

8月15日,2025南国书香节在中国进出口商品交易会展馆B区开幕。本届书香节以“书香湾区·阅见世界·共享未来”为年度主题,构建了“1+1+N(1个线下主会场+1个线上云会场+N类特色分会场)”的办展模式,并在线上线下深度融合、全省各级联动同期举办。

本届书香节主会场面积约4万平方米,设立“阅·世界”“阅·未来”“阅·生活”及“阅·广州”四大主题展厅,规划了24个特色馆和四大功能互动区。其中,“阅·世界(国际文化展厅)”设置主题馆、越南主宾国馆、东南亚国家馆、欧洲国家馆、国际品牌出版馆等特色展馆,“阅·未来(品牌出版展厅)”设置中国出版集团馆、四川主宾省馆、广东馆、数字科技馆等展馆,“阅·生活(阅读生活展厅)”设置少儿馆、品牌出版馆、渡渡潮活馆等展馆,“阅·广州(羊城书展展厅)”设立数字出版、文

化创意、休闲阅读、特色阅读、读懂广州等展馆,展销境内外1500多家出版机构、文创企业等的近50万种各类出版物和文化创意产品(含欧美出版巨头和东南亚、中亚等区域代表性机构的出版物)。在广东各地级市、县(市、区)实体书店、公共图书馆(文化馆)、新华悦读空间及广州铁路、广州地铁、荔湾大健康园区、乡村全民阅读点等设置特色分会场467个,参展总面积超过100万平方米。本届书香节还继续在我国澳门和新疆喀什设置分会场。尤为值得一提的是,本届书香节期间,共邀请200余位名家举办文化活动,主分会场共开展2300多场各类文化活动(其中主会场348场、各地分会场1987场)。

本届南国书香节通过构建八大亮点,打造了国际化、科技化、年轻化书香盛宴。



扫描二维码阅读本版面的英文版
(由豆包AI翻译,内容仅供参考)
Scan the QR code to read the English
version of this page(The translated content
by Doubao AI and is for reference only).

构建8亮点 打造国际化科技化年轻化书香盛宴

2025 Southern China Book Fair:

Focusing on Eight Points to Provide an International, Technological and Dynamic Literary Feast

亮点1

聚焦中心服务大局 彰显时代使命担当

本届书香节紧扣国家战略和广东发展大局,以书香力量赋能高质量发展,多举并重展现文化担当。

打造思想引领的“国家书房”。国际文化展厅重点展示习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物(海外版),设置“中国式现代化道路”主题展区,系统展示相关理论著作与实践案例,聚焦中华优秀传统文化国际传播、中国式现代化道路国际阐释和中国话语体系国际传播。

立体展现“百千万工程”实践成果。主会场专设“百千万工程”摄影展,通过300余幅纪实影像,生动呈现广东乡村全面振兴鲜活案例;“低空经济”智慧融创展区创新采用“AI+无人机”技术,动态演示现代农业、智慧物流等场景;展示“中国艺术”“美丽中国”“中国传统文化”等系列普及版图书,讲好中国故事、传播好中国声音,以文化赋能“百千万工程”;数字科技馆推出覆盖八大主题、3000余个基地的研学课程矩阵,助力城乡教育资源整合。

赓续红色文化血脉。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,主会场举办纪念抗战胜利80周年特展,以侨批档案展现华侨抗战贡献;举办“血肉长城·烽火忠魂——纪念全民族抗战胜利80周年影像史诗百米长卷特展”;开展“我是红色通讯兵”沉浸式研学,创新AIGC技术活化红色历史;组织《里斯本丸沉没》等抗战主题图书签售会和繁体版新书签售仪式;邀请中共党史专家开展《关于抗日战争的几个问题》讲座等,弘扬抗战精神。

建立全域覆盖的惠民阅读网络。创新开辟机场、高铁等33个交通特色阅读空间,51个“新华悦读空间”与33家乡村阅读点形成“城市15分钟、农村3公里”文化服务圈,所举办的文化活动也从城市中心向社区书屋、乡村文化站等延伸。此外,主会场图书全场6折起促销,同步开展“你选书,我买单”“羊城换书节”等惠民活动。通过“主题出版+特色展陈+惠民服务”三维联动,书香节既是传播我党创新理论的重要阵地,又是展现广东推进中国式现代化建设成果的生动窗口。

亮点2

焕新升级 全新视觉形象引领阅读风尚

本届书香节以国际化、年轻化姿态亮相,全面提升视觉形象与空间设计,塑造“年轻、开放、多元”的文化品牌形象与具有国际气质的阅读嘉年华。

书香节全新的**书本造型LOGO**与“SCBF”(Southern China Book Fair)英文缩写左右呼应,隐喻“立足本土,面向世界”;玫瑰紫绛红色配色呼应广州塔夜景的现代感和动态活力,更象征知识的深邃与湾区文化的厚重;左侧书本立体翻页设计,寓意“知识永续传播”,右侧英文线条简洁流畅,体现国际化定位;主会场所有导视、展板、宣传物料均采用中英双语设计,既服务国际观众,也契合湾区“中西交融”的文化特质。简约设计、双语体验与科学分区,正如主视觉所言——“阅见世界”。这场焕新之旅,正让世界透过书页看见湾区的无限可能。

亮点3

“引进来”和“走出去”双向赋能

南国书香节自1993年绵延至今32载,始终根植岭南文化沃土,响应时代关切,成为广东推动全民阅读、提升文化软实力的重要平台。从首届书香节全国率先展销港台图书,2012年起设立我国台湾、香港、澳门文化主题馆,到2014年开始设立马来西亚馆,2019年起更是加大力度设立德国馆、西班牙馆、法国馆等

国际主题馆,推介各国文化成果,探索国际化办展的路径。本届书香节从历史积淀中焕新出发,以优质出版物和文化活动为引领,以文化交流与合作为纽带,搭建中外文明互鉴的桥梁,服务粤港澳大湾区文化融合与创新发展,向中国读者展示璀璨多元的国际文化,也向全球递出中华文明的“有形名片”。

“引进来”亮点纷呈,原版图书、国际名家、文化体验共筑书香盛宴。主会场专设“阅·世界”主题国际文化展厅,汇聚东南亚、欧洲、阿拉伯、中亚等地区国家的文化精华,集中展示来自23个国家和地区的出版成果,2万种来自企鹅兰登、麦克米伦、日本小学馆等国际顶尖出版机构的欧美日韩原版图书;引入世界童书与插画展,开辟专区展示博洛尼亚童书展插画奖,2025年度最佳童书,让读者足不出馆即可饱览国际一流的文化艺术盛宴。

海内外名家星光熠熠。外国作家携经典作品远渡重洋与中国读者见面交流,美国作家文德琳·范·德拉安南举办《怦然心动》分享会、英国插画家尼尔·帕克开展独立插画主题对话、荷兰科幻作家罗德里克·列文哈特携小说《星体》开启科幻主题对话,还有来自俄罗斯、格鲁吉亚、葡萄牙等多国名人出席“让世界听到中国·看见中国·爱上中国——我们走在丝路上”读书分享会暨《“湾”有引力》新书发布会。

值得一提的是,2025年恰逢中越建交75周年,主宾国越南以出版物和特色活动为载体,推出“胡志明同志在广州”特展,展示越南国礼“画中国画”、传统服饰奥黛,举办“中国文学在越南十年回顾”展以及越南作家杜光俊煌《白云生处有人家》作品分享活动,还现场售卖越南滴漏咖啡、越南法棍、越南春卷等当地特色小吃,表达中越两国友好交往的美好意愿。东南亚国家馆开展马华文学特展“100本书里的马来西亚”、二十四节令鼓文化意蕴分享、创意娘惹服饰展示等活动;欧洲国家馆策划荷兰米菲70周年庆典、中荷图书分享、波兰艺术表演及法国文化体验;阿拉伯国家馆设立图书展览、文化艺术与美食展,包括卡塔尔咖啡分享、埃及出版人交流等;中亚国家馆通过艺术展、新书发布、冬不拉表演及民族服装走秀等,展现本土文化。展厅还设有国际艺术馆,涵盖音乐唱片、国际经典戏剧剧目、古典与现代舞蹈工作坊、AI舞蹈表演等活动,展现经典IP和前沿艺术创新。

实施“走出去”战略,不断扩大国际影响力。通过多维度布局,南国书香节从区域性活动进一步升级为国际文化交流平台,推动中华文化“有形名片”走向世界。一方面,在博洛尼亚童书展、北京国际图书博览会、香港书展等国际平台举办专场推介会,吸引国际展商参展交流,提升国际曝光度。另一方面,今年策划举办的“智取未来:科技重塑世界出版新生态”论坛,邀请国际出版商协会、施普林格·自然集团等全球出版业领袖参会,探讨AI与出版融合等前沿议题,输出中国出版业的创新实践,探讨国际视野下出版人才培养等话题;举办第六届“一带一路”出版合作经验交流会,联合国内外出版机构、专家学者及行业代表搭建高质量对话桥梁,聚焦“一带一路”倡议下的出版合作创新实践,推动版权贸易、市场融合及跨文化传播等核心议题。主会场国际文化展厅专设主题馆和国际商贸交流区,组织“粤版图书走出去”签约仪式,同步展出粤版精品、金盾多语种经典等海外版图书,推动中国IP通过版权贸易进入全球市场,融入全球知识版图;邀请20余位世界各国驻广州总领事共同启动《低碳行动》全球发布会,举办“寰宇对话”系列专访活动,对国际馆邀请到的重磅嘉宾进行专访,围绕文明互鉴、文化合作等议题,推出系列高端访谈;邀请著名经济学家郑永年举办《增长新引擎:世界级湾区》新书发布论坛等。

此外,南国书香节组委会还联动海外社交平台、港澳主流媒体及全球合作媒体发布活动报道,强化国际传播声量。

亮点4

聚焦湾区特色 深耕人文湾区厚土

本届书香节以大湾区为战略支点,立足“同源文脉、多元融合”的深层逻辑,广东馆、港澳台馆、羊城书展等展厅通过构建立体化文化场景矩阵,在深植地域文化沃土的同时,全力打造辐射全球的中华文脉传承枢纽与文明互鉴平台,彰显大湾区在推动中华文明现代传播中的核心担当。

广东馆以岭南文化为根基,集中展销本土出版机构的新书、畅销书与精品好书,通过图书首发等活动彰显广东出版实力,让岭南韵味在新时代焕发更强的辐射力;港澳台馆以“潮闻湾区,文脉同源”为纽带,搭建起跨地域文化共鸣的桥梁。**香港馆聚焦“出版印刷与流行文化”,**展览展销2000余种畅销书与影视、漫画IP衍生品联动。**澳门馆围绕“历史城区申遗20周年”,**展览展销以中医药典籍、大湾区合作成果读物勾勒中西合璧的独特脉路。**台湾馆设立“中华传统”**等特色专区,展销逾3000种台湾最新图书及两岸畅销的精品图书。**大湾区肇庆文化展区融合本地特色串联地方特产,**打造可读可品的地域文化体验。**羊城书展联动出版、科技、动漫、游戏、古籍、非遗等丰富业态,**携手行业知名企业与权威机构参展,同时举办名家对话、阅读分享、图书签售、文化研学、互动体验等形式多样的配套活动。

亮点5

名家大咖云集 掀起年度阅读文化新高潮

本届书香节汇聚海内外名家,特别是顶尖名家阵容创历届规模之最,其中**重点邀请40位具有国际影响力的文化名家代表,高品质文化活动同比增加22%,**并组织更多活动下沉基层,丰富各类特色分会场文化活动,建设中国南方最具影响力的文化思想高地。

邀请茅盾文学奖得主格非、梁晓声、漓江文学奖得主刘楚昕,知名学者戴建业、康震、郑永年,畅销书作家马伯庸、刘同、卢思浩、张小娴、白茶等,以及香港导演王晶、音乐人韩红等演艺界名人,黄玉郎、孙家裕、朱德庸等漫画大师,龙安志(美国)、文德琳·范·德拉安南(美国)、尼尔·帕克(英国)、埃文·凯尔(美国)、罗德里克·列文哈特(荷兰)、亚历(意大利)等国际名人,李晓杰、华林甫、李泰辉等科普教育专家,我是不白吃、赛雷、奇喵踏雪、奇喵小七等超人气IP作者,阅文集团签约作家乌里丑丑、晋江人气作家图样先森等,打造兼具思想深度与大众热度的文化嘉年华。

亮点6

品质出版矩阵升级 共筑阅读新高地

本届书香节在参展机构阵容和出版物品质上较往届有所提升。

一方面,参展机构权威性再创新高。汇聚国内最具影响力的出版“国家队”和行业领军出版机构,包括中国出版集团首次携旗下23家出版社整体亮相,人民文学出版社等大社名社与商务印书馆、中华书局等百年老店集体参展,展区面积较上届扩大40%;中国出版集团旗下中国科技出版传媒集团、中国社科院出版社等国家级学术出版机构参展,科技类出版物占比提升至25%;四川主宾省组织8家“全国百佳出版社”参展,包括四川人民出版社、四川少年儿童出版社等。**另一方面,精品出版物质量齐升。**主题出版精品专区集中展示《习近平谈治国理政》多语种版本等200余种重大主题出版物,学术著作专区首次引入多项国家级出版工程成果,文学经典区汇集茅盾文学奖近五届全部获奖作品及作家手稿,新增“金庸作品学术研究”系列等深度好书,科技前沿区重点展示《中国科技之路》丛书、“人工智能前

沿”系列等反映最新科研成果的出版物。通过提升参展机构层级、优化出版物结构、创新展示形式,打造了历届最具专业性和权威性的出版盛会,为读者提供了从经典传承到前沿探索的高品质阅读选择。

此外,数字科技馆集中展现AI驱动下科技、教育、文旅的深度融合创新,将人工智能技术广泛应用于多元场景,彰显科技赋能下阅读生态升级的深远意义。在AI教育领域,“孩教圈”AI阅创馆通过四大主题体验让青少年从“阅”向“创”跃迁,书旗小说展区借助朗读新技术带来丰富创作体验,全球首款无蓝光AI学习机展现“护眼+个性化辅导”功能,“人工智能时代儿童阅读”主题论坛解码AI助力阅读创作升级;在“AI+红色研学”方面,“我是红色通讯兵”沉浸式挑战让青少年在互动中致敬历史,第三届“粤港澳大湾区红色研学实践”展评活动暨青少年AIGC科技创新大赛结合AI可视化推动红色教育创新。AI研学生态上,破解研学课程适配、导师培养、跨区域资源整合三大痛点助力“百千万工程”高质量发展,覆盖八大主题、超3000个基地和3万余名导师的研学专列课程矩阵,提供优质服务。“AI+文旅”方面,“AI+广州26街区”实景剧游带来沉浸式探索,新宝堂陈皮文化展区用AI复原传统技艺并生成个性化配方,整体呈现出一场集技术展示、红色传承、教育革新、文旅融合与公益实践于一体的盛会。

亮点7

潮玩文创集结发力 引领文化消费新潮流

本届书香节以“渡渡潮活馆”为核心枢纽,联动IP潮玩馆等特色展区形成文创矩阵——从国漫IP到非遗技艺,从科技体验到在地文化,从限时特惠到互动打卡,既满足Z世代对潮流的追逐,又让传统文化在创意中焕发新生,构建起覆盖“传统+潮流+科技”的全维度文创生态,让文化消费焕发新活力。

“渡渡潮活馆”面积1728平方米,汇集超5000种潮品,晨光文具与腾讯视频联名的《剑来》《斩神》国漫周边,将文具工艺与热血国漫融合;潮玩IP与漆扇、押花等非遗手作碰撞,在创意工坊中让古今美学对话;足球无人机竞技与黄油小熊拼图、佛系文创形成“动静平衡”,更有满洲窗、潮汕侨批元素融入的岭南本地文创,让文脉流转于物件之上。叠加文创之夜国潮快闪、通关文牒集章等限时活动,打造“观赏—体验—消费—社交”的沉浸式场景。特邀一批具有代表性的本土潮玩企业参展,将中国潮玩之都·漫博中心“搬”到现场,系统呈现潮玩、动漫等领域的产业创新成果,打造沉浸式“书本游”“广府梦华录”IP交互式VR体验,展示优秀IP案例及衍生品、影视周边、动漫周边等。配套举办的IP创作者沙龙、新品首发会等活动,构建起“观赏—体验—收藏—社交”的闭环消费场景。

亮点8

智阅未来 AI赋能青少年阅读新体验

本届书香节少儿馆融合科技感与童趣,传递探索未知、拥抱未来的理念。

少儿馆通过集中展销国内年度优秀少儿出版物、儿童益智类和科学普及类产品,同时组织丰富多彩的益智、亲子和少儿作家互动等活动,为小朋友呈现数智化的阅读新体验。展馆立足“阅读+”图书嘉年华,以主题色地毯和IP展示构建多维度阅读场景,开展多场高人气少儿科普读物分享活动;创意工坊推出永生花团扇、押花等非遗手作、簪花发箍潮玩DIY等活动,活化岭南美学。

馆内特设“登上未来奇遇岛”AI阅读与创作体验专区,聚焦数智化赋能阅读教学与创作,展示广东新华基于“书课互通”融合出版机制及阅读服务平台,构建“兴趣驱动—场景赋能—成果转化”的青少年校园阅读服务体系,以及新一代人工智能工具——AI智能体鼠标走进广州越秀、从化学校课堂的应用案例,并邀请小读者围绕喜欢的图书进行多模态AI创作,在实践活动中探索阅读乐趣,彰显人文与科技融合的未来人工智能教育图景。

展区还**首次落地国家级阅读成果认证服务,**为参与创作的青少年提供作品的数字化认证服务,证书可在全国基础教育管理服务平台、地方教育局专区及“粤省事”查询,进一步助力青少年积累成长档案与数字资产。“青少年读书行动”馆重点展现广东省开展青少年读书行动的典型案例和经验成果,对广东省荣获教育部2024年全国青少年学生读书行动优秀案例和“书香校园”名单的相关单位进行授牌,以优秀示范引导青少年学生爱读书、读好书、善读书。

(肖颖)



扫描关注南国书香节小程序
获取更多资讯
Scan the Wechat's mini-program to get more information about the Southern China Book Fair.