书,以及英国市场的爱情奇幻小说在新品加持下热度不减,心理类和传记类也不乏经典老书和新作问世,支撑非虚构类板块仅小幅下降。

# 2025上半年英美书业小幅下降

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

# 美国 涂色书与数字有声书成为市场亮点

Circana 图 书 监 测 (Circana BookScan)统计显示,成人非虚构类图书 (Adult nonfiction)市场疲软,加之成人虚构类图书(Adult fiction)销售增幅放缓,导致2025年上半年美国纸书销量同比下

降1.2%。6个图书类别总销量从去年同

期的3.48亿册降至3.44亿册。

成人虚构类图书连续多年都是市场上最亮眼的领域,今年1~3月销量基本稳定,主要受瑞贝卡·雅罗斯(Rebecca Yarros)的重磅新书《玛瑙风暴》(Onyx Storm)带动,其豪华版售出逾160万册,标准版售出近35万册。成人虚构类图书

上半年销量仅增长1.0%。 上半年,《玛瑙风暴》位居畅销书榜单 首位,豪华版和标准版总销量预计逾200 万册。但爱情奇幻小说总销量难以达到 去年同期水平,去年此领域有多部畅销 书,如萨拉.J.马斯(Sarah J. Maas)的《荆棘 与玫瑰之庭》等多部作品售出300多万 册,瑞贝卡·雅罗斯(Rebecca Yarros)的 《钢铁火焰》(Iron Flame)和《四旋翼》 (Fourth Wing),总销量逾110万册。

成人非虚构类图书上半年总销量同比下降3.1%,第一大畅销书是梅尔·罗宾斯(Mel Robbins)的《不被他人左右:改变一生的工具》(The Let Them Theory),上半年售出逾170万册。传记、自传及回忆录是该领域下降最大的类别,降幅达10.7%。一般非虚构类图书(General nonfiction)销量同比下降9.9%。宗教类图书销量则有所增长,增幅从去年同期的12%提升至16%。

青少年虚构类图书(Young adult fiction)上半年销量同比增长0.1%,虽然苏珊娜·柯林斯(Suzanne Collins)的"饥饿游戏"系列前传新作《收割之日出》(Sunrise on the Reaping)售出近170万册,但该领域其他细分类别均有下滑,一般小说降幅最大。

青少年非虚构类图书(Young adult nonfiction)销量同比增长2.9%,值得注意的是,该类别榜单TOP4均为成人涂色书,4种书销量共达20万册。

儿童虚构类图书(Children's fiction) 销量同比下降 0.8%。戴夫·皮尔基(Dav Pilkey)的"神探狗狗"系列(Dog Man)新 作《大吉姆的开始》(Big Jim Begins)位居 榜首,销量逾50万册。2种老书进入榜 单前三,分别是苏斯博士的《你想去的地 方!》(Oh, the Places You'll Go!)和艾瑞 克·卡尔(Eric Carle)的《饥饿的毛毛虫》 (The Very Hungry Caterpillar),销量分别 为 43.6万册和 25 万册。

儿童非虚构类(Children's non-fiction)图书销量同比增长0.2%。其中,游戏/手工/爱好类和历史/体育/人与景点类的稳定增长抵消了传记/自传类下滑的影响,后者的降幅高达30%。

另据美国出版商协会统计,1~5月,美国出版商总营收同比下降1.8%至52亿美元。大众图书总营收同比下降2.8%至36亿美元,其中,成人虚构类收入同比下降4.9%,成人非虚构类收入同比下降2.7%。儿童及青少年类图书营收同比下降0.4%。精装书营收同比增长1.1%至13亿美元,平装书营收同比下降8.3%至13亿美元,简装书营收同比下降21.1%至3810万美元,特装书营收同比下降3.6%至7280万美元。电子书营收同比增长2.9%至4.41亿美元,数字有声书营收同比增长3.1%至4.12亿美元,实体有声书营收同比下降42.6%至190万美元。

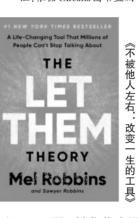
从其他板块看,宗教类图书板块营收同比下降0.2%至3.49亿美元。其中,精装书营收同比下降0.4%至2.12亿美元,平装书营收同比下降4.8%至6300万美元。电子书营收同比下降8.2%至2080万美元。高教板块,课件营收同比增长6.5%至9.38亿美元。专业板块,图书营收同比下降6.0%至1.75亿美元。

#### 英国 虚构类图书火爆 非虚构类图书微降

尼尔森 IQ 图书监测(NielsenIQ BookScan)对英国大众纸质书市场 (TCM)2025年1月1日~7月29日(前29 周)的销售统计显示,销量同比减少2.3% 2025年上半年美国畅销书TOP10榜单(单位:万册)

| 排名 | 图书  | 作者                            | 出版社                  | 销量(万册) |
|----|---|-------------------------------|----------------------|--------|
| 1  | 《不被他人左右:改变一生的工具》<br>(The Let Them Theory) | 梅尔·罗宾斯<br>(Mel Robbins)       | 海伊(Hay House)        | 176    |
| 2  | 《收割之日出》<br>(Sunrise on the Reaping)       | 苏珊娜·柯林斯<br>(Suzanne Collins)  | 学乐(Scholastic Press) | 169    |
| 3  | 《玛瑙风暴》(Onyx Storm)豪华版                     | 瑞贝卡·雅罗斯<br>(RebeccaYarros)    | 阿哈龙(Aharon Books)    | 158    |
| 4  | 《大吉姆的开始》(Big Jim Begins)                  | 戴夫·皮尔奇<br>(Dav Pilkey)        | 图像(Graphix)          | 501    |
| 5  | 《女仆》( The Housemaid)                      | 弗里达·麦克法登<br>(Freida McFadden) | 大中央(Grand Central)   | 49     |
| 6  | 《玛瑙风暴》(Onyx Storm)普通版                     | 瑞贝卡·雅罗斯                       | 红塔(Red Tower)        | 44.93  |
| 7  | 《掌控习惯》(Atomic Habits)                     | 詹姆斯·克利尔<br>(James Clear)      | 艾弗里(Avery)           | 43.98  |
| 8  | 《你想去的地方!》(Oh, the Places<br>You'll Go!)   | 苏斯博士<br>(Dr. Seuss)           | 兰登书屋(Random House)   | 43.60  |
| 9  | 《四旋翼》(Fourth Wing)                        | 丽贝卡·雅罗斯<br>(Rebecca Yarros)   | 红塔                   | 43.31  |
| 10 | 《崩溃》(The Crash)                           | 弗里达·麦克法登                      | 毒笔(Poisoned Pen)     | 41.76  |

注:根据Circana图书监测







至9310万册,销售收入同比下降0.3%至8.59亿英镑。图书平均售价同比增长2%至9.23英镑,由此弥补了销量下滑带来的部分收入损失。

2025年前29周,虚构类图书销售持续火爆,收入同比增长6%至2.80亿英镑。截至6月14日的前23周,非虚构类图书收入同比下降2.8%至2.44亿英镑,销量同比下降4.8%。

从虚构类图书看,前29周的畅销书包括苏珊娜·柯林斯的"饥饿游戏"系列前传新作《收割之日出》和瑞贝卡·雅罗斯的新书《玛瑙风暴》,两部作品精装本销量合计达56.94万册,两人各有一部作品销量超过20万册,占TOP50图书总销量的9%,收入为790万英镑,占TOP50图书总收入的17.7%。

除了柯林斯和雅罗斯的新作,另一部 销量过20万册的是理查德·奥斯曼 (Richard Osman)的《我们侦破谋杀案》 (We Solve Murders)。奥斯曼上一部作品 《最后死去的恶魔》(The Last Devil to Die) 是去年暑期唯一销量过20万册的图书。《我 们侦破谋杀案》平装本则成为今年暑期榜 单冠军,但销量较《最后死去的恶魔》下降 13.7%。

虚构类平装书成为TOP50榜单的主力,与去年一样均有33种图书人围。虽然奥斯曼作品销量下滑,但平装书总销量同比增长2%,主要受益于弗里达·麦克法登(Freida McFadden)的7部作品上榜,而去年同期只有2部作品上榜。

包括奥斯曼的《我们侦破谋杀案》在内,4月以来有17种新书登上TOP50榜单。包括位列第6的李·查尔德和安德鲁·查尔德夫妇(Lee and Andrew Child)的《深埋》(In Too Deep),以及可可·维奥(Coco Wyo)的涂色书《舒适角落和舒适宝贝》(Cozy Comer and Cozy Cuties),分别位列第12和第13。

从非虚构类图书看,虽然整个板 块下滑,但心理类和传记类有不俗表 现。詹姆斯·克利尔的《掌控习惯》虽 然仍是今年前25周英国最畅销的心理 学类图书,但却呈现下行势头,销量同 比下降22.3%至8.48万册,收入同比下 降 23.4%至 92.07 万英镑(去年同期售 出10.92万册,收入为120万英镑)。临 床心理学家朱莉·史密斯(Julie Smith) 的新作《开放时间:人生曲折的伴侣》 (Open When...) 成为该领域重磅新 品,自今年1月出版以来已售出4.22万 册。书中为读者提供了面对背叛、孤 独、恐惧、绝望及创伤等困境的应对方 法,助其优雅度过脆弱时刻,找到并倾 听内心的积极声音。

同时,在其他经典图书的支撑下,心理学板块总收入同比微降 0.4%至 940 万英镑。有 9种图书销量过万,其总销量同比增长 9.9%,总收入同比增长 17.9%至 320 万英镑。其中 5 种经典作品去年同期也进入榜单前列,包括菲莉帕·派瑞(Philippa Perry)的《一本你希望所爱之人

读 过 的 书 》(*The Book You Want Everyone You Love\* to Read*),去年精装本收入为14.12万英镑,今年初推出的平装本收入为26.20万英镑,该书今年前25周总收入增至26.71万英镑。

另一位进入榜单前列的是戴尔·卡内基(Dale Carnegie)的经典作品《如何赢得朋友及影响他人》(How to Win Friends and Influence People),虽然下滑2位,但收入同比增长0.6%。丹尼尔·卡尼曼(Daniel Kahneman)的《思考,快与慢》(Thinking Fast and Slow)收入同比下降32.4%,托马斯·埃里克森(Thomas Erikson)的《沟通的困境》(Surrounded by Idiots)收入同比下降逾25%至13.40万英镑。神经科学家T.J.鲍威尔(T.J. Power)首次凭借《DOSE 效应》(The DOSE

Effect)进入榜单,售出 1.77 万册,创收 22.58 万英镑。该书讲述如何通过多巴 胺、催产素、羟色胺、内啡肽(简称"DOSE")等化学物质克服常见的心理健康挑战。兰根·查特吉博士(Rangan Chatterjee)的《做出持久改变:9种简易做法帮你摆脱阻碍进步的坏习惯》(Make Change That Lasts)为他带来50万英镑收入。查特吉的经典作品《快乐心灵,幸福生活》(Happy Mind, Happy Life)今年上半年创收 1.36 万英镑。维克斯·金(Vex King)的《没人告诉过我的关于爱的事情》(Things No One Taught Us About Love)售出 7321 册,收入同比下降 63.1% 至 6.92 万英镑,位列榜单第 16。

2025年前23周,传记和自传类(不包括体育类传记)收入同比增长1%至3030万英镑,销量同比增长0.3%。图书平均售价同比上涨0.09英镑至11.98英镑。

该类别畅销书包括加里·史蒂文森 (Gary Stevenson)的《交易游戏:忏悔录》 (The Trading Game),自今年1月出版平 装本以来售出9.28万册,收入74.41万英 镑。该书作者曾是花旗银行最赚钱的交 易员,他在这本回忆录中生动讲述了如 何白手起家、又为何放弃一切的故事。 另一部畅销书是雷诺·温恩(Raynor Winn)的小说《盐之路》(The Salt Path), 作品已被改编为电影,带动这部回忆录 收入同比增长116.8%至71.27万美元。 此外,一些经典老书仍受欢迎,如杰里 米·克拉克森(Jeremy Clarkson)的《克拉 克森的农场之贫瘠窝:一年的农场岁月》 (Diddly Squat),收入同比增长23.4%至 18.21 万英镑,鲍勃·莫蒂默(Bob Mortimer)的自传《遥望》(And Away),以 及《追风筝的人》作者罗瑞·斯图尔特 (Rory Stewart)创作的《寻路阿富汗:在 历史与现实之间》均在市面上热销。

#### 相关链接:

德国书商与出版商协会发布的数据显示,继去年销售飘红后,2025年上半年,德国书业市场表现趋于平缓。前6个月主要销售渠道总销量同比下降6.1%,价格同比上涨2.9%,营业收入同比下降3.3%。表现抢眼的文学类图书再度带来惊喜,上半年销售收入同比增长0.9%。

7月29日,牛津大学出版社与教育服务机构集思未来在上海签署合作协议,将在中国推出牛津英语水平考试(Oxford Test of English Advanced)。该考试严格遵循欧洲语言共同参考框架(CEFR)B2~C1等级,旨在为中国学子提供权威的语言能力认证,开拓全球学术及职业发展机遇。

签约仪式在牛津大学出版社 上海总部举行,双方管理层代表 共同见证这一重要时刻。这标志 着双方在推进中国英语教育与测 评合作方面进入全新阶段。

牛津大学出版社中国区董事总经理丁锐在致辞中强调:"当前市场亟须能真实反映实际沟通能力、助力学生应对全球学术及职业环境的英语测评体系。"牛津英语水平考试依托 CEFR B2-C1最新标准框架,通过灵活的模块化架构与可靠的快速出分系统精准对接市场核心诉求。

据悉,牛津英语水平考试具有便捷、自适应、安全和标准化四大核心优势:全流程在线测试,支持灵活安排考试时间并快速出分;约两小时测试,动态调整考生

阅读与听力难度,可精准评估能力,缓解考试压力;专业监考人员现场监督(非远程监考),确保标准化考试环境;依据CEFR最新标准开发,侧重考察调解、辩论和展示等现实场景的语言应用能力,贴近真实学术与职场情境。该考试在真实语境中评估考生听力、阅读、口语及写作技能,助力学生证明其在学术及职场环境中的有效沟通能力。考试已获牛津大学官方认证,并由语言测评专家团队主导研发。

集思未来由毕业于国际知名大学的归国留学生创立,致力于通过优质教育促进中外学生跨文化交流,培养具有国际视野的人才。集思未来首席执行官颜盛表示:"很荣幸能够将牛津英语水平考试引入中国内地,它将为国内学子提供双重价值,既能夯实他们海外深造的学术语言基础,更将显著增强其在申请美、英等国顶尖高校时获得录取的竞争力。"

根据双方合作协议,集思未来将率先在中国内地设立首批牛津英语水平考试认证考点,计划于后续数月逐步扩大考点覆盖范围。双方还将联合开展针对该考试的教师专业发展计划及推广项目,帮助教育机构与学习者深度认知该创新评估体系的核心价值与应用前景。 (陆云)

#### ● 环球资讯

## 2025 法兰克福书展将聚焦漫画领域

中国出版传媒商报讯 2025 法兰克福 书展将在6号馆设立漫画业务中心(Comics Business Center),这里将成为书展期间漫 画、日漫和网络漫画的聚集地。

读者熟知的韩国漫画平台 Webtoon Entertainment 创立于 2005 年。其母公司 Naver 于 2021 年收购加拿大 Wattpad 公司,收购价格为6亿美元。Webtoon现在自称为"多伦多 Wattpad 母公司", Naver 已将 Wattpad 大部分内容留在多伦多团队手中。

版权及活动代理机构 PLeaSe Comics

联合创始人塞巴斯蒂安·塞利蒙(Sébastien Celimon)表示,来自韩国的竖屏阅读网漫的方式,25年来已向新鲜、有力量的讲故事方式拓展。今年,书展向此类叙事方式敞开大门。

主宾国菲律宾将漫画列入重点活动计划,从神话传说到当代声音,19th Avenida 出版社的尼达·拉米雷斯(Nida Ramirez)表示:"菲律宾的漫画故事性强,其角色勇于追梦并跨越边界。很高兴能够在书展上展示不同风格的作者及其作品。"菲律宾还将在漫画业务中心设立展台,展示菲律宾丰

富多彩的漫画。

10月15日将举办游览漫画区活动,国际舞台将举办关于漫画版权授权的活动,塞利蒙被任命为网漫大使并将发表评论。3号馆的专业人士将看到漫画出版商展示的新品。作为法兰克福大师班活动的一部分,10月7日将举办一场关于漫画流行的炉边谈话。书展期间的周末2天,将邀请家庭所有成员和漫画迷参加6号馆的漫画与日漫绘画角(Comics and Manga Drawing Corner),出版商还将在3号馆展示最新出版物。 (陆云)

#### 德国书业协会成立IT标准工作组 助力出版机构降本增效

中国出版传媒商报讯 在科技高度发达的时代,各种创新不断涌现的同时亟须各类标准规范,可为创新发展奠定基础,更为各方建立统一的语言规范、接口要求和质量标准,让不同参与者能够无缝协作,为创新活动提供施展空间,也助力企业降低运营成本。

德国书业人士卡斯滕·施瓦布(Carsten Schwab)倡导成立的德国书业协会IT标准工作组,致力于为书业建立IT标准,提升工作效率。各工作小组汇集了出版社和业内服务机构的专家,他们自愿参与,共同为从编辑到销售的出版全流程制定标准化工作流程,便于软件服务商未来开发专业软件

时,不必针对每家出版社分别设计流程方案,而是基于标准化流程,为出版社快速开发性价比更高的解决方案。这种模式能将新IT系统的实施成本降至最低。

对于中小出版社而言,过去因缺乏资金和人力而无法实施大型IT项目,现在它们无须独自面对IT系统部署过程中的种种挑战,可以在技术层面逐步缩小与大型出版社的差距,开拓创新商业模式。同时,大型出版社也能从工作组的成果中受益,通过标准化流程对其组织内部的各项运营进行系统性优化。只要数字化转型得当,从选题策划、成本核算到稿费结算,从营销销售到库存、人事等各项出版业务的效率

都能提升10~20倍,给出版社带来可观的

回报。 位于埃菲尔(Eifel)的小型出版社"火山口之光"(Kraterleuchten-Verlag)就从中获益。该社创始人、IT标准工作组发言人斯文·尼德尔(Sven Nieder)经常与作者一同在森林中漫步,由此激发创意灵感。能够腾出这些时间,正是因为他将出版社的工作流程大幅标准化和自动化。此外,他在诸多方面都别具一格:很早就为不同的项目方向和目标受众建立了定位清晰的子品牌,如在"卡德兰"(Calderan)品牌下,推出奇幻文学作品,同时还经营桌游业务,在玩具行业开辟了第二条渠道。

## 麦格劳希尔首发股票定价17美元引热议

中国出版传媒商报讯 7月14日,麦格劳希尔以每股17美元的价格进行首次公开募股(IPO),这一价格低于预期的19~22美元的发行区间。麦格劳希尔共发行2440万股,筹资4.15亿美元,按此价格计算,该公司摊薄后的市值达到32.5亿美元。

部分投资者表示,虽然价格略低于预

期,但麦格劳希尔仍是 K12 及高教领域的 重要参与者。也有人对其未来发展表示担 忧,认为在教育数字化快速发展的当下,如 何有效转型,提升用户体验,是其面临的最 大挑战。

数据显示,麦格劳希尔每年为约6000 万学习者和教育工作者提供服务,覆盖了 99%的美国公立 K12 学区和82%的高等教育机构,是美国 K12 两大教育出版商之一,具备强大的市场基础。

据悉,2013年,麦格劳希尔被阿波罗以 25亿美元收购,2015年麦格劳希尔曾计划 上市,后被铂金资本收购,该私募公司仍持 有麦格劳希尔84.6%的股份。 (乐毅)