

编者按 2025年上半年,英美两国图书销量有一位数下滑,但在提高图书售价的作用下,总营收降幅收窄。美国市场的涂色书和有声书,以及英国市场的爱情奇幻小说在新品加持下热度不减,心理类和传记类也不乏经典老书和新作问世,支撑非虚构类板块仅小幅下降。

2025上半年英美书业小幅下降

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

美国

涂色书与数字有声书成为市场亮点

Circana 图书监测 (Circana BookScan)统计显示,成人非虚构类图书 (Adult nonfiction)市场疲软,加之成人虚构类图书 (Adult fiction)销售增幅放缓,导致2025年上半年美国纸书销量同比下降1.2%。6个图书类别总销量从去年同期的3.48亿册降至3.44亿册。

成人虚构类图书连续多年都是市场上最亮眼的领域,今年1~3月销量基本稳定,主要受瑞贝卡·雅罗斯 (Rebecca Yarros) 的重磅新书《玛瑙风暴》(*Onyx Storm*)带动,其豪华版售出逾160万册,标准版售出近35万册。成人虚构类图书上半年销量仅增长1.0%。

上半年,《玛瑙风暴》位居畅销书榜单首位,豪华版和标准版总销量预计逾200万册。但爱情奇幻小说总销量难以达到去年同期水平,去年此领域有多部畅销书,如萨拉·J. 马斯 (Sarah J. Maas) 的《荆棘与玫瑰之庭》等多部作品售出300多万册,瑞贝卡·雅罗斯 (Rebecca Yarros) 的《钢铁火焰》(*Iron Flame*) 和《四旋翼》(*Fourth Wing*),总销量逾110万册。

成人非虚构类图书上半年总销量同比下降3.1%,第一大畅销书是梅尔·罗宾斯 (Mel Robbins) 的《不被他人左右:改变一生的工具》(*The Let Them Theory*), 上半年售出逾170万册。传记、自传及回忆录是该领域下降最大的类别,降幅达10.7%。一般非虚构类图书 (General nonfiction)销量同比下降9.9%。宗教类图书销量则有所增长,增幅从去年同期的12%提升至16%。

青少年虚构类图书 (Young adult fiction) 上半年销量同比增长0.1%,虽然苏珊娜·柯林斯 (Suzanne Collins) 的“饥饿游戏”系列前传新作《收割之日出》(*Sunrise on the Reaping*) 售出近170万册,但该领域其他细分类别均有下滑,一般小说降幅最大。

青少年非虚构类图书 (Young adult nonfiction)销量同比增长2.9%,值得注意的是,该类别榜单TOP4均为成人涂色书,4种书销量共达20万册。

儿童虚构类图书 (Children's fiction)销量同比下降0.8%。戴夫·皮尔基 (Dav Pilkey) 的“神探狗狗”系列 (*Dog Man*) 新作《大吉姆的开始》(*Big Jim Begins*) 位居榜首,销量逾50万册。2种老书进入榜单前三,分别是苏斯博士的《你想去的地方!》(*Oh, the Places You 'll Go!*) 和艾瑞克·卡尔 (Eric Carle) 的《饥饿的毛毛虫》(*The Very Hungry Caterpillar*),销量分别为43.6万册和25万册。

儿童非虚构类 (Children's non-fiction)图书销量同比增长0.2%。其中,游戏/手工/爱好类和历史/体育/人与景点类的稳定增长抵消了传记/自传类下滑的影响,后者的降幅高达30%。

另据美国出版商协会统计,1~5月,美国出版商总营收同比下降1.8%至52亿美元。大众图书总营收同比下降2.8%至36亿美元,其中,成人虚构类收入同比下降4.9%,成人非虚构类收入同比下降2.7%。儿童及青少年类图书营收同比下降0.4%。精装书营收同比增长1.1%至13亿美元,平装书营收同比下降8.3%至13亿美元,简装书营收同比下降21.1%至3810万美元,特装书营收同比下降3.6%至7280万美元。电子书营收同比增长2.9%至4.41亿美元,数字有声书营收同比增长3.1%至4.12亿美元,实体有声书营收同比下降42.6%至190万美元。

从其他板块看,宗教类图书板块营收同比下降0.2%至3.49亿美元。其中,精装书营收同比下降0.4%至2.12亿美元,平装书营收同比下降4.8%至6300万美元。电子书营收同比下降8.2%至2080万美元。高教板块,课件营收同比增长6.5%至9.38亿美元。专业板块,图书营收同比下降6.0%至1.75亿美元。

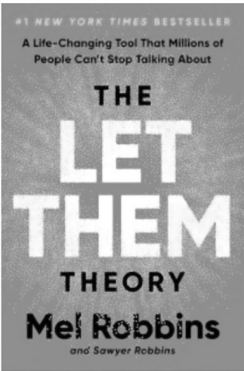
英国

虚构类图书火爆 非虚构类图书微降

尼尔森 IQ 图书监测 (NielsenIQ BookScan) 对英国大众纸质书市场 (TCM)2025年1月1日~7月29日 (前29周)的销售统计显示,销量同比减少2.3%

2025年上半年美国畅销书 TOP10 榜单 (单位:万册)				
排名	图书	作者	出版社	销量(万册)
1	《不被他人左右:改变一生的工具》(<i>The Let Them Theory</i>)	梅尔·罗宾斯 (Mel Robbins)	海伊 (Hay House)	176
2	《收割之日出》(<i>Sunrise on the Reaping</i>)	苏珊娜·柯林斯 (Suzanne Collins)	学乐 (Scholastic Press)	169
3	《玛瑙风暴》(<i>Onyx Storm</i>)豪华版	瑞贝卡·雅罗斯 (Rebecca Yarros)	阿哈龙 (Aharon Books)	158
4	《大吉姆的开始》(<i>Big Jim Begins</i>)	戴夫·皮尔奇 (Dav Pilkey)	图像 (Graphix)	501
5	《女仆》(<i>The Housemaid</i>)	弗里达·麦克法登 (Freida McFadden)	大中央 (Grand Central)	49
6	《玛瑙风暴》(<i>Onyx Storm</i>)普通版	瑞贝卡·雅罗斯	红塔 (Red Tower)	44.93
7	《掌控习惯》(<i>Atomic Habits</i>)	詹姆斯·克利尔 (James Clear)	艾弗里 (Avery)	43.98
8	《你想去的地方!》(<i>Oh, the Places You 'll Go!</i>)	苏斯博士 (Dr. Seuss)	兰登书屋 (Random House)	43.60
9	《四旋翼》(<i>Fourth Wing</i>)	丽贝卡·雅罗斯 (Rebecca Yarros)	红塔	43.31
10	《崩溃》(<i>The Crash</i>)	弗里达·麦克法登	毒笔 (Poisoned Pen)	41.76

注:根据 Circana 图书监测



《不被他人左右:改变一生的工具》



《收割之日出》



《玛瑙风暴》

至9310万册,销售收入同比下降0.3%至8.59亿英镑。图书平均售价同比增长2%至9.23英镑,由此弥补了销量下滑带来的部分收入损失。

2025年前29周,虚构类图书销售持续火爆,收入同比增长6%至2.80亿英镑。截至6月14日的前23周,非虚构类图书收入同比下降2.8%至2.44亿英镑,销量同比下降4.8%。

从虚构类图书看,前29周的畅销书包括苏珊娜·柯林斯的“饥饿游戏”系列前传新作《收割之日出》和瑞贝卡·雅罗斯的新书《玛瑙风暴》,两部作品精装本销量合计达56.94万册,两人各有一部作品销量超过20万册,占TOP 50图书总销量的9%,收入为790万英镑,占TOP 50图书总收入的17.7%。

除了柯林斯和雅罗斯的新作,另一部销量过20万册的是理查德·奥斯曼 (Richard Osman) 的《我们侦破谋杀案》(*We Solve Murders*)。奥斯曼上一部作品《最后死去的恶魔》(*The Last Devil to Die*) 是去年暑期唯一销量过20万册的图书。《我们侦破谋杀案》平装本则成为今年暑期榜单冠军,但销量较《最后死去的恶魔》下降13.7%。

虚构类平装书成为TOP50榜单的主力,与去年一样均有33种图书入围。虽然奥斯曼作品销量下滑,但平装书总销量同比增长2%,主要受益于弗里达·麦克法登 (Freida McFadden) 的7部作品上榜,而去年同期只有2部作品上榜。

包括奥斯曼的《我们侦破谋杀案》在内,4月以来有17种新书登上TOP50榜单。包括位列第6的李·查尔德和安德鲁·查尔德夫妇 (Lee and Andrew Child) 的《深埋》(*In Too Deep*),以及可可·维奥 (Coco Wyo) 的涂色书《舒适角落和舒适宝贝》(*Cozy Corner and Cozy Cuties*),分别位列第12和第13。

从非虚构类图书看,虽然整个板块下滑,但心理类和传记类有不俗表现。詹姆斯·克利尔的《掌控习惯》虽然仍是今年前25周英国最畅销的心理学术类图书,但却呈现下行势头,销量同比下降22.3%至8.48万册,收入同比下降23.4%至92.07万英镑 (去年同期售出10.92万册,收入为120万英镑)。临床心理学家朱莉·史密斯 (Julie Smith) 的新作《开放时间:人生曲折的伴侣》(*Open When...*) 成为该领域重磅新品,自今年1月出版以来已售出4.22万册。书中为读者提供了面对背叛、孤独、恐惧、绝望及创伤等困境的应对方法,助其优雅度过脆弱时刻,找到并倾听内心的积极声音。

同时,在其他经典图书的支撑下,心理学板块总收入同比微降0.4%至940万英镑。有9种图书销量过万,其总销量同比增长9.9%,总收入同比增长17.9%至320万英镑。其中5种经典作品去年同期也进入榜单前列,包括菲莉帕·派瑞 (Philippa Perry) 的《一本你希望所爱之人

读过的书》(*The Book You Want Everyone You Love* to Read*),去年精装本收入为14.12万英镑,今年初推出的平装本收入为26.20万英镑,该书今年前25周总收入增至26.71万英镑。

另一位进入榜单前列的是戴尔·卡内基 (Dale Carnegie) 的经典作品《如何赢得朋友及影响他人》(*How to Win Friends and Influence People*),虽然下滑2位,但收入同比增长0.6%。丹尼尔·卡尼曼 (Daniel Kahneman) 的《思考,快与慢》(*Thinking Fast and Slow*)收入同比下降32.4%,托马斯·埃里克森 (Thomas Erikson) 的《沟通的困境》(*Surrounded by Idiots*)收入同比下降逾25%至13.40万英镑。神经科学家T.J. 鲍威尔 (T.J. Power) 首次凭借《DOSE 效应》(*The DOSE*

Effect)进入榜单,售出1.77万册,创收22.58万英镑。该书讲述如何通过多巴胺、催产素、羟色胺、内啡肽 (简称“DOSE”)等化学物质克服常见的心理健康挑战。兰根·查特吉博士 (Rangan Chatterjee) 的《做出持久改变:9种简易做法帮你摆脱阻碍进步的坏习惯》(*Make Change That Lasts*) 为他带来50万英镑收入。查特吉的经典作品《快乐心灵,幸福生活》(*Happy Mind, Happy Life*) 今年上半年创收1.36万英镑。维克斯·金 (Vex King) 的《没人告诉过我的关于爱的事情》(*Things No One Taught Us About Love*) 售出7321册,收入同比下降63.1%至6.92万英镑,位列榜单第16。

2025年前23周,传记和自传类 (不包括体育类传记)收入同比增长1%至3030万英镑,销量同比增长0.3%。图书平均售价同比上涨0.09英镑至11.98英镑。

该类别畅销书包括加里·史蒂文森 (Gary Stevenson) 的《交易游戏:忏悔录》(*The Trading Game*),自今年1月出版平装本以来售出9.28万册,收入74.41万英镑。该书作者曾是花旗银行最赚钱的交易员,他在这本回忆录中生动讲述了如何白手起家、又为何放弃一切的故事。另一部畅销书是雷诺·温恩 (Raynor Winn) 的小说《盐之路》(*The Salt Path*),作品已被改编为电影,带动这部回忆录收入同比增长116.8%至71.27万美元。此外,一些经典老书仍受欢迎,如杰里米·克拉克森 (Jeremy Clarkson) 的《克拉克森的农场之贫瘠窝:一年的农场岁月》(*Diddly Squat*),收入同比增长23.4%至18.21万英镑,鲍勃·莫蒂默 (Bob Mortimer) 的自传《遥望》(*And Away*),以及《追风筝的人》作者罗瑞·斯图尔特 (Rory Stewart) 创作的《寻路阿富汗:在历史与现实之间》均在市面上热销。

相关链接:

德国书商与出版商协会发布的数据显示,继去年销售飘红后,2025年上半年,德国书业市场表现趋于平缓。前6个月主要销售渠道总销量同比下降6.1%,价格同比上涨2.9%,营业收入同比下降3.3%。表现抢眼的文学类图书再度带来惊喜,上半年销售收入同比增长0.9%。

● 环球资讯

2025 法兰克福书展将聚焦漫画领域

联合创始人塞巴斯蒂安·塞利蒙 (S é bastien Celimon) 表示,来自韩国的竖屏阅读网漫的方式,25年来已向新鲜、有力量的讲故事方式拓展。今年,书展向此类叙事方式敞开大门。

主办国菲律宾将漫画列入重点活动计划,从神话传说到当代声音,19th Avenida 出版社的尼达·拉米雷斯 (Nida Ramirez) 表示:“菲律宾的漫画故事性强,其角色勇于追梦并跨越边界。很高兴能够在书展上展示不同风格的作者及其作品。”菲律宾还将在漫画业务中心设立展台,展示菲律宾丰

富多彩的漫画。

10月15日将举办游览漫画区活动,国际舞台将举办关于漫画版权授权的活动,塞利蒙被任命为网漫大使并将发表评论。3号馆的专业人士将看到漫画出版商展示的新品。作为法兰克福大师班活动的一部分,10月7日将举办一场关于漫画流行的炉边谈话。书展期间的周末2天,将邀请家庭所有成员和漫画迷参加6号馆的漫画与日漫绘画角 (Comics and Manga Drawing Corner),出版商还将在3号馆展示最新出版物。

(陆 云)

德国书业协会成立IT标准工作组 助力出版机构降本增效

时,不必针对每家出版社分别设计流程方案,而是基于标准化流程,为出版社快速开发性价比更高的解决方案。这种模式能将新IT系统的实施成本降至最低。

对于中小出版社而言,过去因缺乏资金和人力而无法实施大型IT项目,现在它们无须独自面对IT系统部署过程中的种种挑战,可以在技术层面逐步缩小与大型出版社的差距,开拓创新商业模式。同时,大型出版社也能从工作组的成果中受益,通过标准化流程对其组织内部的各项运营进行系统性优化。只要数字化转型得当,从选题策划、成本核算到稿费结算,从营销销售到库存、人事等各项出版业务的效率

麦格劳希尔首发股票定价17美元引热议

期,但麦格劳希尔仍是K12及高教领域的重要参与者。也有人对其未来发展表示担忧,认为在教育数字化快速发展的当下,如何有效转型,提升用户体验,是其面临的最大挑战。

数据显示,麦格劳希尔每年为约6000万学习者和教育工作者提供服务,覆盖了

99%的美国公立K12学区和82%的高等教育机构,是美国K12两大教育出版商之一,具备强大的市场基础。

据悉,2013年,麦格劳希尔被阿波罗以25亿美元收购,2015年麦格劳希尔曾计划上市,后被铂金资本收购,该私募公司仍持有麦格劳希尔84.6%的股份。

(乐 毅)

牛津英语水平考试落地中国