

构建服务“五育并举”的教育出版新范式

■林疆燕

数字化战略提出全新要求

2025年4月,教育部等九部门联合发布《关于加快推进教育数字化的意见》,部署构建覆盖基础教育、职业教育、高等教育、终身教育四大领域的“四横”布局,贯穿德智体美劳“五育”的“五纵”体系,全面推动教育数字化向纵深发展。与国家教育数字化战略相呼应,在深化教育综合改革的背景下,我国义务教育新课程标准对“五育并举”“核心素养”与“人的全面发展”提出了系统、明确的要求。作为我国教育数字化战略的载体平台——国家智慧教育公共服务平台应运而生。

全国出版业也在按照数字出版赋能五育并举要求,积极围绕特色应用、场景落地、模式创新等方面,探索差异化应用场景和本地化解决方案。南方传媒“粤教翔云数字教材应用平台”是国内教育数字化领域的先行者,经过10余年发展,已构建起覆盖“教、学、研、评”全场景的教育服务生态,成为省级教育信息化的示范案例。2023年,河南省教育厅、河南省委宣传部、河南省发展改革委、河南省国资委四部门联合发文,河南省数字教育发展公司架构了河南省中小学智慧教育平台,构建全维度的课程体系,依托豫教基座、人工智能大模型等技术,加大覆盖德智体美劳的地方优质特色数字资源和应用汇集力度,为基础教育优质均衡发展提供数字解决方案。新华文轩设计研发了“四川省劳动与实践教育管理平台”,以人工智能、大数据为支撑,覆盖校内、校外、家庭全场景,贯穿“记录、评价、分析、应用”全过程,成为区域推进新时代劳动教育数字化转型的重要载体。时代传媒打造的“皖美研学平台”,以“省级统筹资源池+地市特色课程链+数字赋能全流程”为核心,聚合文旅、教育、非遗等多方资源,依托AI学情画像与行为数据分析,动态追踪学生协作能力、创新思维、耐力品质等五育指标。

服务赋能育人方式的创新探索

数字赋能场景让核心价值观教育增强沉浸式体验效果。数字技术的赋能为提升思政育人质量、培育和践行社会

教育数字化的深层价值追求,在于推动教育真正回归“促进人的全面发展”这一核心本质。教育领域正在发生的深刻变革,对教育出版提出了新课题。不囿于传统内容载体的桎梏,紧扣立德树人这一根本任务,以数字化为驱动力,积极致力于推动五育并举的内容升级与模式创新,我们才能为青少年学生核心素养全面提升提供优质的出版服务解决方案,同时为教育出版的高质量发展注入持久动能。

主义核心价值观、落实立德树人根本任务提供了全新路径,让传统的价值观教育转化为可感知的沉浸式体验。海燕出版社推出的“绿植中的红色故事”融合出版产品,选取红薯、吊兰、棉花等31种具有代表性的绿植,通过关联“第一军规”“周恩来的‘情报员’”“半条棉被”等红色故事,运用AI文本视频编辑器、H5编辑器等工具,把书本资源活化成电子书、电子教案、动画视频、互动游戏、课堂延伸等模块,通过平板、手机、课堂教学终端等一体展示给学生。

AI赋能跨学科融合,助力青少年学生智育素质提升。数字技术与人工智能在学科教学中催生了交互式、探究式、个性化的教学方案,覆盖“教、学、练、评、测、学情分析”全过程,不仅能够精准适配青少年学生跨学科、跨阶段学习需求,更能有力推动高阶思维、思辨能力与实践能力的系统培育,实现智育水平有效提升。从具体实践来看,河南创新评价教育科技有限公司依托国家课程标准研发的《基础性作业》,通过精选与学生生活实际紧密关联的内容,构建以问题解决为导向的实践性、融合性学习活动。湖南教育出版社打造的“湘教地理云数智教材服务项目”,构建三维数字地球模型,实现地貌、气候等要素的动态叠加与交互分析,将抽象复杂的地理过程与静态知识转化为可交互、可探究的立体教学场景。学科网依托丰富的教学资源库与题库,融合人工智能和大数据技术,构建起覆盖教学助手、教务管理、趣味课堂、智慧评导、校务智管等功能模块。

推进青少年学生读书行动,不仅仅是解决学生阅读能力的问题,也是“五育并举”、落实立德树人根本任务的有效路径。河南省新华书店发行集团打造“最美读书声”青少年读书服务数字项目,整合教案、课件、课程设计及音视频、微课等优

质阅读数字资源3万余条,同步研发AI伴读助手,逐步实现“一书一AI”精准伴读,提供个性化阅读内容推送、阅读进度监控及详细分析报告生成服务,积极探索新时代新阅读的创新范式。

智慧体育产品提供科学运动、个性训练与智能管理新模式。人工智能技术是体育教育的最佳助手。教育出版正在积极提供融合“设备+平台+数据采集分析”的新型体育教育产品与服务解决方案。河南省新华文化发展有限公司的“新华天恒”智慧体育项目,通过采集运动数据并利用AI生成个性化训练方案与生物力学分析报告,构建了覆盖小初高乃至大学的“教、学、练、测、评、考、赛”全周期闭环体系,为学生科学化训练、个性化教学、规模化监测以及中高考试提供了有力支撑。2025年开封市中招体育考试,短跑、篮球、足球、跳绳、立定跳远、掷实心球等考试项目全部由“新华天恒”AI智慧体育项目辅助完成。江苏凤凰智慧教育研究院推出智能体育中考方案,依托信息在线化、移动网络传输与云端数据管理,分析考生健康素质与运动能力,实现对中考体育的事前规划、事中调度与事后追溯查询的闭环管理,显著提升了考试的规范性、精准性和高效率。

数字技术拓展审美体验的时空维度,促进美育教育全面普及。互联网、大数据、音视频技术的发展,为青少年学生的审美拓展了空间。大象出版社推出“国宝进校园《中国历史》缩微文博博物馆”融合出版项目,以立体化、超介质融合的方式对历史教材涉及的文物进行缩微制作,使课本中的文物“活”起来。北师大音像出版社利用H5技术整合《京师艺堂·美育系列课程》,推出涵盖舞蹈、戏剧、影视等课程的电子双师课程资源。

数字课程赋能实践教学,使青少年学生的知识学习与劳动实践有机融合。

数字化技术与劳动教育的深度融合,正是新时代提升劳动教育质效、增强育人价值的有效路径。基于数字化技术,更有利于构建青少年学生所亟须的劳动教育优质内容、课程、劳动实践场景。中原农民出版社推出《绿宠魔法书》,精选10种适合春季种植的常见蔬菜、花卉、中草药作物种子的故事,把种植方法、观察记录表、魔法卡、种子盲盒、线上课程等整合在融合出版产品中。这种以“纸质书+线上平台”相融合的劳动教育方式,将复杂的种植过程拆解为由浅入深的分步指导课程,提供了沉浸式、互动式、探究式的劳动教育方案,不仅让青少年学生感受到劳动带来的快乐,更让他们体会到生命的奇迹和成长的意义,真正实现了劳动育人价值。

教育出版与教育服务的创新思考

处理好数字赋能与立德树人的关系。教育数字化不仅仅是技术迭代升级,核心在于全面提升青少年核心素养,服务好“立德树人”根本任务。教育出版须坚守育人初心,必须立足于以人为本、遵循教育规律。我们提供教育数字化产品与服务根本目的是服务学生的成长发展,引导和激发其旺盛的好奇心和求知欲,而非替代他们的独立思考与自主探究。正如义务教育新课标对青少年核心素养的界定——“培养正确价值观、必备品格和关键能力,发展认知能力、分析判断能力与创新创造能力”。要特别注重技术赋能“五育场景”,更好地助力学生自觉自发地主观能动性和多方面综合能力的提升。

处理好技术与场景的关系。场景是教育活动的“物理载体”,数字技术是赋能场景的“技术工具”。数字技术必须深度嵌入教育场景的真实需求,避免出现技术悬浮于教学实践之外的“两张皮”现

文化出海对出版“走出去”融合创新的启示

■朱芳

2025年开启了中国文化产业在国际舞台的高光时刻,一只薄荷色LABUBU在永乐春季拍卖会上以108万元成交,创下潮玩单品拍卖新纪录。中国网络影视剧、网络文学、网络游戏成为中国文化出海“新三样”,在海外刮起强劲的“中国风”,这些都是中国文化出海进入新纪元的生动写照。这种“反差”也引发业界对出版业“走出去”融合创新路径的思考。

中国文化出海进入新纪元。当前全球文化贸易格局正在重构,数字内容产品成为国际传播的主导形态。《哪吒之魔童闹海》创造了中国电影奇迹。游戏《黑神话:悟空》斩获TGA年度“最佳动作游戏”。《影印文溯阁四库全书》锦盒、经典敦煌DIY手播音乐盒等被遴选为新春礼盒,送到全球113个国家和地区。这种转变不仅反映了传播载体的变化,更体现了文化表达方式的深刻变革。

出版“走出去”面临的困境

文化转换的双重脱节。对外出版面临的首先是内容转译的脱节。当前出版物普遍存在话语体系隔阂,一些出版物仍采用“政策解读+成就罗列”的结构,仍保持着单向化的叙事模式。其次是审美代际的脱节。LABUBU通过交互设计获得全球青年追捧,而出版业对Z世代“视觉优先、情绪价值”的需求响应明显滞后。

数字技术应用滞后。随着生成式人工智能的广泛应用,游戏《黑神话:悟空》实现了哲学概念的精准转译。而图书翻译虽然在一定程度上得到了提速,但在中国文化类选题上,专业语料库建设滞后,素材文本训练不足,AI翻译处理文化类内容的准确率较通用文本低,也导致了中国文化特别是传统文化在对外翻译中出现

文化意象流失的问题。

产业链协同联动不足。出版社普遍缺乏全链条运营能力,相较于潮玩企业的完整产业链,出版业呈现三个结构性缺陷。一是IP开发缺乏总体设计和统一策划,碎片化现象突出;二是与图书配套的文创衍生品开发率不足;三是跨界合作严重缺失,缺少与潮玩企业的联动发力,难以形成文化传播的协同效应,导致市场渗透率不足。

文化出海成功经验启示

文化符号的创造性转化与现代表达。《哪吒之魔童闹海》中的“我命由我不由天”,将中国哲学重构为青年成长叙事,在跨文化语境中引发深度共鸣,实现了文化价值的潜移默化传递。

技术赋能的创新性发展与效能提升。数字技术赋能是《黑神话:悟空》成功的关键因素。人工智能技术也在重构内容生产传播链条,微短剧出海依托“AI剧本生成+智能翻译+算法推送”的全链路系统,大幅提升翻译效率。

IP产业生态的协同联动与传播升级。泡泡玛特打造的“IP开发+影视联动+社群运营”生态链,旗下产品LABUBU为其海外营收作出巨大贡献。文化产品一旦找准具备情绪价值的文化IP,推动产品的全形态开发和全产业链联动,不仅能形成良好的产业生态,还能大幅提升中华文化国际传播力和影响力。

以文化IP为核心的融合创新路径

出版业应该学习借鉴成功出海的文化产品的共性经验,弥补自身不足,不断开拓思路。尤其是对外出版,更应注重构建跨文化叙事框架,将中国文化元素融入

全球共通的价值表达中——不是“我说你听”,而是“你我共创”,以进一步提升中华文化传播力和影响力。

创新中国文化转译体系和全球叙事模式。对外出版的重要环节是翻译,可建立“金字塔模型”的三级转译体系。一是基础层,亟须建立数据信息庞大的、通用类的“中华文化核心术语”,并依据全球对中华文化的认知度实施分级管理。二是中间层,需要对有中国特色的政治经济文化概念进行叙事框架转换,采用“中国概念海外本土表达”策略,以提升目标受众对中国特色文化词汇的理解力和接受度。三是顶层,通过增设互动配套产品、开发与读者共创产品、收藏限量编号版本等情感交互方式,建立起对中华文化的认同感,以增强全球目标受众黏性,扩大发行销售覆盖面和复购回购率。

构建智能技术协同驱动力的出版生态。针对出版业数字技术应用滞后现状,下一步转型的关键在于构建技术驱动的新型生产体系和生态,而人工智能与区块链技术则是破局利刃。一是要加快人工智能技术的深度应用以推动出版生产革命。未来出版业的发展将趋向于“AI+编辑/作者”的人机协作模式。一方面可以利用AI高速梳理全球热点,预测并生成文化类选题,并对出版后的全球化推广运营作出规划。还可以开发智能翻译引擎,以专业术语库为基石,在文化转译中进行知识建模和语料训练,将文化转译从经验层面提升至算法层面。另一方面,AI擅长高速处理信息和执行重复性任务,而人类在文化产品的创造力、审美和价值判断上具有不可取代的优势。因此,在内容创作上应该更多地利用AI进行头脑风暴、资料搜集整理,生产者则应将精力投入创作,在质量和导向管控上强化“AI+人工”协同审核,提升编审校对的针

对性和精准性。二是利用区块链技术保护出版物网络版权。区块链技术不仅是防伪手段,更是新型产权关系,它使“创作即确权”成为可能,当版权交易成本趋近于零时,文化资源的全球化配置效率将实现质的飞跃。

打造文化IP的全产业链矩阵和价值全球化。打造纵横双向的IP产业链,实现全球本土化运营是破解出版业IP开发碎片化困局之道。纵向开发应该建立“内容内核—表达形式—沉浸体验”三级体系:选择中国优秀文化经典IP,以纸质书、电子书、有声书形成全形态出版物的基础载体,开发文创周边、数字藏品等增值产品,通过AR图书、元宇宙展览等提升体验维度,从而形成IP全产业链开发。横向开发则应该创建“出版+”生态体系,打通各形态媒介的连接,以影视剧本创作带动影视出版联动,以设定集带动游戏出版共生,以“典籍溯源之旅”带动文旅出版融合。在形成全产业链的同时,还要提升全球本土化运营能力,建立区域响应机制,依据目标市场对中华文化的需求热点,动态调整“标准化”与“本土化”的投放比例。

完善支撑保障出版融合发展的配套制度。对外出版的融合发展还受困于制度供给的结构性缺失,亟须通过完善配套的法律法规与政策制度来提供保障。在法律法规层面,要加快完善适应数字时代的版权立法,修订配套法规,增加数字版权跨境传播与保护相关内容,明确网络环境下的权利归属认定标准、侵权责任划分规则及跨境维权协作机制等。在政策制度层面,加大中央文化产业发展专项资金、国家出版基金对融合项目的倾斜支持,可在“出版融合发展工程”中增设“中华文化核心术语AI译译库”建设专项,采用“基础研究资助+技术应用补贴+市场转化奖励”的三级体系,有针对性地做好

项目评审和资金支持。同时,还可以设立对外出版融合创新试验区,制定《文化出版物跨境传播标准》等,重点规范内容生产系统与人工智能技术的语义交互协议、版权区块链的跨境互认机制等。通过法律法规的刚性约束、政策激励的弹性引导、技术标准协同治理三维联动,为出版业深度融合创新发展提供坚实的制度保障。

培养三位一体的复合型人才队伍。数字时代的对外出版机构需要重新定义人才能力,应以跨文化转化能力为支柱,构建三位一体的能力体系。首先是中华文化符号的深层解码与再编码能力,要了解东方文化的意象系统与西方接受的认知框架,在保持文化本真性的前提下完成叙事重构;其次是数字叙事能力,这是实现技术赋能的基础,出版人需超越传统文本生产的线性思维,掌握多模态叙事的话语体系,将技术工具升级为叙事算法;最后是产业协同能力,出版人在全球化出版生态中,既要熟悉IP全产业链开发流程,也要掌握跨界融合协同管理。这种能力重构的本质,是出版人从“内容工匠”向“文化架构师”的转型,这种复合型人才培养是解决出版业文化出海人才短缺的根本途径。

面对文化出海的新机遇,出版业作为文化传播的重要载体,要加快从“内容供应”到“文化生态构建”的转型速度,用技术创新拥抱文化内核,将中华优秀传统文化赋予现代表达,为中国故事找到世界语言,让中华文化通过纸页与字节的共振,跨越山海,实现文明对话的深层次抵达。这样的对外出版才能真正成为文化出海的创新引擎,在数字文明时代谱写中华文化国际传播的新篇章。

（作者单位：中原出版传媒投资控股集团有限公司）

（作者单位：新世界出版有限责任公司）