用书页丈量河北 任心灵肆意远行

关键词 河北 历史文化 融合出版

《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》

丁伟主编
河北教育出版社
2024年11月版
980.00元
ISBN：9787554586082

○荆 蕊

这里，地域辽阔，山河壮丽；这里，物华天宝，人杰地灵；这里，底蕴深厚，古韵悠长；这里，崇文重教，科技长明；这里，就是河北，一个被严重低估的省份，一个静待挖掘的宝藏。

由河北教育出版社和北京颂雅风文化传媒有限责任公司联合出版的《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》一书，以追溯燕赵历史文化为主题，让读者跟随行走者的脚步，共同探索河北这个古老而又充满希望的土地。该书打破传统出版的束缚，通过纸质书与音视频融合出版的方式，多维立体地展示了燕赵大地上的历史遗存、文化密码、艺术瑰宝和风土人情，是一部有温度、有深度、有态度的文化百科全书，为融媒体出版提供了鲜活的河北范例。

该书编排突破以领域划分章节的限制，各篇文章自成一体，通过主题关联度将各篇文章串联起来，这样既实现了内容的相对独立性，又通过内在逻辑将整套书变成一个有机整体；既保留了专题研究的深度和历史文化知识传播的广度，又适应了当下读者碎片化阅读的习惯，让读者可以根据兴趣灵活选择想读的内容。在这里，你能感受到直隶总督的风云变幻、燕赵文脉的敦厚绵长、易水送别的慷慨悲歌、皇家园林的兴衰起伏；在这里，你能欣赏到嶂石岩的丹岩赤壁、定窑的刚健俊逸、磁州窑的粗犷豪放、曲阳石雕的纯熟自然；在这里，你能聆听到评剧的低回婉转、西河大鼓的简洁苍劲、乐亭大鼓的曲调多变、河北梆子的余音绕梁；在这里，你能品尝到正定八大碗、张家口莜面窝窝、白洋淀炸鱼、沧州羊肠汤，唇齿留香。阅读时，读者仿佛真的在旅行一般，以从容悠闲的心态，跟随书页的步履，走走停停，享受历史和文化带来的美好，身体和心灵总有一个在路上。

此外，该书通过融媒体出版方式，将文字、图片、视频等元素恰到好处地结合在一起，成功解决了传统纸质出版物内容单一、吸引力不足的痛点，显著提升了图书的质感和阅读体验。书中选取近1000幅精美插图，无论是自然景观，还是历史文物，亦或人间烟火，都极具艺术观赏性，图片与文字相辅相成、相得益彰，起到了刺激阅读的作用。书中还配有40个视频，以纪录片的形式动态展示燕赵大地的历史文化景观及风土人情，极大地满足了读者沉浸式阅读的需求，让读者多感官体验在书页中行走的魅力。

“这么近，那么美，周末到河北”，《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》一书不仅响亮地回应了河北省的文旅口号，还适时成为了传承中华文化、增强区域自信的载体，是人民群众对“诗与远方”美好向往的有效探索。让书架上的文字变成历史文化的邀约，让燕赵文脉更好地传承下去，让更多读者随着书页远行，这大概就是该书出版的意义。

技术融合与场景驱动的高校数据治理图景

关键词 高校 大数据 整合抽取

○石琰灵

在高等教育迈入智慧化、数据化新时代的背景下，《高校大数据整合与抽取推荐——理论与方法技术》应运而生。该书由张文德教授等人执笔，系统论述了高校大数据的整合范式、信息抽取机制以及推荐系统的构建路径，既具理论深度，又富工程实用价值。书中立足于高校典型业务场景，以数据驱动为核心，以问题导向为突破口，从高校数据孤岛现象出发，构建了覆盖数据融合、内容提取、知识挖掘与智能推荐的全链条研究体系，尤其在语义挖掘、用户画像、情感计算等关键技术应用方面具有突出创新性。此书是继《教育大数据概论》《智慧教育数据治理》等著作后，又一部聚焦高校信息系统融合发展的代表性成果。

《高校大数据整合与抽取推荐——理论与方法技术》张文德著/武汉大学出版社2024年8月版/99.00元
ISBN：9787307243330

范式先行，打通壁垒：高校数据整合路径明晰

在大数据治理中，整合异构、分散且冗余的教育数据始终是基础性挑战。该书在第二章至第四章中集中探讨了高校数据整合的问题，尤其通过构建“高校数据精简整合系统范式”，对无主键与有主键数据整合策略进行了系统阐释。书中创新性地结合了SOM自组织映射算法与BP神经网络，实现了跨数据源字段类型的精准匹配，补足了传统主键连接法在高校复杂业务系统中的适配不足问题。此外，作者在整合过程中强调了数据质量控制，通过重复记录识别、空值补齐、异常点检测等技术实现预处理闭环，确保了数据整合后的一致性与可用性。这一系统性设计使数据整合从“拼接式对接”向“语义理解式融合”迈进，充分体现了作者对教育数据语义复杂性的深刻理解。该部分内容为高校构建数据中台、实现教育资源可视化治理提供了结构性支撑。

挖掘语义，描绘画像：评价挖掘方法细腻

书中第五章至第七章聚焦于信息抽取与推荐的关键技术路径，全面展示了基于文本挖掘与用户行为分析的推荐策略。这一部分最大的亮点，是将深度学习技术应用于高校教学评价的自然语言处理任务中。作者采用BiLSTM-CRF序列标注模型提取学生评论中的评价词与评价对象，不仅提升了信息抽取的准确度，也为后续画像建构提供了结构化语义基础。此外，该书提出了“双重注意力网络”建模策略，将词级注意力与交互注意力机制叠加，使学习者与课程之间的语义匹配更为细致。这种建模方式融合了用户静态属性（如学习背景）与动态行为（如评论文本与评分）数据，构建多层次用户画像，不仅提升了个性化推荐的精度，也增强了推荐解释性，契合教育推荐场景“可信、可解释、可演进”的新需求。

尤其值得一提的是，该书还结合BERT-WWM情感分析方法，对MOOC平台上的学习评论进行主观态度量化。这种方式将非结构化评价信息成功嵌入到推荐模型中，突破了以往只依赖评分和点击行为构建推荐系统的局限，显著提高了推荐系统的灵敏度与适应性。相关章节为学界提供了可复用的建模思路与数据标注逻辑，是近年来高校推荐系统研究的重要补充。

模型精巧，实证扎实：推荐实验数据翔实

《高校大数据整合与抽取推荐》不仅具备理论与方法的系统建构，更以翔实的实证数据支撑方法有效性。第八章通过MOOC平台的真实数据集，对比多个主流推荐算法在不同评价指标（如NDCG、Recall、Precision）下的性能表现，展示了作者提出的融合语义与行为的多通道推荐模型在精度与召回率方面均显著优于传统模型。尤其在冷启动用户场景下，基于用户评论建模的推荐方式展现出更强的鲁棒性，为解决推荐系统冷启动难题提供了可行路径。

实证部分同时展示了图卷积神经网络在学习者与课程之间潜在关系建模方面的优势。作者巧妙地将评论语义嵌入图结构中，模拟信息传播路径，并与传统协同过滤模型做出区分。在实验方法设计上，涵盖了数据预处理、模型训练、调参策略与性能评价等多个维度，实验流程严谨，具有高度可重复性。此种扎实的实证支撑大大增强了书中理论模型的说服力与推广价值。

当然，从读者使用体验出发，某些部分如算法数学推导略显简略，对于缺乏技术基础的教育管理者或信息系统实践人员而言，可能存在理解门槛。但这种简约并未影响全书的表达主旨，反而为不同层次读者留出了深入阅读与再建构的空间。

《高校大数据整合与抽取推荐》是一部融理论深度、方法先进与实证扎实于一体的学术著作。它以高校真实业务场景为出发点，整合信息技术与教育科学，搭建了一个可拓展、可复制的高校大数据处理与服务推荐框架。书中系统提出了数据整合范式、评价信息抽取方法及智能推荐算法路径，为国内教育信息化、教育大数据领域提供了理论指导与实践样本，具有广泛的学术价值与推广意义。

（上接第17版）

社会科学文献出版社副社长姚冬梅介绍，社里的博士后科研工作站于2013年8月获批，截至2024年底，已有27位博士后顺利出站，目前在站博士后4位，围绕该社重点研究方向，如学术出版、司法制度改革、马克思主义中国化理论等开展各类基于实践的课题研究。

中国科学技术出版社博士后工作站于2020年11月设立，2022年招收了第一批博士后。据该社人力资源部主任王川介绍，博士后研究方向主要与科幻相关，致力于为社里的出版业务提供服务。

作为头部出版集团，新华文轩出版传媒股份有限公司自2017年开始建设博士后站至今，新华文轩博士后工作扎实推进，在行业前沿课题研究、特定领域深耕、学科创新发展等方面积累深厚。截至目前，共招收入站博士后14名，已有3名博士后出站，且全部留任公司相关机构。

总的来看，在体制机制建设层面，各社普遍将健全领导机构与管理体系作为首要任务，通过规范化管理为培养工作筑基。多家出版社陆续起草并出台“博士后科研工作站管理办法”“科研经费管理办法”等制度文件，明确培养目标、流程规范与资源保障细则。“一把手”亲抓落实成为鲜明特色，这种方式既提升了跨部门协同效率，也凸显了对人才培养工作的战略重视。比如，人民教育出版社建站之初就组建了博士后工作领导小组，社长担任领导小组组长，总编辑担任副组长，成员包括人力资源部和人教研究院等机构负责人。中信出版集团2023年成立博士后工作领导小组，成员包括党委书记、董事长，党委副书记、总编辑等公司党委领导班子成员，以及党委组织部、人力资源部的相关部门领导和人员。

在培育形式上，各社呈现出灵活多元的特点。高教社等单位坚持全职培养模式，确保博士后全部精力投入工作站的研究；中国科学技术出版社等则允许博士后兼职，以更开放的姿态吸纳跨界人才。

从研究方向看，各站则紧扣自身核心业务聚焦更加垂直的研究方向，服务出版单位高质量发展。

瓶颈制约 人才培养面临共性难题

相比其他行业，出版业作为一个“盘子”不大、市场规模有限的领域，在高等人才培养方面长期存在“人才护城河”较浅的困境。综合各家出版单位负责人的观点可以发现，当前出版业博士后人才培养正面临一系列亟待破解的共性痛点：

一是尚未探索出更高效的招聘宣传路径。目前博士后招聘宣传主要依托集团官方媒体、招聘网站及中国博士后官网官微开展，收到的博士后简历数量相对有限。

二是博士后户口解决难度增大，岗位吸引力下降。博士后工作站以企业性质招聘的博士后，因部分出版机构无集体户口，且集团人事档案托管机构无法解决博士后集体户口落户问题，导致此类博士后入站时只能选择不迁移户口。

三是博士后出站难度较大。博士后的培养周期通常是2年，部分合作的高校博士后科研流动站对博士后在站期间的论文发表有明确要求。但当前核心期刊论文发表难度较大、周期长，对博士后顺利出站有挑战。

四是博士后研究背景与行业契合度低。不少出版机构现有博士后的学科背景与工作经验大多与出版领域关联度不高，如何帮助其快速熟悉出版行业、尽早切入课题研究，是亟待解决的问题。那些既具备突出学术能力，又与出版行业专业需求高度契合的博士人才，往往是多领域争夺的焦点，在人才博弈中，“抢不过”已成为综合实力不够雄厚的出版机构常态。

五是博士后出站留用难。综合各家出版社博士后出站留用情况看，有的一个也留不下，有的能留用50%，全部留用的更是屈指可数。高校与各级社会科学研究院成为博士后出站后更愿意去的地方。

协同破题 构建产学研融合新生态

出版单位如何更好地吸引各段人才进入出版领域？如何精准对接理论前沿研究与产业实际需求？如何构建适应出版业数智化转型的多元化考核评价体系？如何优化资源投入与人才效能产出比？

高等教育出版社党委副书记、总编辑、博士后工作领导小组副组长谭方正表示，设立博士后科研工作站，正是出版企业构建高层次人才梯队的关键举措，是为企业注入学术研究动能的重要途径。出版社需要站在行业高度谋划人才布局，培养一批政治立场坚定、贯通学术前沿、洞察产业趋势、掌握先进技术、深谙文化传播规律的复合型人才。出版业博士后人才培养是一项系统工程，绝非一家之力可成，迫切需要汇聚多方智慧与资源。对此，他建议，博士后在站期间，根据研究需要，可到其他合作工作站进行短期访学、项目合作或轮岗实践，体验不同出版机构的特色与优势，从而以博士后培养为支点，撬动整个出版业人才体系升级。在京的8家设站单位表示今后将定期举办“博士后学术沙龙”等活动，促进博士后跨站学术交流与思想碰撞。

为有效应对行业人才培养的多重挑战，着力培育更多兼具学术深度与实践能力的复合型博士后人才，各出版社在博士后培养工作中，结合自身定位与资源禀赋，持续创新，探索出一系列特色鲜明的培养模式：高教社以“双线管理”机制破解科研与实践脱节难题，即博士后的学术研究由合作导师全程把关，日常事务则由学术研究部统筹协调；社里明确要求博士后深度参与一线业务，从教材选题策划、专业期刊创办到国家级智库平台建设，在实战中提高问题解决能力。人教社则将实践调研深度融入培养体系，以“编研一体”理念打破理论与实务的壁垒；同时通过中青年论文大赛、编校技能竞赛、跨部门研讨等多元平台，促进博士后之间、博士后与编辑人员之间的学术交流与能力提升。

人才招聘与留用环节的创新同样关键。高教社通过优化招聘节奏，将此前每年一次的招聘调整为2024年上下半年各一次，2025年进一步升级为“全年招聘、择优录用、招满即止”，大幅提升了人才引进的灵活性。社科文献出版社则从待遇保障与职业发展双管齐下，通过提高薪酬标准、提供多部门轮岗机会、明确晋升通道等举措，提升博士后留用比例，为人才队伍的稳定性提供有力支撑。

● 编辑手记

做文明的摆渡人

关键词 文博 童书 编辑

○张婷芳

“国家宝藏密码”系列图书共三辑，第一辑早在2020年出版。5年后，第二辑、第三辑终于与读者朋友见面。

该系列图书以禁止出国（境）展览文物为切入点，用有趣叙事将传统文化转化为青少年可感知的符号。编辑团队着力寻找文物独特的闪光点，这些点，可能是文物本身独特的史学价值、美学价值，可能是文物挖掘时神秘莫测的奇幻故事，可能是战争年代中，文物颠沛流离的曲折命运等。呈现方面，编辑团队通过增加漫画板块，丰富场景式插画等方式优化读者的阅读感受。

《国家宝藏密码》《国家宝藏密码》编写组/江苏凤凰少年儿童出版社2025年5月版/35.00元（辑）

在编辑出版这套图书的过程中，我也对自己从事的“编辑”这一职业进行了全新的审视。

文博童书编辑的严谨审校之道

相比其他童书，文博童书更强调知识的准确性和严谨性。“国家宝藏密码”系列图书知识点庞杂，是一本拥有绝对实力的硬科普。说它“硬”，是因为书中关于文物的一切知识点都要求绝对的准确。这就要求编辑不仅要具备过硬的文字能力，还要具备一定的文史基础、艺术基础，更重要的是，要始终保持如履薄冰的求证态度。精美的复原文物手绘图是“国家宝藏密码”系列图书的亮点之一，审图也是出版流程中的关键一环。文物花纹的样式是云雷纹还是莲花纹，釉色是天青色还是豆青色，鼎内铭文出现在鼎腹还是鼎沿，这些都需要编辑一一去看图核对。

文博童书编辑的古今融合之道

文博图书，尤其是文博类童书的核心使命，就在于将历史符号转化为具有昂扬生命力的文化表达，以文物为眼，带领读者亲历5000年华夏文明的演变。我们讲青铜器纹饰，就不能仅仅告诉孩子们这是视觉元素，更要告诉他们这是权力象征与信仰体系的载体；讲陶瓷釉色的演变，就不能仅仅告诉他们这是工艺技术，更要告诉他们这是古代社会审美风格的变迁；讲文物曲折艰难的保护过程，就不能仅仅讲不同时代下文物的命运，更要讲一代代文博人的传承与坚守。编辑的使命是努力让文物“开口”讲话，打破时空的壁垒，让读者从历史的文明中汲取当下乃至未来需要的养分。

文博童书编辑的敬畏与创新之道

趣味性是我们在出版过程中始终考虑的问题。但文博图书背后承载着文化基因与民族记忆，其有趣与其他童书的有趣不同，并不意味着天马行空，也不代表无限发散，科普图书内容的科学与逻辑的严谨仍旧是文博图书的出版底线。在敬畏历史与创造趣味之间寻找支点也是编辑团队需要时时思考的问题。比如青釉瓷神兽尊、人物御龙帛画，青铜大立人像……这些文物充满浪漫与神秘的色彩，最容易吸引孩子的注意，但如果为了博眼球就从外星人建造论、神秘力量介入论等角度给孩子讲故事，故弄玄虚、博人眼球显然背离了文博图书科学考证的原则，也与我们的出版初衷背道而驰。

如今，“国家宝藏密码”系列图书已经如约与大家见面，如果要用一句话总结这一年多的出版历程，我觉得“优秀的文博童书编辑是合格的文明摆渡人”这句话最为贴切。