

策划经验谈

新编辑的破圈之作《语文山水写作课》 从短视频IP到现象级畅销书的跨界融合

吕卫卫(山东人民出版社编辑)

从“一张白纸”入行,到第一次策划图书项目,我怀揣忐忑在摸索中前行,将高流量视频打造成一部现象级畅销书《语文山水写作课》,实现从短视频IP到纸质书出版的跨界融合。从尚无独立策划的作品,到拥有自己的代表作,这正是对我坚守编辑工作的最好证明与回馈。



《语文山水写作课》是一部有关中小学生学习写作的图书,由千万粉丝的抖音博主“语文山水”的课堂教学短视频转化而成。这本书2023年2月上市后,当晚销售突破4000册,当月首印数告罄,当年销售24万余册,截至2025年7月,两年多的时间销售40余万册。我是如何发现这位“宝藏”作者,并打磨出这本有别于市面上多数传统作文书的作文指导书的呢?

不期而遇:于探索中找选题

在探索新媒体营销期间,我发现了“语文山水”抖音账号,其拍摄的视频主要记录学生课堂作文、诗词等。“语文山水”老师的教学方式非常独特,他坚持以真实为写作原则,主张以日常生活为写作题材,用真实、朴实的文字写出打动人的作文。视频里学生的作文水平和语文素养很高,我就萌生了一个想法:把视频里学生的作文集结成书,为中小学生学习提供作文指导,为语文老师提供教学思路。

有了想法就立刻行动,我去拜访了“语文山水”老师,经过我们多次沟通交流,终于约稿成功。后来我才知道,我们是第一家与“语文山水”老师建立联系并面对面交流的出版社,真的非常幸运,但其实幸运的背后是对好选题的主动出击与积极行动。

精益求精:创新内容架构,精心考究书名

面对作文集类的作品,除了严格审核书稿文字,最重要的是内容架构。这本书涵盖中小学作文常见的六大主题,如何通过清晰的、富有肌理的章节将主题多样的作品架构起来,做到锦上添花?

一是用心打磨主题栏目名,结合当下中小学生的阅读偏好,将“亲人家园”“假期记事”“诗词短篇”等较为平实的标题名调整为“亲情收藏夹”“假期时光机”“诗词飞花令”等,使其更具吸引力,更贴合读者阅读兴趣。二是对同一主题的多篇作文,按照一定逻辑调整作品顺序。比如,第一辑人间真情部分,按照“父亲—母亲—其他”的顺序,从父爱的深沉到母爱的细腻,使学生对父母亲情有清晰的感知。

同时根据内容做了创新,一方面,增加“语文山水短视频”板块,植入短视频数字资源,读者扫码即可观看,实现“文字+影像”的沉浸式学习体验。还摘取了网友精彩点评,实现纸书互动。另一方面,在版式方面精益求精。通过增加配图和调整作文编排顺序,最终实现左右两码呈现一篇作文,无须翻页即可完整读完一篇。

书名同样颇费心思。最初书名定为《字数不限——语文山水少年真性情作文》,这一名称虽贴合作者风格,但主书名“字数不限”略显平实,难以让读者

眼前一亮。为此,我们进行深度市场调研,不仅收集了社内发行同事和渠道商的反馈意见,还征求了部分中学生的真实感受。综合多方意见后,我们反复研讨、打磨,最终提议将书名改为《语文山水写作课》,“写作课”则直击读者刚需,二者结合,既易吸引目光,也便于后续推广。书名最终也获得作者认可。

精准营销:推广宣传从交稿开始

在编校阶段,我们就确立营销文案等资料,做好前期准备。书稿成熟后,我们创新营销模式,细分原有线上渠道,对头部电商平台深耕细作,搭建“抖音带货+技术投入+社群裂变”的立体矩阵,建立平台共生、多平台共同发展的渠道布局。

图书出版后,先借助作者资源、作者IP的影响力通过抖音短视频进行新书首发,并通过新媒体技术投入,加大图书传播力度。紧接着,成立线下营销小组,借助首发视频带来的热度,盘活线下中盘、校园书店,以及书库、当当等传统渠道,及时承接溢出流量。还成立线上社群营销小组,积极联系抖音、快手、快团团等约10个腰部尾部达人进行图书带货,实现外溢流量转化。

《语文山水写作课》借助新媒体技术,精准营销,提高了终端消费者到达率、阅读率和市场影响力,实现了优质内容和销售渠道与出版的“双融合”“双转化”,是优质短视频内容与传统纸质出版融合转化的现象级IP品牌图书,实现了社会效益与经济效益的双丰收,更以现象级案例证明:在媒介融合时代,优质内容唯有打破载体边界,才能释放更大的传播势能。

好书品读

1932年,朱光潜先生在《谈美》中,提出“要求人心净化,先要求人生美化”的美育构想;历经近一个世纪的光阴流转,如今的美育研究已枝繁叶茂。2025年,杜卫教授在最新出版的《谈美育》中写道,朱光潜先生的《谈美》,“虽然谈的是美学,实质上篇篇紧扣美育”。《谈美育》正是在向朱光潜学习,从“谈美”到“谈美育”,由“照着讲”进而“接着讲”。掩卷方觉,《谈美育》确以温暖而灵动的“漫谈式”语言,将“什么是美育”深入浅出地讲透了。

如王国维所言,美育的作用恰在于“无用之用”。杜卫教授在《谈美育》中进一步剖解,“无用之用”,前一个“用”指饱食暖衣、功名利禄的物质世俗利益,后一个“用”则指部分消除个人利害计较、提升精神境界的高尚人格培育。尽管看似“漫谈”,《谈美育》读来却给人一气呵成的阅读“美感”,这是因为在全书13篇文字内里,暗含一条串珠式结构——每篇都紧扣着“无用之用”这一美育主旨。

从谋篇结构看,《谈美育》实现了对美育底层逻辑的清晰拆解,不仅以“无用之用”的超功利性,串联起对美育历史、特征、目标、功能与方法的生动讲解,更以轻松通透的文字功力,呈现出美育与德育、艺术教育、文学教育、爱的教育、审美趣味、教师素养间的深度关联。最终这些美育的不同剖面“万取一收”,共同指向作者基于40余年研究经验,凝练出的“美育是基于审美经验的人文教育”这一核心观点。

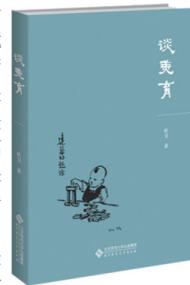
从写法风格看,全书始终围绕关于美育的“真问题”展开漫谈,“漫”而不“散”,娓娓道来。例如,当下年轻人关注的是,如何在激烈竞争的环境下获得平静乃至幸福感。对此问题,《谈美育》运用“美育素养”和“审美经验”来谈。首先,美育的目标是发展人的审美素养,而具有审美素养的人,更易从自然和优秀作品中获得情感慰藉与精神提振,得以在学校学习与职场竞争中获得内在的平静丰盈,于纷繁世俗生活中形成崭新的生命体验。进一步看,人们惯常理解中的“美育就是用‘美’教学生去认识和感受美”,实际是一种误解;20世纪以来,美学研究的核心其实并非“美”本身,而是“审美经验”;而美育的目标正是引导人们进入“审美经验状态”。那真正的“审美经验”又是什么?通俗理解看,审美经验即指人在欣赏自然美或欣赏、创作艺术美时的情感体验,而甚深的审美经验状态,恰如南朝画家宗炳谈到的“万趣融其神思”,本质上是在追求一种“畅神”的境界——这又与英国诗人华兹华斯关于诗“起源于在平静中回忆起来的感情”这一珍贵体验形成了内在互文。最后,杜卫教授借助中西艺术名家对“审美经验状态”的精深描述,指出那些具有审美经验的人,更容易跳出对个人功利性欲望的束缚,因为其真正触发了康德所说的“无利害性”的审美快感,已步入“无用之用”的美育至高境界。

从创新维度看,杜卫教授在《谈美育》中发掘并锚定了一些重要的美育“新概念”,令读者尤其是美育研究者灵犀骤启。如在阐述“丰厚感性”时,作者首先谈到欧洲的工业化文明使人远离自然,其中科学等理智的力量导致理性对人自身感性素养的压抑,造就了人性的分裂,进而激发了席勒美育思想的诞生——期望以偏于感性的审美和艺术恢复感性与理性的平衡,使人重获“审美自由”。但是,单纯的感性往往缺乏深度和厚度,现代美育是通过在感性素养中渗入人文内涵,实现美育浸润后人们“既具备感性的丰富性又具备理性的深刻性”这一中和状态,杜卫教授把这提炼命名为“丰厚感性”——“既有感性的丰富、生动、敏捷和活力,又有历史文化的蕴含和渗透;既有童心般的天真与幻想,又有哲理性的选择与判断”。《谈美育》进一步指出,人的情感体验能力是一种特殊的“理解力”,为将这种能力与逻辑思维中的理解力区分,不妨称其为体悟或者领悟能力。当具备“情感体悟力”时,作为主体的人便得以在想象中与审美对象形成情感移置,进而步入《毛诗序》描述的“情动于中而形于言”的境界。由此,感性没有失去鲜活的生命活力,理性亦没有失去规范与秩序,感性生命与理性形式在“丰厚感性”中达到中和之美。而恰恰因为现代美育中的审美素养是一种包含理性因素的感性素养,所以美育培养的这种丰厚感性,最终必然通向“俱似大道,妙契同尘”的自然平和状态。

与此同时,《谈美育》对于当下极为重要的美育教师素养话题进行专题讨论,深入谈到了美育教师应怎样“润物细无声”地实现“美育浸润”过程,应如何让学生真正形成内心对美的触动与感悟,最终得以进入由“为感而知”代替“为知而知”的高级美育阶段,从而激活学生的美感体验,积累他们的审美经验,实现对审美情趣、审美能力和审美观的培育目标。此外不容忽视的是,全书穿插了多幅精美清晰的美育插图,如经授权呈现的丰子恺先生经典美育画作等,并且每幅图都配有作者精心写就的解读性文字,不仅为《谈美育》这本讲授“美”的著作增添了美学韵味,更利于读者在品读“美育”的过程中涵养审美情致,感受美育这一“无用之用”的本真妙用。(作者系中国高等教育学会美育专业委员会理事)

讲透『无用之用』的美育

谈美育读后
周粟



装帧设计带来新契机

在图书的装帧设计上,我们也希望能与内容质量匹配,因此我们邀请了我社屡获大奖的设计工作室担纲设计。最终呈现的外观非常吸睛,古朴的蓝青色封面上是半张青年林徽因的肖像,而封底是半张中年林徽因的肖像,以示时间跨度。隐藏在书口的另半张脸代表着林徽因长期被忽视的学术贡献,只有通过一页页的翻阅才能读到建筑学家林徽因。书中排版设计以蓝、黑的主色调,带人一下穿越回文章创作的年代。这本书的设计在网络上引起了热议,很多读者始于“颜值”,忠于内容,赞扬这是一部形式、内容俱佳的作品。

公版书想要破局,差异化是关键。鲜明而独特的定位、真挚的内容、独具特色的装帧设计都是差异化的具体表现。林徽因的外孙女于葵老师阅读《认识建筑——林徽因建筑笔记》后给我们反馈说:“从这本书中读出了编辑此书的老师们的专业、对林徽因思想的了解,感受到老师们对前辈林徽因的情感。”多年研究林徽因的陈学勇教授评价此书“颇具创意”,编创过程中我们咨询的若干建筑学领域的专家学者也对该书给予高度评价。

“认识建筑”品牌创立两年多,出版了三本书,产量不大,我们希望呈现给读者的每一部作品都是高质量的,都能传递我们品牌的立意——与美相遇,与艺术同行。

如何将公版书做出差异化

这个年轻的牌有自己的认识

马思齐 朱雨琪(江苏凤凰科学技术出版社综合科技出版中心编辑)

2025年6月,我们“认识建筑”品牌的第三本书——《认识徽音 林徽因建筑笔记》出版了。这本书以公版文章为主体,书中汇编了林徽因16篇建筑文章。这又是一本与众不同的公版书:有少见的创新定位——聚焦林徽因的独立建筑思想;有独特的编排逻辑——按文章原刊载出版物分章节编排;有超30%的原创内容——原载刊物介绍、导言、编者按、专栏、推荐阅读。

公版书也需要策划

林徽因作为热议人物,无论是她“才女”的标签还是她的情感逸事,一直被大众讨论,有关她的图书也颇受欢迎。2005年她的文章进入公版领域后,林徽因文集类图书大量出版,版本众多,价格不一,质量良莠不齐。我们调研了市场上所有林徽因建筑文集类图书,截至2023年5月,市面上共出版34种。它们按主题大体可以分为文学、建筑两类。林徽因的建筑文章在她生前未曾集结出版过,散落于各类出版物中。很多打着林徽因个人建筑文集旗号的图书,收录了不少虽为联合署名但实为他人撰写的文章。面对这样的市场现状,我们认为应该策划出版一部展现建筑学家林徽因和她独立建筑思想的建筑普及图书,从定位上与同类品拉开差距。

“编注”不是简单的汇编

选题策划之初,我们就提出了几个问题。



出版行业,尤其是童书出版圈,编辑中女性居多,一些女编辑还有另一个更加鲜活的身份——妈妈。我就是这样一位编辑,也是一位8岁小女孩的妈妈。孩子常常是妈妈责编图书的第一读者,有时候也是策划选题的灵感源泉,伴随着孩子成长,我策划过《幼儿园,我来了》《欢迎来到小学》,也因为关注到研学市场的火热但研学价格高昂,目前正在策划编辑一套“研学GO”的系列图书。

常看教育攻略,发现选题方向

在小红书上,我发现有很多学霸妈妈分享孩子学英语的心得,也有很多关于古诗词文言文的学习攻略,但更多探讨的都是学龄前和小学段的熏陶背诵,我在想:初中的学生一定也有这样的困惑,毕竟语文考试中古诗文阅读分数占比也不小。

学习文言文,《古文观止》是绕不开的一本书。在中高考文言文备考中,《古文观止》的地位无可替代。这部收录了自先秦至明末222篇经典古文的选本,不仅是中国古代散文的精华荟萃,更是中高考文言文命题的重要“素材库”。《古文观止》的选篇兼顾不同时

选编哪些文章?因为要聚焦林徽因独立建筑思想,在文章选编时我们考虑不求“全”,但求“精”。收录所有林徽因独立署名,以及合作署名中她为第一作者,或根据文风可明确辨识为由她主笔的建筑主题文章,共计16篇。

文章按什么逻辑编排?我们创新性地按照登载文章的出版物进行分类,再根据发表的时间顺序编排,共有24年间(1932年~1955年)的9种出版物。并对这些出版物的历史背景、内容特色、读者对象,以及林徽因与其渊源进行介绍,使读者能够结合登载的出版物理解文章发表背景。

文章需要解读哪些方面?我们在每篇文章前设置“导言”,介绍每篇文章的发表年代、登载位置、写作背景;在文章后设置“编者按”,从多方面阐明文章的价值和意义。这方便读者认知历史语境,理解文章内容,体会林徽因在建筑领域的专业性。另外我们结合林徽因的文章内容,全书共设置14篇专栏文章。选取重要建筑知识在专栏文章中进行科普解读,并绘制多张精美图纸,便于读者直观理解与学习。专栏文章最后附上“推荐阅读”,针对性地为希望深入了解的读者提供有价值的阅读清单。

校注需做哪些工作?原文的讹误、林徽因名字的变更、数字的用法、计量单位的统一、专有术语的写法等的校注工作是对原文的尊重,也是对读者的负责。我们逐字逐句对照原载文章进行精准的校勘,针对建筑专业术语进行科普注释,便于当代读者理解。

编辑妈妈的策划实战

将教育痛点转化为文言文选题

刘馨(天天出版社编辑)

代、不同文体(史传、散文、游记、论说文等),且语言规范、逻辑清晰。

把人大附中使用的文言文教学方式拿来

市面上《古文观止》的版本不计其数,漫画、教辅、批注……应有尽有,还有很多线上精读课。如果我也做一套《古文观止》的文言文系列图书,该找什么样的作者呢?当然是顶级学校里正在和孩子们一起备考的老师,把他们正在使用的教学方式、教学方法拿出来,用在这套文言文学习材料上。

人大附中无疑是很有说服力的。人大附中是公认的学霸聚集地,老师不仅学历高,而且教研能力、课程开发能力都是首屈一指的。王丹霞老师是古代汉语的博士,也是正在人大附中教高三毕业班的语文老师。我的一位同学向我引荐了王老师,在和王老师一番沟通后,王老师还喊来她人大附中的同事,教学经验更资深的刘准老师一起编著这套《为孩子解读〈古文观止〉》。我们为这套书定下的目标是:带领学生消解阅读困难,从初步感知到深入品读,最终总结文言文阅读的一般方法,并获得心灵与精神上的提升。其中让读者收获阅读的方法是我们重点关注的创思路。

立足考点难点去选篇,选出独特的视角

我们面临的第一个的问题是选篇问题,如何把经典变薄?《古文观止》体量很大,选得篇目少了,可能家长还需要购买别的版本作补充,选得多了又会搞成一个大部头的套装,对学生造成阅读负担。最终,两位老师筛选出57篇文章。筛选基于以下几个原则:文本的影响力,文本的难度(读者的接受度)以及初高中教材文言选编情况。相对于现代文而言,古文具有浓缩、简明的特点,因此,两位老师在选编时,尽量保证了作品原文的完整度,尤其是初高中教材涉及的篇目,尽量呈现了它的原文。有些文本因为篇幅太长,就节选了作品中最重要的部分进行呈现。同时兼顾时代、文体,比如史传类篇目(如《史记》中的《屈原列传》),能强化对人物传记类文言文的阅读能力,这正是高考文言文阅读的常见体裁;研读论说文(如《过秦论》《师说》),可提升对议论文结构、论证逻辑的分析能力,贴合现代文阅读与写作的迁移要求;积累写景抒情类散文(如《兰亭集序》《滕王阁序》),能加深对古代文化意境的理解,助力古诗文鉴赏题的作答。总之,按时间排列,以文显史。