

出版发行人寄语2025 南国书香节 立足湾区走向世界 共建阅读新生态

Publishers and Distributors Discussing on Southern China Book Fair
Building a New Reading Ecosystem

8月15日,2025南国书香节在广州中国进出口商品交易会展馆B区启幕,本届书香节以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为主题,以“1+1+N”(1个线下主会场+1个线上云会场+N类特色分会场)办展模式办展,线上线下深度融合、全省各级联动同期举办,开启国际化、科技化、年轻化的书香盛宴。

南国书香节一直坚守“立足湾区,辐射全国,链接世界”的宗旨,发挥着岭南文脉在粤港澳大湾区的桥梁作用。今年,南国书香节将实现从区域性活动到国际性盛会的转型,以优质出版物和文化活动为引领,以文化交流与合作为纽带,搭建中外文明互鉴的桥梁,服务粤港澳大湾区文化融合与创新发展,既向中国读者展示璀璨多元的国际文化,也向全球递出中华文明的“有形名片”。在2025南国书香节召开之际,中国出版传媒商报特别邀请全国出版发行人分享与南国书香节的故事,共赴这场阅读与文化的盛宴。

以优质出版物助推全民阅读 加强港澳互融互通

■李家驹(香港出版总会会长、联合出版集团副总裁)

南国书香节是文化阅读嘉年华,一直与时俱进、不断创新求变。今年特别推出“1+1+N”办展模式,线上线下融合,实行全省联动,加大力度,推广全民阅读。它同时是专业的出版交流和洽谈平台。近年来积极从大湾区拓展至更国际化,表现出“立足湾区,辐射全国,链接世界”的特色。

今年联合出版集团有不少刚在香港书展亮相的重点新书,在南国书香节首秀,包括:香港著名歌手邓紫棋的首部科幻爱情小说《启示路》中文繁体版,其精装恒藏版将于8月17日在南国书香节首发;电影人陈冲限量发售的非虚构长篇作品《猫鱼》亲签版也将在书香节与读者见面。多位香港文学大家的珍贵作品在书香节首次推出,比如荣获“全球华文文学星云奖”之贡献奖、美国“纽曼华语文学奖”的香港著名作家西西的作品集《异人异行》;香港文学巨匠刘以鬯的长篇小说《演戏的人》1959年由明德图书公司出版后绝版多年,此次重印再现,为读者提供了难得的研究和阅读机会;还有反映当代香港社会现实的《飘到香江的云——港漂妈妈9故事》等优质图书。

一批极具香港本土特色的出版物也将亮相书香节:《香港铁路探索》《香港道路探索》《唯水是问:隐藏于香港水务历史的人和事》等,从香港城市规划与建设的历史角度出发,填补了香港本地历史研究的诸多空白。藏书票艺术爱好者将有机会欣赏到《爱书趣味:叶灵凤收藏的藏书票》这一珍贵出版物,里面展示了116张叶灵凤珍藏的中日和欧美藏书票以及叶灵凤不同时期关于藏书票的专题文章,弥足珍贵。香港中华书局重磅推出的《三国志(复刻珍藏版)》,容纳了自清代以来所有专家考证修订的成果,堪称当今最完善的版本,具有极高的收藏和研究价值。

强化湾区文化融合 推动全民阅读在不同层面延伸

■吴静怡(香港天地图书董事长)

作为一年一度的文化盛宴,南国书香节承载着无数读者对知识的渴望和对文化的热爱,是一场盛大的书香盛会。今年书香节以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为主题,特别设置“阅·世界”国际文化展厅,越南国家馆(主宾国馆)、东南亚国家馆、中亚国家馆等特色场馆,使读者能够在同一地点和时空邂逅多元文化,畅享国际书香。天地图书今年也参与南国书香节,遗憾的是有一批具有特色的新书因时间匆忙未能在此次书香节展示,我们的新书后续将在大湾区的各书店及网络平台上新。

南国书香节已持续举行多年,影响日渐扩大,对书香节的未来愿景我充满期待,大致有三个方面:一是深化湾区文化融合。建议设立“大湾区出版创新专区”,集中展示三地特色出版物,如香港的国际化社科著作、广东的岭南文化丛书、澳门的葡语文化桥梁书籍,通过主题策展呈现文化延伸和形式多样性。二是打造文化嘉年华地标。借鉴香港书展汇聚人才经验,整合各出版社作者资源,增加文化讲座等分量,把大湾区的人才优势转化为书香节升级发展的阶梯。增加文化含量,提升艺术人文气氛,强化创新发展引领作用。三是科技赋能阅读体验。发挥大湾区创新科技公司集聚的优势,结合多媒体文创拓展,探索新技术带动的阅读体验,探索文化IP在大湾区出版协作的具体路径,对外推广中华文化。

今届香港馆同时设有创意角(Creative Corner)和“插画专区”。创意角聚焦项目主题“潮阅香港—香港出版印刷与流行文化”,展出逾百本与香港影视、音乐等相关的精选书籍和珍贵的周边收藏品,包括电影海报、黑胶唱片和卡带等。首次设立的“插画专区”,展出多位香港绘本插画师的作品,包括入选第二届“《飞跃绘本》——香港绘本插画师国际书展推广计划”的8位新晋绘本插画师的作品,以及另外8位香港绘本插画师在“香港绘本出版支持计划”下出版的8本无字绘本。

香港馆今年的重点活动包括:香港艺术中心监督团主席刘文邦主讲香港艺术中心动漫基地20周年,香港资深电影海报收藏家林家乐主讲收藏光影的人、香港电影海报收藏里的学问与趣事,电影研究者、影评人乔奕思主讲临危应变——“港式”电影制作的过去与现在,香港知名教育专家、斯坦福大学教育学博士陈美龄主讲斯坦福教育学博士告诉你32个改善教育孩子的方式等等。

港粤两地同属岭南文化,双方出版业有长期的合作基础和友好关系,两地亦重视推广全民阅读。南国书香节每年8月举行,与7月举行的香港书展,可连成双书展,加强相互呼应。如策划活动和策展主题、制定书单给爱书人阅读。为加强阅读的互动与联动,我建议考虑两地各自选定优质阅读书单,供对方所在地的读者打分,选出广东省读者最爱的香港图书和香港读者最爱的广东图书,并互邀入选的作者与当地读者进行交流和分享。2021年推行的粤港澳大湾区合作出版试验计划,两地出版社通过版权合作与共同策划,出版了一批优质图书。此试验计划成绩理想,强化了两地出版社的合作基础,个人认为此计划可持续发展下去,并可作适度扩充。

作为香港出版界的一员,我认为大湾区出版协作对推动全民阅读具有战略意义。

一是推动大湾区出版公司着眼长远,立足本地优势,打造整体文化品牌,强化文化认同。通过挖掘特色资源,策划出版大湾区主题系列图书,包括岭南文化、海洋文化、城市发展、移民文化等,增强港澳与内地的文化归属感;通过出版物帮助港澳青年了解内地社会变迁,同时让内地读者更熟悉港澳的多元文化生态,消除认知隔阂;突出大湾区各城市(如广州、深圳、香港、澳门)的文化特色,形成兼具地域性与普适性的文化符号。

二是借助南国书香节,每年设立具有引领意义的主题,举办文化交流活动,提升影响力。例如,设立世界华语文学节,今年香港将举办华语文学节,在香港等大湾区核心城市举办高端文学活动,搭建国际华语文学交流平台,促进跨区域出版与合作;培育“大湾区作家群”,推动作家跨区域合作,形成具有国际影响力的文化IP,促进文学作品改编(如影视、戏剧)。

三是深化交流互动,促进青少年交流及文化服务联动。组织青少年阅读研学活动,结合大湾区文学夏令营、作家校园行等,增进代际与地域间的情感联结;推动“共读计划”,鼓励大湾区学校、社区开展联合阅读活动,如“湾区共读一本书”等,培养跨地域阅读习惯;推动大湾区公共图书馆、出版社、书店联盟,推动全民阅读在不同层面持续延伸。



李家驹



林发钦



吴静怡



黄立新

汇聚粤港澳出版力量 打造大湾区文化共生实践典范

■林发钦(澳门理工大学人文及社会科学学院教授、院长,澳门文教出版协会会长)

在网络化时代,全球传统书业面临转型的情况下,全国各地的书展和阅读活动仍然蓬勃发展,每年的南国书香节主会场人头攒动,给我留下了深刻印象。

随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的正式颁布,“人文湾区”建设被提升至战略高度,为两地文化交流提供了政策引领。2016年,南国书香节首次设立澳门馆,展出描绘澳门历史脉络的百米画卷《镜海归帆图》,吸引超过10万人次参观,揭开了两地携手推动全民阅读的序幕。从最初的书展联动与作家互访,到逐步设立澳门馆常设展区并推出湾区联合书单,截至2025年初,澳门公共图书馆藏书量突破100万册,较1999年增长近43%,成为粤港澳大湾区全民阅读协同发展的重要阅读场域。

10年来的实践表明,参与南国书香节这样的书展活动,对推动澳门的出版业发展以及全民阅读具有重要意义和启发:澳门参与南国书香节不仅是获取一个展示平台,更是以参访交流为纽带,深化粤澳文化理解与共融的重要契机。

2019年,“粤港澳大湾区文学丛书”新书发布会暨现场签约仪式亮相南国书香节,汇聚湾区文学创作精华,以多维视角呈现区域文化风貌。2022年,南国书香节进一步拓展多元交流维度,通过珠海分会场与横琴书展的创新实践,将粤港澳大湾区的文化共融推向新高度,澳门图书也从广州移师珠海,在珠海国际会展中心分会场与横琴琴笙馆双亮相,突破了传统书展的单元举办

丰富文化阅读体验 深化地方书展品牌影响力

■黄立新(四川人民出版社社长)

大湾区人口众多,经济文化实力强劲,读书氛围浓厚,南国书香节背靠大湾区,拥有着天然的优势,持续举办30多年,足以证明其巨大的社会价值和经济价值,已经成为岭南读书文化一张响亮的名片。四川作为本届南国书香节的主宾省,将举办一系列图书活动,期待通过这些活动进一步加深广东和四川两地的文化交流。

四川人民出版社一直秉持“政治立社、学术立社、精品立社”的出版理念,多年来坚持打造人文社科领域优秀读物。本届南国书香节,我社带来了众多重点新书。如近期出版的著名作家杨红樱的系列图书,包括《岭南文化·海洋文化·城市发展·移民文化》等,增强港澳与内地的文化归属感;通过出版物帮助港澳青年了解内地社会变迁,同时让内地读者更熟悉港澳的多元文化生态,消除认知隔阂;突出大湾区各城市(如广州、深圳、香港、澳门)的文化特色,形成兼具地域性与普适性的文化符号。

主题出版方面,我社带来了2024年度“中国好书”《寻找甘字》,德国伯乐中文合唱团成员创作,展现中德文化交流的《原来中国长这样》,红色经典读物《读点国史·辉煌年代国史丛书》《毛泽东与十大元帅》《邓小平的智慧》等,以及展现中国“文化抗战”的研究作品三卷本《发现李庄》。

学术出版方面,将重点展陈第八届中华优秀出版物奖获奖作品、中国人民大学教授孟宪实历史著作《武则天研究》,清华大学中国经济史研究中心顾问、北京大学人文讲席教授李伯重的四卷本《李伯重文集》,北京大学中文系教授王凤等主编的三卷本《重访五四新文化》等等。

在社科通俗读物领域,我社也为南国书香节的读者带来了与国际儒联合作的“中华文化新读”系列、各大博物馆官方授权的“全国博物馆通识系列·一本博物馆”系列,以及2024年中央广播电视总台全民文化盛会《CMG全民阅读盛典》推荐图书,著名考古学家王巍的《源来如此——跟着考古学家去探源》等,以及“颜值”颇高的博物系列读物《植物先生》《山海经》的博物世界》等。另外,为

模式,尤其在横琴合作区成立2周年之际,以文化为媒讲述“一国两制”下的交流故事。同时,澳门依托葡语优势连通海外地区,2023年,《澳门弹起》英文、葡文版签约进一步推动澳门文化“出海”,以国际化视野展现粤澳合作带来的文化自信。2024年,正值澳门回归祖国25周年,分会场新增“庆祝澳门回归廿五周年出版物展区”,以专题形式回顾历史、展望未来,成为当年一大亮点。

依托南国书香节这一平台,澳门与内地在阅读推广、出版合作以及文化交流等领域深入协作,逐步培育并强化了“以书为媒 以文会友”的文化共同体意识。几年前在内部座谈时,我们有这样一个构想——联合粤港澳三地出版界的主要力量,整合出版资源,实现强强联合,保留地域特色的同时将粤港澳大湾区出版业整体打造成为我国书业最具代表性的形象之一,助力中华优秀传统文化和中国文化软实力的传播,为“人文湾区”的建设作出更大贡献。

当前,香港有香港书展,广东有南国书香节,澳门仍缺乏一个较有影响力的区域性书展品牌。因此,我希望南国书香节未来可以进一步整合粤港澳三地出版资源,朝着覆盖面更广泛、更国际化的方向发展。同时可以通过广东、香港、澳门三地联合,在琴澳两地打造新的国际化书展,与南国书香节、香港书展形成联动和互补,持续丰富“湾区共读”的文化图景;通过进一步依托技术创新与跨域协作,深化全民阅读的广度与深度,为粤港澳大湾区文化生态的整体跃升开辟新的可能。

了让广东读者朋友更加了解四川,我社精选了《苏东坡辞典》《眉州三苏:苏洵、苏轼与苏辙的人生故事》等“三苏”读物,《蜀道十讲》等蜀道文化读物。

最后,我要特别推荐我社熊猫出版中心“卷宝”品牌,我们在醒目位置展陈“熊猫明星”系列《熊猫花花》《熊猫七仔》《熊猫香香》《熊猫福宝》等,“熊猫文学”系列《我是幸福的福宝爷爷》《追熊猫的人》,以及各种可爱的熊猫文创产品,希望广东的读者朋友能够喜欢。

针对本届南国书香节,我们特地组织了两场重要活动。第一场“从‘一本博物馆’走进岭南——《全国博物馆通识系列·一本博物馆:广东省博物馆》新书首发暨岭南文化分享会”。邀请广东省博物馆领导及到场嘉宾与读者朋友分享广东省博物馆的发展历程和岭南优秀文化内核。《广东省博物馆》是由广东省博物馆编著的文博类大众普及读物,是我社“全国博物馆通识系列·一本博物馆”系列的广东省分册,全方位展现了广东省博物馆的整体面貌以及文物所蕴含的岭南文化的丰富内涵。第二场是“千载文脉,古典新声——经典新解三人谈”。我们邀请了中山大学91岁的教授黄天骥、66岁的教授董上德,广东第二师范学院42岁的杨昊鸥,三代学人同堂,共同探讨如何从中国古典作品里激活千年文脉的传承密码。

四川与广东都是文化资源大省,拥有深厚的历史文化底蕴和庞大的当代读者群体,南国书香节自1993年首届举办至今已30余年。四川的天府书展起步稍晚,2019年开始举办,但迅速成为在全国颇具影响力的地方书展。

我期待南国书香节和天府书展,以及其他地方书展,有更加紧密的联动,让各自省份的读者,能更多地了解和参与各地、各类书展,进而知晓并阅读到更多好书,这也是积极推进全民阅读推广工作的重要方式手段之一。

(下转第23版)



扫描二维码阅读本版面的英文版
(由豆包AI翻译,内容仅供参考)
Scan the QR code to read the English
version of this page(The translated content
by Doubao AI and is for reference only).