

SCBF

书香湾区 阅见世界 共享未来

2025南国书香节专刊



谭君铁 (Tan Junjie)

Guangdong Publishing Group Stands at Forefront with Upholding Integrity and Pursuing Innovation

金风传文脉 书香润南国 广东省出版集团守正创新立潮头

■谭君铁(广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长)

南国书香节一直坚守着“立足湾区,辐射全国,链接世界”的宗旨,发挥着岭南文脉在粤港澳大湾区的桥梁作用。1993年,第一届南国书香节在广州成功举办,创造了三个“第一”:第一个省级大型群众读书活动、第一个展销港台图书的书展、第一个引入商业广告的书展。历经32载,南国书香节已成为全球最大的华文书展之一,两次被中宣部评为全国“全民阅读活动优秀项目”,亦是出版产业发展的重要风向标。2024南国书香节主会场设在广州市广交会展馆,同步在全省设立521个分会场,总面积达112.03万平方米,吸引200多家出版单位携30万种精品出版物参展,举办文化活动2051场次,覆盖人群超5000万人次,媒体曝光量超4亿次,深受广大市民读者好评。

作为我省文化产业主力军以及南国书香节的主要承办单位之一,广东省出版集团(以下简称“集团”)近年来坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,积极应对出版市场竞争加剧、生成式人工智能技术浪潮冲击等多重挑战,着力深化体制机制改革,奋力打造植根岭南、服务湾区、放眼世界的文化领军企业,实现社会效益和经济效益“双丰收”,连续6年入选“全国文化企业30强”,集团年度总资产、净资产、营业收入进入“三个百亿”阵营,主要经营指标均较2018年实现翻番,6年时间成功再造了一个集团。

着力推进重大文化工程 加速提升服务大局能力

始终胸怀“国之大者”,围绕习近平总书记寄望广东在推进中国式现代化中走在前列和赋予粤港澳大湾区“一点两地”的全新定位,紧扣广东省委关于加快建设更高水平的文化强省要求,全力推进重大文化工程落地见效,切实体现国有文化企业担当。

以“第一议题”学习引领“第一选题”出版。完善集团党委统一领导、业务部门统筹协调、出版单位具体落实的上下联动工作格局。统筹资源积极推动“第一选题”第一时间推介,提高发行量和影响力。近年来,《平安批》荣获十六届精神文明建设“五个一工程”奖,《不可逆转的历史进程——中国式现代化新征程论要》等20余种选题入选中宣部主题出版重点选题,位居地方出版集团前列。完成《习近平谈治国理政》第三至五卷、党的二十大报告等重要政治读物印制发行,助力南粤大地掀起学习热潮。

成立岭南古籍出版社,开启岭南古籍出版新篇章。深刻把握“第二个结合”的理论意蕴与实践要求,以深化岭南古籍整理出版为己任,在上级关心支持下,岭南古籍出版社于2023年8月获批成立,2024年5月正式挂牌,成为近10年来全国范围内新设立的唯一一家地方出版社,填补了华南地区专业古籍出版社的空白。砥砺5年,500余名专家学者参与的岭南文化集大成者《岭南文化辞典》于2024年正式出版,是目前规模最大、反映岭南文化最全面的一部工具书。近年来深耕岭南文库、广府文库、华侨文库及特色文库建设,出版《东莞历史文献丛书》(115册)、《韶关历史文献丛书》(55册)等,推出“大湾区城市传记系列”《广州传》《潮州传》《澳门传》等,助力增进城市文化认同。2025年出版《广东简史》,完整勾勒广东历史脉络,生动展现了岭南文化的丰富内涵。

(下转第18版)

2025南国书香节

从区域性活动到国际性盛会

“1+1+N”营造消费新场景

2025 Southern China Book Fair Creates New Consumption Scenarios with International Fair

■中国出版传媒商报记者 伊璐

8月15日至19日,以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为年度主题的2025南国书香节在广州中国进出口商品交易会展馆B区举行。本届书香节以“1+1+N”(1个线下主会场+1个线上云会场+N类特色分会场)模式办展,线上线下深度融合、全省各级联动同期举办,开启一场立足岭南、拥抱世界,集国际化、科技化、年轻化于一体的书香盛宴。



主会场精心策划,面积约4万平方米,打造“阅·世界”“阅·生活”“阅·未来”“阅·广州”四大特色展厅,规划24个特色馆和4大功能互动区。其中,“阅·世界”(国际文化展厅)设置主题馆、越南主宾国馆、东南亚国家馆、欧洲国家馆、国际品牌出版馆等特色展馆,“阅·未来”(品牌出版展厅)设置中国出版集团馆、四川主宾省馆、广东馆、数字科技馆等展馆,“阅·生活”(阅读生活展厅)设置少儿馆、品牌出版馆、渡渡湖活馆等展馆,“阅·广州”(羊城书展展厅)设立数字出版、文化创意、休闲阅读、特色阅读、读懂广州等展馆,营造“烟火气、南国味、时尚潮、国际范”的消费新场景。

突出国际化,构建全球共享生态。从首届书香节在全国率先展销港台图书,2012年起设立台湾、香港、澳门文化主题馆,到2014年开始设立马来西亚馆,2019年起更是加大力度设立德国馆、西班牙馆、法国馆等国际主题馆,推介各国文化成果,南国书香节逐步深入探索国际化办展路径。今年的书香节再次提质升级,搭建中外文明互鉴的桥梁。一是展厅设计多元化,搭建中外文明互鉴平台。2025南国书香节专门设置“阅·世界”国际文化展厅,通过“空间再造、科技赋能、文明对话”三个维度,构建出版贸易的全球知识共享生态。其中,越南国家馆(主宾国馆)、东南亚国家馆、中亚国家馆、阿拉伯国家馆、欧洲国家馆、国际品牌出版馆、国际艺术馆等特色展馆集中展示海外版主题出版物及前沿国际图书,通过国际出版对话、多元文化展览等板块,实现向国际书展的重要迈进。二是图书展示注重国际传播。“阅·世界”主题国际

文化展厅聚焦中华优秀传统文化国际传播、中国式现代化道路国际阐释和中国话语体系国际传播,汇集重磅图书,主会场联合全省书店分会场开展《习近平谈治国理政》多语种版、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题出版物联展。此外,展厅还汇聚东南亚、欧洲、阿拉伯、中亚等地区的多个国家文化精华,集中展示来自23个国家和地区的出版成果,2万种来自企鹅兰登、麦克米伦、日本小学馆等国际顶尖出版机构的欧美日韩原版图书;引入世界童书与插画展,开辟专区展示博洛尼亚童书展插画奖、2025年度最佳童书等,致力打造以高端图书为引领、深度融合创新展示的国际文化交流平台。

重磅嘉宾齐聚,精彩活动轮番上阵,延续阅读热潮。记者了解到,今年南国书香节邀请200余位名家举办文化活动,主分会场举办2335场各类文化活动(其中主会场348场、各地分会场1987场),高品质文化活动同比增加超20%。梁晓声、康震、马伯庸、戴建业、王晶、韩红、刘同、刘楚昕、卢思浩、陈磊(混子哥)、我是不白吃、奇喵踏雪、文德琳·范·德拉安南(美国)、埃文·凯尔(美国)、罗德里克·列文哈特(荷兰)等名家,举办新书分享、名家对谈、图书签售等活动,让读者在中华优秀传统文化的深厚土壤中放眼世界。同期,推出聚焦出版前沿的“智取未来:科技重塑世界出版新生态”论坛、第六届“一带一路”出版合作经验交流会等系列活动,汇聚全球智慧,推动优质内容共享与文化产业升级。此外,“书香之夜”也推出新系列——旧书新知市集、文创之夜、国际艺术夜等创意活动轮番上演,延续阅读热潮,为读者呈现“各美其美、美美与共”的文明新篇生动现场。

演,延续阅读热潮,为读者呈现“各美其美、美美与共”的文明新篇生动现场。

注重体验性,让书香无处不在。今年书香节延续“活动多样、内容多彩”的分会场特色,在全省实体书店、新华悦读空间、新疆喀什书城等文化空间设立分会场,同步举办图书联展和特色文化活动,扩容升级全民阅读盛会;同时,广泛深入乡镇农村设立分会场,扎实推进全民阅读“七进”工程走深、走实,让“南国书香”成为城乡共享的文化底色;联动广州地铁、高铁站等交通枢纽设置分会场,共同推动分会场活动的深入持续发展。数据显示,今年书香节创新开辟机场、高铁等33个交通特色阅读空间,51个“新华悦读空间”,与33家乡村阅读点形成“城市15分钟、农村3公里”文化服务圈,所举办的文化活动也从城市中心向社区书屋、乡村文化站等延伸。

自1993年绵延至今32载,南国书香节一直坚守“立足湾区,辐射全国,链接世界”的宗旨,发挥着岭南文脉在粤港澳大湾区的桥梁作用。立足湾区、走向世界,今年的南国书香节加大了“引进来”和“走出去”力度,将推广全民阅读和推动文化交流相结合,实现从区域性活动到国际性盛会的转型,向国际书展迈出重大一步。



扫描二维码阅读本文的英文版
(由豆包AI翻译,内容仅供参考)
Scan the QR code to read the English version of this article
(The translated content by Dou-bao AI and is for reference only).

精彩导读	出版发行人寄语2025南国书香节	P19、23
	立足湾区走向世界 共建阅读新生态	
	南国书香节:打造粤港澳大湾区文化新标杆	P22
	社长总编辑好书推荐 共赴湾区书香之约	P26、27
	2025南国书香节 构建8亮点 打造国际化科技化年轻化书香盛宴	P28
	不止于书展:他们眼中的南国书香与时代阅读	P30、31

特别推介	广东省出版集团	P20
	广东人民出版社、广东教育出版社	P21
	广东经济出版社、新世纪出版社	P24
	广东科技出版社、四川人民出版社	P25
	春风文艺出版社	P29
	江苏凤凰少年儿童出版社	P32

