

AI好书探：开脑洞，好书会发光！

短视频推书创想大赛邀你来“战”

主办单位：国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室
“CNONIX国家标准应用与推广实验室”

承办单位：北方工业大学人工智能与计算机学院
《中国出版传媒商报》社有限公司
北京中宣出版传媒信息技术有限公司

二维码

二维码

二维码

二维码

AI加速游戏产业全面智能化

关键词 AI赋能 小游戏 游戏出海

中国出版传媒商报记者 聂慧超

AI解锁娱乐新边界

本届ChinaJoy现场，科技氛围浓郁，AI技术深度渗透数字娱乐开发、运营全流程。

今年展会上，“智慧娱乐机器人”展区首度亮相便成为焦点，杭州宇树科技股份有限公司、Cyan青心创意、北京加速进化科技有限公司(以下简称“加速进化”)等头部厂商纷纷携“压箱之作”登场，各展所长，赚足眼球。其中，加速进化的人形机器人Booster T1带来的足球表演赛吸引不少观众围观——4个机器人在模拟绿茵场上灵活跑位、精准传球、巧妙控球，现场不时爆发出阵阵喝彩；灵童机器人团队携桌面级AI具身人形机器人“念”系列NIA-F01、“璇玑”蛋形机器人亮相，其AI陪伴机器人会跳舞、会聊天、有人设，令观众兴致盎然，纷纷上

8月4日，为期4天的中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海新国际博览中心落下帷幕。据主办方统计，展会吸引观众41.03万人次，同比增长11.8%，再创历史新高。这场持续升温的行业盛会，不仅是全球游戏从业者的交流舞台，更成为技术革新与产业趋势的风向标。站在2025年ChinaJoy的潮头之上，新的驱动力正催生着行业深刻变革，一幅充满活力的游戏产业新图景正在展开。

前与之互动。展会现场，AI游戏试玩区同样吸引了众多观众驻足体验，充分感受数字娱乐的魅力。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长张然认为，随着AI大模型的技术能力不断提升，尤其是国产AI大模型的崛起，正在推动AI从辅助工具进化为核心生产力引擎。AI原生产品正以深度融入人工智能底层逻辑的范式革命，重铸数字内容的基因。

如今，朝着AI发力已经成为游戏

企业的必选项。首先，接入大模型被视为性价比极高的举措。比如，腾讯游戏的《和平精英》接入DeepSeek打造AI队友；浙江世纪华通集团股份有限公司旗下盛趣游戏运营的治愈系RPG手游《云海之下》接入DeepSeek大模型的“知链”智能客服系统；百度智能云以其千帆大模型平台，为游戏行业打造了一个从创意萌芽到最终上线的“一站式AI解决方案”……

展会上，头部游戏厂商纷纷带来AI

落地的具体成效，进一步实现AI对游戏行业的赋能，提出覆盖创意生成、开发提效、运营优化、体验升级全链路的智能化解决方案。

完美世界集团高级副总裁、总编辑伊迪介绍，2025年，完美世界自研大模型智能体平台，可集成私有化部署和商业大模型，具备记忆模块和工具使用能力，可定制各种场景的AI智能体。此外，该公司8月7日公测的《诛仙2》手游，是首款和华为鸿蒙AI超分超帧技术合作的手游，率先解锁鸿蒙系统AI图形渲染加速技术，性能、画质和能效得到三重提升。

腾讯互动娱乐副总裁、腾讯互娱总编辑余睿超介绍，腾讯目前已构建起覆盖出海全链路的AI工业化体系，这套体系能为概念美术制作节省下30%的时间，并将多语种翻译效率提升4倍以上。这意味着，开发者能将更多精力投入到核心玩法的打磨与创意实现上。(下转第14版)



基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年7月下半月)

榜单快评 本期榜单凸显两个特点：一是中国科学技术出版社的保健养生读物《百病食疗 看这本就够了》继上期斩获非主题时政畅销书后，再次雄踞非主题时政书领位，这种一本最小图书细分市场的读物蝉联非主题时政书热销冠军的纪录，确系前所未有的。二是一批当年出版的非主题时政畅销书表现不俗，分别晋入五大细分市场百种热销头部品。其中最抢眼的是广西师范大学出版社的《茶馆 成都的公共生活和微观世界》，当月出版上市不足半月，就占得全品类图书热销第9位；安徽少年儿童出版社的《乡土中国》、太白文艺出版社的《独自生活》，也分别跻身全品类图书热销TOP20。成功励志读物《无所谓，没必要，不至于》《开口即成交》，历史读物《千秋一脉》《半小时漫画中国史》，少儿读物《不白吃学科启蒙第三季》《从前有座山》《中国国家博物馆》，生活用书《108种手艺 中国人的生活美学》《冻龄》，也分别占得热销前位。

2025年7月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	百病食疗 看这本就够了	中国科学技术出版社	2024年9月	58.00
3	习近平文化思想学习纲要	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
4	乡土中国	安徽少年儿童出版社	2025年6月	26.00
5	红楼梦	中国文联出版社	2017年7月	34.00
6	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
7	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
8	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00
9	茶馆 成都的公共生活和微观世界(1950—2000)	广西师范大学出版社	2025年7月	89.00
10	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00

2025年7月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平文化思想学习纲要	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
3	乡土中国	安徽少年儿童出版社	2025年6月	26.00
4	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025年1月	28.00
5	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
6	中华经典十三讲	当代世界出版社	2019年5月	49.80
7	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024年12月	26.80
8	无所谓，没必要，不至于	中国妇女出版社	2025年6月	59.00
9	非暴力沟通	华夏出版社	2018年4月	49.00
10	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80

(下转第15版)

本期32版

本期特别推出上海书展特刊

专访上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长权衡 让书香浸润城市 以阅读引领文明	P2
9位出版人谈上海书展变迁	P3、6
上海世纪出版集团： 以“AI+出版”构建智慧出版新生态	P7
全球书店步行——以世界的眼光看书店	P10
长三角四地发行协会携手打造实体书店融合发展新路径	P11

精彩导读

2025上半年英美书业小幅下降	P22
代运营：中小出版机构新媒体矩阵孵化新出路？	P27
2025年7月商报严选好书	P29~31

编辑：聂慧超 排版：彭庆伟



打造教育服务平台，新华书店构建学生服务闭环？

中国出版传媒商报记者 王双双

4月28日，广东新华教辅网微信公众号发出第一篇文章“广东新华教辅网——官方正版教辅平台，助力家校教育合规高效”，此举标志着广东新华在教育服务平台化上，迈出了坚实的一步。

不止广东新华，2025年，全国多地新华书店在教育服务平台化和数字化上持续发力，采取更多实招硬招，做好拓展新业态的文章，不断积蓄和增强发展新动能，打造新经济增长点。

环境倒逼家长需求 BUFF 叠加转型势在必行

技术进步和人口结构的变化，确实给新华书店传统业务的基本盘稳定带来了挑战，但这也促使发行集团进行改革。综观新华书店搭建教育服务平台的初衷，可归纳为三方面原因。

教育数字化的必然趋势。教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。《教育强国建设规划纲要》明确提出，要提升终身学习公共服务水平、实施国家教育数字化战略、促进人工智能助力教育变革。为贯彻落实党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神和《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》，教育部等九部门联合发布了《关于加快推进教育数字化的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出了要加强人工智能等前瞻布局，推动学科专业、课程教材、教学等数字化的变革，以师生为重点提升全民的数字素养与技能，全面支持教育决策和治理，赋能教育评价改革，鲜明提出了加快建设人工智能教育大模型，推动与教育教学深度融合。

新华书店自身发展的需要。政策调整变革、市场竞争加剧和传统营销服务方式单一……新华书店的传统业务发展面临着巨大压力。河南省新华书店发行集团有限公司智慧教育事业部经理李迎昱认为，新华书店在教育服务领域目前面临的核心挑战集中体现在创新不足与转型压力两方面：一方面，内容创新和营销创新双重乏力，过度依赖出版社供给缺乏主动参与选题策划、图书设计等环节的能力；另一方面，“双减”政策对教辅市场的冲击，倒逼传统书店从单一图书发行转向综合教育服务，但城乡教育资源不均、用户数字化需求激增等现实问题，又要求实体书店必须通过线上线下融合来突破地域限制，实现服务升级与数字化转型的协同发展，向教育服务商转型。(下转第17版)

● 商报专递

国家出版基金资助项目 2024年绩效考评情况公布

中国出版传媒商报讯 近日，国家出版基金规划管理办公室发布《国家出版基金资助项目2024年绩效考评情况通报》(以下简称《通报》)。《通报》显示，2024年，共有402个国家出版基金资助项目完成结项验收，国家出版基金规划管理办公室对其中51个项目的49家承担单位(联合承担项目为主承担单位)予以表扬，分别给予增加1~2个2026年度国家出版基金申报项目名额的奖励。对履职优秀的上海市新闻出版局等12个省级出版行政管理部门予以表扬。此外，对项目实施不力的7家项目承担单位，分别核减1个2026年度项目申报名额。同时，取消地震出版社2026年度项目申报资格。(尧雯)