唯一以“书香”命名的大型书展。那时,许多书展多以“书展”或“书市”为名,注重的是展览和交易,而“书香”二字赋予这个活动更多的文化底蕴和全民阅读的精神内涵。

李玲玲(纪录片制作人、中英双语主持人、作家)

**A1:**记得第一次走进“书香节”,扑面而来的有纸墨香气,还有观众与作者间因书而产生的热烈交流。我印象深刻的要数南国书香节为读者举办的多场分享会和沙龙活动,现场的志愿者们忙碌而温暖,他们维持秩序、为读者服务的身影让我颇受触动。这些年,我参加过几场爆满的沙龙活动,和作家面对面交流,过程不仅给予我思考与启发,也让我感受到书籍和作者的力量。那时我就想,如果有一天我的新书面市,也要在这里办场新书分享会。今年,那个曾经的梦想实现了。

**A2:**30多年来,南国书香节已成为广东这片土地与世界文化潮流的桥梁。每年吸引着我们这些爱书人,成为我们期待已久的文化盛宴。书香节最宝贵的价值在于,让文字从纸面“走出来”,变成现场的、可感的、可交流的体验。我希望南国书香节能继续引入更多无论是大众喜爱的、还是特别小众的作者,也能吸引来自世界各地的作家与读者在这里见面、讨论、交流。面对面互动交流,不仅能启发大家思考,还能让青少年在与成功楷模面对面时,获得更多榜样力量。同时,书香节能够推动大家在日常生活中留出时

建一座大型书城来满足读者需求,形成“天天都有书市”的盛况。广州购书中心应运而生,于1994年11月23日开业,被誉为“神州第一书城”。

如果全国各地每年都先后举办大型书展,成为每年都有“的节日”,读书氛围持续不散,越来越多读者走进书展,面对实实在在的纸质书,逛摊位,听讲座,久久为功,形成人人可以“习得”的“书香癖”,这是一件幸事。

**A3:**我在广东人民出版社出版过多种拙作,如《屈大均》《苏曼殊》《岭南文学艺术》《香山文脉丛书·黄佐卷》等,和广东的出版社有多年的合作情谊,得到过多位编辑的关照和帮助。恰逢新一届南国书香节,我想推荐广东高等教育出版社出版的《古代戏曲小说叙事研究》,这是我的博士论文,经过认真修订,初版于2007年,2011年推出修订版。该书将古代的戏曲、小说“打通”研究,指出戏曲、小说共用同一个“故事库”,而它们的艺术呈现方式既有相通之处,也有各自的文体特质;书中对戏曲、小说的叙事规律有所梳理和阐释。

**A4:**岭南文化既有地域性,也有与中原文化、齐

30余载书香浸润,南国书香节早已超越书展范畴,成为岭南大地上人与书、与文化、与思想对话的桥梁。作为参与其中的重要群体,作者、编者们在文学、教育、艺术等各领域耕耘多年,或见证或陪伴南国书香节一路发展。他们视角各异,却共同指向一个核心:阅读不仅是个体的精神滋养,更是社会的文化基因。在南国书香节等平台,作家与读者的双向奔赴,传统与创新的碰撞交融,让“书香”超越纸墨,成为照亮生活的力量。我们倾听作家们的故事和声音,会更加理解这场“书香之约”的深层意涵:它是作家们眼中“挖宝藏”般的阅读坚守,是美育与文学交融的艺术启蒙,是对抗碎片化时代的深度阅读指引,更是连接本土与世界的文化桥梁。

在不用开书展,读者就可以订书。一件事情要做得大、做强做优,要与时俱进,不断发展、创新。

**A3:**我想着重推荐《岭南一朵花——感念岑桑》。我们编这本书是为纪念广东人民出版社的老社长,也是花城出版社的创始人之一——岑桑。他最著名的著作是《当你还是一朵花》(当时作者署名“谷夫”),读初中时,我特意凑够零钱,买来一本笔记簿,把整整一册《当你还是一朵花》抄下来。大学毕业后,我在岑桑同志领导下做文艺编辑工作。后来我才知道,面对面坐办公桌一起工作的岑桑,就是我心中十分崇敬的“谷夫”。岑桑是广东出版界的旗帜性人物,策划并长期执行主编的《岭南文库》开地方文库之先河。他个人的编辑史就是广东出版史的一个缩影。疫情期间,岑桑去世,我动员所有认识的、与他打过交道的人,请大家集中“感念岑桑”一个主题写文章,编成该书。我希望做书、做媒体的编辑都来读这本书,学学岑桑为人文为书的情怀与经验,看看他怎样策划重大项目,如何妥善处理敏感题材,包括他如何不畏艰险而力主出好戴厚英的《人啊,人!》,长达30年实际执行主编《岭南文库》。

**A5:**我由衷地祝福南国书香能够芬芳到千家万户。书香的传播,也会让出版人做的事情更有成就感,希望南国书香节越办越好,书香真的越来越香,我们也真的能共享这份幸福。



彭吉象(北京大学艺术学院教授、博导,南方美育研究院院长)

**A2:**如今物质生产水平大幅提升,但精神领域仍有很大提升空间。我们的目标是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,南国书香节等阅读推广平台可以在这方面发挥更大作用。

书展对全民阅读推广意义重大,且与美育、艺术教育发展紧密相关。美育、艺术教育正迎来黄金发展期,从四类教育模式可见一斑:其一,中小学美育和艺术教育显著加强;其二,全国1300多所普通高校纷纷强化美育和大学生教育,教育部明确规定大学生须修一门艺术课、获两个艺术类学分方可毕业;其三,职业教育领域积极推进,1500多所高职院校与4500多所中等职业学校热情高涨,我担任主编正在和团队共同撰写高职院校马工程《艺术学概论》,真切感受到这种强烈意愿;其四,终身教育和成人教育中,老年人的唱歌、跳舞、书法、绘画等活动,实则都是美育与艺术教育的体现。此外,部分城市如山东烟台,计划用3年时间建设“美丽城市”,推行全民美育。

这些都离不开读书。文学也是艺术的一种,我在《艺术学概论》中将其称为“语言艺术”。该书现为多所高校艺术考研教材,书中提及五大部类16种艺术,诗歌、小说、散文、剧本等语言艺术便在其中,与艺术联系紧密。

我目前有双重身份:北京大学教授、博导,以及南方美育研究院院长。该研究院由广东省出版集团、南方传媒主办,广东教育出版社、岭南美术出版社联合承办。我们计划开展系列活动,强化广东大中小学及成人的美育和艺术教育,同时承担粤港澳大湾区的美育培育任务。今年6月,响应广东省委、省政府关于教育公平、扶持山区及贫困地区的号召,我们专门策划了相关活动。依托广东教育社和岭南美术社,我们编写的美育与艺术教育教材不仅在广东使用,还面向全国发行。花城社也推出了一些美育类书籍,文学书也能作为美育的辅助教材。

**A3:**我想重点推荐广东教育社在今年南国书香节发行的“艺术教师专业发展丛书”。近年来,中小学美育和艺术教育变化显著。2019年,教育部组织50多位艺术类专业专家酝酿修订,2022年新课标公布,目前已在全国推行。其中艺术课程标准变化最大,体现在四方面。第一,课程整合与扩容。原中小学仅设美术、音乐两门课,现合并为艺术课,新增舞蹈、戏剧(含戏曲)、电影电视(含数字媒体艺术),与音乐、美术共同组成艺术课。第二,课时占比提升。艺术课程时间按规定占中小学总课程的9%~11%,平均达10%。这并非为了培养艺术家——1.6亿义务教育阶段学生中,每万人出一位艺术家便足够;而是为了提升全民族文化修养,让大众懂艺术、有审美力,因为艺术修养是文化修养的重要组成。第三,纳入中考体系。考虑到学校与家长的重视程度,艺术被纳入中考,但提倡纵向比较,关注学生自身进步。未来可借助AI记录学生成长,实现从标准化到个性化的教育。第四,教材全面更新。新教材已审定并投入使用。

这些变化有四大原因:其一,党中央高度重视。2018年全国教育大会上,习近平总书记强调,要全面加强和改进学校美育,配齐配好美育教师,坚持以美育人、以文化人,提升学生审美与人文素养。其二,时代与科技发展需求。AI时代更需强化美育,钱学森提出的“钱学森之问”指出,缺乏美育是难出创新人才的原因之一;李政道认为科学与艺术是“一枚硬币的两面”,因科学需要想象力,而艺术能培养想象力;杨振宁在“对称中的美”讲座中提出,达到真即达到善与美。(下转第31版)



扫描二维码阅读本文的英文版  
(由豆包AI翻译,内容仅供参考)  
Scan the QR code to read the English version of this article  
(The translated content by Dou-bao AI and is for reference only).

彭吉象:书香为媒,让美育之花绽放

