

(上接第26版)

社长总编辑好书荐读 共赴湾区书香之约

Publishers' Book Recommendation for the GBA

社长总编辑荐书

推荐人:张懿(花城出版社社长)

《蛋镇诗社》朱山坡著/花城出版社2025年6月版/68.00元/ISBN:9787574905559

推荐理由:《蛋镇诗社》为“70后”代表作家朱山坡的长篇小说新作,“蛋镇三部曲”终章,获“人民艺术家”王蒙亲笔题名推荐,并被列入中国作协“新时代文学攀登计划”。1988年春,蛋镇青年金光闪闪突发奇想,撺掇众人成立蛋镇诗社,发起“全民写诗”运动,并编印《蛋镇诗报》。小说通过诗社成员们不同时期撰写的散文、笔记、便笺、社论等吉光片羽般的文字,拼凑出诗社兴衰史,摹写上世纪80年代青年的精神图谱,追溯一代人的文学初心,并致敬所有给世界带来诗意的人。



推荐人:刘卫平

“建设广东现代化产业体系研究丛书”胡军等主编/广东经济出版社2025年8月版/546.00元(套)/ISBN:9787545496871

推荐理由:该丛书以广东如何建设现代化产业体系为主题,呈现广东建设现代化产业体系的关键性和紧迫性问题的研究成果,集产业理论研究、政策研究为一体,通过理论分析、数据分析、比较分析、案例分析等社会科学研究方法,勾画出广东建设现代化产业的产业链基础、现状、演化轨迹、基本特征、发展方向,从中观和微观层面分析探讨七大关键方面的建设现状、市场规模、市场主体、实现条件和实施路径,凝练国内外现代化产业发展经验,以期较完整、有重点地呈现建设广东现代化产业体系的最新研究动态,对“卡脖子”的难点、堵点提供可行的对策,为地方政府经济部门落实产业政策、企业投资决策提供参考指南。



推荐人:周山丹

《走进中国大报——报业融合转型的中国样本》辜晓进著/南方日报出版社/2025年5月版/88.00元/ISBN:9787549130481

推荐理由:《走进中国大报》是观察中国主流媒体系统变革的扛鼎之作,是继《走进美国大报》《重走美国大报》后辜晓进“走进”系列的第三部。作者历时两年半,走进中国最具代表性的10家报业集团(报社)调研,与超过100位报社主要负责人进行深度访谈,写下了这部中国媒体融合转型的深度调研报告。全书围绕传统报业数字化转型这一核心命题,紧扣转型实践的痛点、经验、教训和发展趋势开展深度调研和论述,努力展现当前转型实践的丰富内涵和真实效果,为业界提供转型示范,为学界提供研究样本。



推荐人:廖晓威(广东旅游出版社市场部编辑)

《我在宋朝开小馆系列》管家琪著/广东旅游出版社2024年5月版/210.00元(套)/ISBN:9787557032395

推荐理由:《我在宋朝开小馆》是一套探究宋朝200多个不同凡响的有趣、有料和有用知识;身临其境地让读者特别是少年在宋朝里探究学习、吃喝玩乐与学学相长;让他们置身在宋朝了解历史、文化和生活的故事,并学会提升学习力、专注力和培养生活素养与道德情操的宋朝科普少儿知识小说。故事以宋朝为背景,展现了小主角苏小芬和宋朝话宋文化贤士的有趣内容,并在对话过程中链接古今,传承中华文明,给青少年展现华夏文明中不可或缺的人间烟火和繁华有礼。



唱响中国经济光明论,打造高质量主题出版物。加强经济宣传和舆论引导,既是文化企业重要的政治责任,也是光荣的出版使命。党的二十大以来,广东经济社围绕深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,汇聚产业经济、区域经济、金融经济等细分领域的专家学者,策划出版了一系列聚焦中国经济高质量发展的主题出版物,为全面深化经济体制改革、推动我国经济高质量发展提供了坚实的理论支撑和切实的政策建议。相继推出“着力推动高质量发展丛书”、“建设金融强国丛书”、“中国要素市场化配置大纲”、“粤港澳大湾区产业协同发展研究丛书”等主题图书。

2025南国书香节期间,经济社将举办“建设广东现代化产业体系研究丛书”新书发布会暨粤港澳新质生产力论坛。该丛书集理论论著、政策研究为一体,总结了国内外现代化产业发展经验,完整呈现了广东现代化产业体系的最新研究成果,为地方政府经济部门落实高质量发展目标、制定产业政策及企业投资决策提供参考指南。

深耕垂直领域,构建特色产品线矩阵。经济社坚持专业化、特色化、品牌化发展方向,依托自身的资源和专业优势,聚焦企业管理、投资理财及ACG领域,针对细分受众群体的需求,打造深受读者欢迎且具有成长空间的产品线,致力于形成品牌效应。

经过一年多的积累,现已累计出版产品线图书40余种。

经济社投资理财产品线“贝果投资”,立足本土化与原创性,深度结合中国资本市场特色及时代发展脉络,汇聚专业投资新锐团队,用专业内容构筑护城河。产品线构建“图书+音视频课程”立体化内容体系,以实操和创新为特色,为投资者提供兼具实战价值与前瞻视野的专业内容,助力读者精准把握本土投资机遇。其中,《反包策略》一书上市首月即重印,占据多个新书热卖榜单。《做精期货一本通》近一年重印4次,销量超2万册。

“小巨人”产品线专注于为中小企业家及高管提供高品质、高价值的精品出版服务,以管理工具类图书夯实基础,以经营思维类图书引领核心,为在激烈市场竞争中拼搏的中小企业提供实用、高效的指导与解决方案。其中,《资金策略》《经营风险管控》《税务合规与纳税筹划》通过短视频精准营销,在抖音平台累计销量近1.2万册,销售码洋近400万。

针对Z世代人群文化消费特点打造的“逐浪·ACG”,围绕漫画、动画、游戏开发IP衍生图书与周边产品,为读者带来多元化消费体验。国内首部MBTI群像漫画书《谁在撒谎?我的真相笔记》紧扣Z世代消费偏好,创新引入盲盒海报、IP打卡等

互动玩法,搭配原价销售策略,自2024年8月面世以来,累计销量超2万册,一度登顶京东侦探推理小说飙升榜榜首。另一标杆之作《榴花入梦:王维诗里的MBTI官方动画设定集》则以精品化定位赢得市场青睐。该书突破传统图书的概念,致力于打造图书形态的“谷子”,随书附赠四款赠品,采用全彩定制礼盒包装提升收藏属性,暑期多地签售会场效果火爆。

立足大湾区,推动出版高水平“走出去”。经济社通过“走出去”拓宽国际化路径,围绕图书专业特色,精准匹配外方出版社,充分调动版权输入方本土资源,联合打造国际化翻译团队,高质量讲好中国故事。“十四五”期间,经济社图书版权输出195种,入选“丝路书香翻译工程”图书6种,入选优秀输出图书3种,入选“一带一路”出版合作典型案例3项,入选“一带一路”国际化人才1人。根据2025年中国图书海外馆藏影响力报告,经济社位列第90位,已连续4年入围百强出版机构。

2025南国书香节,经济社携一系列聚焦经济发展、企业管理、投资理财的精品佳作亮相,并举办“建设广东现代化产业体系研究丛书”新书发布会、《英歌36》新书发布会、《榴花入梦:王维诗里的MBTI官方动画设定集》签售会等特色活动,期待与每一位关注时代、思考未来的读者相遇。

“十四五”期间,南方日报出版社深耕主业,做出特色,稳步推进图书出版、品牌提升和融合创新工作,取得了良好的社会效益与经济效益。5年来,总体经营工作稳中有进,荣誉奖项成绩突出,获得了9个国家级奖项、20个省部级以上奖项,连续4年进入中国图书海外馆藏影响力出版100强。

南方日报出版社立足报业集团,找准自身定位,充分整合资源,突出个性特色,发挥协同效应,以品质铸品牌,以服务促发展,以创意增效益,以“精与专”锻造“小而美”,走出了具有媒体出版社自身特色的高质量发展创新路径。

一是坚持走精品出版之路,以专业精神打造时代力作。制定体现专业特色的中长期选题规划,致力于建设出版社图书品牌“新四库”:秉承省委机关报的“时政本质”,创新话语表达方式,锻造“主题出版精品库”;继承南方报业的“传媒体质”,聚焦传媒发展前沿,打造“中国传媒思想库”;坚守地方出版的“文化品质”,立足广东文脉传承,塑造“岭南文化活力库”;因应传统出版的“教育气质”,注重数智融合教育,拓展“教育融媒新智库”。经过建社20多年的努力,产品结构进一步优化,品牌特色更加鲜明,内容生产求精务实。

二是坚持走定制出版之路,以优质服务重构出版新业态。南方日报出版社打破传统“编印发”思路,探索定制出版新路径,将自己定位为多元信息的选择者、内容资源的整合者、创意产业的策划者。5年来,南方日报出版社的定制出版模式发展成熟,为政府、企事业单位提供出版服务,推出个性

定制图书产品;聚焦“出版+政务”,做好主题出版精品图书,围绕湾区建设、乡村振兴、生态文明建设、廉洁教育等方面做好主题出版定制服务,打造双效俱佳的图书产品;拓展“出版+商务”,做好大中型企业定制出版,以服务稳效益,通过优质策划、高效推进、贴心服务为其量身定做企业文化精品书;探索“出版+服务”,积极尝试“出版+文创”“出版+展览”“出版+培训”等,在传统出版之外开发文创产品、展览策划、教育培训,将出版社的创意服务、设计能力、智慧产品转化为生产力和营收力。

三是坚持走创新融合之路,以人工智能赋能出版服务。践行“出版+”多元服务,创新盈利模式,延伸服务触角,以优质内容和创新服务获得更多的经营项目。推动传统出版与数字出版融合,通过技术赋能实现流程再造,打造更多符合时代特点的融合产品,确保经营持续稳定健康发展。树立数字出版意识,梳理数字出版资产,盘活出版社的图书资源。建立融合发展意识,借助集团现有平台,打造数字阅读阵地。与南方网、南方+等合作,以南方网出版频道、南方号为抓手,构建定位准确、具有垂直影响力的新阵地。

南国书香节,已成为广东乃至大湾区的重要文

深耕专业赛道 力争逆势突围

刘卫平(广东经济出版社社长)

“十四五”期间,广东经济出版社(以下简称“经济社”)荣获第八届中华优秀出版物奖图书奖、第十三届全国少数民族文学创作骏马奖等多项国家级荣誉,24个项目获国家出版基金资助,39个项目获广东省委宣传部资助,多种图书成功入选中国出版协会“输出优秀图书”推介名单及“一带一路”出版合作主题图书“走出去”典型案例,以扎实的专业实力彰显了出版担当。

应。经过一年多的积累,现已累计出版产品线图书40余种。

经济社投资理财产品线“贝果投资”,立足本土化与原创性,深度结合中国资本市场特色及时代发展脉络,汇聚专业投资新锐团队,用专业内容构筑护城河。产品线构建“图书+音视频课程”立体化内容体系,以实操和创新为特色,为投资者提供兼具实战价值与前瞻视野的专业内容,助力读者精准把握本土投资机遇。其中,《反包策略》一书上市首月即重印,占据多个新书热卖榜单。《做精期货一本通》近一年重印4次,销量超2万册。

“小巨人”产品线专注于为中小企业家及高管提供高品质、高价值的精品出版服务,以管理工具类图书夯实基础,以经营思维类图书引领核心,为在激烈市场竞争中拼搏的中小企业提供实用、高效的指导与解决方案。其中,《资金策略》《经营风险管控》《税务合规与纳税筹划》通过短视频精准营销,在抖音平台累计销量近1.2万册,销售码洋近400万。

针对Z世代人群文化消费特点打造的“逐浪·ACG”,围绕漫画、动画、游戏开发IP衍生图书与周边产品,为读者带来多元化消费体验。国内首部MBTI群像漫画书《谁在撒谎?我的真相笔记》紧扣Z世代消费偏好,创新引入盲盒海报、IP打卡等

破局传统出版 构建图书品牌“新四库”

周山丹(南方日报出版社社长)

“十四五”期间,南方日报出版社深耕主业,做出特色,稳步推进图书出版、品牌提升和融合创新工作,取得了良好的社会效益与经济效益。5年来,总体经营工作稳中有进,荣誉奖项成绩突出,获得了9个国家级奖项、20个省部级以上奖项,连续4年进入中国图书海外馆藏影响力出版100强。

定制化图书产品;聚焦“出版+政务”,做好主题出版精品图书,围绕湾区建设、乡村振兴、生态文明建设、廉洁教育等方面做好主题出版定制服务,打造双效俱佳的图书产品;拓展“出版+商务”,做好大中型企业定制出版,以服务稳效益,通过优质策划、高效推进、贴心服务为其量身定做企业文化精品书;探索“出版+服务”,积极尝试“出版+文创”“出版+展览”“出版+培训”等,在传统出版之外开发文创产品、展览策划、教育培训,将出版社的创意服务、设计能力、智慧产品转化为生产力和营收力。

三是坚持走创新融合之路,以人工智能赋能出版服务。践行“出版+”多元服务,创新盈利模式,延伸服务触角,以优质内容和创新服务获得更多的经营项目。推动传统出版与数字出版融合,通过技术赋能实现流程再造,打造更多符合时代特点的融合产品,确保经营持续稳定健康发展。树立数字出版意识,梳理数字出版资产,盘活出版社的图书资源。建立融合发展意识,借助集团现有平台,打造数字阅读阵地。与南方网、南方+等合作,以南方网出版频道、南方号为抓手,构建定位准确、具有垂直影响力的新阵地。

南国书香节,已成为广东乃至大湾区的重要文

化定制图书产品;聚焦“出版+政务”,做好主题出版精品图书,围绕湾区建设、乡村振兴、生态文明建设、廉洁教育等方面做好主题出版定制服务,打造双效俱佳的图书产品;拓展“出版+商务”,做好大中型企业定制出版,以服务稳效益,通过优质策划、高效推进、贴心服务为其量身定做企业文化精品书;探索“出版+服务”,积极尝试“出版+文创”“出版+展览”“出版+培训”等,在传统出版之外开发文创产品、展览策划、教育培训,将出版社的创意服务、设计能力、智慧产品转化为生产力和营收力。

三是坚持走创新融合之路,以人工智能赋能出版服务。践行“出版+”多元服务,创新盈利模式,延伸服务触角,以优质内容和创新服务获得更多的经营项目。推动传统出版与数字出版融合,通过技术赋能实现流程再造,打造更多符合时代特点的融合产品,确保经营持续稳定健康发展。树立数字出版意识,梳理数字出版资产,盘活出版社的图书资源。建立融合发展意识,借助集团现有平台,打造数字阅读阵地。与南方网、南方+等合作,以南方网出版频道、南方号为抓手,构建定位准确、具有垂直影响力的新阵地。

南国书香节,已成为广东乃至大湾区的重要文

化定制图书产品;聚焦“出版+政务”,做好主题出版精品图书,围绕湾区建设、乡村振兴、生态文明建设、廉洁教育等方面做好主题出版定制服务,打造双效俱佳的图书产品;拓展“出版+商务”,做好大中型企业定制出版,以服务稳效益,通过优质策划、高效推进、贴心服务为其量身定做企业文化精品书;探索“出版+服务”,积极尝试“出版+文创”“出版+展览”“出版+培训”等,在传统出版之外开发文创产品、展览策划、教育培训,将出版社的创意服务、设计能力、智慧产品转化为生产力和营收力。

三是坚持走创新融合之路,以人工智能赋能出版服务。践行“出版+”多元服务,创新盈利模式,延伸服务触角,以优质内容和创新服务获得更多的经营项目。推动传统出版与数字出版融合,通过技术赋能实现流程再造,打造更多符合时代特点的融合产品,确保经营持续稳定健康发展。树立数字出版意识,梳理数字出版资产,盘活出版社的图书资源。建立融合发展意识,借助集团现有平台,打造数字阅读阵地。与南方网、南方+等合作,以南方网出版频道、南方号为抓手,构建定位准确、具有垂直影响力的新阵地。

南国书香节,已成为广东乃至大湾区的重要文

展会表现

主宾省四川馆:川西韵致与熊猫符号绽放湾区

作为本届书香节主宾省,四川围绕“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌主题,充分展示四川出版发行新成效,聚焦主题与市场双属性,重点展销国家级奖项图书、巴蜀文化特色图书、厚重典籍和少儿畅销书。

四川馆以现代国际化风格为基底,巧妙融入月洞窗、川西民居木构格柵等中式元素,让通透之美与移步换景之趣随湾区的明月静静流淌。而作为四川文化鲜活符号的载体,熊猫书店以“森林里的音乐会”为设计灵感融入整体布局,通过色彩与细节点睛,既呼应地域特色,又为国际化表达增添亲切感。整体设计兼顾传统与现代的平衡,既彰显出版业的开放视野,又传递出四川文化的深厚底蕴与灵动活力。

2000余种精品图书亮相,彰显四川出版实力。四川馆集中展销2000余种精品图书,全面呈现四川出版业高质量发展的丰硕成果,彰显四川出版业的深厚底蕴与创新活力。重点展销品类涵盖四个方面:一是国家级获奖精品,包括中宣部“五个一工程”奖作品《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》,以及年度“中国好书”《寻找甘字》《苹果花开》等。二是最新主题出版物,如《北京大学图书馆藏〈大同别录〉:整理与导读》《原来中国长这样》等。三是学术泰斗著作,包括《江口沉银:四川

彭山江口古战场遗址文物考古研究丛书》《蜀道游记文献补编》《殷墟甲骨文辞类编》等。四是市场热门读物,涵盖“米小圈”“口袋里的超级坦克”“狐狸家”等系列少儿畅销书,以及《小巷人家》《有人自林中坠落》等广受欢迎的文学作品。

9场特色活动向湾区读者讲好“四川故事”。四川展馆带来9场精彩活动,着眼中华优秀传统文化传承推广和四川地域特色文化宣传,邀请知名文化学者、本地名师、畅销书主创人员,向湾区读者讲好“四川故事”。

一是新书发布传递文化底气。四川文艺出版社“烽火记忆与光影铭刻——《向前进》新书发布会”深刻彰显革命先辈在烽火硝烟岁月中的坚定信念与崇高精神;四川人民出版社“从巴蜀到南越——让文物‘活’起来《广东省博物馆》新书发布暨科技赋能文物传承利用分享会”,分享广东省博物馆和三星堆博物馆在科技赋能文物发掘与保护等方面实践成果;四川少年儿童出版社“秘境寻踪·开启夏日奇遇启程——《赵琳的探险日记》新书发布会”,彰显成长正能量,传达坚韧、智慧的成长精神;天地出版社“菜鸟特工逆袭,见证成长奇迹——《小品一家人爆笑漫画之菜鸟特工》新书分享会”,传递勇气、智慧、友情与责任的成长真谛;四川美术出版社“南国书香里童谣‘阅’动听——《中华童谣》新

书悦享会”,在书香与童声的和鸣里,重拾文化基因里最本真的欢愉。

二是文化对话碰撞思想火花。四川人民出版社“千载文脉,古典新声——川粤共读经典”围绕《儒学与中国文化论集》等4种图书,探讨如何从古典作品中激活千年文脉的传承密码。

三是阅读推广分享新鲜知识。巴蜀书社“古人如何吸猫?——《中国猫咪》阅读分享会”为读者分享我国古代猫咪相关的百科知识和猫咪文化知识;四川文艺出版社“对孩子的教育应重视美育——名师谈《万物皆美:冯骥才写给孩子的成长书》”赏析冯骥才笔下饱含生活智慧与人文温度的美文佳作。

文创、美食与川剧展示“四川烟火气”。四川馆还带来了一系列极具巴蜀特色的文创精品与风味美食,为湾区读者呈献浓郁的川味文化盛宴。“熊猫书店”汇聚了品类最为丰富的大熊猫主题文创;源自川西壤塘的“壤巴拉”主题文创传递着川西高原的人文韵味;竹编、蜀绣、白瓷、漆器等多项国家级非物质文化遗产工艺艺术品,以精湛工艺展现四川传统手工艺的千年传承;江油肥肠的醇厚鲜香、黄老五花生酥的香甜酥脆等经典川味,让读者在品味中感受四川饮食文化的烟火气;三星堆青铜大立人像、川剧草表表演等以灵动鲜活的形式让湾区读者近距离触摸巴蜀文化的脉搏。(赢 晓)