

“尔滨的雪吹进山城”

“城绘玩”系列新书《绘玩名物：重庆》首发 “龙教有礼”文创跨域战略合作签约

中国出版传媒商报讯 7月25日，第33届全国图书交易博览会现场，一场融合地域文化与创意的活动精彩上演。由黑龙江出版传媒股份有限公司主办、黑龙江教育出版社有限公司承办，以“尔滨的雪吹进山城”为主题的“城绘玩”系列新书《绘玩名物：重庆》首发，“龙教有礼”文创跨域战略合作签约，为这场全国性的图书盛会增添了一抹独特的文化亮色。

中共黑龙江省委宣传部副部长、黑龙江省新闻出版局局长、黑龙江省版权局局长刁雁林，中共黑龙江省委宣传部印刷发行处处长李龙佑，中共黑龙江省委宣传部出版处处长王春辉，黑龙江出版集团有限公司党委委员、黑龙江出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑金海滨，黑龙江出版传媒股份有限公司党委委员、黑龙江新华书店集团有限公司党委书记、董事长刘金凤；重庆新华书店有限公司党委委员、副总经理刘爱民，四川美术学院环境艺术设计系主任、教授龙国跃，重庆市青年美术家协会主席、西南大学美术学院教授李勇，四川美术学院实验艺术学院党委副书记、纪委书记蒋智丽，重庆市文联活动部中心主任、文联美术馆馆长李瑞，《绘玩名物：重庆》作者、青年画家李昱樵等出席活动。

作为“城绘玩”系列继《绘玩名物：哈尔滨》之后的又一匠心之作，黑龙江教育出版社全新推出的《绘玩名物：重庆》，堪称一部深度融合城市美学的视觉盛宴。

法律社助力涉外法治与全民阅读双向赋能、协同发展

中国出版传媒商报讯 7月27日，“讲好中国法治故事：涉外法治与全民阅读专家与谈活动”在书博会现场举行。活动由法律出版社法律翻译与出版研发中心策划，聚焦“涉外法治与全民阅读”主题，邀请西南政法大学外语学院副教授曹志建、国际法学院教授梅傲，围绕涉外法治人才培养、法治文化传播及涉外法治与全民阅读的有机融合展开深度对话。

曹志建强调，全民阅读是涉外法治建设的文化根基。法律出版社推出的专业书籍不仅为公众提供了学习涉外法治的优质资源，更通过法律文化普及营造了全社会尊法学法的氛围。未来，学院将进一步深化与出版机构的合作，推动法律翻译成果转化，助力中国法治故事的国际传播。梅傲从校园、行业、社会三个维度阐释全民阅读对涉外法治人才培养的深远意义。此次活动是法律出版社推进全民阅读与涉外法治建设融合发展成果的生动展示。近年来，法律出版社立足涉外法治图书规划，提升国际传播能力，推出了一系列优秀的涉外法治成果和“走出去”的国际品牌图书。一方面，该社出版物将图书参与全球治理的实践转化为可读文本，为全民阅读提供优质内容；另一方面，全民法治素养的不断提升为涉外法治事业发展营造了良好生态。未来，法律出版社将继续以习近平法治思想、习近平文化思想为指引，持续推进中国法治故事的国际传播，为全民阅读事业贡献法治书香的力量。

又讯 由法律出版社策划的《爆笑法治漫画——八仙也得懂点法》新书分享会亮相书博会现场。该书由著名作家、编剧、教育专家解淑平耗时6年精心创作。重庆市作家协会副主席钟代华、西南政法大学研究生院副院长孙莹与作者互动分享“八仙现身说法”的有趣故事，活动由作家张敬主持。法律出版社策划推出的系列未成年人普法读物，正以“播撒法治种子，引导法治实践”为初心，助力青少年夯实人生成长的法治底色。（穆宏志）



书中近百幅细腻手绘作品与时尚典雅的文旅元素巧妙交织，更以中英双语的呈现形式，为读者搭建起沉浸式探索的桥梁，带读者解锁山城重庆那些藏于街巷间的独特魅力。

书博会现场，黑龙江教育出版社同步亮相了“城绘玩”系列城市文创产品。其中，以哈尔滨与重庆双城文化元素为核心打造的“尔滨的雪×重庆火·渝见哈”联名系列尤为亮眼。

金海滨表示，“尔滨的雪”从哈尔滨走向重庆，一南一北的文化基因，在交流中碰撞出跨越地域的文化光芒。这种跨区域的合作模式，打破的是地理的边界，激活的是文化的生命力，更是出版人以文化为纽带，回应人民精神需求的责任担当。

刘爱民表示，通过这种合作模式，进一步深化两地文化交流，将图书文创渠道的跨区域联动模式推向一个新高度。

李勇从专业角度对“绘玩名物”系列城市美学丛书给予了高度评价。李昱樵分享了创作初衷和对手绘山城的创作理念，代表主创团队向黑龙江省文化单位赠送由其绘制的具有山城特色的绘画作品《夏日解放碑》。

现场，黑龙江教育出版社社长侯肇与刘爱民共同签署“龙教有礼”系列文创跨域战略合作协议，并举行“图书+文创”项目合作启动仪式。签约和项目启动，

“书香数智·全民悦读”共探高质量发展新路径

中国出版传媒商报讯 7月26日，由中国书刊发行业协会、韬奋基金会指导，中发协民营书业工作委员会携手中发协人民出版发行工作委员会联合主办，武汉市新新传媒集团有限公司、河北领先文化传播有限公司、河北京联科教文化传媒集团有限公司、武汉天成贵龙文化传播有限公司支持的“书香数智·全民悦读”研讨会在重庆举办。

中国书刊发行业协会理事长艾立民，韬奋基金会理事长刘伯根，中国书刊发行业协会副理事长、民营书业工作委员会主任委员徐登权，中国书刊发行业协会人民出版发行工作委员会主任、山东出版传媒股份有限公司安全总监胡长青致辞。

在嘉宾演讲环节，来自出版发行一线的实践者们分享了在困局中探索突围的智慧。南方出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理，广东人民出版社有限公司党委书记、社长肖风华以《困局里的

华景时代携300余种精品图书亮相书博会

中国出版传媒商报讯 在第33届全国图书交易博览会上，北京华景时代文化传媒有限公司以“精品出版·时代回声”为参展初心，携带300余种重点图书参展，涵盖主题出版、大众社科、文学、青少读物等，全面满足读者的不同需求。

作为本次参展的重头戏，华景时代策划的主题出版板块丰富多元，以紧跟时代为主线，集中呈现了一批兼具理论深度与大众传播价值的佳作。包括斩获2025年5月“中国好书”的《大河奔流：中国共产党人的精神故事》。还有《中国共产党治国理政的哲学智慧》《站在真理的制高点上：新思想的理论伟力》《信仰：马克思主义的“道”与社会主义的“理”》《潮起：社会主义思想引领中国》等入选中宣部主题出版重点出版物。

在社会科学与大众出版领域，华景时代以“专业品质+大众表达”的双重优势赢得口碑。入选2024年12月“中国好书”的《财政金融通识课》通过贴近生活化案例解读经济原理，让经济学真正走近大众，帮助大家做好选择。还有入选2024年“中国好书”的《溯源中华文明》以及《盛

不仅为“龙教有礼”文创品牌注入了跨地域合作的新动能，也为黑龙江教育出版社与重庆新华书店搭建起出版与市场联动的桥梁，助力双方整合黑龙江与重庆两地资源、实现优势互补，共同提升彼此在文创领域的影响力，实现南北文化资源联动与价值共赢。

活动以“图书首发+文创落地+渠道签约”的模式，推动了城市系列图书的跨地域运营以及文创产品销售渠道的拓展，实现了南北双城地域文化的深度融合，让跨域合作作为文化发展注入新活力，实现合作共赢。

又讯 7月25日，由中国儿童文学研究会与黑龙江出版传媒股份有限公司主办、黑龙江教育出版社有限公司承办的“探索自然 启迪童心”主题活动，在第33届全国图书交易博览会现场举办。中国儿童文学研究会秘书长楚三乐、中国儿童文学研究会副会长薛涛、中共黑龙江省委宣传部出版处处长王春辉、黑龙江教育出版社社长侯肇，作家代表张蓓儿、曾志宏、黄奇伟、陈松、李姗姗出席活动。

第二届大自然原创儿童文学征集活动吸引了近千位作家参与，历经“作品征集—专家评审—修改打磨—出版推广”全流程，最终有7部文字作品与5种图画书作品脱颖而出，共同汇成“大自然原创儿童文学书系”。书系覆盖了草原、沙漠、海洋、森林等多元生态场景，以充满温度的“中国故事”诠释“人与自然和谐共生”的全球命题，透过一个个鲜活灵动的故事，在孩子们幼小的心灵中种下爱护自然环境、保护生态环境的种子，为他们的一生打好温暖而坚实的精神底色。

侯肇强调该活动是发掘佳作和播撒生态文明理念的平台，介绍了黑龙江教育出版社在相关作品出版上的用心，希望这套作品不仅能够成为孩子们探索自然的窗口，更能够成为传递生态文明理念的重要载体，让“人与自然和谐共生”的理念在书香中代代相传。（白小禾）

“书香数智·全民悦读”共探高质量发展新路径

光亮：当赚钱是唯一追求时，我们将无钱可赚》为题，剖析出版业从黄金时代到困局的演变，指出政策、市场、需求、技术变化后行业“该变未变、该守未守”是根源。湖北新华书店（集团）有限公司党委委员、副总经理谢俊波以《“三化”驱动，智链融合》为主题，结合行业共性探讨数字化转型路径。

研讨会设置了专题对谈环节，武汉市新新传媒集团有限公司董事长王奎英、河北领先文化传播有限公司董事长于晓华、河北京联科教文化传媒集团有限公司董事长徐井才、武汉天成贵龙文化传播有限公司总经理成海蛟，围绕“AI+阅读技术瓶颈与治理边界”“线上线下引流与实体体验激活”“转型路径与新业态共建”三大话题，分享一线实践经验，为行业破解痛点提供务实方案。会议由湖北省出版物流行业协会秘书长陈强和山东金榜苑文化传媒有限公司总经理陆咏主持。（穆宏志）

华景时代携300余种精品图书亮相书博会

世长安》《中华文明：何以五千年不断裂》等考古大家的著作，备受好评。

文学作品方面，包括入选第五届“童阅中国”原创好童书和“文津图书奖”提名、由当代著名作家肖复兴创作的《风啊吹向我们》。聚焦首都文化系列重磅呈现，如《北京三千年：从考古发现看北京建城史》《北京三万里：重大时刻来华的那些人，那些事》《好一个北京：作家笔下的北京》《重拾：1860—1948私藏老照片中的北京记忆》等。

华景时代此次特别展示了“实用·成长·历史”畅销书。如《高效玩转DeepSeek》《学海漂流记》《大唐孤勇者：韩愈传》等。同时推出多部面向青少年与家庭教育领域，主题丰富兼具实用价值的图书，如《国宝回家记》《博物馆里的动物园》《做自己真好》等。面对技术演进与传播格局的深度调整，华景时代坚持以内容为根基，推动“优内容+新营销+强渠道”三位一体融合发展战略。当前，公司已构建起策划、发行、营销、运营一体化策划出版体系，形成了从选题挖掘到市场落地的全链条协同能力。（穆宏志）

● 资讯速递

第九届中国网络版权保护与发展大会在合肥举办

中国出版传媒商报讯 7月31日，由中央宣传部版权管理局主办、安徽省版权局、合肥市人民政府协办的第九届中国网络版权保护与发展大会在合肥举办。

与会嘉宾表示，要深入贯彻习近平文化思想，加快推进著作权法配套行政法规的修订工作，不断完善网络版权法律体系。加强原创精品创作生产引导，推动网络版权产业高质量发展。不断强化互联网思维，提升网络版权保护水平。加大网络版权宣传力度，培育尊重知识、崇尚创新的版权理念。深化网络版权国际交流合作，讲好中国网络版权

“韬奋好书我来评”“韬奋知识问答”在京启幕

中国出版传媒商报讯 7月24日，“纪念邹韬奋先生诞辰130周年系列活动”之“韬奋好书我来评”“韬奋知识问答”启动仪式在新华书店总店举行。活动当日是邹韬奋先生逝世81周年的纪念日，亦逢其诞辰130周年，具有特殊意义。资深媒体人敬一丹、出版家潘凯雄、韬奋研究专家陈挥与主持人赵健，通过抖音、微信视频号、微博平台的数十家新媒体账号同步直播，深度漫谈韬奋精神及其当代价值。活动现场，韬奋基金会领导、新媒体代表、业界同仁及线上数百万人次的观众共同探寻韬奋精神的新时代回响，也见证了为期百日的“文化马拉松”正式开启，体现了韬奋精神与现代传播的有机结合及其在当代的强大感召力。

为纪念邹韬奋先生诞辰130周年，传承其精神，响应全民阅读号召，韬奋基金会联合全国580余家出版单位，携手抖音、微信视频号、微博和番茄小说等平台，共同发起“韬奋好书我来评”和“韬奋知识

《文润之江：在“浙”里倾听文化脉动》出版研讨

中国出版传媒商报讯 为深入践行新时代出版使命，共话浙江文化建设的丰硕成果与未来图景，由浙江出版联合集团、浙江省作家协会主办，浙江省文化会堂（浙江展览馆）、浙江摄影出版社承办的“文润之江——在‘浙’里倾听文化脉动”出版研讨会于7月29日在浙江展览馆举行。

浙江出版联合集团董事长、党委书记程为民，《文润之江：在“浙”里倾听文化脉动》作者、资深媒体人何玲玲、王俊禄、方向禹，浙江省文联党组成员、书记处书记曹鸿，浙江出版联合集团董事、党委委员张建江，浙江省委党史和文献研究室宣教处原处长、副巡视员朱健，浙江省作家协会副主席、《江南》杂志副主编哲贵，浙江省委宣传部出版处处长郑一杰，浙江省文

“十五五”教育出版生存制胜座谈会在京召开

中国出版传媒商报讯 7月25日，在“十五五”规划谋篇布局的关键节点，高等教育出版社教育出版研究中心联合武汉大学信息管理学院在京举办“十五五”教育出版生存之道与制胜之策座谈会。8位出版社负责人、5位高校出版学科专家等30余位代表齐聚一堂，对标教育强国和文化强国建设，围绕教材市场下行、人工智能冲击等问题，共商教育出版的破局路径。

武汉大学出版研究院院长方卿、人民教育出版社党委常务副书记纪旺全、机械工业出版社副社长林松、高等教育出版社学术研发部主任邓捷作重点发言。

化学工业出版社总编辑张兴辉、人民卫生出版社副总编辑朱双龙、清华大学出版社总编辑卢先和、中国人民大学出版社总编室主任陈松涛、电子工业出版社华信教育研究院院长白楠分别结合工作实际，

中国首套全学段人工智能通识教材问世

中国出版传媒商报讯 7月26日，在2025世界人工智能大会智能教育论坛上，华东师范大学发布中国首套覆盖基础教育、职业教育、高等教育全学段的“大中小一体化人工智能通识教育教材”。这套12册的丛书，不仅填补了中国系统性人工智能通识教育资源的空白，更标志着中国在人工智能教育领域实现从“跟跑”到“领跑”的历史性跨越。

早在2018年，华东师范大学发布全球首本高中AI教材，推动全国40所中学成为首批“人工智能教育实验基地”，彼时AI教育尚属少数学校的探索。而今，随着中国《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》将“人工智能素养”纳入国民基础素养体系，明确2030年前实现中小学AI通识教育全覆盖，华东师范大学再度以教材为支点，撬动人才培养范式的系统性变革。这套教

故事。

来自中国版权协会、中国法学会、中共中央党校、金山集团、科大讯飞、中文在线集团等单位的代表作交流发言。

大会发布了《2024年度全国打击侵权盗版十大案件》和《第二批版权强国建设典型案例》，并围绕版权执法、技术发展、数字音乐、软件正版化、微短剧、动漫游戏、体育赛事、网络存储传播、网络销售等议题举办分论坛。

中央有关部门、各省级党委宣传部有关负责同志和来自行业协会、行业企业的600名代表参会。（穆宏志）

“韬奋好书我来评”“韬奋知识问答”在京启幕

问答”公益活动。此举既传承邹韬奋“以好书启蒙大众”的传统，也实践了《出版业“十四五”时期发展规划》中“加强出版公共服务体系建设”的重点任务。北京铁丝网互动传媒与香港联合出版（集团）有限公司协办。

新媒体代表、微博公益事业部总经理李峥嵘在致辞中表示，微公益将为本次合作提供三大核心支持：开放全域资源打造全民参与平台、激活名人影响力推广阅读、强化公益背书扩大活动影响。韬奋基金会副理事长黄书元阐述了“韬奋好书我来评”和“韬奋知识问答”的创新，重点指出活动首创“专家指导、大众做主”的推荐评选机制。邹韬奋先生的女儿、96岁高龄的邹嘉骊女士也特别通过视频送来祝福。

此次公益活动将持续至2025年11月5日——邹韬奋先生诞辰130周年纪念日当天，届时揭晓“韬奋好书Top100”榜单，并为积极参与“韬奋知识问答”的读者带来幸运惊喜。（穆宏志）

《文润之江：在“浙”里倾听文化脉动》出版研讨

化会堂主任、浙江展览馆馆长汪健，浙江文学院院长程士庆，浙江省科学社会主义学会副会长，中共浙江省委党校政治学教研部教授王景玉，浙江出版联合集团出版业务部原主任、著名出版人邹亮，浙江出版联合集团出版业务部主任吴明华、办公室主任王婷，浙江摄影出版社总编辑邱建国、副总编辑陈云等出席研讨会。活动由浙江摄影出版社社长林青松主持。

《文润之江：在“浙”里倾听文化脉动》由浙江摄影出版社出版发行，作品以“万年上山—五千年良渚—千年宋韵—百年红船”为时间轴线，全景展现浙江文化建设“八项工程”实施20年来的实践路径与成就。与会专家学者从主题立意、历史纵深、理论价值、文学表达、出版意义等多维度对该书给予高度评价。（穆宏志）

“十五五”教育出版生存制胜座谈会在京召开

特别是近几年行业发展的痛点和难点，指出教育出版面临着三重挑战，提出通过重构教材价值、技术驱动转型、行业协同攻坚等策略实现“十五五”教育出版生存和发展。北京大学出版研究院副院长黄国彬、中国传媒大学出版学院副院长秦瑜明、南开大学出版研究院副院长马瑞洁、北京印刷学院出版数字出版系系主任刘广东从学界理论研究的深度就数据出版、人工智能、版权保护、教育教学要素变化等方面对“十五五”教育出版应对困境和高质量发展提出了指导性建议。高等教育出版社党委副书记、总编辑谭方正总结时提出，面对当下的机遇与挑战，“十五五”时期教育出版要打好三场战役。首先是要打好“头脑风暴战”，其次是要打好“教材保卫战”，最后是要打好“行业抱团战”。（白小禾）

中国首套全学段人工智能通识教材问世

教材首次构建覆盖6~22岁学习者的AI通用知识框架，依托智能教育研究院学术支撑，融合《教师数字素养》《中小学人工智能课程指南》等标准，形成逻辑连贯、内容递进的一体化课程体系，填补了贯通式AI教育的空白。师资层面，教材编写团队创新“高校—中小学”协同机制：由华东师范大学教育大学教授、AI科学家领衔，联合上海多所职业院校资深教师及深圳南山教育局带领的40余位一线教师共同参与。更具特色的是文化内核的融入。课程层面，通过系列教材统一各学段AI教育内容；平台层面，依托“数智教育云”提供AI备课助手与教学资源，实现跨校共享与智能教学支持；师资层面，通过多层次培训项目持续赋能全国教师队伍，破解AI教师师资短缺难题。今年秋季，这套教材将走进各试点学校，并将向全国大中小学课堂推广。（穆宏志）