

# 出版社博士后工作站,是怎样的存在?

■中国出版传媒商报记者 聂慧超 采访/整理



面对知识爆炸、技术迭代、传播格局深刻重塑的变革,博士后工作站作为连接科研与产业的核心枢纽,为出版业注入不可替代的创新动能,博士后研究人员正成为破局未来、赢得主动的重要战略资源。

7月24日,由高等教育出版社主办的“新时代出版业博士后人才培养座谈会”在京举行,在京的8家设立博士后科研工作站的出版单位——高等教育出版社、电子工业出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、人民教育出版社、中国科学技术出版社、北京师范大学出版社、中信出版集团首次齐聚,围绕博士后“选、育、留”全链条管理展开深度交流,为解决出版业博士后人才培养的供需错位、成果转化低效、资源协同不足等痛点,提供了有益参考。

除了系统梳理会议中释放的关键信息,商报还围绕出版行业博士后科研工作站与实践中的核心问题,专访了多家出版与科研单位负责人,通过深度对话,探究出版行业在人才驱动与创新发展的路径与方向,同时也描述博士后工作在出版社到底是一种怎样的存在?

## 聚焦储备 人才是破局未来的战略核心

据了解,全国出版机构中,设立博士后科研工作站的目前共16家,这些站点既是出版行业高端人才培养的重要平台,也是推动产业创新与学术研究深度融合的关键纽带。从具体构成来看,其覆盖领域广泛、类型多元:既有深耕教育出版的标杆机构,如人民教育出版社、高等教育出版社、北京师范大学出版集团;也有专注社科与人文领域的核心力量,包括社会科学文献出版社、中国社会科学出版社;还有发力科技与专业出版的先锋代表,如中国科学技术出版社、电子工业出版社;同时涵盖地方出版龙头,如凤凰出版传媒集团、南方出版传媒股份有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司;亦不乏兼具国际视野与综合实力的机构,如中信出版集团、中国外文局。

从建站时间来看,早期建站的机构多集中在2009年~2013年,如电子工业出版社(2009年)、人民教育出版社(2013年)、中国社会科学出版社(2013年)等;2020年后,随着出版业数字化转型加速,新增站点明显增多,如高等教育出版社(2020年)、中国科学技术出版社(2020年)、中信出版集团(2022年)等,行业对高端人才的需求进一步增强。

高等教育出版社学术一部首席调研员徐珠君介绍,该社博士后科研工作站2020年11月获批,党委书记、社长担任博士后工作领导小组组长,学术一部承担日常管理。2022年7月首位博士后进站,目前已招录7人。第一批出站的3人全部留社工作,并成为业务骨干。“博士后的加入为高教社带来高水平的研究力量,目前已经产生了50余项研究成果,这些成果也为国家行政管理部门相关工作提供智力支持。成果背后,也反映了人才培养的支撑体系构建的重要性,一是定期遴选业务精湛、学术水平高的合作导师;二是从工作需求出发,设立与出版业务发展和重点工作相关的合作研究项目;三是与高水平高校开展联合培养,目前高教社与北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学和北京理工大学5所高校签署了联合培养的协议,学界的知名学者对于博士后的培养也起到了重要的指导作用。”

北京理工大学出版集团是我国大学出版机构中第一家成立博士后科研工作站的出版企业。据该集团博士后科研工作站办公室主任邢自兴介绍,此博士后工作站开展“有组织的科研活动”,并依托北京师范大学出版科学研究院探索出版高级人才培养新模式。2020年,集团与北京师范大学新闻传播学院联合开展“出版传媒”博士后培养项目,2021年顺利招收3名博士后入站。2022年9月,集团成功获批设立国家博士后科研工作站。目前已有3名“出版传媒”博士后顺利出站,在站博士后1人,新聘待入站博士后3人。工作站紧密结合集团业务发展需求,为集团高质量发展提供服务支撑。研究方向主要围绕教材出版核心竞争力研究、大学出版社服务母体大学建设研究、出版舆情规律研究、出版人才队伍建设研究、教育出版数字化转型研究等方面展开。

中信出版集团为了积极适应新一轮科技革命和产业变革趋势,于2022年创建了博士后工作站,并成立了博士后领导小组。中信出版集团人力资源部主管段天明介绍,作为中信出版人才集聚和人才培养工程中的重要措施之一,公司依托博士后科研工作站,与高校共建人才培养平台。目前,公司已与清华大学经济管理学院博士后科研流动站展开合作,持续开展博士后工作站的人才招募工作,集聚经济学、金融学、管理类、社科类等专业的的高素质、高水平、高学历人才,共同致力于新经济领域出版业文化传播发展的相关研究。博士后顺利出站后,公司会参考其个人职业规划和擅长领域,重点培养成为相关事业部或编室的主编级人才。

人民教育出版社人力资源部副主任战洪丽介绍,人教社博士后科研工作站成立于2013年,并于2019年4月取得独立招收博士后的资格。建站以来,该社秉承博士后培养工作与教材建设相结合,与出版经营管理实践相结合的原则,通过健全博士后领导管理体制,加强博士后科研管理和日常规范化管理,探索创新博士后培养举措,如组织博士后深入到中小学进行实践调研,推行“编研一体”,组织博士后深度参与教材编写,通过活动搭建学术交流平台,建立博士后科研与绩效激励联动机制等,在培养锻炼高层次教育出版人才,实现产学研相结合等方面取得丰硕成果。

电子工业出版社人力资源部高级主管刘帅介绍,该社博士后工作站于2008年6月批准设立,同年12月25日工作站揭牌启动并进入实施运行阶段。与中国人民大学、武汉大学、北京师范大学等多家高校和科研单位签署了战略合作协议,联合培养了多名博士后,未来还将在数字出版、数字内容服务等领域加强博士后培养。

中国社会科学出版社副社长谢伟介绍,该社于2013年8月设立社科社博士后科研工作站,截至目前,已出站14名博士后,研究主要聚焦于国内外智库研究、中国学术走出去、出版新媒体营销研究等方向。该社将博士后培养工作与“中社学术出版研究院”建设相结合,让博士后参与出版社数字出版、智库建设和重大项目课题组等工作。(下转第20版)

## 厚植博士后成长沃土 培育复合型出版人才

■张久珍(北京大学信息管理系主任、教授,北京大学出版研究院院长)

2003年,北京大学信息管理系设立“图书馆学、情报与档案管理”一级学科博士后流动站,自2004年起开始招收博士后进站工作。该流动站设立的初衷,便是吸引优秀年轻人才投身博士后研究工作,助力他们成就学术卓越的梦想,同时努力为中国公共文化事业和互联网产业的发展培养高端人才。

历经多年的培养探索,“图书馆学、情报与档案管理”一级学科博士后流动站的招生方向不断拓展。我们在培养专才的基础上,积极吸收其他相近学科的优秀人才,旨在培养社会需要的复合型出版人才。在学科专业分布上,持续推动具有人文社会科学特质的图书馆学和编辑出版学、决策咨询服务导向的情报学,以及具备数据驱动智能计算能力的大数据管理及应用等专业进行交叉融合。当下,主要研究领域涵盖阅读文化、出版产业、出版史、数字

出版、科技文献评价等。为了让研究更适应行业发展需求,数字出版研究、数字人文视阈下出版史研究、古籍数字化研究等均是当前聚焦的研究方向。

在人才培养方面,我们坚持理论联系实际、专业教育融合博雅教育的原则,不断摸索和创新教育模式,着重培养政治素质过硬、能在行业引领作用、具备国际视野、创新精神和实践能力,且适应数字化、信息化、网络化时代的高素质复合型专业人才。

流动站设立以来,博士后们深度参与各类国家级、部委委托项目,承担出版智库报告撰写等工作,成果产出类型丰富多样。在学术研究方面更是硕果累累,近5年发表核心期刊论文80余篇,参与国家级、部级项目30余个,出版专著7部。这些参与的课题项目、出版智库项目对学科体系评价、行业政策支持起到了积极推进作用,也为出版企业解决了诸多理论问题。从博士后自身发展来看,站内已有2名

博士后获得北京大学助理教授教职,2名博士后出站后入职北京印刷学院出版学院任教,1名博士后加盟华东师范大学出版学院。这些年轻学者为出版学科师资队伍注入了新鲜血液。

“怎样做好研究与实践的‘结合’”是当下出版业博士后培养面临的主要挑战,也是出版学科专业研究回应出版业现实需要的关键所在。近年来,我们不断加强出版业界的联系,通过承担企业委托项目,深入了解当前出版业的痛点、难点,有针对性地调整研究方向,为青年学者提供优质的研究与发展平台。目前,已启动与出版单位联合培养博士后的相关计划,旨在为出版行业精准匹配所需人才。

未来,我们期望在博士后数量规模、经费投入、服务保障等方面获得更多支持,以推动博士后站点建设在规模和质量上实现提升,让青年学者能更好地发挥自身才能。

## 构建博士后培养体系 赋能行业高质量发展

■新华文轩出版传媒股份有限公司

决策指导、监督管理、资源调配等方面,高效推进博士后重大事项落地施行。同时组建了由64人组成的专家库,涵盖企业内部技术研发和经营管理领域的行业专家,以及国内多家知名高校的专家教授,并引入学术院长统筹把关科研工作,为博士后科研提供专业指导,助推行业新质生产力发展。

在制度建设上,公司以人才、技术、效益为结合点,遵循市场经济规律、教育规律和科技发展规律,发布《新华文轩出版传媒股份有限公司博士后科研工作站管理制度》,使博士后工作运行和管理更趋规范化,有效提升了工作效率。

在人才培养通道建设上,新华文轩已与四川大学、电子科技大学、西南民族大学、西南交通大学、四川师范大学、成都理工大学6所省内高校开展联合培养,同时成功牵手浙江大学等省外知名高校,进一步拓宽了高层次人才培养渠道。此外,公司积极主动求变应变,结合年度重点工作领导小组意见,每年度制定并发布博士后招收计划,以科研课题为切口挖掘人才新动能。为吸引稀缺的复合型博士后人才,公司主动对接北京师范大学、浙江大学、四川大学、西南财经大学等知名高校,持续扩大人才“朋友圈”。

经过8年实践探索,新华文轩博士后工作在行业前沿课题研究、特定领域深耕、学科创新发展等方面积累了扎实基础。截至目前,共招收入站博士后14名,公司既重视博士后独立开展科研工作的能力,也注重培育其学术影响力和应用创新能力,助力

他们成为支撑行业发展的中坚力量。目前已有3名博士后出站,且全部留任公司相关机构。在科研成果方面,在站博士后主持国家社会科学基金项目2项,获中国博士后科学基金资助2项,主持省级社会科学项目1项,获省级博士后科研特别资助1项,出版专著2部,发表论文32篇,其中SSCI论文1篇、CSSCI论文7篇,北大核心论文2篇,成果丰硕。

日常工作中,新华文轩博士后工作站不定期与相关管理单位对接沟通,及时汇报工作进展,积极听取管理部门在生源拓展、培养方式优化、资助经费使用等方面的指导建议,为工作提质增效奠定了坚实基础。同时,公司积极组织博士后参与四川省人力资源和社会保障厅主办的各类智力帮扶活动,安排跨界交流与社情民情考察,鼓励他们通过跨行业、跨领域、跨学科交流,促进理论与实践融合,实现创新资源经验共享,为地方经济社会高质量发展献智献策。

当前正处于“十四五”收官和“十五五”布局的关键时期,我国发展既面临外部压力加大、内部困难增多及不确定因素增加的挑战,又迎来新一轮科技革命和新质生产力发展带来的重大战略机遇。作为第一资源,人才工作必须与行业发展、市场变化打好长短结合“组合拳”。新华文轩将持续重视化解人才工作短期风险,凸显人才在企业战略中的核心地位,在突破人才改革发展难题上积极作为,不断激发企业发展的长期动力与活力,为出版行业高质量发展注入源源不断的人才动能。

## 锻造学术创新人才 助力社科事业发展

■刘丽娜(中国社会科学出版社人力资源部副主任)

在新时代高层次人才培养体系中,博士后制度是锻造创新生力军的关键一环,中国社会科学出版社(以下简称“社科社”)始终以培育引领未来的高素质人才为己任,于2013年8月,经中华人民共和国人力资源和社会保障部批准,正式设立社科社博士后科研工作站。设立博士后站点,目的是建立研究型出版社,推动出版工作与科研工作相融合,促进社科出版社高层次人才队伍建设和国内外学术交流,提高出版行业学术研究水平及创新能力。

目前,社科社博士后科研工作站招收专业覆盖马克思主义理论、哲学、历史学、经济学、新闻传播学等。研究方向涵盖马克思主义哲学经典著作与基本原理、马克思主义中国化研究、习近平新时代中国特色社会主义思想研究、习近平文化思想研究、推动中国学术及中国文化“走出去”与国际传播创新研究等。

随着出版业数字化转型与新技术的迅猛发展,未来社科社博士后科研工作站的研方向将进一步优化。出版业融合发展与出版创新研究方向将更加突出,着重加强数字出版技术应用、人工智能在出版领域应用等方面的研究。在推动中国学术与中国文化“走出去”及国际传播创新研究中,将高度关注数字化手段在国际传播中的作用,探索如何借助新技术提升中国学术与文化的国际影响力。对于智库产品出版与传播研究,也会着重关注数字化智库产品的开发与传播等相关内容。

在实践中,社科社博士后科研工作站已形成独特的培养模式与机制。一是工作站与社科院研究单

位联合培养博士后,合作导师由出版社领导与研究专家担任,他们研究水平高,能够为博士后提供有力指导。二是社科社博士后培养注重与实际出版业务紧密结合,积极推动产、学、研、用协同发展。将博士后培养工作与“中社学术出版研究院”建设相结合,让博士后承担研究院课题任务,参与出版社数字出版、智库建设和重大项目课题组等工作,使研究成果能够直接服务于出版社发展,这与高校侧重学术理论研究的培养模式存在明显差异。三是博士后科研工作站为出版社留住了众多高层次人才从事编辑工作,为人才发展提供了良好平台。

为支撑博士后培养,社科社提供了丰富的资源与平台支持。在研究选题上,结合出版社作为哲学社会科学出版重镇、马克思主义理论出版阵地的定位,设定了马克思主义哲学经典著作与基本原理、出版业融合发展等多个与出版业务和哲学社会科学紧密相关的方向,引导博士后精准选题。同时,积极组织博士后参加学术交流活动与讲座,鼓励他们参与出版社项目,为研究提供实践场景,助力理论研究与实际出版工作深度融合。此外,通过与社科院等单位博士后科研流动站联合研究,为博士后提供学术指导与交流平台;依托“中社学术出版研究院”,为博士后承担课题任务提供资源保障。

建站至今,社科社博士后工作站成果显著,共发表核心期刊论文36篇,其他论文10篇,多篇出站报告考评结果为“优秀”。然而,发展过程中也面临着一系列挑战:招生方面,与知名高校及其他博士后站点竞争时,出版社的吸引力略显不足;户籍政策上,工作站博士后户口指标进一步收紧,2024年

已经出站的部分博士后仍未完成落户手续,一定程度上降低了对人才的吸引力;研究与实践结合层面,尽管强调产、学、研、用融合,但研究成果转化为实际出版效益、推动业务发展的效率有待提升;研究内容与出版社实际需求的贴合度也需进一步精准化。

展望未来,社科社计划从三方面推动博士后站点发展:其一,扩大规模,在条件允许时适当增加招收人数,拓宽专业与研究方向,吸引更多不同学科背景的优秀博士加入,丰富博士后队伍构成;其二,提升质量,持续严格考核标准,提高研究成果质量,鼓励发表高质量学术论文、产出具有影响力的成果,进一步加强与“中社学术出版研究院”的融合,提升博士后对出版业学术影响力与业务发展的贡献度;其三,创新模式,探索更有效的产、学、研、用结合路径,例如加强与更多高校、科研机构及行业企业的合作,开展联合培养项目或跨机构课题研究,推动研究成果快速转化与应用。

在博士后招收、培养和管理方面,社科社期望获得多方支持:希望政府能够考虑工作站博士后的特殊性,提供科研项目扶持和资助,增设更多可以申报的科研资助项目;进一步明确对工作站博士后落户要求,解决出站落户问题;期望行业协会搭建更多学术交流平台,组织出版行业高端学术会议、研讨会等,为博士后创造与业内专家交流的机会,并提供行业数据、市场调研等资源,助力研究贴合行业趋势与市场需求;希望与更多高校、科研机构加强合作,开展联合培养或合作研究项目,实现资源共享、优势互补,共同提升博士后培养质量。