

长三角地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省,是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。顺应长三角一体化发展趋势,上海市书刊发行行业协会联合江苏省出版物发行行业协会、浙江省出版物发行行业协会、安徽省出版协会出版物发行工作委员会(简称“四地协会”),自2019年开始强化以出版物发行业融合发展为具体目标,协力四地同业人,连续发力,开展了一系列交流与合作,展示各自在推进文商旅融合运营中的成果,寻求互补,共同提升。以社会组织的形式拓宽行业视野、增强创新能力,打造实体书店融合发展新路径,促进长三角区域发行业高质量发展。

联合举办店长培训,锻造人才队伍

四地发行协会在推进长三角一体化过程中,通过秘书处协同制定工作计划,着力培养行业人才,分工实施,由秘书长牵头开展了四届长三角地区书店“店长培训”,累计培训257人次,为行业的人才发展提供了有力支持。

首届长三角地区书店“店长培训”在金华举办

四地协会于2019年9月23日~27日在浙江金华联合举办首届长三角地区书店店长培训班。四地协会分别选送了15位共60位学员参加。

培训班由浙江发协承办,邀请了知名学者、业内资深人士为学员授课。上海社会科学院历史研究所历史学博士周武、时任中金易云科技大数据应用中心副总经理周耀光、浙江博学文化生活用品有限公司总经理牟卫平、西西弗上海区域书店总监谢翀、长三角咖啡协会会长丁山等围绕“新技术背景下书店怎么看怎么办”“建立图书与文创的互融空间”“书语咖啡:将一杯咖啡带来的客流变成客单”主题,进行了解读。

培训期间,学员实地考察了永康书城、金华书城。两家书城负责人分别介绍了书城布局、销售、多元业态、互动活动、店外拓展等情况。学员们与两家书城负责人就书店经营及管理等问题进行了分组交流。

第二届长三角地区书店“店长培训”在丽水举行

2020年11月1日~4日,长三角地区书店店长培训班(第二届)在浙江丽水举行。来自四地的70位学员参加培训。

培训班上,中国新华书店协会原理事长哈九如以“提升书业融合发展的新机遇”为主题,通过云南普洱咖啡、敦煌莫高窟讲解员培训等案例,讲述了书店可以通过开展活动、社群、品牌合作、产品关联等方式融合发展,延长产业链,使书店实现文化的传播价值,让走进书店的顾客成为读者。浙江丽水新华书店总经理苏健讲述“4.0实体书店背景下的店长价值”,安徽合肥新华书店三孝口店副店长徐昕炜主讲“实体书店,逐梦前行的路径”,机遇空间(上海)商业经营管理有限公司CEO俞萌以“书业空间转型的实质探索”为主题,上海大隐书局有限公司董事长刘军以“从阅读空间到文化空间”为主题,为学员进行授课。

培训期间,学员们考察了丽水陈家铺平民书局、文曲童书馆,并与两家书店店长就书店经营及管理进行交流。

第三届长三角地区书店“店长培训”在富阳举办

2023年5月25日~27日,四地协会联合在浙江杭州富阳举办第三届“店长培训”(2021、2022年受疫情影响,未能如期举办),来自四地的62名书店店长、发行业务人员参加了培训。

培训班课程内容丰富、学习形式多样。培训班第一堂课由浙江省出版物发行协会理事长王忠义讲解“数字化时代下实体书店转型的思考”,他指出了数字化时代带来的十大挑战,结合实践提出了出版发行业转型的几点思考及转型发展新思路。之后,“实体书店未来的存在模

长三角四地发行协会携手打造实体书店融合发展新路径

■刘智慧



式”“实体书店在公共文化发展中的生存与发展机会”“互联网影响下的书店经营实操”“书业直播运营策略与技巧”“实体书店如何在大数据中发现商机”等主题讲座着重聚焦后疫情时代、数字化时代下实体书店的机遇、转型和发展,提出了资深从业者的深度思考。

培训期间还组织学员参观考察了杭州本地实体书店萧山书城,学员们听取了书城同行的经营情况介绍,并在书城召开座谈会,围绕市场开拓、服务创新等内容展开了交流讨论。为让年轻的店长们了解中国传统文化和出版历史知识,培训班组织学员参观了富阳当地非遗基地华宝斋古籍印制装帧工厂。

第四届长三角地区书店“店长培训”在杭州举办

2024年,第四届长三角地区书店“店长培训”在杭州举办,四地共有65名书店店长、发行业务人员参加培训。

第一课由江苏凤凰新华集团无锡分公司党总支书记、总经理黄茗馨讲授“以社会效益为引领,高质量打造实体门店‘盈利店’”。上海大隐书局有限公司总经理何旋主讲了“‘绿化+文化’上海首个24



小时公园图书馆——和平书院运营案例分享”;温州市新华书店有限公司副总经理王丽丹讲授主题“店内研学:深掘在地文化 做专教育服务”;浙江新华集团党委委员、副总经理,杭州市新华书店有限公司总经理杨岳江讲授主题“空间运营:建设地标书店 重塑新华价值”;浙江省出版物发行业协会副理事长、杭州市晓风书屋创始人朱钰芳讲授主题“从店内到店外:书店策展文化服务的N种可能”。培训期间,学员参观考察了杭州市解放路新华书店、杭州晓风书屋丝绸博物馆店,听取了同行的经营情况介绍并进行了座谈。

第五届长三角地区书店“店长培训”将于今年9月在浙江嘉兴举行。

长三角地区书店“店长培训”,既有国有集团的转型方案,也有民营企业的发展策略,既有文化机构的现场体验,也有最美书店的参观互动。学员们表现出很高的参与热情。通过培训授课和观摩学习,不仅学到了新知识、新技术的应用,还加深了对行业发展趋势、用户需求变化的理解,增强了紧跟技术发展步伐的能力,开阔了视野,拓宽了思路,提升了综合素质和创新能力。

最美书海报评选增强图书推广力度

业海报评选作品展。10月16日,在江苏南京凤凰云书坊举行《最美书海报——2020长三角书业海报评选获奖作品集》新书首发暨最美书海报——2020长三角书业海报评选获奖作品展。

2021年,长三角“最美书海报”征集活动如期开展,但由于疫情,评选于2022年6月8日~14日通过网络进行。活动共收到1117幅海报,其中,上海688幅/组海报、江苏160幅/组海报、浙江131幅/组海报、安徽138幅/组海报。10月,《最美书海报——2021长三角书业海报评选获奖作品集》由上海教育出版社出版。因疫情,当年没有举行作品展。

2022年,长三角“最美书海报”征集活动继续开展。共收到1163幅海报。其中,上海收到737幅、江苏收到199幅、浙江收到95幅、安徽收到132幅。2023年5月11日,最美书海报——2022长三角书业海报评选会在合肥举行。9月20日,《最美书海报——2022长三角书业海报获奖作品集》首发式在杭州新华书店庆春路购书中心举行,同时举行了获奖作品展。

在2023长三角“最美书海报”征集活动中,上海收到海报745幅,江苏收到海报144幅,浙江收到海报116幅,安徽收到海报137幅,共计收到1142幅海报。2024年3月4日,最美书海报——2023长

三角书业海报评选会在苏州举行。9月13日,长三角书业海报评选获奖作品展暨《最美书海报——2023长三角书业海报评选获奖作品集》首发式在安徽图书城举行。

2024年,长三角“最美书海报”征集活动中,四地协会共计收到1071幅应征海报(上海收到675幅、江苏收到134幅、浙江收到94幅、安徽收到海报168幅)。2025年4月17日,最美书海报——2024长三角书业海报(第6季)评审会在无锡举行。获奖作品集已经编辑完成,即将出版。

截至2025年8月,“最美书海报”评选活动已举办6年,累计征集到了6188幅海报(包括上海3869幅、江苏875幅、浙江681幅、安徽763幅),共计1181幅海报入选获奖作品集(截至2025年8月,已经出版5册作品集),受到广泛关注与好评。6年间,坚持一个标准,专业的人做专业的事。四地协会只负责征集和统计工作,无论是四地自选、初审还是终评,都是行业资深专家决定入选作品。

通过每年的评比、展览、交流、总结,体现了书海报这一载体在图书展销、新媒体推广、书市大集等活动中的设计成果,不仅是对设计艺术的一种肯定和鼓励,也是对图书推广和阅读文化的一种推动。

推动书店跨省开店,实施品牌输出

多年来,长三角四地协会互通有无,积极探索,拓展市场,带动行业内的品牌实体书店跨省开店,提升了品牌影响力,也促进了区域经济的协同发展和资源优化配置。

上海市书刊发行行业协会积极支持上海品牌实体书店以品牌输出的方式,在长三角区域设立上海书香样本。目前,上海在江苏、浙江、安徽开设的书店包括:钟书阁杭州滨江星光店、无锡店、徐州店、淮安店、合肥店;朵云书院台州店、相城店;大隐书局台州店、无锡店;上海三联书店建德江南秘境店、苏州平江路店、聚星粮驿1953店、芜湖繁昌店、滁州诗集岭店、合肥南山店、苏州吴江宾馆店、祁门桃源村店、太仓72家理想村店、金山海边书店;新融文化光的空间嘉兴服务区店。

江苏大众书局在上海开设的书店:上

海曲阳店、上海维璟店、上海海梦一方店、上海世博天地店、上海海湾店;在浙江开设的书店:浙江大学店、浙江安吉店、浙江绍兴北新书店。先锋书店在浙江开设的书店有:浙江桐庐云夕图书馆、浙江绍兴先锋鉴湖书店、浙江丽水陈家铺平民书局;在安徽开设了安徽碧山书局。

浙江新华书店通过其自有品牌“博库”进行跨省扩张,在上海开设新华博库书城。浙江如荅书店的跨省经营版图也主要集中在长三角地区,包括徐州如荅·博库、嘉兴如荅书店、上海尚悦湾广场店和缤谷广场店。

长三角四地的书业跨省经营,引入了原地文化并与当地文化交融,吸引了更多的潜在读者,提升了市场份额,满足了多样化的市场需求,促进不同省份之间的经济合作,推动了区域经济协同发展。



书海报,是一种用于图书宣传推广的招贴,作为书籍的一张精美“名片”,通过视觉化地传达图书内容和相关活动信息,以其独特的艺术魅力和文化内涵,引导读者了解和购买图书,成为引领读者走进书籍世界的重要媒介。为了传播书香文化,扩大书籍社会影响力,体现设计水准,并使优秀作品产生其应有的文化价值,2018年,上海市书刊发行行业协会推出了“最美书海报”评选活动。2019年,“最美书海报”评选活动走出上海,开展长三角四地的合作,共同征集、评选,推出的优秀海报作品还结集出版。

2019年3月,长三角四地协会联合开展了最美书海报——2019长三角书业海报征集活动。四地协会先分别在本省(市)进行书海报征集并进行初审,活动共收到739幅海报。其中,上海收到海报384幅,江苏收到海报126幅,浙江收到海报120幅,安徽收到海报109幅。四地协会初审后各推选60幅书海报参加

评审。2020年6月1日,长三角四地协会联合举办在江苏苏州举办“2019长三角最美书海报”评审会。四地协会各推送两位当地杰出的装帧设计师进行专业评审,评审出的获奖作品汇集成书《最美书海报——2019长三角书业海报评选获奖作品集》,由上海教育出版社出版。2020年10月17日,四地协会联合在上海书城举办新书首发暨2019长三角书业海报评选获奖作品巡展。之后,最美书海报——2019长三角书业海报评选获奖作品巡展(浙江站)在浙江书展等相继亮相。

2020年1月,四地协会推出最美书海报——2020长三角书业海报征集活动。共计收到953幅海报,包括上海收到640幅/组海报,江苏收到109幅海报,浙江收到125幅海报,安徽收到79幅海报。2021年5月8日,最美书海报——2020长三角书业海报评审会在上海外文书店举行,同时推出了最美书海报——2020长三角书

图书互展资源共享,扩大市场份额

长三角四地协会为促进资源共享、优势互补,扩大市场覆盖范围,实现互利共赢,开展了多次图书互展。

庆祝新中国成立70周年联合展销
2019年9月20日~10月10日,联手四大书城(上海书城福州路店、江苏凤凰南京新街口店、杭州市新华书店庆春路购书中心、安徽图书城)推出“庆祝新中国成立70周年长三角四大书城主题出版物联合展销”活动,通过在主要区域搭建造型、营造场景,集中展示展销主题出版物。展销期间,四大书城同步组织了相关的导读活动,发布海报、微信,通过媒体报道联展情况,扩大联展活动的社会影响力,营造浓厚书香氛围。

庆祝中国共产党成立100周年百书联展

2021年6月21日~7月10日,四地协会举办“庆祝中国共产党成立100周年——长三角四大书城百年百书联展”,共同推荐了主题图书100种参展。

上海书城福州路店、江苏凤凰新华书店南京新街口店、杭州市新华书店庆春路购书中心、安徽图书城发布重点书推文,通过微信、抖音、短视频、直播等进行发布,利用多媒体宣传推广,形成宣传矩阵,在四地掀起学习党史、阅读红色主题图书热潮。

联合展销活动既提升了四地行业的品牌知名度和市场影响力,也促进了书业之间的交流合作。

融合书集提升知名度与行业影响力

多年来,长三角四地开展了很多颇有知名度、影响力的书集,带动了当地全民阅读的氛围。为提升品牌知名度与行业影响力,也为促进交流合作与创新,四地协会打破行业壁垒,互投橄榄枝,开展了多次的“你中有我,我中有你”的融合书集。

上海15家书店集结杭州

2023年世界读书日期间,在杭州弥陀寺文化公园举行的“行旅阅杭州”双城书街主题活动中,上海市书刊发行行业协会邀集了上海15家具有代表性的品牌实体书店、专精特微书店首次集体来到杭州,参与由晓风书屋运营的“忆江南 寻宋味·宋韵杭式生活节”,为杭州读者提供一份上海品牌、上海出版文化的精致佳肴。

上海7家书店亮相浙江书展

2023年11月3日~5日,为彰显特色书店对推动全民阅读和传统文化传承发展的主体作用,第八届浙江书展特别安排了600平方米的的特色书店馆展区,展现浙江、上海15家特色书店的总体风貌。上海市书刊发行行业协会携上海新华书店·1925书局、新华文创·光的空间、上海外文书店、上海香港三联书店、大隐书局、钟书阁、读者书店7家特色书店参加书展。3天共计实现销售77192元。书展期间,上海、浙江协会联合举行了主题为实体书店如何更好地融入公共文化建设的“公共文化空间建设座谈会”。

上海8家特色品牌书店亮相浙江书展

2024年10月25日~27日,上海市书刊发行行业协会受浙江省出版物发行协会的邀请,遴选了8家上海特色品牌实体书店参展第九届浙江书展。以图书为主,文创为辅,与浙江当地特色书店共同展示各具特色的书籍、文化产品和阅读服务,并与当地书业进行交流互动。书展期间,“2024沪浙地区品牌实体书店推进融合经营座谈会”在宁波鄞州书城举行。中国书刊发行行业协会副理事长王宏经认为这不仅沪浙两地书店人的交流盛会,也是文化人之间的思想碰撞。

上海8家品牌实体书店参加黄山书会

2024年11月15日~17日,上海市书刊发行行业协会受安徽省出版协会邀请,组织上海新华书店·1925书局、世纪朵云、读者书店、上海外文书店、钟书阁、上海香港三联书店、悦悦书店、陇上书店等8家品牌实体书店参展2024中国黄山书会,展示各具特色的书籍、文创产品和阅读服务。书会期间,在徽州书局举办了“2024上海·安徽品牌实体书店推进文商旅融合运营座谈会”。此次座谈会是长三角区域发行业一体化发展的具体体现,对于促进长三角区域发行业高质量发展具有重要意义。

江浙皖12家书店将亮相2025上海书展

即将举办的2025上海书展,上海市书刊发行行业协会联合江苏、浙江和安徽三地协会邀请12家书店入驻上海书展“长三角品牌实体书店展区”,江苏大众书局、小石头书店、句容弘毅书城、慧源书城、浙江晓风书屋、南宋书房、岛上书店、安定书院,安徽元·书局、前言后记、徽州书局、黄山孔乙己书店参展。上海市书刊发行行业协会通过搭台布展,安排直播、集章活动,带动四地同行业共同繁荣。书展期间,上海市书刊发行行业协会将主办“2025长三角品牌实体书店融合发展座谈会”。会议由中国书刊发行行业协会指导,江苏省出版物发行业协会、浙江省出版物发行业协会、安徽省出版协会出版物发行工作委员会、上海新华传媒连锁有限公司等协办。

四地协会带动的融合书集,是跨省的“流动供应”,有助于提升服务、运营水平,增强行业凝聚力,进一步扩大市场影响力。

多年来,在中国书刊发行行业协会的鼓励支持下,在四地协会理事长(会长)李爽、周斌、金国华、王忠义、蒋传洋、吴文胜和秘书长汪耀华、开越、许大华、朱晓蔚、李月红、王煊然、王晓光等协力、务实和作为下,长三角四地协会精心策划与组织,四地的书业开展了跨区域的合作与交流,在一体化的背景下,在营造书香中国的实践中,共同应对市场挑战,提升行业的整体竞争力。在卖书不仅仅是书店专利的当下,着力互利共赢,共同推动长三角一体化阅读样本的建立。