

中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group

《儿童文学》荣誉作家书系让文学照亮青少年成长

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 李 逸 直购通道:李 逸 18813108202

重点荐书:《儿童文学》荣誉作家书系

适读人群:9~16岁读者

推荐语:《儿童文学》创刊 60 周年之际,评选出 21 位荣誉作家;今年,《儿童文学》荣誉作家书系(第一辑)重磅推出。见证《儿童文学》的一路风景,开启荣誉作家书系的文学盛宴。给孩子一套可以收藏的经典,让文字成为照亮一生的光。

营销方式:以《儿童文学》荣誉作家书系为核心,以“分层定位、精准触



达”为策略,将书系划分为经典传承、奇幻想象、成长共鸣、家国情怀四大主题赛道。通过线上与 KOL/KOE 深度合作,打造短视频、话题互动等传播矩阵,线下开展作家进校园、整本书阅读体验等项目,同步申报各类权威书单与奖项,为不同年龄段读者提供从阅读到实践,从学习到共鸣的多维文化体验,实现书系影响力与销售效益的最大化。

主要渠道:全渠道

接力出版社

Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位

Top 100 Publishing Houses in China

“大冒险家辛巴狗”系列传递友情、勇气与责任感

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申 亮 010-65546561

重点荐书:“大冒险家辛巴狗”系列

适读人群:5~10岁读者

推荐语:该系列讲述了辛巴狗与哈米兔的奇幻冒险故事。从金字塔争夺“黄金手”、非洲探寻“翡翠石板”,到沉船获白金币、营救埃及公主,故事融合科技、历史与寻宝元素,激发孩子的想象力与创造力,上市首月即实现加印。

营销方式:通过新媒体渠道推出 800 余套作家签绘限量版,线下渠道搭配辛巴狗双饮杯组合展示以及图书视频、小红书 KOL 等推广图书。

重点荐书:“我的第一本日记”系列

适读人群:6~10岁读者

推荐语:该系列是儿童文学作家单瑛琪根据女儿童年口述故事整理创作的日记体儿童小说,以充满童趣的笔触捕捉儿童心理,原生态、多角度地展现当下孩子的真实生活,引领小读



者收获自我认知蜕变与成长智慧。

营销方式:通过在北京国际图书博览会期间举办新书首发式,邀请专家探讨图书价值与亮点;邀请小红书博主合作;联合儿童杂志推荐、连载等方式推广图书。

重点荐书:《乡土中国(少儿彩绘版)》

适读人群:7~12岁读者

推荐语:该书用生活化的讲述方式,将原著的奥义巧妙地转化为少年儿童能够理解、喜欢阅读的内容,阐述了中国人和土地间的紧密联系,引领读者认识中国乡土社会。

营销方式:通过达人矩阵营销,推出京东、当当专属套盒实现渠道差异化运营,集结丛书作者组成“科学家天团”线上线下联动形式进驻全国图书馆等推广图书。

主要渠道:全渠道

四川人民出版社:《成都往事》展现城市风貌与时代变迁

信息提供:四川人民出版社 张晓珺 直购通道:营销中心 028-86361654

重点荐书:《成都往事》

适读人群:杨红樱读者群、对成都以及年代故事感兴趣者

推荐语:该书作者用干净温暖的文字带读者进入家长里短、情感纠葛、病痛苦难的人生百态。主人公们精彩而迥异的人生轨迹展现了时代的变迁和成都人“拿得起、放得下、想得开”的豁达精神气质。

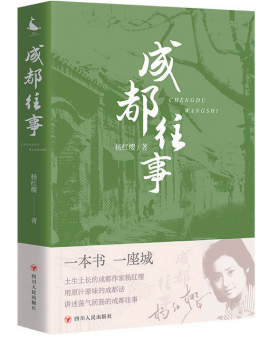
营销方式:通过在电商平台和新媒体平台发布新书信息、与优质达人合作、开展直播带货,在实体店店展陈、开展作者巡回活动等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《有花有叶:大熊猫和花&叶成长日记》

适读人群:熊猫粉丝、大众读者

推荐语:该书通过近 200 幅生动有爱的生活照,结合精炼又网感十足的幽默语言,讲述花叶姐妹从出生到 5 岁的成长故事。通过 4 个章节从不



同角度揭秘和花和叶这对“顶流偶像”走红背后的故事。

营销方式:通过在 Pandapia 及出版社官方抖音号面向熊猫粉丝精准营销,联合抖音、小红书熊猫达人宣传,在摩点、抖音等平台推出限定周边等推广图书。

主要渠道:抖音、小红书、视频号、摩点众筹

重点荐书:《克林索尔的最后夏天》

适读人群:对文学、心理学感兴趣者

推荐语:该书是诺奖获得者黑塞最具诗意的自传体小说,德语直译,精准还原黑塞的诗意与哲思,小开本便携,适合反复品读与珍藏,随书赠送 5 张黑塞画作明信片,兼具收藏与艺术价值。

营销方式:以短视频平台为基点,在小红书、抖音双平台进行投流;在当当、京东、天猫等平台进行搜索优化,承接外溢流量。

主要渠道:全渠道

巴蜀书社:《南方丝绸之路史》描绘南方丝绸之路发展演变

信息提供:巴蜀书社 熊苓伶 直购通道:聂晓莉 13608190117

重点荐书:《南方丝绸之路史》

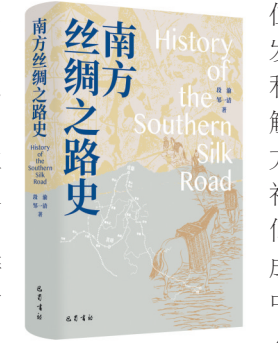
适读人群:历史学、地理学、传统文化爱好者

推荐语:该书是南方丝绸之路研究领域的集大成之作,以通史为主线,基于各区域最新考古发掘成果和史籍文献,全景式地描绘出南方丝绸之路数千年发展演变的宏伟画卷,展现了中华文明的灿烂多彩和深厚底蕴,凸显出各文明、民族间的交融互鉴,更为构建人类命运共同体提供了弥足珍贵的历史智慧与经验启迪。

重点荐书:《符号时代:信仰与早期中国》

适读人群:考古爱好者、大众读者

推荐语:该书是著名考古学家王



仁湘的力作,从考古材料出发,对史前中国流行的纹饰和器型进行图文并茂的讲解,内容广博,涉及天圆地方、阴阳观念、太阳崇拜、四神体系、生死轮回、神灵信仰,拓宽了对于中国文明形成的解释模式,深入研究了中国文化遗产与发展源头,入选首届国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物。

营销方式:通过微信公众号、小红书等社交媒体平台发布宣传介绍,举办线下图书分享活动,参与专业榜单评选,邀请专家学者撰写推荐语、书评等推广图书。

主要渠道:图书电商平台、微信公众号、小红书、民营书店、图书馆、书展等

2025年5~6月
我们社发得
最好的书

中国出版传媒商报 王新雪/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

中国少年儿童新闻出版总社
《猫武士》
“林格伦儿童文学作品选集”系列
“丁丁历险记”系列
“九神鹿绘本馆”系列
“中国科普名家名作”系列
“中国历史故事集(修订版)”系列
“最能打动孩子心灵的经典”系列
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”

浙江少年儿童出版社
《没头脑和不高兴》
《动物小说大王沈石溪·品藏书系·狼王梦》
《郑渊洁四大名传·皮皮鲁传》
《国之脊梁——中国院士的科学家人生百年》
《名家文学读本·小学生鲁迅读本》
《数学实验王:直尺为什么能画出曲线》
《我是一个兵:我要当冠军》(注音版)
《少年慕野推理笔记 16 阴差阳错的绑架案》
《沈石溪生命史诗三部曲·海豚之歌》
《国之骄傲——我为祖国点个赞》

接力出版社
“怪物大师”系列
“巴巴爸爸”系列
“好玩的生物·人体”系列
“中华先锋人物故事汇”系列
“盖瑞·伯森探险少年”系列*
“科学之友”系列
“奇妙发声书”系列
“尤斯伯恩看里面”系列
“大卫·少年幽默小说”系列
“大冒险家辛巴狗”系列*

广东人民出版社
《控制论与科学方法论》
《制造消费者》
《豆子芝麻茶》
《广州话正音字典》
《与哀伤共处》
《Word/Excel/PPT从入门到精通》
《广州话俗语词典》
《阿色》
《从刘邦到王莽:时代的改良与倒退》

四川人民出版社
《成都往事》*
《聆听教育大智慧》
《富爸爸穷爸爸》
《1966-1976 中国国民经济概况》
《DeepSeek 实用操作指南:入门、搜索、答疑、写作》(提升版)
《股是股非之二:强势大形态》
《帛书道德经》
《看不够的中国史 2》
《红色经典系列:初心如磐——红色家风故事》*

福建教育出版社
《宝宝启蒙认知大百科》
《小学语文家常课任务单(学生用书)·一年级下册》
《小学语文家常课任务单(学生用书)·五年级下册》
《歌唱英文童谣 一起唱经典》
《歌唱英文童谣 一起来认知》
《歌唱英文童谣 一起这样做》
《经典常谈》
《幼小衔接自然生长课程实践手册》
《一线带班》

巴蜀书社
《中国通史》(全 2 册)
《博物志》
《中国猫咪》
《酉阳杂俎》(全 2 册)
《中国书法五千年》
《中国雕塑史》
《我的前半生》
《水浒传全传》

辽宁科学技术出版社
《手筋专项训练(从入门到 10 级)》
《死活专项训练(从入门到 10 级)》
《手筋专项训练(从 10 级到 5 级)》
《死活专项训练(从 10 级到 5 级)》
《我今天写什么日记》
《新编色觉检查图》
《兵马俑的秘密》
《胃炎的成因——内镜诊断的历史与未来》*

浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

《坦克女兵》聚焦坦克女兵奋进精神与风采荣耀

信息提供:浙江少年儿童出版社 许 婧 直购通道:何倩云 0571-88908921

重点荐书:《坦克女兵》

适读人群:7~12岁读者

推荐语:该书是中宣部“五个一工程”优秀作品奖获得者曾有情的全新力作,也是国内第一部坦克女兵题材的长篇儿童小说,通过儿童视角,展现我国坦克女兵的风采和荣耀,展示我国新时代强军征程中的崭新风貌,引领儿童成长。

营销方式:通过在第 33 届全国图书交易博览会举行新书首发仪式,邀请专家推荐等助推销售。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《跟着名家学语文》

适读人群:7~12岁读者

推荐语:该套书每册精选教材中的 4 位名家,选其 10~15 篇作品,通过每篇后的“细节品味”“文本理解”“语言运用”,以及“读写点拨”“跟着名家学写



作”等板块,构建读写一体的语文学习体系。

营销方式:结合作者刘发建的“五磨教学法”组织全国语文教师进行种子教师培训,提升品牌影响力。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《侦探菜小白科普推理故事书 2》

适读人群:7~10岁读者

推荐语:该书深度融合天文、物理、化学、地理等学科,从探月、运载火箭、人造卫星、空间站、宇宙等主题,为孩子掀起一场太空探案风暴。

营销方式:通过小红书博主等新媒体平台达人带货,短视频、图文种草等方式带动首波销售;同时在实体书店、社区等开展“菜小白”剧本杀,提升图书活动互动性。

主要渠道:新媒体渠道

广东人民出版社:《崇祯七十二小时》细致还原明亡前夕人物事迹

信息提供:广东人民出版社 直购通道:020-87716172

重点荐书:《崇祯七十二小时》

适读人群:历史爱好者

推荐语:该书以李自成破居庸关为开篇,以明亡前夕 3 天发生在崇祯皇帝身边的事件为主要脉络,讲述了当时部分文臣、武将、宦官在时代大势下立场发生转变的过程。

营销方式:通过在豆瓣、历史类微信公众号发布书评,邀请作者录制短视频在抖音发布等推广图书。

重点荐书:《纸上谈爱:情书里的父母爱情》

适读人群:文学、历史爱好者,书信收藏者

推荐语:自 1986 年春天张冲波给骆淑景写第一封信开始,这对恋人开启了长达 5 年的通信,上百封往来信件构成了这本书,信里有两颗年轻的心不断



碰撞出的爱情火花,更展现了 1980 年代的社会风貌与人文精神。

营销方式:通过在豆瓣、文学类微信公众号发布书评,开展线上线下分享活动以及与新媒体达人合作带货等推广图书。

重点荐书:《瓜生同蒂:明代的皇帝与臣民》

适读人群:历史研究者、爱好者

推荐语:一对御前贡瓜背后的政治隐喻;解码帝王与群臣、朝廷与地方的权力博弈;方志远、陈宝良、湛旭彬、张向荣重磅推荐。

营销方式:通过与历史学、传统文化类微信公众号合作,在抖音、视频号重点投放宣传,邀请名家学者推荐,举办线上线下活动等推广图书。

主要渠道:自营店铺、电商平台

福建教育出版社

《冰火之舞——中国冰岛双语诗画集》以诗歌传递文化精神

信息提供:福建教育出版社 宋春锦 直购通道:宋春锦 13960883791

重点荐书:《冰火之舞——中国冰岛双语诗画集》

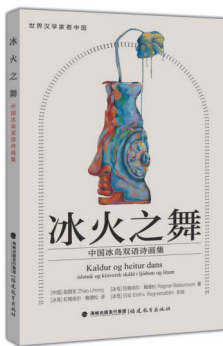
适读人群:文学、艺术爱好者,大众读者

推荐语:2 位诗人以诗歌为桥梁,开拓国际文学交流途径,传播了“和而不同”的文化精神。在赵丽宏的“霜雪凝声”与鲍德松的“极光裂夜”之间,读者得以窥见文明差异非藩篱,而是照亮人类精神穹顶的繁星。

重点荐书:《福建茶文化十讲》

适读人群:茶文化爱好者和研究者

推荐语:该书以人类学与文化学视角,基于扎实的史料与调查研究,面向新时代脉搏,概括式、多维度、新角度地梳理福建茶文化基本面貌,涉及福建茶史、名茶文化、饮茶艺术、茶与健康、茶俗、茶人及其精神、茶叶典籍、茶文化传



播等主要内容。

重点荐书:《基于师幼共成长的园本课程叙事》

适读人群:一线教师

推荐语:该书围绕四方面的幼儿园课程建设专题,以题记、课程叙事、课程反思、专家点评等形式,完整呈现师幼共同经历的课程故事,展现师幼在课程建设过程中的所思所获。

营销方式:通过在出版社线上自营店铺申报相关活动,发布宣传语、实拍图、商品详情页、短视频,与新媒体主播合作开展直播带货,微信公众号发布相关推文,在实体店货架展示和开展线下活动等推广图书。

主要渠道:福建教育出版社天猫、拼多多、抖音、当当、京东自营店铺,新华书店等

辽宁科学技术出版社:《情绪减重手册》直击青年人情绪疏导需求

信息提供:辽宁科学技术出版社 胡嘉思 直购通道:发行部 024-23284357

重点荐书:《情绪减重手册》

适读人群:青年人

推荐语:该书是专为青年人打造的情绪主题轻科普绘本,创新视觉化设计将心理学、医学知识转化为动态图文,以艺术手法将知识轻量化呈现,直击 Z 世代与职场人群情绪疏导需求,帮助读者实现情绪减负。

营销方式:通过线下展陈、配套文创周边以及结合“手账”等小红书热门话题等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《父母锦囊 教你养个壮小孩》

适读人群:儿童照护者、中医专业师生、中医爱好者

推荐语:该书针对儿童常见病的症状、病因,从中医的理论、视角,用通俗的语言进行解释,对疾病的预防、治疗、



康复等进行针对性指导,强调整体观的个性化治疗。

营销方式:通过微信公众号、社交媒体、短视频平台等渠道以及各类读书活动推荐图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《墙里门外:一个 70 后建筑师的手记 II》

适读人群:建筑师、建筑爱好者

推荐语:该书作者试图以文字为凿,凿穿那些横亘在专业与大众、形式与内涵、历史与未来的厚重围墙,揭开建筑最本真的质地——是庇护肉身的物理空间,更是安放精神的诗意栖所。

营销方式:通过微信公众号、抖音、小红书等新媒体渠道以及新书发布会、作者讲书会等线下活动推广图书。

主要渠道:线上电商、直播平台以及实体店、馆配渠道