

社长总编辑好书荐读 共赴湾区书香之约

Publishers' Book Recommendation for the GBA

以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为主题的2025南国书香节于8月15至19日在广东广州举行。为更好地推介书香节,展示广东地区出版单位品牌形象、全民阅读推广成果和重点好书佳作,中国出版传媒商报特别推出专版,邀请广东地区出版单位主要负责人推荐重点图书,寄语书香节发展,共话全民阅读推广,共绘湾区书香未来。



强化使命担当 以精品出版推进文化强省建设

■朱文清(广东教育出版社党委书记、社长)

党的二十届三中全会提出,要聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。广东教育出版社历来秉承“服务教育、以文化人”的使命,深入实施岭南文化“双创”工程,持续加强高品质文化供给,提高公民的思想道德素质、科学文化素质,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,为推动全民阅读和文化强省建设持续推出系列精品力作。

出版大主流价值、延续岭南文脉、彰显新时代形象的系列精品力作。广东教育出版社策划了聚焦中国式现代化、体现大国担当的“读懂中国”品牌线,在南国书香节期间,隆重推出《共生共荣——新时代的中国与世界》《中国共产党群英在广州1921—1927》系列主题图书;构建以“看见中华文化,拓展历史视野,传承人文情怀”为理念的“看见书系”,相继出版《中国人的文化常识课》《读懂中国——用文物讲述中华上下五千年》《“南海1号”船说:从中国水下考古看海上丝绸之路》等弘扬中华优秀传统文化的主题出版物。

主动用好农家书屋阅读空间和藏书资源,促进农村中小学生学习。开展“师生共读”“名家领读”“家庭亲子阅读”等主题读书活动,在校内厚植爱党、爱国、爱社会主义情感,激发青少年努力成为社会主义合格建设者和可靠接班人的使命担当。进一步推进“名家进校园”文化讲座活动,围绕党史国史、优秀传统文化、中华先锋人物故事、科普知识等,开

展文化讲座活动,帮助学生拓展视野,培养良好的个性品质。

凝聚文化力量,赋能“百千万工程”。积极参与特色阅读空间建设,引入优质阅读资源、智能服务,打造430粤教自主阅读书架,让阅读成为校园里最普惠的教育;专门为青少年打造“芝士学堂”书系,包括《给成长加点甜》《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》《八分钟读懂课本里的大人物》等书,以及《中国航天图文史》《物理学科素养阅读丛书》《广东新高考志愿填报一本通》等符合师生现实需求的精品图书。

开展多层次粤港澳大湾区青少年阅读交流活动。为大湾区广大青少年搭建形成正确价值观、继承优秀传统文化、认识国情的交流平台,围绕港澳特色读本,联合粤港澳爱国主义教育基地、大型知名企业、红色教育基地、非遗传承基地、生态保护基地开展系列“走读湾区”主题研学活动;推出首部描写粤港澳大湾区少年成长故事的儿童文学作品《大湾区

起恰少年》。

打造大湾区教材发展研究平台。对教师教材研究理论、阅读课程设计、教学方法等方面进行指导培训,进一步提升教师阅读指导能力,开好阅读指导课,帮助学生掌握科学阅读方法,促进教师队伍专业化发展。

聚焦科学教育、素质教育,做好科学教育加法。实施校园美育浸润行动,既策划了展示新中国成就、紧扣爱国主义教育“美育系列”产品线,包括:《藏在课本里的国学课》《共和国儿童艺术史丛书》《新中国美育历程》《美术经典中的共和国史》;又有新开发的“未来科学家素养”书系,策划了《星辰大海:航天航海科学家故事丛书》《大家小传:中国科学家的故事》《科学之道》《科学群星闪耀——档案里的中国科学家故事》等精品项目。作为致力于打造具有深度文化影响力的教育出版领军企业,广东教育出版社将进一步强化使命担当、创新思路举措,力争为广大读者提供更多质量可靠、文质兼美的精神食粮。

创新引领 科技赋能 以专业出版服务湾区发展

■王蕾(广东科技出版社总编辑)

“十四五”期间,广东科技出版社荣获第五届中国出版政府奖图书奖和先进出版单位奖、2023年度“中国好书”、第八届中华优秀出版物奖提名奖等国家级大奖,10个项目获国家出版基金资助,6个项目入选出版业“十四五”时期发展规划,7个项目入选“丝路书香工程”,18个项目入选农家书屋重点推荐出版物,3个项目入选全国优秀科普作品,同时还获得了全国优秀教材(基础教育类)二等奖、首届广东出版政府奖图书奖、中宣部党建好书、向全国老年人推荐优秀出版物活动推荐图书等重量级奖项,见证了广东科技出版社扎根岭南近50年的专业坚守与创新突破。

专业立社:在细分领域精耕细作。广东科技出版社坚持“专、精、特、新”发展路径,深耕岭南特色资源,在医学、养生保健、科技科普、农业、生活等领域精耕细作,出版了一批具有鲜明岭南特色的精品力作。

一是医学板块,出版《国医大师邓铁涛学术传承系列》《岭南针灸医学全书》《新病机十九条:中医诊疗疾病新视角》等学术专著,系统梳理岭南医学流派的学术思想;《中国国药资源研究与应用图鉴》等大型工具书,填补国药资源系统研究的空白。二是养生保健板块,《时节养生:中国人的健康智慧》《每日一膳·中医食养智慧丛书》《八段锦:百岁国医大师邓铁涛健康长寿之道》等针对不同人群健康需求,提供专业、实用、易懂的养生指导。三是农业板块,聚焦现代农业发展和乡村全面振兴需求,出版《水稻航天生物育种》等前沿学术著作,服务种业振兴国家战略。四是科普板块,紧跟时代发展脉搏,打造《5G的世界》《轻松读懂高科技》《口袋里的人工智能丛书》《DeepSeek应用能手》等引领科技前沿、贴近大众需求的科普读物。五是生活板块,立足岭南地域特色,

打造《粤菜大师技法丛书》《钟燕月子餐》等实用性、特色鲜明的生活类图书。

科技赋能:构建智能出版新生态。在数字化转型浪潮中,广东科技出版社坚持“科技赋能出版”的发展理念,积极探索数据库、智能体、研学等创新路径,构建“内容+工具+服务”智能出版新生态。

在专业数据库建设方面,依托中医药专业优势,正在建设“南药数字资源库”,系统收录岭南道地药材的种植、采收、炮制等全流程数据,构建综合、权威的中医药信息服务平台。下一步计划打造“中药材标准鉴定数字资源库”,整合权威中药材鉴定标准与丰富样本,为行业从业者提供精准参考。

在智能技术应用领域,与腾讯合作推出“粤菜大师智能体”,通过智能交互技术传承粤菜烹饪技艺;引入方正审校、蜜度校对通等专业智能工具,深度开发“DeepSeek”应用场景,构建智能编校体系。下一步计划依托我社《广东职业教育与研究》期刊学术平台,建设职业教育数字化服务云平台“南方职教云”,满足职业院校数字资源教学需求。营销方面,计划借助AI数字人等数字化工具,构建智能营销体系。

以创新驱动向“内容服务+IP运营”转型

■陈志强(新世纪出版社社长)

“十四五”期间,新世纪出版社聚焦少儿出版核心领域深耕细作,始终将推动全民阅读、建设书香社会作为重要使命,取得了显著成效。市场新书出版品种从2020年的267种增至2024年的441种,文化“走出去”数量稳步递增。面对市场结构性变化,新世纪出版社探索出高质量出版创新路径的三个方向:一是以科技赋能重构生产链条,搭建智能分析系统提升编校效率,并大力发展“纸质书+智能服务+社群”融合出版模式;二是以IP运营突破业态瓶颈,集中资源开发已验证市场价值的核心IP,依托赛事孵化原创力量,构建“评估—开发—衍生”运营闭环;三是以结构优化应对读者变迁,巩固儿童文学优势的同时,加速开拓青春读物、通识读物、特殊教育读物等短板领域。未来,将深化“人才强基、科技赋能、IP破局”战略,通过机制创新激发生产力,推动从传统出版向“内容服务+IP运营”转型。



内容创新:打造符合时代需求的精品读物。一是挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵,推出兼具思想性、艺术性、可读性的精品。如围绕岭南文化开发展现其历史、民俗、艺术的系列图书,助力地方文化传承。二是聚焦品牌化与IP化,持续打造“点亮中国红”“世界树”“趣知”“中国绘”“陈伯吹儿童文学·绘本与插画创作大赛”等品牌。三是拓宽读者覆盖面,开拓青春读物、布局通识读物、特殊教育读物等细分领域,针对不同群体定制个性化内容。如《What to do and What to avoid》项目旨在提高社会对特殊教育的认知,以出版者的身份主动肩负社会责任。四是推动出版“走出去”“引进来”,如开展中国—东盟儿童文学互译项目,增进儿童的文化交流。

渠道拓展:构建多元化的阅读推广网络。整合线上线下资源,构建全方位阅读推广网络。线上加强与各大电商平台、数字阅读平台合作,推广电子书、有声书等产品,同时利用社交媒体、短视频开展图书推荐与阅读分享,扩大影响力。线下深化与学校、社区、图书馆的合作,设立阅读角与图书专柜;借

鉴南国书香节经验,举办进社区、进绘本馆等小型化、常态化活动,将优质图书送到读者身边。

活动推广:创新阅读活动形式与内容。丰富的阅读活动是激发阅读兴趣、营造书香氛围的关键。我社将在现有基础上升级活动形态。结合南国书香节的成功经验,举办高水平名家见面会、主题读书会、阅读沙龙等活动,邀请作家、学者与读者面对面交流;开展亲子阅读工作坊、图书创作体验营等互动体验类活动,增强读者参与感。此外,引入VR、AR等新技术,打造沉浸式阅读体验,带来全新阅读感受。

跨界融合:拓展出版产业的发展空间。开发AR科普书等强交互出版物,建立结构化数字内容库,探索“纸质书+AI伴读+社群服务”融合模式,适配新媒体阅读习惯。成立创研中心,建立“IP评估—内容开发—衍生运营”体系,以“小屁孩日记”“米吴科学”“哈小浪”“卡皮巴拉”等IP化为突破口,推动原创IP系列化出版及全产业链开发。同时,积极探索与教育、文化、科技、旅游等行业的跨界融合,实现资源共享与优势互补。

本届南国书香节按照“文化的新风、思想的盛宴、阅读的节日”三个定位,着力营造全民阅读的浓厚氛围,并联合非遗、潮流、国潮推出联名文创吸引更多年轻群体。我们期待借此平台实现验证智能营销新范式,对图书实施分阶段精准运营的目标:一是线上预热深耕兴趣社群,展期联合核心平台封闭控价,全域铺货后强化达人分级投放,形成传播闭环。地方书展对全民阅读的促进,核心在于“破圈”与“转化”,通过场景化体验(如文创联动、打卡互动)吸引非传统读者,并通过集中展销降低获书门槛。但要实现长效阅读生态,需依靠常态化数智服务(如数字内容库、AI伴读),这正是我社当前发展的方向。二是借由书展打造的阅读打卡点场景,将阅读从私人行为转化为社交活动,增强仪式感。今年我社南国书香节期间推出的重点新书《广州,好嘢!》在少儿馆会场搭建地标打卡元素,读者可以拍照上传新媒体账号进行互动社交营销;“走进岭南文化的宝库——致美岭南系列读者见面会”将本土作家输出岭南文化、与大众读者互动交流,不仅强化地域文化的认同,更容易形成稳定的阅读群体。



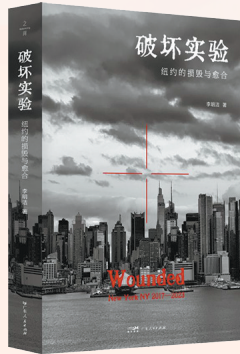
扫描二维码阅读本文的英文版
(由豆包AI翻译,内容仅供参考)
Scan the QR code to read the English
version of this article(The translated content
by Doubao AI and is for reference only).

社长总编辑荐书

推荐人:肖风华(南方出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理,广东人民出版社社长)

《破坏实验:纽约的损毁与愈合》李明洁著/广东人民出版社 2025年7月版/98.00元/ISBN:9787218186399

推荐理由:“破坏实验”原是社会学术概念,指通过轻微违反规则来观察社会反应。李明洁教授以社会学家的锐利和作家的敏感,将纽约这座“巨型实验室”里的每一次社会变化,都转为了观察当代文明的鲜活碎片——东哈莱姆的涂鸦、华尔街的空荡广场、疫情中的葬礼,还有街头政治的狂热。每一个碎片都折射出纽约这座城市的光鲜与溃烂,见证其损毁与愈合,而纽约的伤痛,也恰是全球化时代人类共同困境的缩影。此书让读者读懂纽约的同时,也读懂了这个充满不确定性的时代。



推荐人:朱文清

《广东简史》李宜航等著/广东教育出版社 2025年5月版/138.00元/ISBN:9787554872482

推荐理由:这部作品是广东省社会科学院的重大项目,凝聚了全省社科院史学界40余载的研究心血,是首部系统贯通广东从远古到当代的地方通史,还原了岭南大地如何从瘴疠横行的边缘之地,一步步走向时代舞台中央艰辛而壮阔的历程。该书没有一味渲染广东的“领先”,而是冷静揭示广东人身上那份“在束缚中找生路”的务实基因。广东人凭借对时代变局的敏锐感知、强大的制度消化与转化力,以及不张扬的韧性,在历史的夹缝与剧变中,一次次校准方向,走出了一条独特的崛起之路。《广东简史》是一部值得反复品读、诚意推荐的史学力作。



推荐人:王蕾

《365位医师的365天》吴一龙著/广东科技出版社 2025年7月版/99.00元/ISBN:9787535985125

推荐理由:该书由50篇医师的独立文章组成,涵盖50位广东医师每天临床、行政、教学等多方面的内容,正文部分以第三人称视角叙述,每位医师的文章最后附有第一人访谈,多角度、专业权威地展示了医师365天日日夜夜的工作日常。作品向社会大众展示了医术精湛、医德高尚的广东医师形象,树立了医师典范,弘扬了医师行业的正能量。这不仅有助于提升公众对医师职业的尊重和信任、促进医患关系的和谐,也有助于提升公众的健康意识和健康素养。



推荐人:陈志强

《广州,好嘢!》王伟著/新世纪出版社 2025年8月版/398.00元/ISBN:9787558349560

推荐理由:这是一部以广州地标为创作蓝本的大型立体书,由著名纸本造型设计家、立体图书设计家、画家,中央美术学院外聘教师,中国第一位梅根多夫大奖获得者王伟精心打造。书中通过360度全景立体纸艺设计,将广州各大景点折叠进方寸书页。该书突破传统文旅载体边界,以前所未有的三维视角呈现老城魅力之荔湾、越秀、东山,摩登的城市新中轴线,自然与城市交相辉映的云山叠翠与珠水流光等地标景点,更有资深粤语媒体人李沛聪为该书录制讲解音频。《广州,好嘢!》从视觉效果、动手互动以及中英粤三语的音频内容为广州城市在公众视野中的宣传展现出一部亮丽的作品。



(下转第27版)