

天山深处有书香 全民阅读赋能文化振兴

举办首届新疆全民阅读大会,组织“书香润家风共读伴成长”“天山领读者计划”等阅读推广活动,“书香润昌吉”入选2023—2024年度全民阅读优秀项目,因地制宜打造公共阅读空间,持续打造“15分钟阅读圈”……过去一年,新疆以创新性阅读活动为引领,使阅读成为沟通各族群众心灵、促进民族团结进步的重要纽带,从服务网点的不断增加,到各类阅读品牌活动的举办,为全民阅读注入文化活力。

从认知到供给 全民阅读建设成效显著

从《石榴花开》《春潮——绘就乡村新画卷·谱写振兴新篇章》等主题出版重点出版物选题,到《我和爸爸逛巴扎》《保冬妮中国节日绘本》等儿童读物,再到《我的阿勒泰》等文学改编影视作品,近年来,一批批以新疆当地故事为创作题材的优秀作品不断涌现。其背后是新疆全民阅读普及及长期积累的结果。

阅读认识的高度不断提升。坚持把全民阅读作为文化建设的一项基础性工作,发挥全民阅读在增强认同为目标、深入开展文化润疆中的重要作用,以全民阅读凝聚团结奋进之力,形成现代文明风尚、构筑群众精神家园、推进文化润疆,不断筑牢社会稳定和长治久安的思想根基。

阅读推广的效度不断显现。引导群众树立终身阅读理念,深入基层组织举办“书香润家风共读伴成长”“天山领读者计划”等阅读推广活动,群众参与度和满意度不断提升。成功举办以“建设书香新疆共享现代文明”为主题的首届新疆全民阅读大会,全区联动举办阅读推广活动300余场次,推动全民阅读在天山南北蔚然成风。

阅读供给的力度显著加大。通过构建图书馆总分馆体系,常态化开展“流动售书车”下乡服务,深入实施惠民出版、主题出版专项资助,持续发挥文化惠民工程作用,2025年已向全区基层文化站(室)配送多语种图书共306种、239万余册,让各族群众拥有了更多“家门口的阅读空间”。

阅读服务的温度持续攀升。坚持“政府主导、社会参与”推广机制,常态化开展国家通用语言文字学习阅读活动,发挥各级驻村干部“乡村阅读推广人”作用,把全民阅读的组织触角延伸到天山南北、农家牧户,营造浓厚书香氛围。

阅读空间的黏度日益增强。持续改善阅读环境,整合文化服务资源,打造复合型多功能阅读空间。“悦读粤有趣”城市书吧、岭南阅读空间等一批援疆项目落地建成。111个公共图书馆、1130个乡镇(街道)文化站、8996个农家书屋、每万人拥有公共图书馆建筑面积152平方米,以县级图书馆、文化馆为总馆,乡村两级基层综合性文化服务中心为分馆或延伸服务点,上下联通、服务优质、有效覆盖的群众文化服务模式已基本构建成形。

为促进新疆全民阅读工作制度化、规范化、常态化,新疆计划出台自治区深化全民阅读指导性文件,研究出台《关于深化自治区全民阅读工作的实施意见》,同时借鉴有关省市做法,指导推动成立新疆全民阅读会,推动全民阅读有组织、不断线、能深化、成风气。

打造品牌活动 培育全民阅读文化新生态

2024年9月13日~16日,首届新疆全民阅读大会在乌鲁木齐成功举办。这是新疆全民阅读活动打造的一个缩影。多年来,新疆在

“书香新疆润天山”全民阅读大品牌下,打造系列具有鲜明新疆特色的分众化、具象化、对象化的阅读品牌。

一是积极开展“书香新疆”系列活动,鼓励引导社会力量参与全民阅读,吸引志愿者加入阅读推广队伍,打造永不落幕的读书节、读书会等优质阅读活动品牌。如开展贯穿全年的阅读月、阅读季系列活动,打造“166.49一起读好书”等全民阅读活动品牌,扩大全民阅读覆盖面和影响力。如“数智赋能阅读 书香直达基层”——2025年“书香天山 全民阅读系列推广活动”让基层群众共享“触手可及的书香”,助力“书香天山”建设迈入新阶段。

二是立足各地各部门特点特色,打造和巩固符合本地需求的阅读活动品牌,推动阅读活动深入基层、深入群众。如组织新疆新华书店开展“11365书香润支部”全民阅读活动,按照1个书店1个阅读基地,全年365天不间断开展活动。

三是针对青少年群体,打造“博览群书”工程,开展“校园阅读之星”等阅读推广活动。2025年5月教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》,提出在青少年学生读书行动已有工作基础上,创新实施五大工程。新疆地区积极行动,通过品牌活动,丰富青少年学生开展阅读的形式和载体,充分激发青少年学生读书热情。如新疆青少年出版社发起“筑建青少年阅读向未来——天山领读者计划”,与人民教育出版社、自治区教科院联合举办自治区中小学生“百校共读”校园

阅读系列活动。

四是打造“古丽爱读书”“那达有书”等乡村阅读活动品牌。依托基层农家书屋、社区书屋、文化大院,联动新时代文明实践站,组织妇女、青少年群体开展读书活动,带动家庭亲子阅读。

建好用好阅读平台 延伸阅读服务能力

一方面在科技赋能下阅读的方式多种多样,另一方面线上渠道销售占比持续上升,以科技赋能全民阅读高质量发展成为必然。新疆持续推进传统出版与数字出版融合,建好用好“新疆数字农家书屋”“书香新疆”“悦读新疆”等阅读平台,上线推送了一大批形式多样、内容丰富、喜闻乐见的优秀阅读产品,为基层各族群众提供免费的汉文、维吾尔文、哈萨克文等语种的视、听、看等多功能出版产品,不断满足多元化阅读需求。

“新疆数字农家书屋”平台已构建自治区、地州、县市、村镇四级管理体系,覆盖全省8996个农家书屋。下一步,新疆将加强“书香新疆”数字阅读平台管理,用好自治区赠阅出版物项目数字资源优势,联合全区各级各类图书馆、学校等开展“读经典游新疆”等数字阅读推广活动。创新推广“悦读新疆”数字阅读平台,继续加大数字出版信息化投入力度,推进数字出版基础支撑平台建设,开展二维码管理平台建设,为融合出版提供支撑。

(新疆维吾尔自治区党委宣传部提供)



共有乡镇网点54个,其中自营网点29个、合作网点12个、代销网点13个;2024年,举办阅读活动3801场,流动售书2296次,惠及读者超百万人次……近年,新疆新华书店通过强化阵地建设、打造活动品牌、延伸服务渠道,深入推进全民阅读工作。

强化阵地建设,构建阅读文化服务体系。通过统筹规划布局,投入专项资金,有序推进门市升级与

新疆新华书店:多措并举 深化全民阅读服务

改造项目,强化阅读服务阵地建设。重点推进四大区域文化地标建设,建成吐鲁番书城、和田万方书城、昌吉庭州书城、喀什书城,同步落地“悦读粤有趣”城市书吧等援疆特色项目;完成石河子军垦书城、伊犁书城等多个城市和县级网点的升级改造。同时,在公共阅读服务领域持续深耕,加强与相关部门的合作,持续拓宽阅读服务覆盖面,相继在高校、旅游景区及社区等地点设立服务网点。截至目前,全区已建成53个乡镇发行网点,覆盖率超5%。

打造活动品牌,培育全民阅读文化新生态。以每年“4·23”世界读书日为重点,积极推广全民阅读活动和图书“七进”工作,切实将图书和文化服务送到基层群众身边。各地新华书店以打造自有阅读品牌活动为核心,结合不同时节和节气,举办传统文化

活动,持续满足全区各族人民多样化、个性化的阅读需求。近3年共举办各类阅读活动6400余场,流动售书5100余次。

延伸服务渠道,推进全民阅读工作新实践。新疆新华书店每年按期保质完成全区13108个赠阅点,近3年共计2200余万册东风工程出版物配架上架陈列,确保农牧区和基层各族读者及时获得优质的阅读资源和服务。各门店积极融合文化元素与图书资源,设立咖啡茶点品鉴区、文创产品展示区、阅读休息区、学习自习室、文化沙龙交流区等功能区域,提供包括汉服租赁等文化服务,努力打造图书、文化、休闲、娱乐为一体的多元业态。同时,建立读者社群,如图书预订群、读书打卡群、活动预告群等,进一步深化全民阅读服务。



“书香刀郎·农民诗社”是新疆维吾尔自治区文联工作队驻麦盖提县巴扎镇恰木古鲁克村期间,为提升村民文化素养、营造乡村文化氛围,挖掘本土文化气息,协助当地有关部门对原有农家书屋进行提升,打造的阅读品牌。“书香刀郎·农民诗社”全年免费开放,每年举办阅读推广活动36场次,服务群众约2.4万人次,通过开展丰富多彩的阅读推广活动,激发群众的阅读热情,让阅读成为人们生活中的一部分,推进全民阅读纵深发展。

强培训开专栏,“土诗歌”激发群众创作活力。自治区文联将全民阅读推广活动与农民诗歌创作文化资源相结合,组织开展培训和采风活动。受邀作家现场对农民诗人诗歌作品进行分析解读,提出修改意见,提升农民诗人的创作水平。常态化对农民诗人创作的作品进行面对面辅导,每季度开展线上线下农民诗人改稿会。系列活动的开展,极大激发了村民们的创作热情,也扩充了诗歌作品的投稿队伍。同时培养培育农民诗人45人,设立“农民诗歌专栏”,每月推出四至五位优秀村民的诗歌作品进行展示,给予稿费报酬,积极向有关刊物推介优秀作品。目前,农民诗人队伍从原先20多人逐渐发展成160多人的庞大队伍,其中4名农民诗人加入新疆作家协会;30多名农民诗人创作的60多首诗刊登在《西部》《民族文汇》等自治区文联主办的刊物上。2022年,自治区文联驻村工作队集结出版了诗集《心中的爱》第一辑、第二辑,让更多精品力作踊跃呈现。

营造浓厚阅读氛围,让更多群众加入到阅读推广中。为了激发群众的阅读热情,麦盖提县一是充分利用报纸、电视、广播、网络等媒体,提高群众对全民阅读的知晓度、参与度和支持度。开展阅读宣传进机关、进企业、进学校、进社区、进农村等活动,发放阅读宣传资料,举办阅读知识讲座,营造全社会关心支持全民阅读的良好氛围。二是加强阅读设施建设,完善阅读服务体系,新建和改造一批图书馆、城市书房等阅读场所,提高基层阅读阵地的建设水平和服务能力。三是结合不同群体的阅读需求和兴趣爱好,策划开展形式多样、内容丰富的阅读活动。四是建立阅读推广人才库,吸纳图书馆馆员、教师、文化工作者、志愿者等各类人才加入阅读推广队伍,并鼓励社会组织、企业和个人参与阅读推广活动,形成全社会共同参与的阅读推广格局。

喀什麦盖提县「书香刀郎·农民诗社」
激发群众热情 推进全民阅读纵深发展

昌吉州墨兰书社:带领读者开始阅读、参与阅读、爱上阅读

“不因勿取堪为佩,纵使无人亦自芳”,这是古人对墨兰花的赞美,也是新疆昌吉墨兰书社取名背后的深意。创立于2017年3月的墨兰书社,经过8年努力,用3组数字交出了一份答卷:一是呈现出递进式的发展趋势,在册朗读打卡书友15011人;二是完成读书品类400多种,平均年阅读量在24.5册以上;三是读书讲座从无间断,截至目前,墨兰书社“500人大讲堂”已完成线上275场高质量的读书分享。

线上领读,引导更多的人开始阅读。墨兰书社依托各类线上读书群,建立“每天半小时”线上共读机制,组织成员每天在读书群内诵读打卡、分享阅读感受,先后举办“一本书分享”等读书分享活动1510余场。同时,根据不同成员的特点,建立“倾听者→朗读者→引领者→宣讲者→推广人”的“五级”“阶梯式”成长体系,先后邀请国内知名学者、阅读推广人

举办各类线上专题讲座251场次,打造“书香家庭”267个,建立阅读基地和“耕读小栈”5个,书社成员累计阅读各类经典书籍480余种。

线下推广,引领更多的人参与阅读。墨兰书社坚持把“五百”工程(组建100个读书团队,培养100个阅读船长,组织100场读书讲座,深读100部经典作品,创建100个书香之家)作为书社的首要目标,与昌吉市建国路街道水林社区等8村(社区)等建立结对共建机制,结合“世界读书日”、端午等传统节日和纪念日,常态化开展经典诵读、读书分享等阅读推广活动。同时,持续组织书社成员深入全州各县市、园区,开展“全民阅读的重大意义”主题宣讲、读书沙龙等,累计开展阅读推广活动210余场,向社区家庭捐赠书5018册,通过活动让更多的人参与阅读。

品牌引领,带动更多的人爱上阅读。墨兰书社



秉持“一个人一个人影响,一个家庭一个家庭带动,一个团队一个团队提升”的理念,创新建立“社长管理季长、季长管理领队、领队管理社员”的三级管理机制,培育出“墨兰大讲堂”“百人分享会”“耕读小栈”等一批品牌阅读活动。如,领队杨沫作为乡村教师,在学校创建“书香向日葵”读书群,鼓励并督促孩子们每天至少读书30分钟;领队钟梅花,带领着一个拥有残疾和自闭症儿童特殊的读书群,开启长达5年的阅读之旅,通过点滴坚持让更多的人爱上阅读。



伊犁巩留县“石榴籽书屋”:103个书屋串联起新时代阅读服务网络

议书籍5000余册,新增数字资源2TB,满足了读者多元化阅读需求。

精准定位,坚持阵地共建,实现城乡一体发展。巩留县充分考虑不同区域、不同群体的文化需求,精准布局石榴籽书屋,在所有乡镇(片区)、村(社区)、景区、机关单位、企业、军营等场所,打造便捷的阅读空间,将石榴籽书屋融入乡村文化建设,打通公共文化服务“最后一公里”。目前,已建成的103个石榴籽书屋,覆盖全县9个乡镇、78个村(社区),形成县、乡、村三级全覆盖的阅读服务网络。全县石榴籽书屋藏书总量14万余册,涵盖政治、经济、文化等多个领域。建立了石榴籽书屋数字阅读平台,收录电子书,有声读物等资源,读者可随时随地享受数字阅读服务。

服务联动,促进资源融合共享。一座石榴籽书屋,就是一个宣传文化主阵地。103座石榴籽书屋联

合开展“小而精”“小而美”的经典诵读、读书会、故事会等阅读推广活动。各村、社区党支部书记发挥“头雁效应”,带头开展主题宣讲,将党的最新声音同民族团结、乡村全面振兴等主题结合起来,围绕社区发展、村民身边的事例与村民互动交流,激励村民积极参与到乡村振兴、民族团结建设中来。

品牌联创,推动全民阅读风尚深入人心。依托“石榴籽书屋”全民阅读品牌活动,巩留县坚持把学习宣传好党的最新声音、宣传民族团结、组织“阅读+”拓展、开展志愿服务等作为重点工作,积极创新服务方式,开展了主题讲座、读书分享、图书漂流联谊等一系列推广活动。“凝聚民族情,书传团结声”民族团结进步主题读书活动已在石榴籽书屋开展了580余场,“石榴籽趣味课堂”共开展193场,参与人数近万人。

作为新疆首个获评“中国书香城市”的县级单位,伊犁巩留县将全民阅读深度融入民族团结、乡村振兴中,创新实施“阵地共建、服务联动、品牌联创”模式,构建起“石榴籽书屋”全民阅读品牌活动。截至目前,已有30万人次走进书屋,全县年阅读书籍量15万余册,较之前提升20%;深入开展全民阅读推广活动980余场次,累计18万余人次参与;新增读者建