中国出版传媒商报

2025年8月8日　星期五　第3012期

2025 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展 暨“书香中国”上海周 特刊

2004年，以零售书展和读者书展为特色的上海书展诞生。如今，上海书展已成为我国年度重要图书新品首发地、面向个体读者的阅读风向标，是全国最具影响力的图书展会之一。2025年，上海书展即将如约而至，让这座城市的书香味愈发浓厚。商报记者专访上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡，深度解读上海书展如何让阅读融入城市肌理，让思想与生活在上海书展相遇。

专访上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡

让书香浸润城市 以阅读引领文明

■中国出版传媒商报记者 张馨宇

坚守理念，让阅读扎根城市

上海书展已走过21年，地方书展群芳争妍，上海书展却始终保持自身特色，让阅读成为城市的基因。据上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡介绍，上海书展自2004年创办伊始，就坚持两个办展理念。一是面向行业推动“双效并重”。上海书展始终将社会效益放在首位，将图书展销与全民阅读、书香社会建设紧密关联起来，搭建服务中心工作、服务行业、服务市民的文化大平台。同时也重视经济效益，立足图书展销根本，关注行业发展趋势，助推书业转型升级。二是面向市民读者倡导“我爱读书 我爱生活”。上海书展是一张城市文化名片，更是促进全民阅读活动的重要抓手。倡导“我爱读书 我爱生活”，就是让阅读这种最基础、最重要的学习方式融入日常生活，让阅读成为一种生活方式，滋养和弘扬城市精神品格，让上海的“书香味”更加浓厚，在建设物质文明和精神文明相协调的中国式现代化道路上努力走在前列。

价值引领、品质保障、品牌塑造

“近几年，上海书展积极适应书业市场的变化和读者需求的变化，加大价值引领、品质保障、品牌打造力度，不断增强书展的行业吸引力。”权衡表示。2025上海书展继续高度重视推书、推人、推观点，让思想、学术、文化成为书展的压舱石和风向标。

在主题出版成果方面，上海书展将主推纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年新创连环画首发、《上海抗日战争史》新书发布、《永远和党在一起——中国福利会英文历史档案选编》新书首发等活动。在重要学术著作和古籍精品方面，点校本“二十四史”修订本《南史》平装本、2025敦煌学主题图书等都将在书展首发。“相信也会如历年一样，让最小众的学术图书在上海书展找到最忠实的读者。”权衡说。

本届书展还首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架并举办首批成果研讨会。“五大文库”包括“党的创新理论体系化学理化研究文库”“中国哲学社会科学自主知识体系文库”“上海智库报告文库”“上海社科名家文库”“上海社科新人文库”，全面展现上海理论社科界以回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问为己任，以“两个结合”为根本途径，开展高质量研究阐释的成果。这次在上海书展集中亮相，呈现上海在服务国家重大战略中先行先试的鲜活案例和生动经验，全面介绍中国式现代化的上海样本。

权衡介绍，今年上海书展的品牌活动不断完善。中国出版集团的“东方阅读盛典”、中国作协的“行进的风景——中国作家协会新时代文学攀登计划”联展系列活动经过与书展的两年合作，已经吸引了大量读者。2025上海书展·上海国际文学周邀请到了30位中外作家、学者、译者作为嘉宾，包括爱尔兰作家露西·考德威尔、墨西哥作家贾斯明·巴雷亚、日本作家方丈贵惠、西班牙作家胡安·塔隆、瑞典作家帕特里克·斯文松、英国作家詹姆斯·坎贝尔、马来西亚作家戴小华、美国作家马丁·普克纳、韩国作家薛熹祯等。他们将和阿来、徐则臣、孙颙等国内作家一起参加40多场文学活动，与广大读者深入交流。

同时，本届书展也为更多上海本市的大型群众性阅读活动搭建平台。今年第12届“上海好童书”揭晓、第27届上海读书节上海职工（市民）红色诵读大赛决赛、“书香飘万家·最美家庭遇见最美图书”暨2025年上海市家庭讲书大赛、2025年上海市大中小学生用外语讲好上海故事演讲展示活动等都将在书展主会场举办。

如今，如何推陈出新、如何聚人气已经成为各类书展共同面临的挑战。在权衡看来，这恰恰反映了当前读者文化需求提升和行业高质量发展的趋势。上海书展面对新形势，唯有持续创新、精益求精，才能不负各方期待。

权衡介绍，在筹备和招展方面，上海书展注重“优中选优、深度协同”。“出版社和广大读者对书展的期待非常高，这就要求我们必须将内容品质放在首位。在筹办过程中，我们始终坚持高门槛、严要求。要求并引导出版社将最优质的出版资源带到上海书展，把社内最具代表性、创新性、思想性和市场潜力的年度重点出版物、头部产品线、特色项目带到上海书展的舞台。”权衡说，这是一种双向奔赴的良性循环：书展平台价值吸引顶级内容，顶级内容又持续提升平台魅力。

在参展情况方面，2025上海书展注重“结构优化、融合创新”。据介绍，报名参展的出版社数量和质量均保持高位，甚至较往年有所提升，充分反映了业界对上海书展平台的持续认可和积极参与的热情。展商结构进一步优化，汇聚了国内外众多顶尖出版机构，涵盖主题出版、学术社科、文学艺术、科技科普、少儿读物、数字出版等各个领域，确保了内容的丰富性、前沿性和代表性。今年上海书展进一步注重促进文旅商体展联动发展。“阅读跨界生活展区”主推“上海老字号集市”和各种文化文创类产品，同时结合当下的银发经济，引进上海市养老产业促进中心，希望带给读者更多新鲜的观展体验。会场周边商圈也将同向发力，培育“阅读+”新业态新消费，让更多市民游客体验书香之夏的别样魅力。

全城联动，书香满申城

让阅读成为城市的基因。上海书展一直将“书香满城”作为推进全民阅读的工作重心。本届上海书展着力打造“双主场+X+N”模式。除上海展览中心、上海书城“双主场”外，在全市范围打造多个“X”分会场，同时发挥全市各级各类新时代文明实践中心的作用，精选“N”个书香浓厚、人流充沛、基础扎实的新时代文明实践阵地，推动上海书展资源下沉一线，确保广大市民读者可以在家门口就能感受书香氛围、参与全民阅读。

权衡介绍，今年各区特色分会场活动内容更加多元丰富，比如徐汇区结合致敬中国电影120周年华诞，将组织“寻光之夜”阅读嘉年华，通过沉浸式场景将光影艺术与书香文化相结合。松江区将组织“奇换公园”旧书交换市集，以“古籍新生”修复展示和“旧书新衣”包书衣互动等活动吸引市民参与旧书交换和公益捐献。嘉定区通过童声绘乡情、行走非遗、书香田园等活动推动乡村阅读。

阅读，是提升市民文明素养和城市文明程度的重要途径。2025上海书展希望通过“文明实践+全民阅读”机制，将图书签售、作家交流、阅读活动等资源送到基层，进一步打通服务群众“最后一公里”，提高市民群众的文化获得感和幸福感。今年参与上海书展的46处各级各类新时代文明实践阵地，分别设在人流聚集的公园、社区、商场、楼宇、邮局、图书馆、美术馆等多个空间。比如，浦东新区洋泾街道新时代文明实践分中心的图书阅览区藏书近5000册，整合社区资源已经打造了“一米看社区”“阅读漫游”等“实践+阅读”的品牌活动。又比如，金山区枫泾镇新时代文明实践分中心设在乐高主题乐园附近的爱琴海缤纷里商场，依托愈欣书店已开展多场新书发布、阅读分享活动。作为上海书展的延伸点位，文明实践阵地也将充分利用自身优势，发布书展资讯、服务市民购票，进一步营造满城书香、全民阅读的浓厚氛围。

2025上海书展持续把书香传递全城，这不仅是一场文化盛会，更成为推动全民阅读、提升城市文明的重要力量。

2025上海书展推出六个“首次”，其中首次推出双主场，上海书城首次成为这一盛大展会的主角之一。作为主场，上海书城有怎样的准备？又将给读者带来怎样的惊喜？

上海书展开启双主场新时代

■江 利（上海新华传媒连锁有限公司党委副书记）

20多年来，上海书展已成为国内重要的地方性书展和上海建设国际文化大都市的重要名片。上海新华作为深度参与者和建设者，自2004年书展开办以来一直参与其中，以优质的文化服务力和深厚的品牌影响力，为打造“书香上海”助力。

从“配角”变为“双主角”

1998年12月30日，上海书城与“第二届上海书市”同时拉开帷幕，开启了上海图书零售业的“大书城”时代，也以超大规模的体量承担了第二届上海书市的展场功能，留下了读者要排长队买票进入上海书城的难忘一幕，媒体因其体量巨大形容上海书城是“永不落幕的书市”。后来上海书市更名为上海书展，改造焕新后的上海书城也在今年成为上海书展双主场之一，跨越27年，历史在这里完成了又一次交接。

上海书展作为业内最受瞩目、也最受读者欢迎的书展之一，当中除了3年更换过场地外，其他年度均以上海展览中心作为主场，场地不足的呼声一直存在，为此主办方在上海展览中心的东西两个广场搭建了两个阳光蓬作为长期的解决方案。上海书城历次参与书展，主要承接两项任务：一是作为书展重要的分会场之一开展图书展销和活动分享，书展嘉宾云集的溢出效应也很明显，高峰时候书展一周时间在上海书城会同步举办数十场阅读活动；二是上海书城的核心团队也会进入到展览中心，承担进场布展、现场服务、打包撤场等繁重的现场工作。

根据2025上海书展“双主场”的办展策略，上海书城整体1.2万平方米纳入到上海书展策划范围。这项工作从筹备到落地的时间不长，对书展主办方和上海书城都是不小的挑战，特别是与往届上海书展相比，上海书城面临着全新的角色变化，从“配角”成为了“双主角”之一。自6月初接到任务后，股份公司党委高度重视，主要领导亲自挂帅、统筹推进，形成工作专班，多次召开专题会议，细化任务目标，压实责任分工。书展办在上海书展的整体方案中给出了上海书城双主场的功能定位：上海书城主会场主要由图书销售区、阅读周边经济展销区、阅文10周年IP主题展区构成。图书销售区承接上海展览中心主会场全国图书荟萃展销区部分外省市出版机构展销功能，做好相应机构在两主会场之间的销售联动。

打造一场全新的文化盛宴

围绕“以图书、出版机构精品IP及周边为展览主题，深度融合‘文旅商体展’元素，构建‘双主场’协同，为广大读者打造一场创新性足、体验感好、氛围感强的文化盛宴”的整体目标，上海书城以图书、出版机构精品IP及周边为展览主题，呼应上海展览中心主场内的“全国图书荟萃展区”，同步推出与展览中心同频的惠民折扣，让优质阅读资源触手可及。创新IP主题活动，开展主题讲座与图文展览，深度聚焦出版IP及其周边，举办非遗体验活动，联动旅游协会开发主题线路，实现文化传承与文旅融合双向赋能。构建阅读消费生态，50余家出版机构依楼层特色打造沉浸式展销场景，举办“书页之间 阅见文创”主题展，汇聚六大品类数千余款文创产品。

本次上海书城作为双主场之一，在空间打造上着力突出氛围感和体验感。自8月7日起，在福州路、福建中路、湖北路三条围绕书城的周边道路增加电杆道旗广告，凸显书展元素，让市民大众感受双主场的浓郁氛围。停放在上海书城大门外的流动书房，变身为“余华文学小卖部”，书房将书籍重新包装为“薄荷糖”“话梅”“辣条”“多味花生”等日常商品，将严肃文学植入消费主义场景，完成从“被动阅读”到“主动体验”的转换。上海书城一楼至七楼，根据各楼层所陈列书籍的品类特点，分别布置了“向大师致敬”主题图片和书籍展陈区、《盗墓笔记》20周年——“稻米节”打卡互动区、“从书页到丛林：探秘神奇野生动物”主题展区、穿越时空解锁秦皇帝陵VR体验区、“拾光共聚场”宋代点茶、景泰蓝、中草药工坊等传统文化体验区、阅文10周年IP主题展区等，还在二楼、四楼、六楼分别设置了3个现场阅读活动空间，每天都有新书发布、签名售书、阅读分享活动在此举办。

上海书城主场立足图书展销根本，按类别分楼层陈列的展销品种近12万种，每一楼层又与展览中心主会场的参展商合作，分别设置了特惠书区，特惠品种近3万种。为了构建双主场互动协同，创新开发了AI小书僮智能服务系统，系统包括上海书城3D虚拟地图与线上展销平台，同步展示上海展览中心的活动信息和展区分布，构建“线上+线下”一体化服务体系。

活动安排方面，书展7天上海书城共举行40多场不同形式的活动与读者见面。其中重磅推出“向大师致敬”主题展暨“大师书房”全场景播客第一季，该系列活动向徐森玉、朱东润、王蘧常、熊佛西、胡焕庸、冯契、陈从周（按生年为序）等7位大师致敬，这几位大师是上海市社联推出的首批68位社科大师中的7位。书展期间上海书城一楼开辟专区展示7位社科大师的生平、大师文集及后人研究著作，每天都会邀请大师的家属、弟子及研究学者陆续做客七楼全媒体直播间，分享大师起居生活的温情记忆、从大师问道求学的难忘经历、编大师遗著遗稿的深切体会、读大师论著文章的独到心得，向公众更加立体地呈现大师的学术生平和精神风范。

（下转第3版）

■主管主办：中国出版传媒股份有限公司　■出版：《中国出版传媒商报》社有限公司　■地址：北京市丰台区右外西路2号院3号楼11层　■邮编：100069　■传真电话：(010)59901172　■网址：http//www.cpmj.com.cn
■订阅电话：(010)59901147　■营销中心：(010)59901146　■本版编辑：张馨宇　■排版：姚志英　■电话：(010)55901102