

AI好书探：开脑洞，好书会发光！
短视频推书创想大赛邀你来“战”

主办单位：国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室
“CNONIX国家标准应用与推广实验室”

承办单位：北方工业大学人工智能与计算机学院
(中国出版传媒商报) 主办
北京中宣出版传媒信息技术有限公司

二维码

二维码

二维码

二维码

上海书展：让阅读融入城市肌理

关键词 上海书展 主题出版 文创品牌

中国出版传媒商报记者 张馨宇 孟丽媛

多维联动，书香漫溢

今年上海书展首次推出上海展览中心、上海书城“双主场”，在全市范围打造多个“X”分会场，同时精选“N”个书香浓厚、人流充沛、基础扎实的新时代文明实践阵地，推动上海书展资源下沉一线，让阅读走近市民家门口，走进市民家里。据统计，2025上海书展阅读活动数量逾1200项，与去年相比增加23.8%，再创新高。今年上海书展在序厅两侧新设“旧书新知”全国邀请展，除了上海市民熟悉的上海旧书店、北京中国书店、天津市古籍书店、重庆新华书店有限公司、四川毛边书局、西安古旧书店、南京复兴书店、广东·旧书店等全国各地的旧书店汇聚一堂。

“‘展’就需要像一个集市一样，逛起来要有逛街的感觉。什么样的展才叫好展？上海书展就是好展。”广西师范大学出版社集团有限公司市场部总经理陈子

“开展第一天，8点，已经有人在排队了”“人山人海”……8月13日，2025上海书展暨“书香中国”上海周开幕当天，小红书平台的各种帖子已早早预热刷屏，上海书展凭什么让一场书展成为全城节日？读者的热情为何能与上海的炎炎夏日同样高温？

锋说，上海展览中心建筑本身非常有特点，在里面逛展会感觉到与书的亲近。

在首次亮相的长三角品牌实体店展销区，由上海市书刊发行行业协会牵头，沪苏浙皖四地20家品牌实体店在上海展览中心的东、西平台展示形象，充分体现“一店一主题、家家有亮点”特色，共同营造书香氛围。钟书阁营销策划部工作人员马腾飞表示：“上海书展不只有上海地区的读者来参加，很多江苏、浙江的读者也会过来。本次长三角品牌实体店展区设立了专门的直播间，我们销售图书的同时也会售卖实体店消费团购券，从而达到线上

与线下、书展与实体店的多维引流。”

2025上海书展还强化了与上海展览中心所在的静安属地及周边区域的跨界合作，“静安文旅商体展联动服务台”展示书展周边商场、展览等，推出多项凭书展电子票根享优惠活动，以“票根经济”为杠杆，以“小券”撬动“大消费”，让书香与商圈烟火气相互赋能。

联动文旅是上海书展新增亮点。本届上海书展增设浙江乌镇分会场，前5000名观众可以凭票根兑换乌镇入场券，枕水慢读。乌镇旅游股份有限公司工作人员表示，乌镇分会场是上海书展新的延展，更注重场景，把阅读行为通

过景区空间带入人们的日常生活，以生活化的方式推动全民阅读。“跨区域联合形成优质的文化资源互通，通过各种各样的形式落地、再生根传播。”

此外，本届上海书展更有“阅界夜市”“古埃及文明展跨界联动”等多元体验，为前来参加上海书展的读者打造夏日文化消费盛宴，让书香与城市生活气息紧密交融。人民文学出版社文创部主任广内说：“‘书展+文旅’‘出版+文旅’都是风向，人文社自己做的文创产品，也会朝着文旅的方向去尝试和拓展。今年5月我们在绍兴开了百草园的朝夕拾文创咖啡店，其实就是一个文旅项目。”

展会期间，上海书展办公室、东方出版中心联合主办了“东方悦读·Metro大都会城市文化地标征集活动”，将上海书展的文化气息从展馆延伸至全市公共空间，让书香弥漫至城市角落。该活动于第二届书香上海·东方阅读盛典上正式启动。（下转第5版）

2025上海书展现场掠影

上海书展首日，读者热情高涨，摩肩接踵。 张馨宇/摄

● 商报专递

2025年7月“中国好书”发布

中国出版传媒商报讯 2025年7月“中国好书”近日发布，20种入选图书分别是：《新编第二次世界大战史》（中国社会科学出版社）、《走向胜利：致敬抗战木刻》（江西美术出版社）、《原来中国长这样》（四川人民出版社）、《认识中国：乡村的前途与中国现代化》（生活·读书·新知三联书店）、《银发摆渡人》（中国人民大学出版社）、《陆游十讲》（人民文学出版社）、《江南器物志》（译林出版社）、《向上》（作家出版社）、《过秦岭》（陕西人民出版社）、《在集市：昆

明篆新农贸市场的博物日常》（商务印书馆）、《二十四节气百科全书》（中信出版集团）、《和孩子一起认识中国植物》（全3册）（化学工业出版社）、《钟声》（安徽少年儿童出版社）、《狐狸，半蹲半走》（长江文艺出版社）、《梦起英歌》（新世纪出版社）、《1938回答2026》（明天出版社）、《看得见的敦煌》（全3册）（中国少年儿童出版社）、《黄河！黄河！》（湖北教育出版社）、《闪闪和雷公》（接力出版社）、《仙女来，仙女来》（山东教育出版社）。（聂慧超）

国家图书馆抗战文献整理成果展开幕

中国出版传媒商报讯 8月12日，“让历史说话 用史实发言——国家图书馆抗战文献整理成果展”开幕式在国家图书馆举行。展览系统展示了国家图书馆自2012年启动“革命文献与民国时期文献保护计划”以来，在抗战文献抢救、整理与研究领域取得的丰硕成果。包括整理出版成果《中国共产党党报党刊史料丛编（1920—1949）》（第一辑），由国家图书馆出版系统收集整理中国共产党在建党前后、中央苏区时期、抗日战争和解放战争时期的党报党刊，为中共党史、中国革命史和中国近现代史的研究提供更为翔

实的文献资料，生动展现了中国共产党在民族抗战中发挥的中流砥柱作用。

其中，《山西省图书馆藏晋察冀、晋绥、晋冀鲁豫根据地地图集萃》中的《太行一分区敌我斗争形势图》客观翔实地勾勒出当时复杂的斗争格局；《交通干线略图》聚焦抗日根据地的生存突围，再现了敌后交通网络的运作脉络；《抗日战争史料丛刊：第一辑》记录了中国远征军对松山战役日军战术的总结分析，体现出在民族危亡面前，全体中国人民同心同德、共赴国难的磅礴力量。展览将持续至10月15日。（据新华社）

本期特别推出 2025南国书香节专刊

祝贺2025南国书香节开幕

P17~32

本期32版

精彩导读

以史料为笔，书写抗战记忆里的真相与力量
英国书业如何创新畅销书营销
天山深处有书香 全民阅读赋能文化振兴
当下科幻创作和研究向何处去

P14 P9 P7 P5

编辑：聂慧超 排版：姚志英

中国出版传媒商报社

都江堰钟书阁入选 2025年全球十大最美书店

中国出版传媒商报讯 The 1000 Libraries Awards近日公布了“2025年全球十大最美书店”最终名单，来自中国的都江堰钟书阁入选。今年5月，主办方依据社交媒体热度、在线评价等多项指标，提名全球19家书店进入候选名单。经过为期60天的线上投票，共收到来自全球20万张选票。由唯想国际X+Living设计的都江堰钟书阁，在“全球十大最美书店”评选中脱颖而出，成为唯一上榜的中国书店。共同上榜的还有世界知名的 Boekhandel Dominicanen（荷兰马斯特里赫特）、Shakespeare and Company（法国巴黎）、El Ateneo Grand Splendid（阿根廷布宜诺斯艾利斯）等殿堂级书店。成立于2020年的1000 Libraries，致力于发掘和颂扬全球各地杰出的图书馆和书店。它成立后迅速成为网络热门话题，如今已吸引了超过100万的订阅者，成为全球规模最大的书迷社区。（尧雯）

法兰克福版权会议 9月2日启幕

中国出版传媒商报讯 2025年法兰克福版权会议（Frankfurt Rights Meeting）将于9月2日以线上线下混合形式回归，为10月15日开幕的法兰克福书展预热。本届会议包含4场线上专题会议和1场线下交流会。线上会议聚焦出版业热点议题，探讨人工智能（AI）在出版中的风险与机遇平衡、衍生品开发机会、数字授权策略等议题。10月书展期间将在4.0馆法兰克福工作室（Frankfurt Studio）举办线下交流会。该会议是国际版权与授权专业人士的重要年度聚会。（许惟一）

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 社长、总编辑：宋强 地址：北京市丰台区右外西路2号院3号楼11层 邮编：100069 传真电话：(010)59901172 编辑部：(010)59901119~33 网址：http://www.cpmj.com.cn
营销中心：(010)59901146~53 广告许可证：京西工商广字第0199号 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营） 排版：本社 全国邮发（北京市报刊发行局） 年价：298.80元