

● 纪念抗战胜利80周年系列报道



还原史实、补空白 以扎实学术讲好中国抗战故事

记者从苏人社获悉,今年7月,该社与抗战相关的图书在总销量中占比进一步扩大。为了回应社会对历史真相的热切探寻,该社拟于8月中旬在江西九江举行的纪念抗战国际学术研讨会上,隆重发布“抗日战争专题研究”首批出版的55种图书。王保顶指出,“南京与中国抗战史有着刻入血脉的特殊联结。这份历史印记让南京对守护抗战记忆、还原历史真相有着格外沉重的责任,也驱动着学界与出版界的持续深耕。”由南京大学中华民国史研究中心主任张宪文教授领衔,集结全国学术力量,历时10余年编纂出版的78卷本“南京大屠杀史料集”,便是典型代表。这套皇皇巨著系统收录了多语种文献,从加害方的日本军部文件、官兵日记,到受害方的幸存者证词、国际人士记录,全方位呈现历史细节,让更多人认清了侵华日军的残暴行径。它不仅为南京大屠杀研究筑牢了史料根基,更以铁证如山的事实向世界昭示真相,让这段历史成为人类共同记忆中不可磨灭的部分,在国内外引发强烈反响。

在此基础上,由张宪文与南京大学中华民国史中心主任、江南大学历史研究院院长朱庆葆主编的百卷本“抗日战争专题研究丛书”进一步拓展了研究的广度与深度。该丛书汇聚全国高校及相关机构的顶尖研究者,聚焦抗战研究中曾被忽略的空白点与薄弱领域,进行全面学术补足、补强工作,以多线索、多角度的学术视角,全方

位、多层次还原那段苦难与抗争交织的壮阔历史。其中,《抗战旗帜毛泽东》被国务院办公厅室列为纪念抗战重点推荐图书,《无问西东:抗战时期的外国友人》《光影山河:电影与抗战》则入选中国图书评论学会“中国好书”月榜。令人欣慰的是,丛书相当比例的作品实现加印,让学术成果走出象牙塔,真正“飞入寻常百姓家”;《南京大屠杀国际安全区研究》等多部著作还实现了多语种输出,让世界更多地了解中国在抗日战争中的苦难与抗争,以及为世界反法西斯战争胜利所作出的巨大贡献。这些著作既是学术丰碑,更成为青少年爱国主义教育的鲜活教材,让抗战精神在新时代凝聚起强大力量。

苏人社最新推出的11卷本“抗日战争时期细菌战与防疫战文献集”,则填补了又一重要研究空白。20世纪30年代起,日本违背国际公约,在我国东北等地组建细菌部队,对平民实施大规模细菌战。这套书系统收集了抗战时期细菌战与防疫战的原始文献,为该领域研究提供了坚实支撑。“从‘南京大屠杀史料集’到‘抗日战争专题研究丛书’,再到‘抗日战争时期细菌战与防疫战文献集’,这些成果的背后始终贯穿着三个核心追求:史观突破、领域补白与国际对话。”王保顶介绍,2005年启动“南京大屠杀史料集”时,张宪文便格外注重挖掘日本加害方史料,用日军自身的记录揭露暴行,从其军部文件、外交密电、官兵日记中剥茧抽丝还原真相;2015年策划“抗日战争专题研究丛书”时,团队聚焦学界尚未充分开掘的领域,针对性地补足研究短板;而“抗日战争时期细菌战与防疫战文献集”则以新获史料填补了该领域的研究空白。更重要的是,所有项目在立项之初就预设了国际传播路径,确保学术成果既能扎根民族记忆的土壤,又能

融入全球史叙事的话语体系。

为顺应融媒体发展趋势,苏人社还精心策划并打造了“纪念抗战胜利80周年主题有声书”专辑,包含《拉贝日记》《抗战为什么赢》《南京大屠杀亲历者全纪实》等作品,播放量已超100万次,成为同类有声书的头部产品。王保顶透露,该社正在制作的“抗战史人工智能数据库”项目将于9月初上线,目前已收到多所大学图书馆的咨询与预订意向,市场期待可见一斑。

啃硬骨头、破难关 打通抗战主题图书的出版攻坚路

编纂一部足以还原历史真相的史料集,从来不是件易事。“南京大屠杀史料集”作为迄今关于南京大屠杀最完备的史料集成,其价值远超学术范畴,为澄清历史真相、促进人类理性反思奠定了不可撼动的史料根基。但这样一部巨著的诞生,从档案搜集到整理编纂,处处是难啃的硬骨头,例如史料散落全球的获取难题、庞大工程所需的经费压力,每一项都是棘手又必须及时解决的问题。

为让历史真相浮出水面,张宪文带领团队踏上了跨国寻访之路。他们奔波于海外档案馆、图书馆、私人收藏机构,一点点搜集、整理、翻译那些带着历史温度的原始文献。这不仅是一项关乎历史真相的政治工程、学术工程,更是一场需要协同攻坚的“大兵团”作战。

编纂过程中的难题,同样考验着出版方的专业与担当。王保顶坦言,苏人社在推进“南京大屠杀史料集”时,直面了历史出版工程在学术伦理、协作与编纂技术上的复杂性问题。例如,跨国史料的系统性搜集与整理,涉及多语种原始档案的翻译与校勘;处理加害方、受害方及第三方的交叉叙事时,需应对立场差异导致的史料矛盾与视角冲突;庞大的工程量注定了出版周期漫长,如何保持项目的持续性与稳定性,更是对

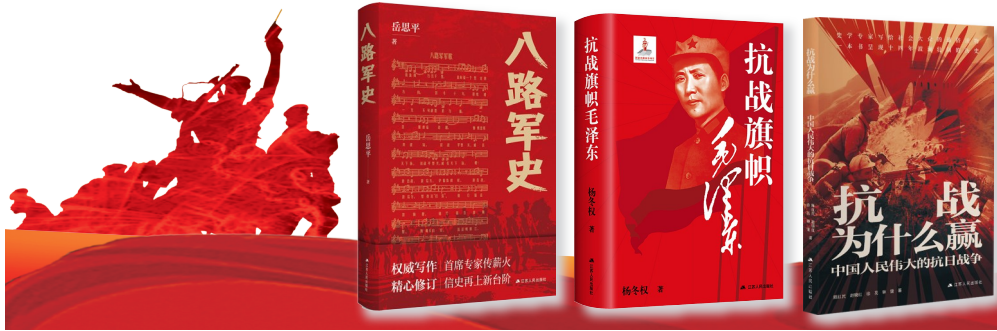
出版能力的硬核考验。

面对这些挑战,苏人社选择深度参与、主动破局:与编委会、作者团队反复磋商,从内容框架到编纂流程逐字逐句打磨;每份档案译文经过多重校订流程,最终由主编团队终审,确保史料的准确性;针对超长周期的特点,采取分阶段滚动出版模式,分批推出成果的同时动态调整卷次内容,更配备充足的优秀编辑力量全程跟进,让这项工程始终保持推进动能。在一次次商讨、磨合中,出版方与学者们不仅成了默契的合作伙伴,更成为志同道合的文化同行者。

在“抗日战争专题研究丛书”的打造中,主编团队始终以“国家重大出版工程”的标准严格把关,从选题论证时的视野拓展,到史料甄别时的去伪存真,再到学术规范里的字斟句酌、观点创新中的深度攻坚,每位作者都在自己的研究领域深耕细作。

而在让历史走向世界的路上,挑战从未少过。尤其是揭露日军暴行的抗战主题图书,其日文版推广常遇阻力——部分日本人战后仍未能正确面对侵略历史,扭曲的战争史观成了传播路上的“拦路虎”。即便如此,苏人社从未停下国际传播的脚步。王保顶介绍,2024年,中宣部有关领导专门在凤凰出版传媒集团召开大屠杀题材图书日文外译专题研讨会,苏人社的多部作品位列其中。在各级领导的关心支持下,日文外译工作今年终于迎来突破:《南京大屠杀国际安全区研究》《南京大屠杀研究:历史与言说》《“数”说南京大屠杀》《小难民自述》及《拉贝日记》(影印版)等已成功输出日本。与此同时,《南京大屠杀国际安全区研究》等图书还实现了多语种海外出版。

面向未来,苏人社的攻坚之路仍在延伸:“抗日战争专题研究丛书”编纂进程刚过半,后续任务依然艰巨;既有抗战图书的完善与深度打造,如《南京大屠杀史料集》续编,正稳步推进;高质量建设抗战图书数据库,为学术研究与大众阅读赋能,也已提上日程。



(上接第1版)

上海书展:让阅读融入城市肌理

主题出版传承历史记忆

本届上海书展是《习近平谈治国理政》第五卷出版发行以来的第一个全国性书展,该书码堆陈列在序厅主雕塑前,让“书香是一种氛围”更具精神力量,也为上海这张文化名片增加了精神高度。除了举办地点的“首次”,今年上海书展还首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架,呈现上海在服务国家重大战略中先行先试的鲜活案例和生动经验。

正值纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯胜利80周年,人民美术出版社联合上海人民美术出版社、天津人民美术出版社、河北美术出版社、辽宁美术出版社共同推出的《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》在现场首发,读者排队签售,热情高涨。书展现场,中国出版集团《七七事变前夜的中国(1931—1937)》《伟大建党精神研究丛书》等相关主题图书以翔实史料回溯那段风云激荡的岁月;湖南出版集团《漫画里的抗战》、“芷江童年系列”用故事串联峥嵘记忆;上海世纪出版集团《上海抗日战争史》《不屈的手指》从不同角度、以多元形式鲜活呈现抗战历史,成为传承抗战精神、铭记历史的重要载体。华东师范大学出版社特别推出“纪念首部《子恺漫画》出版100周年回顾展”,再现这位中国知名漫画家以笔为戈的抗战之路。

奇招迭出,打造沉浸式阅读体验

今年上海书展上,各家参展商为吸引读者可谓奇招迭出:不仅文创板块的规模进一步扩大,品类更趋丰富多元,还推出不少惠民活动。中国出版集团组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构,带来4000余种约4.8万册精品图书,以绘读者。展区改变了此前的红白配色,以“金玉玉围”为造型理念,远观如穿越古今的“文化长卷”。展区内还新增“文创展销专区”,除了备受读者欢迎的人民文学出版社“人文之宝”、商务印书馆“涵芬文创”等品牌,中华书局“中华观物”、东方出版中心“东方博观”、中国民主法制出版社“七号工坊”等文创品牌首次亮相,吸引了大量读者关注,现场人流如织。“今年确实

是恢复了以前巅峰时候的人流规模,而且今年人文之宝第一次与集团展区一起出展,读者比以前更多。”邝岗说。

人民文学出版社携鲁迅主题、海子主题、古典文学主题及外国文学主题四大主题文创亮相;还准备了6枚(组)特色印章,包括2025上海书展纪念章、“哈利·波特”四大学院章、《小王子》、龙族主题章等;200余种产品通过全场7折、满39元解锁“文学包袱”及寻找NPC合影获得神秘礼物等活动,为读者的书展之旅增添收集乐趣。据悉,本周末会加送史铁生、吴尔夫等主题透卡。

“湖南人能吃辣椒会出书”。作为主宾省,湖南出版集团、中南传媒汇聚旗下12家出版发行单位,带来超4000种精品好书以及29场重磅活动。湖南展区以“相遇上海阅读礼享”为主题,折扣、趣味打卡、集章兑换、买赠、包邮等多重优惠,让读者在收获精神食粮的同时,感受实实在在的诚意,尽情享受“湘味”文化大餐。

作为东道主,上海世纪出版集团紧扣“书香世纪 阅动申城”主题,呈现图书近万种,其中新书2000多种,举办活动近300场,并创新提出“七天七主题”,每日针对不同阅读主题展示集团的特色优势出版矩阵,让读者每天都能邂逅惊喜。

上海译文出版社“七海制造局”文创专区前人头攒动,此次书展发布的“永夏花园限定礼盒”仅在书展现场有售,内含永夏花园主题茶包便笺、主题茶包书签、主题铜胚彩漆磁吸夹、主题铜胚彩漆挂饰。“万用之书”系列推出“十四行诗”主题新品,口袋书囊与针织棉袜则拓展文创使用场景,购书读者凭兑换条可获赠“弗吉尼亚的邱园”卡片。

“苏超”风也刮到了上海。凤凰出版传媒集团不仅带着最新出炉的《苏超来了》一书来到书展现场,更将“苏超”概念巧妙融入展台设计,该集团旗下每家出版社展位都印有球衣号码,格外醒目,既把江苏人昂扬向上的精气神带到了书展,也为现场注入了别样的活力与趣味。

值得一提的是,今年上海书展更加注重细节,首次印制的《2025上海书展阅读生活手册》不仅为读者提供了书展的重点活动、各社好书、交通信息、购票指南等核心信息,还同步解锁上海书展与城市联动的新玩法,将书展论坛、夜市地图、商圈优惠、博物馆联动等商旅文体活动联系在一起,让“我爱读书,我爱生活”更加具象化。

● 出版动态

“抗战书屋”在八路军一二九师纪念馆揭幕

中国出版传媒商报讯 8月7日,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,“抗战书屋”揭幕仪式于河北省邯郸市涉县八路军一二九师纪念馆举行。活动由新华书店总公司有限公司、中共涉县县委、河北省新华书店有限责任公司、八路军一二九师纪念馆主办,中国出版集团、中共邯郸市委、河北出版传媒集团、中国人民抗日战争纪念馆共同指导。

中国出版集团有限公司董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚为“抗战书屋”揭幕。中国新华书店协会理事长、新华书店总店党委书记、执行董事任江哲介绍了书屋建设情况。河北出版传媒集团党委书记、董事长丁伟,中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康等为八路军一二九师纪念馆捐赠图书。河北省委及邯郸市委相关领导出席活动。

黄志坚在致辞中指出,邯郸及涉县老区人民为抗战胜利和新中国的建立作出了不可磨灭的贡献。中国

上海交大与数传集团开启深度合作

中国出版传媒商报讯 8月1日,数传集团与上海交通大学达成深度合作,开启“出版AI联合实验室”项目。此次合作聚焦智能出版行业全链路,通过构建覆盖出版行业内容生产、加工、服务的技术体系,以产研协同突破行业技术瓶颈。上海交通大学党委副书记、校长丁奎岭,上海交通大学科学技术发展研究院院长周永丰、人工智能学院执行院长王延峰,数传集团执行总裁陆其明等出席签约仪式。

此次合作,将立足于出版人视角,针对出版流程中的实际问题,直击编辑工作中的核心痛点。从内容生产到加工,再到流通,为出版业智能化升级提供可落地的解决方案,真正助力编辑工作提质增效。

商务印书馆8月双十佳图书发布 重磅推出多种工具书

中国出版传媒商报讯 8月8日,商务印书馆2025年8月双十佳图书发布,本次发布涵盖了学术类与大众类两大领域,为广大读者带来了知识的盛宴。《西方的形成:人与文化史》《中华人民共和国标准地名词典(第三卷)》《柴德赓日记》《制造怪物:非人化的异常力量》《语言的计算:双柱体》《黑格尔与国家》《礼治三千年:制作与因革中的法理》《西哲学原理》《英语音系》《西周史与考古论集》入选学术类十大好书;《古代汉语词典》(第3版)、《牛津中阶英汉双解词典》(第6版)、《古诗文常用名句辞典》、《条条大路通作文》、《资治通鉴》(文白对照本·全18册)、《山中岁月:在日本小镇与传统相遇、与自然相融》、《重塑数学:“无穷”的探索之旅》、《梭罗传》、《约翰·巴勒斯:美国自然文学之父》、

出版集团作为出版“国家队”,始终致力于传播先进思想、传承红色基因、弘扬优秀文化。未来,中国出版集团愿与邯郸、涉县开展更多文化合作,更好地宣传邯郸文化品牌,更好地服务革命老区文化建设。

“抗战书屋”坐落于八路军一二九师纪念馆园区内,以“新华书店红色基因传承”为核心主题,分设“延安星火”“太行丹铅”“走向全国”“题壁星辰”四大展览区与开放式阅读区。“抗战书屋”致力于建成红色文化传承重要基地和爱国主义教育创新实践平台。它以时空为经纬,集中展现烽火岁月中党的建设实践的理论升华和思想结晶,构建连接历史与当代的精神纽带。

为充实红色文化展陈,中国出版集团捐赠图书2000册、河北出版传媒集团捐赠图书1000册、中国人民抗日战争纪念馆捐赠图书1000册。捐赠图书涵盖抗战历史研究专著、红色经典作品及新华书店珍贵文献,为公众了解抗战历史、感悟红色精神提供宝贵资源。(张馨宇)

上海交通大学在人工智能人才培养和科学研究方面有着深厚的积累。在2025年CS Rankings国际计算机学科排行榜中,上海交通大学人工智能分项位列全球第一。此次合作,将依托于上海交通大学极具国际影响力的顶尖人才团队与人工智能领域前沿的科研能力,结合数传集团在出版垂类人工智能大模型领域的丰富实践积累,从编辑工作中常见的专业适配性不足、全流程协同缺失、编辑难以应对读者对于知识服务日益增长的需求三大问题入手,全方位提升编辑工作流程的智能化水平。为出版人提供真正有效、高效的工具、平台乃至出版全链路的服务。(张馨宇)

《壬寅客问答:为学四十年》入选大众类十大好书。商务印书馆编辑朱俊玄、胡晓凯、李南男、周小薇、张皓光通过直播形式向读者推荐本月重点新书。

商务印书馆被誉为“工具书的王国”,本月,《古代汉语词典》(第3版)重磅上市,全新升级。本次修订查漏补缺,完善体例,并增设《中国历代纪元表》作为附录。同时,《牛津中阶英汉双解词典》(第6版)也在本月全新修订上市,增收1000条以上的新词新义,增加“口语指南”,并同步推出词典电子版及配套数字资源。《古诗文常用名句辞典》精选古代名句约3900条,所涉文献上起先秦,下至晚清。此外,国家级工具书《中华人民共和国标准地名词典》(第三卷)在本月推出,该书是民政部第二次全国地名普查的核心成果。(张馨宇)