

淡泊铸魂：新时代科技创新的精神脊梁

关键词 科学家 作风学风 时代价值

王语珏

科技兴则民族兴，科技强则国家强。习近平总书记指出，“中国式现代化关键在科技现代化”，“我们能不能如期全面建成社会主义现代化强国，关键看科技自立自强”。在科技强国建设的伟大征程上，优良的作风学风犹如科技创新的“生命线”，是决定创新高度的“精神密码”。为使广大科技工作者在加强和改进作风学风中有榜样、行有示范，中国科学院直属机关党委组织编写了《百位著名科学家作风学风故事》一书，于2025年6月由科学出版社出版。书中生动讲述了发生在100位老一辈科学家身上的315个优良作风学风故事，重现我国科学家“严谨治学、淡泊名利、无私奉献、清正廉洁、简朴励行、修身齐家”的精神图谱，为新时代科技创新建设提供“源头活水”。笔者聚焦“淡泊名利篇”，以青年视角体悟老一辈科学家优良作风学风的精神内涵与时代价值。

精神传承：科学家先辈淡泊名利之“人格化石”

该篇章以翔实细腻的笔触描绘出15位科学家前辈的往事，从中我们能够深刻感悟我国老一辈科学家点滴生活中展现出“甘为人梯、不计名利”的优良品质，能够真切体悟我国科技界的精神谱系建设之传承。先有王应睐先生拒美回国，在项目署名报奖时仅称：“我是一名组织者，我不是研究者”，后有杨承宗拒法高额年薪，耗尽心血数月奔波带回13个装满科研设备资料的行李箱；先有何泽慧女士、邹元熾先生追求简约低调的生活方式，物质生活朴素简单，后有吴征镒先生、施雅风先生坚守初心，大公无私，从未因自己身居要职而特殊化，反而秉持“服务人民”的纯粹信念，奉献于集体、祖国……数十位老一辈科学家以己身之选择生动叙述着“低调朴素不居功自傲，淡泊名利而不取虚名”的人格光辉。纵览其事迹与经历，于细微处可见宏大——新

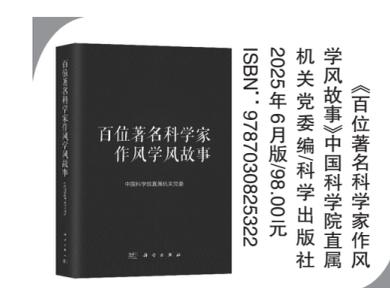
中国成立以来科研事业飞速发展不仅得益于老一辈科学家严谨治学的学术精神，更是由于他们深厚的家国情怀、舍“小我”成“大我”的奉献精神。挖掘复现这些弥足珍贵的故事，不仅是对老一辈科学家高尚品德的延续传播，更是对我国科研生态精神根基的巩固与传承。

学风铸魂：淡泊名利为科技自立自强的文化基石

书中对多位先辈的事迹描述极为细腻，平叙的同时摘录与其亲友的访谈内容以辅助叙述。李国平教诲其子：“做学问要不怕受穷、耐住寂寞、不为名利所困。”同时提携后生清新华学风，其精神财富通过家风世代传承。杨承宗的幼子回忆中提及：“父亲把国外的钱都用来买仪器，卖掉自身心爱之物补贴家用。”简朴励行，修身齐家。其清正廉洁之风早已深刻影响同事学生。书中多位科学家的事迹中尽显其精神品质铸造后学风，常言“十年树木，百年树人”，淡泊明志从来不是消极避世，而是对治学研究的纯粹极致专注，是对家国事业的高度负责。前辈们的精神照耀至今，难道我们还能继续对学术造假、论资排辈、名利异化旁观无措，保持冷漠吗？名利的本质是社会评价体系对个人价值的定义，当代科研人员唯重视内在价值，坚持做事出于本心方能真正将淡泊明志内化于心，方能建设良好作风、学风，为我国科技实现自立自强巩固文化基石。

现实叩问：当代学术生态功利化与青年培养

揆诸今日，学术科研生态仍存有学术不端、急功近利、个人利益至上的现象，先辈们鲜活的事迹宛如与年轻的科研人进行着代际对话：当王大为为了祖国未来放弃博士学位时，你我是否能将功利己主义搁置不顾？当夏培肃、王祖望坚持先人后己，坚守署名原则时，你我是否能清醒认知治学研究之本质？对历史的回望牵引着对当下的反思，淡泊名利、潜心研究的奉献精神是甘坐“冷板凳”，肯下“十年磨一剑”苦功夫，是摒弃拜金主义，静心笃



《百位著名科学家作风学风故事》
机关党委编 科学出版社
2025年6月版 98.00元
ISBN: 9787030825322

志。正如王绶琯先生所言：“真正的治学之道在于求知而非物欲”。阅毕此书相信广大青年科研群体定将叩问本心，坚守初心，深耕大地，无问西东。作风学风的建设体系需在实践、制度层面全方位构建，该书启迪我们建立“精神—制度”转化机制，同时可将对应内容纳入高校思政与科研伦理课程。

叙事创新：史料价值与传播力的双重突破

该书的出版对当今社会具有历史纪念与教育传播的双重重要意义。其结构完整，内容丰富，仅“淡泊名利”一个篇章便从人物个人生活、家庭家风及建设贡献等多视角展开叙述，文风缜密明澈，其中90%故事首次公开，细节真实，同时在形式上图文并茂，以工作照与手迹增强感染力和传播力，对当今社会以深刻启迪省思，既有较高的学术价值，也有很好的社会意义。

小事成就大师，小节铸就大义。书中这些不为人知的点滴小事，汇聚成了我国科技界的优良传统，树立起了科研作风学风建设的标杆，书写了中国科研工作者的精神华章，为科技创新事业提供了永不枯竭的精神力量。它将指导我们青年一代主动践行诚信严谨的科研态度、清廉简朴的工作作风、忘记“小我”成就“大我”的奉献精神，自觉抵制浮夸急躁、急功近利、投机取巧的不良风气，聚焦国家需求攻坚克难、勇攀高峰，推动科技创新高质量发展，为国家科技进步和经济社会发展提供持久动力。

(作者单位：中国农业大学人文与发展学院)

破译快乐人生的密码

关键词 心灵疗愈 诗歌 人生

了。“时间不会静止”，一切的事物都是不断发展变化的，正是因为“想象力的迷失”，我们走进了一条死胡同或歧路，总是按照自己的逻辑思维进行封闭式的“闭环”推理，最终得出了大相径庭的答案，折磨着自己，以至于失眠多梦、悲伤抑郁乃至自杀，走上不归路。我们必须学会在“充实”的人生中顺其自然，活在今天、活在当下，活在每一分每一秒，不自我折磨、不提前焦虑、不随意加戏，才能快乐地过好每一天。

快乐的第二个密码：无限热爱，因为只有爱才会真、善、美。热爱是一种追求，是一种精神，是一种态度，也是一种境界和动力。爱要纯粹，不带着任何的私心杂念，爱要用力、不要半途而废，也不要三天打鱼两天晒网，爱要博大，爱天、爱地、爱众生、爱万物，不能自私自利，更不能偏执。爱要付出，不在乎有没有回报。只要人人都付出爱，那每一个人都是天使，人间也是天堂。

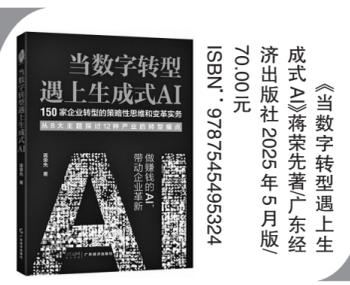
快乐的第三个密码：珍惜缘分，因为你有可能错过。对待人生，我们必须有“既来之，则安之”的淡定和从容，也应该有“得之泰然，失之淡然”的潇洒和利落。无论是善缘还是孽缘，请一定要真诚地面对，合适地回应、舒服地相处、坦然地告别，然后无怨无悔。

快乐的第四个密码：学会放下，因为你终究不得不放下。一个人痛苦的根源，就是无法放下的执念。明明无法得到、放弃于心不忍。无论是“分别我执”还是“俱生我执”，破解最好的方式就是慢慢放下。放下是一种智慧、一种境界，也是一种态度、

一种释然，我们舍弃的是“我执”，收获的是平和。面对功利禄一切身外之物和任何的感情纠葛，我们不再狂热、不再迷恋、不再不择手段、不再不达目的誓不罢休。我们终于可以云淡风轻地说，轻轻地，我走了，正如我轻轻地来，挥挥手，不带走一片云彩。

快乐的第五个密码：享受孤独，因为我们孤独地来，也必须孤独地走。正如作者在“孤独的人都在喜鹊阁”这首歌中写的那样，“行走的人”“思考的人”“喜欢的人”“聊天的人”“发呆的人”“孤独的人”都在喜鹊阁。人生是一个人的独舞，人间是一群人的各自表演。喜鹊阁是一个舞台，人世间也是。从生到死，自始至终都是自己的事。父母是缘，是因，我们是果。无论我们是在响亮的啼哭声中来，还是在亲人或真或假的哭声中去，都似乎与别人无关，所以我们必须学会享受孤独。在读书中、旅行中、运动中、独处中乃至狂欢中、相聚中。孤独无处不在、无时不在，我们要学会品味，静静地擦去伤口上的血，让自我疗愈，做真正的自己。我就是我，不是你眼中的我，也不是别人口中的我，我是内心的自己，卓然而立于天地之间。

毛惠云说，“说人间值得的人，是真正在活着的过程中学会了爱。”在与毛惠云的交往中，我知道，他爱过，依然爱着，爱着人世、爱着西藏，爱着亲人、相信爱情、守望友情。人生是一场修行。让我们在值得的人间中，不断修行、修心，好好地爱着，快乐地活着，这是《欢喜来过，人间值得》给我最大的启示。



《当数字转型遇上生成式AI》
蒋荣先著 广东经济出版社
2025年5月版
70.00元
ISBN: 9787545495324

农业领域，台南青农通过无人机巡检与AI病虫害识别，使番茄亩产提升25%，更建立起“从田间到餐桌”的溯源系统；在服务业，某连锁餐饮通过分析LINE社群互动数据，精准推送区域限定菜品，会员复购率提升18%。这些案例体现了：生成式AI的价值，在于让传统产业找到属于自己的数字语言。

在数字AI重构商业逻辑的今天，这本书的价值不仅在于提供工具方法，更在于传递一种清醒的转型认知——技术终究是手段，人的成长与组织的进化才是永恒的竞争力。当更多企业能像书中那家啤酒厂一样，用几十上百万的AI投入换来5%的良率提升时，数字转型才能真正走出会议室，成为每个车间、每个门店的生存常态。这或许正是蒋荣先教授最想传递的转型哲学：在技术与商业的交汇处，永远有创新的可能。



《欢喜来过，人间值得》
毛惠云著 华中科技大学出版社
2025年6月版 49.80元
ISBN: 9787572175550

益西强杰

我是在高原反应中读完毛惠云的新著《欢喜来过，人间值得》的。头痛和胸闷无法阻挡我内心的喜悦，因为我们都是这么地热爱天上的西藏、美好的人间、孤独的灵魂，这也许就是快乐人生的密码。

《欢喜来过，人间值得》是一本心灵疗愈之作。共分为“那些并不存在的问题”“聊聊云淡风轻”“窥解自我是和解的开始”“与众人共处时我也在独立思考”“有一些开朗必得豁然”“向万物问早安时心存美好”“西藏时光里我在想什么”“珍惜善待生命中每一种遇见”“孤独的人都在喜鹊阁”9辑，收录了作者近年来创作的诗歌和散文100多篇（首）以及美得让人心痛的图片数十张。一段段看似朴素的话，一个个看似平常的故事，却抒写着作者不寻常的思考和经历。我打开生命的雷达，试图破译这些淹没在文字中的电波。

快乐的第一个密码：不要焦虑，因为你担心的大部分问题并不存在。我们常常为没有到来的人和尚未发生的事担心，事实证明，往往是我们多虑

穿越技术迷雾的企业生存指南

关键词 生成式AI 数字转型 传统产业

陈念庄

在台湾南部某糖果工厂的车间里，一根输送巧克力的管道突然爆裂，数千公斤原料倾泻而出——这场因人工记录温度失误引发的灾难，成为蒋荣先教授《当数字转型遇上生成式AI》书中最令人警醒的主题案例。作为联合国教科文组织全球TOP10 AI团队之一的领军者，作者以辅导150余家中小企业转型的实战经验，为读者展开了一幅从技术焦虑到商业落地的全景图谱。在生成式AI重构产业规则的今天，这本书恰似一盏指路的明灯，为企业转型驱散迷雾，引领方向。

书中提出的“数字转型三段论”颇具颠覆性：从简单的记录数字化，到流程优化的知识沉淀，最终实现商业模式的彻底重构。台湾彰化某食品企业的转型历程印证了这一逻辑——通过将老师傅的手工配料经验转化为AI算法，该企业不仅将订单处理效率提升40%，更实现了从代工生产到自有品牌的跨越。这种转变的核心，在于蒋荣先强调的“人机协同不是简单替代，而是经验的数字化重生”。

生成式AI的独特价值在此显现。书中详细解析了Adobe MAX展会上的案例：设计师只需输入

“5月户外婚礼礼服”，系统便能自动生成符合天气条件、融合流行元素的设计方案，甚至联动供应链数据推荐面料。这种“需求—设计—生产”的即时响应，彻底打破了传统制造业的线性流程。

“数字转型的关键不在系统，而在人”，这一论断贯穿全书。蒋荣先在分析3K表面处理业转型时指出，许多企业斥巨资引入物联网设备，却因员工抵触导致系统沦为摆设。反观台湾某鞋垫企业的二代接班人，通过“战情看板”将设备稼动率、品质数据实时可视化，不仅让员工直观感受到转型价值，更建立了基于数据的决策文化，最终成为耐克等品牌的核心供应商。

书中提出的“数字转型特战队”模式颇具实操性。由跨部门员工组成的专项小组，既能破解“IT部门推不动业务，业务部门看不懂技术”的僵局，又能快速验证转型成效。某电子连接器厂商的案例尤为典型：通过将两位老师傅的机械维修经验编码为AI模型，该企业使设备故障响应时间从2小时缩短至30分钟，更避免了技术断层风险。这种“经验数字化—模型化—标准化”的路径，为技术传承提供了可复制的解决方案。

书中对传统产业的数字化改造充满创见。在

业者论坛

华侨华人作为推动中国与世界交流合作的重要力量，在经济、文化、科技等诸多领域发挥着独特且关键的作用。深入挖掘华侨华人历史，通过高质量出版成果推动为侨服务工作高质量发展，具有深远的理论与现实意义。中国华侨出版社出版的《世界华侨华人通史》作为国家“十二五”重点出版项目，其编纂与应用紧扣时代脉搏，以丰富的内容、严谨的学术态度，为华侨华人史研究及为侨服务工作提供了重要支撑。

理论建构：构建华侨华人历史认知框架

《世界华侨华人通史》(简称“通史”)以世界华侨华人移民、生存、发展历史及与祖国、移居国关系为脉络，展开了全方位、系统性的梳理。在移民过程方面，追溯了不同历史时期华侨华人因政治、经济、社会等因素，大规模迁徙至世界各地的历程。

在全球化与数字化浪潮交织的当下，华侨华人研究的维度持续拓展，通史敏锐地捕捉到这一变化，深化时代议题研究，如聚焦新移民群体、以跨国婚姻群体为例，深入分析其移居逻辑，探讨不同文化背景下跨国婚姻家庭所面临的挑战与机遇，以及他们在适应移居国政策和社会环境过程中的经验与困境。这不仅丰富了华侨华人史的研究内容，也为“新侨史研究”提供了大量实证资料，有助于深入理解新移民群体的特点与需求。

出版实践：推动学术成果向侨务实践转化

在政策服务方面，通史深度挖掘历史侨务实践，为当代涉侨立法、权益保障及政策优化提供了宝贵的实证参照。在华侨华人融入当地这一关键议题上，通过对不同地区华侨华人融入历程的研究，揭示了文化交流、经济合作、政治参与等多种融入途径及其成效与挑战。这些研究成果为当代涉侨政策的制定提供了历史借鉴，有助于在保障侨胞权益的同时，促进侨胞更好地融入移居国社会，推动中外友好交流与合作。

通史各卷在研究方法上广泛运用档案文献、口述史、图像资料等多元资料来源，兼顾传统史学考据与社会学、人类学田野调查方法，形成“寓论于史、史论结合”的研究范式。通史经出版传播后，为数字经济时代华人华侨史研究提供了重要参照，在历史梳理中嵌入对当代议题的回应，推动了华侨华人史研究的科学化、多元化发展。

价值实现：指向未来为侨务发展路径

通史的出版实践为涉侨图书品牌建设提供了可资借鉴的路径，通过整合历史学、社会学等多学科专家资源，深度挖掘海内外华侨华人研究领域的优质选题，将高校、科研机构的学术成果与侨批、口述史等一手史料有机融合，展现出对优秀作者资源的统筹与选题深度开发的能力。这种资源整合与选题开发模式，正是涉侨图书品牌建设的质量根基。未来应当进一步强化华侨华人研究与出版的深度联动。一方面，持续汇聚学术力量，将前沿的研究成果转化为兼具学术价值与可读性的图书产品；另一方面，突破传统出版思维，丰富品牌传播路径。通过举办新书发布会、专题讲座、读者交流等线下活动，及利用新媒体平台定期发布图书的作者专访、读者评论等，让涉侨图书从单一的知识载体升级为文化传播品牌，生动展现中华优秀传统文化的独特魅力，最终形成具有国际影响力的涉侨图书品牌，切实推动国际侨务工作高质量发展。

近年来，华侨华人研究领域呈现蓬勃发展态势，成果数量与日俱增，形式日益多元。每年数百篇中文期刊论文、大量英文研究成果及中文论著不断涌现，研究范畴也从传统历史学拓展至社会学、经济学等多学科领域。与此同时，《华侨华人百科全书》等大型工具书、丛书的出现，进一步丰富了成果形态。以中国华侨出版社为例，2019-2023年，总计出版涉侨图书1383种。然而，这种多元化发展也给传统出版业带来诸多挑战。应加快出版数字化转型，构建侨务资源数据库，整合各类侨史资料，实现资源的便捷检索与共享，提升传播效能，拓展为侨务空间，从而更好地传播中华优秀传统文化。在大数据等领域深化探索，利用大数据分析侨胞的分布、需求、兴趣等信息，为侨务工作的精准开展提供数据支持。

推动侨史研究与侨务实践的深度融合，如在华侨华人史研究领域，可结合通史中的专题成果，开发面向基层的侨务工作手册，提炼华侨华人参与地方建设的典型案例，为侨乡文旅开发、历史建筑保护提供参考；在华商经济方向，以通史中不同历史时期华商发展模式为基础，梳理“一带一路”共建国家政策法规、市场机遇，为新生代华商回国创业搭建信息桥梁。

在面向海外华侨华人群体开展文化传播方面，目前，暨南大学出版社依托独具特色的华文教材，已形成较为成熟的发行渠道；中国华侨出版社则积极拓展海外地区的“侨心书苑”建设，通过“侨心书苑”在开拓海外发行渠道上取得了一定进展。这些已有的出版实践为后续工作打下了基础。为进一步扩大通史等学术成果的影响力，可通过多语种改编，将专业内容转化为不同语言群体易于理解的文本。同时，加强与海外汉学机构、华文媒体的合作，在TikTok、YouTube等平台推出“华侨华人史100讲”系列短视频，以故事化叙事呈现华侨华人在海外的奋斗历程。还可以通史等为纽带，联结侨胞际情感，如以通史为蓝本，根据其中的杰出人物和事迹创作纪录片、话剧等文艺作品，让严肃的学术研究以更生动的形式走进侨胞的日常生活，帮助海外侨胞尤其是年轻一代更好地了解先辈经历，增强其对(籍)国文化的认同感和归属感。

(作者单位：中国华侨出版社)

华侨华人史精品出版促进为侨服务高质量发展

姜军