

● 聚焦 2025中国国际游戏开发者大会(CIGDC)首次举行

中国出版传媒商报 7月31日,由中国音像与数字出版协会、上海市虹口区人民政府主办,上海市新闻出版局支持的2025中国国际游戏开发者大会(CIGDC)在上海举办。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,上海市委宣传部副部长、市国资委副主任黄斌兵,上海市虹口区委副书记、区人民政府区长吕鸣,中国音像与数字出版协会第一副理事长、中国音数协游戏工委主任委员张毅君,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,中国音像与数字出版协会副秘书长、游戏工委秘书长、电竞工委主任委员唐贾军,上海市虹口区委常委、区委宣传部部长吴强,上海市虹口区委常委、区人民政府副区长吴伟平,上海市虹口区人民政府副区长陈筱洁出席大会。英国驻上海总领事馆经济领事 Sophie Lau, 法国对外文化教育局艺术创作与文化产业司数字与视听创作部门负责人 Olivier Delpoux, 日本贸易振兴机构(JETRO)上海代表处副所长高村大辅, 韩国文化产业振兴院北京代表处首席代表金纪完, Ukie 英国互动娱乐协会首席商务官 Sam Collins, 法国游戏协会总代表 Vanessa Kaplan 代表各国使领馆、行业机构出席大会。

吴强在致辞中指出,本次大会以“构建包容创新与可持续的全球游戏生态”为主题,不仅触及了游戏产业的未来方向与愿景,亦与虹口北外滩的发展理念高度契合。黄斌兵在致辞中表示,数字技术以前所未有的力量重塑世界,游戏正成为沟通全人类的“世界语言”。CIGDC的首创,就是要打造一个面向全球的高水平行业盛会,增进国际文化与产业的交流互信,共同探索全球游戏产业发展的未来边界。

敖然在致辞中表示,游戏产业在全球范围内正逐渐被推升至国家经济文化发展战略层面,越来越多的国家正积极投身游戏产业发展建设,交流合作已成大势所趋。音数协将持续把游戏领域的中外交流作为重要工作任务,在促进中外市场活跃、推动文化交流融合等方面重点发力。

会上,主流媒体上海游戏产业高质量



主流媒体上海游戏产业高质量发展系列调研项目启动 主办方供图

发展系列调研项目启动。上海报业集团旗下主流媒体携手上海游戏产业头部企业,推出两项重大举措:解放日报·观新闻和上海鹰角网络科技有限公司将共同开启“2025年度全球游戏产业赋能城市发展全景式调研”;澎湃新闻与上海米哈游网络科技股份有限公司将合作开展“沪游叙事·游戏IP高质量转化研究”。解放日报副总编辑朱爱军,上海鹰角网络科技有限公司党委书记董骥,澎湃新闻副总裁张俊,上海米哈游网络科技股份有限公司公共事务总监夏文婷共同上台启动该项目。

在现场,上海游戏产业专项基金、华东师范大学游戏专业方向成立仪式举办。上海精文投资有限公司、澳策资本管理(上海)有限公司,联合索尼互动娱乐(上海)有限公司与上海星游纪信息技术有限公司,正式发起“上海游戏产业专项基金(单机游戏方向)”;华东师范大学携手上海莉莉丝网络科技有限公司和上海波克科技集团有限公司,联手共建“游戏设计与技术专业方向”。上海精文投资有限公司党委书记、董事长张晖,索尼互动娱乐中国之星负责人 Sean, 上海澳策资本创始合伙人胡斌,上海徐汇科创私募基金管理有限公司总经理马熙共同上台启动上海游戏产业专项基金。华东师范大学信息学部主任、计算机科学与技术学院院长张桂成,上海莉莉丝网络科技有限公司

联合创始人胡睿,上海波克科技集团有限公司党委书记、副总经理刘忠生共同启动华东师范大学游戏专业。

此外,“游戏出海研究与服务中心”启动暨《中国游戏出海指南》发布仪式在现场举行。由游戏工委联合伽马数据共同编著的《中国游戏出海指南》预计于今明两年推出包括北美、日韩、欧洲、东南亚、中东等不少于8个国家及地区的分册。孙寿山、黄斌兵、张毅君、吕鸣、同济大学党委副书记曹静、招商银行上海分行副行长张妹、蚂蚁集团上海党委书记丁莉、索尼互动娱乐(上海)有限公司董事长兼总裁江口达雄、伽马数据联合创始人兼总经理滕华共同启动“游戏出海研究与服务中心”并发布《中国游戏出海指南》。

会上,Sophie Lau、Olivier DELPOUX、高村大辅、金纪完、Sam Collins、Vanessa KAPLAN 等各国相关机构代表发表致辞。随后,索尼互动娱乐(上海)有限公司董事长兼总裁江口达雄,腾讯互娱副总裁、腾讯互娱总编辑余睿超,法国 Microids (米壳游戏)战略合作关系高级副总裁 Yves Bl é haut, 数数科技(ThinkingData)创始人兼CEO吕承通,Unity中国CEO张俊波,杭州爪印互娱科技有限公司爪印工作室技术负责人邹子睿,Neowiz中国总经理赵巍等各国游戏企业代表作主题分享。(葛慧超)

(上接第1版) 2025年7月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
2	茶馆 成都的公共生活和微观世界(1950—2000)	广西师范大学出版社	2025年7月	89.00
3	中国古代文化常识	北京联合出版公司	2014年11月	60.00
4	人类群星闪耀时(2022)	江苏凤凰文艺出版社	2022年11月	49.00
5	中国古代文化常识(全新补订版)	天津人民出版社	2024年6月	59.80
6	“画”中有话 敦煌石窟百讲	湖南文艺出版社	2023年9月	258.00
7	西方那一块土	北京大学出版社	2015年1月	69.00
8	金花的秘密 中国人的生命之书	中央编译出版社	2020年11月	36.00
9	曾国藩传	民主与建设出版社	2022年9月	78.00
10	千秋一脉(上下册)	广东教育出版社	2025年4月	78.00

2025年7月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	红楼梦	中国文联出版社	2017年7月	34.00
2	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
3	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
5	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
6	独自生活	太白文艺出版社	2025年5月	49.80
7	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
8	暮色将尽	四川人民出版社	2022年7月	49.80
9	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
10	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024年3月	39.80

2025年7月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
2	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
3	不吃学科竞赛第三地 地理好玩 历史好玩 数学好玩(套装3册)	青岛出版社	2025年7月	174.00
4	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
5	波西和皮普(套装11册)	外语教学与研究出版社	2012年12月	137.00
6	狼王梦	浙江少年儿童出版社	2018年12月	26.00
7	神奇校车·桥梁书(点读笔礼盒版 套装20册)	新世纪出版社	2024年10月	165.00
8	小狗钱钱(套装2册)	中信出版社	2021年12月	79.60
9	从前有座山(全4册)	人民邮电出版社	2025年4月	140.00
10	亮丽精美触摸书(共4册)	未来出版社	2011年9月	68.80

2025年7月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	百病食疗 看这本就够了	中国科学技术出版社	2024年9月	58.00
2	我的身体很重要	广东新世纪出版社	2023年6月	49.00
3	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
4	108种手艺 中国人的生活美学(礼盒装)	浙江大学出版社	2025年6月	338.00
5	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022年6月	25.00
6	漫画讲透黄帝内经	化学工业出版社	2024年2月	58.00
7	妇产科学(第10版)	人民卫生出版社	2024年7月	99.00
8	护肤全书(全新修订版)	江苏凤凰文艺出版社	2022年8月	69.00
9	冻龄	电子工业出版社	2025年5月	78.00
10	瑜伽之光	当代中国出版社	2024年6月	128.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥云“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

● 资讯速递

庆祝北京中轴线申遗成功一周年 《北京中轴线:中国理想都城秩序的杰作》丛书重磅发布

中国出版传媒商报 7月27日,北京中轴线列入《世界遗产名录》一周年之际,“北京中轴线申遗成功一周年主会场活动”在北京钟鼓楼举行。活动现场发布了四项标志性成果,其中,总结北京中轴线申遗优秀成果的《北京中轴线:中国理想都城秩序的杰作》丛书引人关注。

《北京中轴线:中国理想都城秩序的杰作》丛书由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室共同组织编写,北京出版集团北京出版社出版,入选2024年中宣部主题出版重点出版物选题。丛书共5卷,含中文版3卷、英文版2卷。中文版卷I为北京中轴线申报世界文化遗产



文本,卷II为《北京中轴线保护管理规划(2022年—2035年)》,卷III为钟鼓楼、万宁桥、景山等全部15个中轴线遗产构成要素的超高清建筑测绘图集。丛书英文版为中文版卷I和卷III的对照版本。丛

书装帧采用金、棕、红三色——金色的布面封、棕色布面书脊,以及一枚非常点睛的红色印章。封面中部以中轴线遗产区为轮廓,做压凹工艺,15个遗产点用烫金工艺点缀在上面,既庄重美观,又不失细节中的艺术感。

北京出版集团党委副书记、董事、总经理吴文学表示,作为一部加强文化遗产保护传承、总结北京中轴线申遗优秀成果经验的权威著作,该丛书具有较高的历史、人文和科研价值,更是一部反映中华文化精髓、展现中国精神的优秀典籍文献,对赓续中华文脉、提升中华文化传播力影响力具有积极作用。该丛书将于近日上市,面向海内外公开发售。(穆宏志)

2025“上海好书”半年榜发布

中国出版传媒商报 2025上海书展即将开展,上海市出版协会、上海出版发行协会、上海市书刊发行行业协会联合评出了2025“上海好书”半年榜。本次评选参照“中国好书”选书和分类标准,按内容分为主题出版、人文社科、文学艺术、科普生活、少儿读物5类,优选以适合大众阅读为导向,体现上海出版专业学术见长优势和出版门类齐全特色,社会效益和经济效益俱佳的精品畅销图书。2025“上海好书”半

年榜共入选2025年上半年出版的30种图书,其中主题出版3种,人文社科类12种,文学艺术类6种,少儿类3种,科普生活类6种。入榜图书具有5个特点:一是聚焦中国式现代化的发展。二是聚焦中华灿烂文明,关注中华文明的细节。三是聚焦海派文化,展现上海的底蕴和风貌。四是聚焦人类文明的发展进步,以全球眼光看世界。五是聚焦社会热点和科技前沿。(穆宏志)

2024年度全国打击侵权盗版十大案件公布

中国出版传媒商报 2024年,按照党中央、国务院关于全面加强知识产权保护的总体部署,各地区版权执法部门进一步加大版权执法监管力度,查处了一批侵权盗版大要案件。为深入宣传打击侵权盗版工作成果,充分发挥典型案例的示范引导作用,国家版权局、全国“扫黄打非”办公室在2024年度相关地区依法办结的著作权案件中,选定2024年度全国打击侵权盗版十大案件。分别是:

北京嘉某教育咨询有限公司侵犯

青少年图书著作权案。北京宁某等人侵犯美术作品著作权案。上海杜某某等人侵犯文字作品著作权案。上海陈某某等人侵犯美术作品著作权案。江苏无锡张某某等人侵犯视听作品著作权案。江苏徐州李某某等人破坏技术措施侵犯著作权案。浙江杭州祁某某等人侵犯著作权案。安徽滁州“11·23”侵犯音乐作品著作权案。江西南昌何某某侵犯著作权案。湖南娄底“3·04”侵犯图书作品著作权案。(白小承)

《闽越国史》出版 填补闽越国无专史空白

中国出版传媒商报 7月31日,《闽越国史》首发式暨“闽越文化与福建古代文明”学术研讨会在福建闽越王城博物馆举行。活动由中共福建省委宣传部指导,海峡出版发行集团、福建省文物局联合主办,福建人民出版社与福建闽越王城博物馆共同承办。来自国内多所高校和文博机构的专家学者齐聚一堂,深入探讨该书的学术价值与出版意义。这部著作的出版,对于深化闽越国历史文化研究、理解中华文明多元一体格局的演进具有极为重要的作用。与会专家一致认为,该书的出版,将有力推动闽越文化的研究迈向新的高度,为学界提供新的研究视角和思路。

该书由杨琮撰写,福建人民出版社出版,入选国家出版基金资助项目以及

福建省优秀出版项目。书中严谨系统地梳理了战国中后期至西汉中期闽越国的相关史料,结合大量考古成果,全面、深入地展现了闽越国的历史风貌,有效填补了史籍记载的空白,进一步丰富了中国古代历史的研究内涵,为学术界提供了极具价值的参考。

此前闽越国并无专史,该书的出版填补了这一空白。它以通俗易懂的语言对晦涩难懂的考古资料进行解读,不仅为学术专家提供了研究便利,也让更多普通读者有机会了解闽越文化,让更多人领略到福建古代文明的独特魅力。

首发式上还举办了赠书仪式,主办方福建博物院、南平市博物馆、武夷山市博物馆、福建闽越王城博物馆等机构赠送《闽越国史》。(穆宏志)

《产品战略规划丛书》帮助企业从“管理时代”迈向“经营时代”

中国出版传媒商报 7月25日,融通传媒旗下金盾出版社在重庆举行《产品战略规划丛书》新书发布会。行业精英、热心读者齐聚一堂,共同见证这套凝聚专业智慧的丛书首发。

丛书作者、清华大学管理学硕士、清华大学校外导师、北京华鑫智业管理咨询有限公司创始人、对外经济贸易大学客座教授张甲华详细介绍了该套丛书出版意义和作者团队在出版背后的坚守与付出。张甲华讲道,丛书作为国内首套聚焦

产品战略规划的系统性专著,聚焦构建新竞争规则、提升企业未来竞争力,全方位覆盖了产品战略规划的关键领域。可以帮助企业从“管理时代”迈向“经营时代”,有效破解市场内卷、产品同质化、资源低效等困境。

融通传媒有限公司党委书记、执行董事郝刚对公司出版业务作了简要介绍。融通传媒有限公司作为中国融通文化教育集团有限公司全资子公司,以传承红色基因、传播先进文化、助力现代教育、服务

富国强军为使命,聚焦精品、质量与服务,努力打造集团信赖、军队信任、读者欢迎、军事特色鲜明的一流传媒企业。近年来,公司进一步聚焦出版主业,构建了由专业出版、大众出版、教育出版、数字出版、版权运营等组成的出版业务矩阵。传播知识、服务读者是融通出版人前行的使命和动力,相信这套凝结了作者和出版人共同心血的丛书能够助力企业构建差异化、协同化、数字化的产品战略,实现产品“好卖”与“卖好”的双重目标。(穆宏志)