

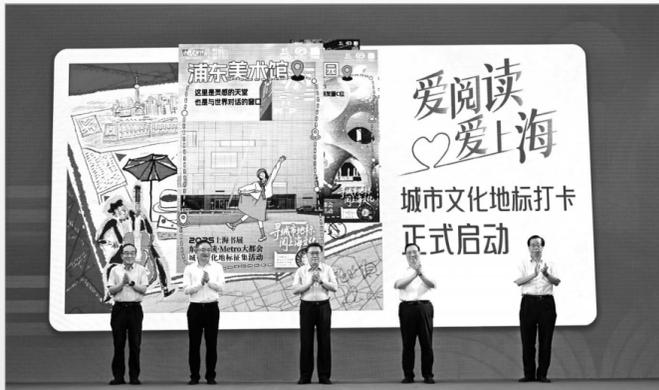
● 聚焦

第二届“书香上海·东方阅读盛典”举行

“爱阅读·爱上海:城市文化地标打卡”启动

中国出版传媒商报 8月13日,第二届“书香上海·东方阅读盛典”在上海展览中心友谊会堂举行。本届东方阅读盛典由中国出版集团有限公司、中共上海市委宣传部指导,东方出版中心、上海书展办公室、中共长宁区委宣传部主办。中共上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣,中国出版集团总经理、党组副书记常勃,中共上海市长宁区委书记张伟,中国图书评论学会会长、中国出版协会副理事长郭义强,中国编辑学会会长郝振岳出席活动并为“爱阅读·爱上海:城市文化地标打卡”仪式启幕。

中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清为活动致辞。中共上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,上海市社会科学界联合会党组书记、专职副主席王为松,文汇报社党委书记、社长缪克构,上海博物馆党委书记汤世芬,中共长宁区委常委、宣传部部长潘国力,上海出版经营协会理事长彭卫国,上海世纪出版集团副总裁刘



嘉宾为“爱阅读·爱上海:城市文化地标打卡”仪式启幕 主办方/供图

海英,以及中国出版集团相关领导及成员单位负责人、上海各出版机构负责人出席。东方出版中心党委书记、执行董事陈义望代表主办方致辞。

本次活动特邀熊月之、孙甘露、田崇雪、毛尖、徐沪生以及李仲谋6位文学、文化、历史和文博等领域知名人士莅临现场,以“语言·情感·时代·文明·视野”为主题,分别进行深度对

谈和主题演讲,通过跨学科碰撞交流,探讨阅读与未来的无限可能。

臧永清在致辞中表示,阅读不仅是个人成长的阶梯,也是民族精神传承的根基,更是文化强国建设的必由之路。希望东方出版中心坚持发挥中国出版集团在上海和长三角的“桥头堡”作用,始终擦亮出版“国家队”成员单位的身份标识,坚守“出版好书、服

务阅读”的出版理念,通过持续优化内容供给、创新活动形式,推动阅读由“活动”转化为“习惯”,从“品牌”升华为“风尚”,切实将“东方阅读盛典”打造成为上海深化全民阅读的活动标杆。

“爱阅读·爱上海:城市文化地标打卡”依托上海地铁日均千万客流,覆盖全市500余站点的网络优势,通过“一站一城景,一卡一精神”的方式,为每个地铁站点赋予专属文化标识,串联成彰显上海魅力的文化名片。活动期间,东方出版中心还向长宁区图书馆、新华街道图书馆、仙霞新村街道新时代文明实践中心、新泾镇图书馆、天山中医医院名中医药房、浦发银行浦隅书屋阅读空间、上海荟聚阅读空间等7家单位捐赠了价值20万元的图书。

本届“书香上海·东方阅读盛典”由东方读书会、长宁区文化和旅游局协办。活动由上海电视台主持人杨蕾主持。

据悉,本届“书香上海·东方阅读盛典”首次开设长宁分会场,分会场活动将于8月17日14点在长宁区图书馆举行。(张馨宇)

● 新书发布

中国出版传媒商报 8月13日,2025上海书展现场,“月光代表我的心:月光马与中国人的幸福观”新书分享活动启幕。华东师范大学社会发展学院民俗学研究所教授李明洁携新书《神交:纽约哥伦比亚大学“中国纸神专藏”研究》亮相书展,商务印书馆副总编辑郑勇出席并致辞。

郑勇谈到,李明洁深耕民俗文化与海外汉学研究多年,其新著中的“月光马”,为首次系统阐释这一中秋赏月纸品所蕴含的深厚文化内涵与中国人独特的幸福观。他表示,《神交》通过探索海外珍藏,重返历史现场,为公众“打开一扇了解过去的窗户”,既让珍贵民俗文物焕发新彩,也引发社会对传统文化传承与发展的深层思考。

随后,李明洁结合富路特夫人(Mrs. Anne Swann Goodrich,中文名:富平安)捐赠给哥伦比亚大学馆藏的多款20世纪30年代北京流行的月光马,在分享会上向读者们详细解析了这一民俗文物的独特魅力。

又讯 8月14日,商务印书馆在上海书展首发道学研究大家陈鼓应的重磅新作《易经导读及译注》和《老子导读及译注》(新订本),并举办《周易》与《老子》:跨越时空的智慧对话》的讲座,讲座特邀与陈鼓应合作撰写《易经导读及译注》的中国周易学会理事寇方堉出席。

此次发布的2种新书,是商务印书馆“陈鼓应三玄四典诠释书系”中最先推出品种。陈鼓应研究道家文化数十年,其所著《老子今注今译》《庄子今注今译》《周易今注今译》等名著,为读者研读相关道学典籍之首选。此次新推出的《易经导读及译注》和《老子导读及译注》(新订本),更侧重于道学典籍的入门,堪称名家为普通读者所作的零基础导读,意在帮助读者彻底排除文字和理解障碍,步步深入一窥古人思想之奥秘。(张馨宇)

● 出版活动

“长三角品牌实体书店展区”首现上海书展

中国出版传媒商报 在2025上海书展上,上海市书刊发行行业协会联合江苏省出版发行业协会、浙江省出版发行业协会、安徽省出版发行业协会、河南省出版发行业协会(简称“四地协会”),首次推出“长三角品牌实体书店展区”,四地20家品牌实体书店将集中在上海展览中心的东四平台展示形象。

四地协会自2019年开始强化以出版物发行业融合发展为具体目标,协力四地同业人连续发力,开展了一系列交流与合作,如联合举办了四届店长培训,锻造人才队伍;联合开展了6年的“最美书海报”评选,增强图书推广力度;进行多次图书互展,扩大市场份额;推动书店跨省开店,实施品牌输出;开展融合书集,提升知名度与行业影响力,展示各自在推进文旅融合运营中的成果,寻求互补,共同提升。以社会组织的形式拓宽行业视野,增强创新能力,打造实体书店融合发展新路径,促进长三角区域发行业高质量发展。

今年上海书展首次设立“长三角品牌

牌实体书店展区”,入驻的20家书店有来自江苏的4家:大众书局、小石头书店、句容弘毅书城、慧源书城;来自浙江的4家:晓风书屋、南宋书房、岛上书店、安定书院;来自安徽的4家:元·书局、前言后记、徽州书局、黄山孔乙己书店;来自上海的8家:朵云书院、钟书阁、混知书店、大隐书局、悦悦书店、读者·文创空间、博林书店、香蕉鱼书店参展。展会还特别设置了展区专属直播间,将开展35场直播,有书店主理人刘军、罗红、金钟书、蔡利萍等讲述书店的“前世今生”,也有“带你逛书展”介绍地域文化特质的图书和文创特产等。

上海书展“长三角品牌实体书店展区”是落实中央关于长三角一体化建设的要求,以出版物发行业融合发展为具体体现,在地域文化的发掘与发扬、融合当地文化元素、IP概念,结合直播等业态发展融合经营模式,弘扬有情怀、有坚守、有责任的“小而美”书店,让“最美书店”背后的故事激励更多从业者奋勇向前,具有实操、前瞻价值。(穆宏志)

上海译文出版社发布参展理念及文创新品

中国出版传媒商报 上海译文出版社(以下简称“译文社”)在2025上海书展的参展主题是“体验阅读之美”,展位采用了清新明亮的绿色系主色调,设计了多种线上线下流量互动的玩法。

译文社展位分为图书和文创两大板块。图书区域陈列1200个品种的图书,其中有近60个品种为书展首次集中上新的图书。重点推荐图书为《英汉大词典》(第3版)、波伏瓦作品《老年》、女性成长话题原创作品《我是寨子里长大的女孩》、国际文学周受邀作家露西·考德威尔作品《留在这个世界的理由》、纪实作品《电车之心》、科普作品《门捷列夫之谜》、亲子教育随笔《你真是一个好孩子——窗边的小豆豆》背后的故事》以及儿童推理读物《小侦探阿加莎》

(2025全彩版)。文创区域以莎士比亚永夏花园为主题发布多个系列新品,如“万用之书”系列迎来“十四行诗”和“普通读者”两大主题新品。口袋书囊、针织棉袜等新品类受现场读者青睐。“永夏花园限定礼盒”仅在书展现场销售。书展期间,译文社将举办10多场阅读活动。

8月11日~21日,译文社推出线上读者节系列活动。上海译文出版社天猫旗舰店、上海译文出版社京东自营店、拼多多上海译文出版社图书专营店分别在线上推出优惠活动。重磅作品波伏瓦著作《老年》、插图珍藏本奥斯丁系列《傲慢与偏见》《理智与情感》、《大唐狄公案》口袋本系列等在上海译文自营店铺上新首发。抖音、小红书官方账号有多场首发直播。(穆宏志)

华东师大出版社打造智趣空间引关注

中国出版传媒商报 今年上海书展,华东师范大学出版社(以下简称“华东师大出版社”)以“智享无界,学筑未来”为参展主题,打造了一个集“智趣科普·人文情怀·沉浸互动”于一体的文化体验空间。

书展现场,华东师大出版社精选了2000余种新书好书参展。该社依托上海丰富的革命遗址资源,推出《暗夜星火——党章诞生地的初心故事》《启航——党的诞生地为何在》等多部主题出版精品佳作;特别推出“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念首部《子恺漫画》出版100周年回顾展”;立足国际国内学术前沿,推出《教育强国建设》《课堂中的哲

学:让孩子重回思考》《牛津西方音乐史》(5卷)、《中国古代器物通览》(12卷)、《地中海文明共同体——从公元前3000年到轴心时代》等学术出版精品。在童书和大众出版领域,《丰子恺漫画课:读懂外公的画》(全2册)、《中华诗词写作教程》(5册)等作品均亮相。

在儿童互动区,该社从“数学的历史”“生活中的数学”出发,将数学的精妙之处一一呈现在读者面前。融合出版区继续延续了“教育汇”数字化+书的产品特色。“大中小一体化人工智能通识教育教材”(12册)等重点图书吸引众多读者阅读与咨询。书展期间,华东师大出版社精心策划41场线下活动与线上直播,为读者献上一道道文化大餐。(穆宏志)

“711矿”重点图书铭记功勋岁月

中国出版传媒商报 湖南人民出版社携150余种图书及精彩活动亮相2025上海书展。

书展首日,“永不忘记”——“711矿”重点图书推介会在上海展览中心举行,活动推介《籍贯711——中国核工业第一功勋铀矿的故事》(以下简称《籍贯711》)和《功勋711》两部力作,重温“中国核工业第一功勋铀矿”的隐秘荣光,传承弘扬“两弹一星”精神。图书作者、中国作家协会会员王琼华,上海大学文学院教授、鲁迅文学奖得主谭旭东,以及故事原型代表711矿矿工张自钊、矿嫂张荣华齐聚现场,与读者共同回溯那段隐秘而伟大的峥嵘岁月。活动由湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办,湖南人民出版社承办。

为深入挖掘和铭记711矿这段隐秘而伟大的历史,王琼华携手湖南人民出版社先后推出了《籍贯711》和《功勋711》,两部图书生动记述711矿从发现、建矿到生产,直至政策性关闭的47年中,711矿人在技术条件和



“永不忘记”——“711矿”重点图书推介会现场 主办方/供图

生活条件极为落后的情况下,历经磨难、艰苦奋斗、舍身为国的鲜为人知的感人故事。该书出版后引发全国关注。

湖南人民出版社党委书记、社长张勤繁在致辞中表示,此次推介的《籍贯711》和《功勋711》,是湖南人民出版社在主题出版领域的力作。两部作品不仅是对历史的致敬,更是对新时代的呼唤。希望通过这些故事,激励广大读者特别是青少年群体,了解历史、铭记先辈功绩,在新时代新征程上继续发扬实干精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。(穆宏志)

北京出版集团携多元精品亮相上海书展



北京出版集团展台吸引众多读者打卡 主办方/供图

中国出版传媒商报 北京出版集团精选主题出版、人文社科、文学艺术、科普生活、少儿教育等领域千余种精品力作及文创产品亮相上海书展,给申城读者带来京版好书的独特魅力。

北京出版集团集中展销《大国之兴——使命型政党与中国式现代化》《中国改革开放》《中国改革开放精神》等记录中国发展历程与成就的主题出版物;“大家小书”“发现之旅”“文艺北京丛书”和《狂野的希望:在灰暗的日子里找到光亮》等兼具思想性与可读性的人文社科图书;《中国书法之美——汉字美的历程》《法海寺壁画临摹精选》《卢浮宫》《DK艺术博物馆》《镇馆之宝——100幅伟大的画作》等兼具审美价值与收藏价值的艺

术佳作,吸引众多读者前来选购。文学类板块,不仅展销了最新推出的《风吹起了月光》《作为花我从来没败过》《余生》《创造之路》等佳作,还有《北上》《宝水》《云中记》等近年来荣获多个国家级奖项的文艺精品,深受现场读者喜爱。正值暑期,北京出版集团还为小读者们精心准备了“‘共和国脊梁’科学家绘本丛书”“时光传奇”“谢耳朵漫画·动物大爆炸·第2辑”等知识性与趣味性并重的优质少儿读物,满足不同年龄段儿童的阅读需求。

书展期间,北京出版集团举办多场文学阅读活动,为申城读者奉上京版文化大餐。8月16日下午,茅盾文学奖获得者、《人民文学》主编徐则臣,作家姚鄂梅与北京十月文艺出版社总编辑韩敬群,将共同做客上海书展,融“京腔京韵,海风海雨”为一堂,与读者一起聊读书,话文学。17日上午,上海闵行图书馆内,徐则臣将与韩敬群一起分享《北上》的创作与出版故事;当日下午,在思南文学之家,诗人、作家刘汀将携新作《生活启蒙》和读者见面。(穆宏志)

商务印书馆两场活动普及传统文化智慧与哲思

《穿越红楼:红学课花式作业集》读者分享会举办

《三毛从军记》(电影绘本版)暨《烽火硝烟中的张乐平漫画》新书首发

中国出版传媒商报 由南京大学文学院教授、博士生导师苗怀明主编,华文出版社出版的《穿越红楼:红学课花式作业集》,于8月13日在上海书展首日,掀起一场“让经典活起来”的阅读热潮。这本源自南京大学文学院《红楼梦》研究课程的图书,共收录了11篇“花式作业”。苗怀明阐释了其教学理念:“一本正经搞笑,认认真真读书”,强调花式作业是激发学生回归经典的桥梁。华文出版社副总经理董勇表示,经典是常读常新的,苗怀明教授对《红楼梦》的读法,既得到了红学专家的赞许,也得到了读者的认可。这是一种为经典与网感搭建桥梁、面向95后阅读群体的全新尝试。

在活动现场,苗怀明为到场的读者朋友们详解《红楼梦》的花式读法,现场还原“倒背回目”“美食考据”等训练,拆解互联网场景与经典阅读嫁接的思维过程,让读者切身感受“幽默与严谨的微妙平衡”。(孟丽媛)

中国出版传媒商报 8月13日,由长江文艺出版社、上海电影(集团)有限公司、上海三毛形象发展有限公司联合举办的“所有三毛·上前线”——《三毛流浪记》电影绘本版暨《烽火硝烟中的张乐平漫画》新书全国首发”活动在书展现场举行。作为“长江文艺出版社·暑期最美阅读课”第二站,此次活动以“经典IP新传承,温故知新读三毛”为核心亮相上海书展,吸引了众多读者齐聚活动现场,共同追溯三毛经典形象的文化根脉,深切感受三毛精神的时代温度。

三毛漫画原著张乐平之子张慰军、《三毛从军记》电影导演张建亚以及两种新书的责任编辑叶露出席活动,长江文艺出版社首席编辑陈彦玲主持。

在新书发布会上,嘉宾和读者们跟随张乐平的愿望一起温故和重读了三毛,分享了出版这两本书的价值和意义。叶露身为资深“三毛迷”,分享了新书出版初衷。张慰军从历史纵深处解读了三毛形象的永恒生命力。张建亚分享《三毛从军记》电影拍摄的故事。互动环节,嘉宾们的精妙解答让现场朋友真切感受到:三毛不仅是历史印记,更是能照亮现实的精神火种。(白小禾)