

(上接第19版)

出版发行人寄语2025 南国书香节 立足湾区走向世界 共建阅读新生态

Publishers and Distributors Discussing on Southern China Book Fair
Building a New Reading Ecosystem



扫描二维码阅读本版面的英文版
(由豆包AI翻译,内容仅供参考)
Scan the QR code to read the English
version of this page(The translated content
by Doubao AI and is for reference only).

以出版回应时代关切 建设文化传播与互动平台

■肖启明(中华书局执行董事、党委书记)



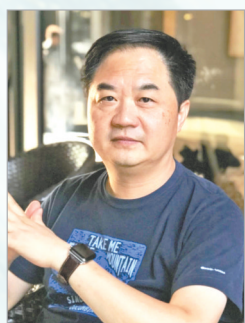
南国书香节是全国最具影响力的书展之一,也是全民阅读重要的推广平台。作为一名出版人,同时也是一名读者,我参加过很多届南国书香节,最直观的感受是它的规模越来越大,参与读者越来越多。文化名家荟萃,是南国书香节的一大亮点。来到书展的读者年龄层非常广泛,早期很多读者主要是为了享受购书优惠而来,如今,更多读者是奔着与作者面对面交流、参与各类文化活动、感受浓厚的阅读氛围而来。让我感到欣喜的是,越来越多年轻读者愿意花时间去听讲座、参加读书会,或是静下心来享受阅读。

南国书香节是面向大众、注重文化传播与互动的平台,中华书局作为参展单位之一,每年都设有展位展示最具代表性的传统文化出版物,如经典的“二十四史”、《资治通鉴》等;也有今年最新出版的《故宫掌门人1925—1949》《如临大敌:谣言恐慌与大宋王朝1054》等市场反馈良好的图书。今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,我们还特别推出了《731:医学的沦陷》《鸭绿江来信》等主题图书,以回应时代关切,传承红色记忆。

早期的南国书香节更多聚焦于图书展销,近年来,其活动形式日益丰富多元,比如名家讲座与读书分享会、青少年阅读活动、文创市集等。以今年“书香湾区 阅见世界 共享未来”的主题为例,可以窥见这场盛会正朝着国际化、科技化、年轻化的方向发展,成为一场充满活力、处处洋溢书香的阅读盛宴。

创建更多场景破圈的读者交流活动

■陈涛(北京时代华文书局执行董事、总经理)



参与多届南国书香节,我最深刻的感受是它从传统书展演变为融合科技、文化和全民互动的阅读盛宴,国际文化交流的氛围也越来越浓厚,每一届都有新惊喜。比如首次参展时,读者更多关注折扣购书;而现在读者更关注现场举办哪些文化活动,参与性增强,愿意花时间排队和等候参与丰富多彩的文化活动。

北京时代华文书局准备了近300种图书,品种丰富,涵盖社科、文学、经管、艺术、科普、体育、教育、少儿等,希望在这场文化交流盛宴上,给读者带去众多选择。复旦大学教

授梁永安的文化评论新作《她们何以不同》,聚焦女性的历史处境、现实状况、发展可能、感情重建,多维度探讨女性及更广大青年的生命价值;由叶嘉莹先生弟子、华东师范大学教授钟锦翻译的《鲁拜集之美》,全书英文诗、白话诗、古诗诗3种诗歌文本对照,28位插画师,45版英法美原版书,111幅艺术插图,一帧一页细致扫描,为读者带来视觉和阅读的双重体验。同时,我们筹备了重点活动,邀请1~2位文学名家参与其中。

未来希望南国书香节继续增加国际元素,向国际书展继续迈进;创建更多场景破圈的出版社和读者交流活动。在地方书展对全民阅读推广的促进作用上,我认为可以继续强化地方书展与乡村连接,将书展资源下沉至基层,让阅读成为乡村全面振兴的精神引擎,持续推进全民阅读。

用心做好书 与作家、读者共筑阅读新生态

■阅蓉(二十一世纪出版集团总编辑)



南国书香节是岭南盛夏不可或缺的文化盛事,是推广全民阅读、建设书香社会的闪亮名片。多届南国书香节参与下来,我最大的感受就是展会充满浓郁的书香,市民们对于阅读充满热情。对我们出版人来说,这是一年一度特别重要的聚会,也是与读者面对交流、感受城市阅读脉搏的最好时机,看到阅读活动对于人们具有独特的吸引力,我们深感荣幸能参与其中。印象最深的是2024年,二十一世纪出版社和“大中华寻宝系列”作者、著名漫画家孙家裕一起带着《吉林寻宝记》参加书香节。在主办方的大力支持下,我们在中山和广州举办了两场盛大的读者见面会,场面非常热烈,数千位读者把现场挤得满满当当,创下了书展活动参与人数之最。看到这么多读者,特别是那么多小读者热情洋溢地来见作者、找书看,非常感动。

南国书香节对出版社而言,不只是来参展、来卖书,它让我们能够见到群众真实的阅读生态,也持续给我们信心和动力:用心做好书、做读者

爱看的书,永远是有价值的。

2025南国书香节,二十一世纪出版社带来参展的图书,有深受广大小读者喜爱的原创科普知识漫画“大中华寻宝”系列,包括“地理漫画”“寻宝记神兽发电站”“寻宝记神兽小剧场”“恐龙漫画”“历史漫画”等品类丰富的图书和文创产品,还有许多低幼启蒙绘本和儿童文学类图书,包括“不一样的卡梅拉”“世纪绘本馆”“世纪文学馆”“特种兵学校”“莫西魔法日记”“老鼠记者”“神奇图书馆”等琳琅满目的作品,满足不同年龄、不同兴趣孩子的阅读需求。

本届书香节对我们来说意义非凡,《大中华寻宝记》全系列累计销量突破1亿册,作者孙家裕在南国书香节主会场,举办两场读者见面会活动。展会期间,广州的读者朋友能够在街头、地铁、商圈等多处看到“大中华寻宝记”活动的预告海报。这两场活动将是孙家裕与所有“寻宝迷”的盛大聚会,让读者能更深入地了解“大中华寻宝记”的创作历程,感受知识传递的魅力,甚至有机会获得作者的签绘作品。我们诚挚邀请所有热爱阅读的朋友,莅临南国书香节,来到二十一世纪出版社的展位,体验“大中华寻宝记神兽快闪店”的奇趣,更不要错过与作家共度书香时光的宝贵机会,在主办方打造的书香盛宴中,共享阅读的美好。



近几年,我陪同阿来、杜阳林等作家参与过多次南国书香节。印象中的南国书香节,一届比一届富有创意,从最早期的广州主会场彰显花城独特魅力,到现在各大特色分会场轮番“上新”,包括以广州为中心的周边城市地区,南国书香节通过不断创新办展模式,让越来越多的读书人、爱书人能够参与其中,享受书籍带来的快乐。同时,南国书香节也用丰富的活动设置,为不同年龄层的读者和他们心仪的作家见面、交流搭建了平台。每年的主会场人山人海,特别是年轻读者的阅读热情让我印象极为深刻。

这两年,纸质图书零售下滑,出版业面临巨大压力,但是参与书展读者们的热情给了我们出版从业者提示:图书怎样与读者形成共鸣,更好地满足读者文化需求?2024年是阿来长

立足本土 面向世界 打造爱书人的阅读盛会

■曹元勇(浙江文艺出版社常务副社长)

篇小说《尘埃落定》创作完成30周年,我们带着这部经典作品参加了南国书香节,活动是10:30开始的,我记得无论是分享会现场还是线上直播,观众人数爆满。我们惊叹于有如此多热心读者的同时,也深深感受到只要是真正优秀的、有创意的作品,仍然会有很多读者关注,读者实际上也是在寻找那些真正值得阅读的作品和图书。同样在去年,我们邀请李敬泽在南国书香节举办了其新书《我在春秋遇见的人和神》分享活动,也深受现场读者欢迎。因此,对出版人和作家来说,最根本的问题是能不能拿出真正优秀的作品、真正优质的图书与读者见面,给读者带来新鲜的知识、艺术的享受。

浙江文艺出版社作为一家以出版大众文学艺术图书为主的出版社,一直以来坚持深耕产品线 and 品牌建设,浙江文艺出版社上海分社的自有品牌“KEY-可以文化”已经获得了不少文学读者的认可。本届南国书香节,“KEY-可以文化”旗下的中外文学图书也会通过广东地区的新华书店与读者见面。特别是莫言的剧作

精品系列,如《鳄鱼》《锦衣》《霸王别姬》《我们的荆轲》,阿来的《尘埃落定》获茅盾文学奖25周年精装纪念版、《尘埃落定(外篇)》和《空山:机村史诗六部曲》精装本,以及获得诺贝尔文学奖的波兰国宝级作家托卡尔丘克的巨著《雅各布之书》等作品,都在此次书展上展销。

南国书香节是全国具有影响力的大型全民阅读活动之一,并且在近年逐步向国际化迈进,邀请国际作家、出版人开展丰富多彩的文化交流活动。书展某种意义上是一个知识、思想相互碰撞与交流的平台,所以我感觉可以用大胆开放的心态来办书展。文化的发展道路应当是越来越宽广、越来越光明,而前提就是要保持开放的心态、开放的意识,打造爱书人、做书人、爱阅读的人的美好盛会。

祝愿南国书香节今年能够举办得轰轰烈烈、圆满成功。期待南国书香节成为立足本土、面向世界,不同地方、不同民族、不同语言的人都能够汇聚于此、共同参与的文化交流盛会,书展的影响和意义也会因此而变得更加深远。

抓住技术变革机遇 让书籍真正走进大众生活

■吴洪涛(湛庐文化副总裁)



南国书香节的根本价值,在于让阅读突破地域限制,成为全民可参与、可受益的生活方式——从单一书展到全民文化嘉年华,南国书香节已迭代成为连接读者与市场的文化盛会,这也是作为出版从业者的最直观感受。包括书香节在内的诸多图书展会都有着一些趋同变化,尤其是在读者方面。初期的读者群体以图书爱好者、学生及家长为主,中期的读者群体覆盖到年轻读者群体(书展有针对该群体的内容主题策划),当前的读者群体除了覆盖全民还吸引到了国际读者的参与。书香节的国际化趋势演变,同样发生在湛庐的业务板块变化中。成立20周年的湛庐早已发展成为了纸电声一体的阅读服务商,也一直在积极尝试版权等业务的国际互通,这也得益于中国出版业的发展托举。

南国书香节与大湾区发展同频共振。作为中国经济最具创新活力的区域之一,大湾区商业迭代迅速、企业管理需求旺盛,管理者与创业者对经济管理类知识的需求尤为突出。南国书香节精准捕捉到这一区域特色,成为推广经济管理类图书的核心阵地。凭借《影响力》《价值》《奈飞文化手册》《证券分析》《在悖论中前进》等经典好

书,湛庐始终在经管领域占有一席之地。在现场,有人当场翻阅半本书后直接下单采购,更有人主动停留半小时,与我们深入探讨“如何将书中方法论应用于团队协作实践”。这样的场景验证了目标读者精准聚集的效应,更让我们深刻体会到:南国书香节不仅是图书交易的平台,更是洞察区域阅读需求、推动知识向实践转化的关键场景——它通过集中呈现优质内容,让知识供给与经济发展需求实现高效对接,进而成为区域创新生态中不可或缺的文化支撑。

针对当前全球科技革命加速演进的时代背景,本届书香节湛庐特别展出科技与趋势类新作《AI赋能》;围绕“科技与趋势”“生活与健康”“商业与职场”“教养与成长”四大核心维度,精选多部具有思想深度与市场价值的代表作,尤其是今年湛庐刚刚策划推出的“梁品周易”套系(包含《周易的野心》《周易有答案》《周易·答案之书》)。本届书香节特别设置了“湛庐镇店之宝”展示专区,集中呈现多年来深受读者认可的标杆作品。此外,近两年生活类畅销书如《控糖革命》亦同步亮相。

南国书香节已具备国际化的硬件基础(如“阅·世界”国际文化展厅),未来需进一步深化其“思想交流”内核。湛庐期待与主办方以及联合国内外智库打造“年度趋势书单”发布机制,聚焦认知科学、绿色经济、人工智能等前

沿领域,将书展从“图书展销场”升级为“全球智慧交汇平台”。

从湛庐的实践经验看,地方书展的核心价值在于“让书籍真正走进大众生活”。前沿类书籍(如商业、科技类)常因专业性被误读为“小众读物”。但地方书展通过“场景化阅读”破解这一难题——例如,在社区设置“科技体验角”展示AI应用,在校园举办通识讲座解读《奇点更近》,将抽象理论转化为可感知、可参与的体验,显著提升大众对高阶知识的接受度。不同区域、群体的阅读需求存在显著差异,地方书展可通过数据调研与实地走访,动态调整书目供给。例如为大湾区企业管理者推荐《新全球化企业的未来》《资本之后的世界》等新书,为地方读者提供前沿教育、健康科普类图书,如《锻炼》《笑得出来的养育》。这种“按需供给”模式既避免了资源浪费,也让阅读更具实用性。

南国书香节作为区域经济与阅读偏好联动的“市场温度计”,其价值不可替代——尤其在大湾区这一中国经济最具活力的区域之一,书香节通过集中呈现区域读者的阅读选择,为我们提供了观察经济活跃度与知识需求关联性的独特窗口。这种将文化服务嵌入区域发展脉络的功能,是其他分散性活动难以实现的。湛庐期待在本届书香节中与同行深入交流,与读者温暖相遇,共同见证这场知识盛宴绽放的全新光彩。

以书为媒 展现图书与科技结合的跨越式发展

■廖晓威(广东旅游出版社市场图书编辑部主管)



在图书为媒而形成的多元立体化的互动和呈现,特别在文创、文旅和体育等领域的创新上。今年粤港澳大湾区将承办第十五届全国运动会,所以此次南国书香节的运动活力和科技含量不少,在文旅构建和多元组合层面上使得图书不仅仅是有内容的阅读产品,而是变成了既有内容阅读,又富有文

旅互动特色的交互式介质,以书为媒的特点非常显著。活动举办上特别邀请到康震等知名教授和学者,马伯庸等大家喜爱的作者,还有一些电影人和导演与读者进行互动和分享,都具有与书与电影相互促进、交流的特点。

围绕本次南国书香节,广东旅游出版社准备了“遗产会说话故事绘本”系列,这套图书围绕中华优秀传统文化和发展的主题进行策划。2025年7月,我国的世界遗产又增加了一项,变成了60项,所以这个图书系列是具有讲好中国故事文化传承意义的系列图书;“我在宋朝开小馆”系列图书,以宋朝的日常生活和文化为入口,让书中的小主角与宋朝的文人贤士对话和学习,为孩子展现了成长中不可或缺的人间烟火和繁华。开展的重点活动包

括暑假主题的《儿科医生教你带娃旅行》、地域文旅图书《诗旅赣南一百首》新书分享会。

希望南国书香节能够越办越好,让图书的交互性、多元性在敢为天下先的广东和粤港澳大湾区能够更好地展现图书与科技结合的跨越式发展。南国书香节的文化延展性应该从全国范围扩大到亚洲或者世界性的出版文化交流和版权贸易的专业展会,让更多来自亚洲和世界各国的版权贸易商像参加广交会一样进行版权贸易的交流。另外,南国书香节长期在深圳、中山、东莞、江门、潮州等地开设分会场,能够让书香文化拓展到更多基层的县、乡、村,让那里的老百姓和孩子都能享受到同城市一样的高品质图书和文化阅读方式。