

首届大学校园文创展搭建高校文化交流平台

中国出版传媒商报 7月25日,由中国大学出版社协会(以下简称“大学版协”)主办、重庆大学出版社承办的首届大学校园文创展启动仪式在重庆国际博览中心举行。此次文创展作为重庆书博会的重要组成部分,首次聚焦高校官方授权文创产品,集中呈现了全国30余家高校的文化创新风采。

大学版协理事长、中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强,重庆大学副校长邓绍江,重庆大学宣传部常务副部长杨新源,大学版协副理事长、重庆大学出版社社长陈晓阳,大学版协副理事长、东北师范大学出版社社长曲春波,大学版协副理事长、西北大学出版社社长马来等出席活动。启动仪式由大学版协秘书长代根兴主持,来自武汉大学出版社、北京航空航天大学出版社、北京大学医学出版社、厦门大学出版社、大连理工大学出版社、吉林大学出版社、东南大学出版社、天津大学出版社、西南大学出版社、四川人民出版社等20余家大学出版社相关负责人,以及北京大学、中山大学等高校官方授权单位代表参加活动。

邓绍江指出,大学不仅是知识的殿堂,更是文化



主办方供图

的摇篮。文创产品作为文化与创意的结合正逐渐成为展现大学精神、传播大学文化的重要载体。希望通过这次活动,与各大学出版社共同探索校园文创的发展之路,为广大师生和社会公众带来更多具有文化内涵和创意价值的产品。

李永强阐释了展览主题“文韵学府 书香校园”的内涵。他表示,“文韵学府”是大学的精神底色,“书香

校园”是大学的活力源泉,此次文创展正是“文韵”与“书香”的集中绽放,校园文创将大学独特的历史底蕴、学术精神和知识活力进行生动转化,让大学文化变成可触摸、可携带、可分享的温暖存在。他期待通过展览让各高校分享文创开发经验,探索“文韵传承+书香传播”的新路径,让大学文化在创新中更有生命力。

在现场互动环节,邓绍江、李永强、陈晓阳和参会嘉宾一起为文创展打卡,签名,打卡卷轴上留下的珍贵印记成为首届大学校园文创展的美好开端。

首届大学校园文创展旨在搭建交流平台,分享文创开发经验,探索大学文化传承与传播的创新路径,推动大学校园文创产业的蓬勃发展。此次文创展的展品由各大学出版社或学校授权单位精心打造,集中呈现了全国高校在文化创意领域的丰硕成果。这些文创产品将高校的历史、文化、特色融入其中,有的将百年校史凝练成书签,有的用校训精神设计成摆件,还有的把古籍纹样做成冰箱贴等,让人们能在使用和欣赏中感受大学的独特魅力。(穆宏志)

重点关注的

作为本届书博会官方网上分会场,京东图书以“线上+线下”双轨并行的实践,构建起读者、作者与出版社深度联动的阅读生态,为图书市场高质量发展提供了鲜活样本。

从书架到指尖:一场阅读的“双向奔赴”。作为重要的图书销售渠道,京东图书建立了以图书供应链为核心能力,以及纸电融合,覆盖图书、教育、文娱、IP运营、知识服务等多个业务领域的全景阅读生态。在重庆国际博览中心主会场,涵盖文学、艺术、社科、少儿、科普等众多品类优质好书集中亮相。从战争主题的《抗战家书:我们先辈的抗战记忆(增订版)》《战争三部曲:最后一战》,到学术领域的《学术魅惑:实证研究十讲》《拆论文:从精读中领悟学术写作》,再到童趣盎然的《不一样的卡梅拉第七季》《世界城市寻游记》等精品好书,每一本书都成为连接读者与文化的纽带。

线上通过京东APP搜索“书博会”,读者即可进入“书博优选专区”,一站式选购涵盖“渝版好书”“旧书新知”“文化传承”“少儿嘉年华”“陆海之约”“科技前沿”“真理之光”等主题的书博会同款海量好书。领券满100减30、满200减60等优惠活动,让“又好又便宜”的购书体验触手可及。

当文化遇见趣味:一场“好玩”的书博会。京东图书精心设计“逛展集章赢周边”活动,观众手持集章卡穿梭于36家合作出版社展位,每枚印章既是探索的印记,也是兑换精美定制礼品的凭证,吸引了大量亲子家庭与年轻读者驻足。

“直播PK赛”模式更是让人耳目一新。在京东图书直播间,重庆大学出版社、重庆指文化行文化传播有限公司、中国人民大学出版社、二十一世纪出版社集团、接力出版社、乐乐趣等出版社相继亮相,专业编辑们化身书籍的“代言人”,将选题背后的故事、内容精华娓娓道来。广大读者和网友则通过押宝竞猜赢福袋、看直播抽亲笔书等方式深度参与直播互动,真正实现了“云逛展”的沉浸式体验。

从书展到日常:一场永不落幕的阅读接力。这场文化盛宴的意义,远不止于4天的热闹喧嚣。京东图书通过技术赋能,模式创新与生态重构,重新定义了“逛书博”的内涵:它不再是局限于展馆的物理空间,而是跨越时空的全民阅读接力;不再是简单的图书交易,而是连接作者、读者与出版社的价值共生体。从重庆到全国,从书展到日常,京东图书将继续依托京东供应链优势,以超值价格、优质服务 and 快速配送,让更多好书通过京东的物流网络送达千家万户,让阅读成为可感、可及的生活方式。(四又)

中国出版传媒商报 7月25日,“阅无界 链未来”重庆新华出版集团重点项目发布暨集中签约仪式在重庆举行。

项目发布环节,新华书店新型阅读空间项目、陆海传媒《科普周报》“AI来了”新华、重庆新华中心暨陆海文化产业园项目、研学产业链、重庆科幻产业共同体项目、重庆出版“猫耳星球”计划、AI时代出版行业数智融跨一体化项目,共计7个重点项目依次亮相,充分展现了出版行业突破边界、勇于创新的活力,为出版业未来发展注入新动能。

此次活动中,重庆新华出版集团与火山引擎的合作备受关注。双方正式签署战略合作框架协议,携手打造出版行业专业大模型。这一合作标志着传统出版业与前沿AI技术的深度融合迈入新阶段。

重庆新华出版集团党委书记、董事长李斌表示,集团长期致力于探索传统出版业与前沿AI技术的深度融合。此次合作,是落实国家文化数字化战略、培育出版新质生产力的关键举措,将进一步推动出版业全流程智能化升级。

据了解,此前重庆新华出版集团自主研发的出版业数字化管理系统(ERP)已在行业内取得领先,拥有自主知识产权6个,并已商用拓展至市外多家出版集团。火山引擎相关负责人也强调,将充分发挥在AI大模型、云计算和数据智能等方面的技术优势,与重庆新华出版集团携手打造出版业数智化转型的标杆性成果。(穆宏志)

书博会“破圈”实践:京东图书让阅读成为可感可及的生活方式

重庆新华出版集团重点项目发布暨集中签约仪式举行

现场微讯

人民教育出版社与鲁迅文化基金会达成合作 共同发布“课本中的鲁迅”IP

中国出版传媒商报 7月25日,人民教育出版社与鲁迅文化基金会战略合作签约仪式暨“课本中的鲁迅”IP发布活动在重庆书博会现场举行。中国出版协会理事长郭书林、中国期刊协会会长吴尚高、中国图书评论学会会长郭义强、中国书刊发行业协会理事长艾立民、中国编辑学会会长郝振省、中国印刷技术协会理事长刘晓凯、韬奋基金会理事长刘伯根、中国出版协会副理事长兼秘书长王利明、中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然等行业和学会领导出席活动。鲁迅长孙、鲁迅文化基金会会长周令飞,人民教育出版社党委书记、社长黄强分别致辞,人民教育出版社党委委员、副社长蒋琦发布全新IP和文创产品。

黄强表示,此次人教社与鲁迅文化

基金会的战略合作,将充分发挥双方资源优势,在文化教育推广、文创产品开发、展览研学活动等领域深化合作,共同宣传推广鲁迅精神、提升品牌价值、履行文化使命。针对当前市场上存在的文创乱象,周令飞强调了此次合作的重要意义:“鲁迅先生的姓名、肖像,都值得我们用心呵护。”他希望通过与人教社的战略合作,为市场树立规范,推出真正有内涵的鲁迅文创产品,让大众通过这些精品亲近鲁迅、读懂鲁迅。IP发布环节,蒋琦介绍了“课本中的鲁迅”的诞生过程、产品定位与未来展望。

未来,人教社将与鲁迅文化基金会携手推动鲁迅精神在新时代的传承与发展,并与更多业内外朋友共同谋划出版文创的更大空间和更多可能性。(肖颖)

《北京大学图书馆藏〈六同别录〉:整理与导读》 展现古籍文献活化利用新成果

中国出版传媒商报 7月25日,由新华文轩出版传媒股份有限公司主办、四川人民出版社承办的“烽火淬金石:李庄六年与《六同别录》的学术见证(1940—1946)——《北京大学图书馆藏〈六同别录〉:整理与导读》新书首发暨赠书仪式”在重庆书博会现场举行。

中国出版协会理事长郭书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,四川新华出版发行集团有限公司党委书记、董事长、新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青,四川省委宣传部印刷发行处处长余志军,四川新华出版发行集团有限公司党委委员、副总经理李昆,新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强,该书学术顾问、西南交通大学人文学院教授、新华文轩出版传媒股份有限公司出

版研究院学术院长汪启明,该书作者代表、首都师范大学文学院教授冯燕以及重庆大学图书馆、西南大学图书馆、中国李庄文化抗战博物馆的代表等参会。

郭书林指出,该书的出版是四川出版在新时代讲好中国故事,传播好中国声音,展示一个自强不息、顽强拼搏、浴血奋战的中国形象的生动实践,不也是对历史的回顾,更是对学术精神、爱国精神的传承和弘扬。

李昆表示,该书是首部对《六同别录》文献进行系统性整理与研究的学术专著,填补了抗战时期学术史研究的重要空白,为重新认识李庄六年这一特殊阶段的学术生态提供了关键文本。

活动现场,四川人民出版社向重庆大学图书馆、西南大学图书馆及中国李庄文化抗战博物馆捐赠图书,以期推动这一珍贵学术资源在更广泛范围内的传播与研究。(奕婧)

“匠心云教育”平台与“红岩思政应用型资源库” 为出版注入数字动能

中国出版传媒商报 7月25日,重庆出版社“匠心云教育数字出版平台发布暨红岩思政应用型资源库上线仪式”在重庆书博会现场举办。原重庆红岩联线文化发展管理中心主任、原重庆红岩革命历史博物馆馆长厉华,重庆出版社纪委书记罗守兵,重庆出版社副总编辑刘向东,重庆市教育科学研究院职业教育与成人教育研究所副所长周永平,重庆出版社职教分社社长夏添等出席活动。

“匠心云教育”数字出版平台以“重庆安全阅读云平台”与“重庆出版社一体化数字中台”为双核引擎,将AI大模型、虚拟仿真等前沿科技熔于一

炉,打通“教、学、管、评”全链条,让个性化学习从理想照进现实。

适逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,“红岩思政应用型资源库”的上线,如同连接历史与未来的数字桥梁,让红岩精神从历史课本走向生活实践。在这里,党员干部能从红岩斗争智慧中汲取基层治理灵感,青年学生可在英烈故事里锚定人生航向,教师们能获取“课程思政”的鲜活素材。

现场互动展示区,AI学伴的贴心辅导、虚拟场景中的思政课堂、指尖滑动的红岩故事,更是让在场者真切感受到“数字赋能教育”的无穷魅力。(穆宏志)

青少年人工智能素养期刊《科普周报》“AI来了” 赋能青少年新时代竞争力打造

中国出版传媒商报 7月25日,由中信出版集团携手课堂内外倾力打造的国内青少年人工智能素养期刊《科普周报》“AI来了”正式亮相,出版业、教育界及科技界多方代表参与。

《科普周报》“AI来了”是出版业与教育行业深度融合的创新实践。中信出版集团董事长陈炜指出,在人工智能重塑职业结构与学习路径的时代,希望通过这份刊物,为青少年提供一套适应技术变革的认知工具,让他们在复杂信息中学会思考、判断和选择。

发布会现场,中信出版集团副总经

理朱虹与重庆课堂内外董事长简渠签署战略合作协议,双方将以此次合作为起点,逐步建立起一个包含出版物矩阵、人工智能素养测评、赛事活动、课程培训、教育论坛、研学游学等多维度的青少年人工智能素养培育新生态。

《科普周报》“AI来了”是专为8至15岁青少年打造的人工智能素养读物,期刊设置多个层次丰富、结构清晰的栏目,既有关于全球AI发展的动态观察,也有面向学习场景的知识实践,力求让内容既权威严谨,又贴近青少年的兴趣与需要。(四又)

《中国双宝:从远古走来的萌兽与精灵》 共话生态文化传播

中国出版传媒商报 7月26日,由新华文轩出版传媒股份有限公司主办、四川文艺出版社承办的“中国双宝、四川名片——《中国双宝:从远古走来的萌兽与精灵》新书发布会”在重庆书博会现场举行。四川文艺出版社社长冯静,该书作者、成都大学中国双宝文化研究中心主任薛康,中国城市规划学会编委会副主任、重庆大学建筑城规学院教授、博士生导师曾卫,重庆自然博物馆办公室主任、副研究员李爱民,重庆市雅安商会会长梁福荣,重庆动物园专家钟灵,四川盛世双宝文化发展有限公司总经理谌锦明,知名熊猫作家蒋

林等出席活动。

冯静介绍,该书系统呈现大熊猫与金丝猴两大“地球活化石”的生态保护中国实践,生动彰显“和合共生”的东方智慧。薛康从家乡情怀、摄影情怀、文化情怀几方面回顾了自己近10年来致力于用影像、集邮、文创等多元艺术传播对濒危珍稀动物的宣传和保护经历。

据悉,《中国双宝:从远古走来的萌兽与精灵》通过鲜活的影像、通俗的科普与深厚的文化叙事,让大熊猫与金丝猴的保护故事变得可触可感,展现了中国在珍稀物种保护中的实践智慧。(奕婧)

《重庆潼南湘语》共探濒危方言里的文化记忆

中国出版传媒商报 7月25日,“中国濒危语言志”丛书《重庆潼南湘语》分享会在重庆书博会现场举行。此次分享会由中国出版集团、商务印书馆主办,中国语言资源保护研究中心协办。商务印书馆副总编辑陈昭雨、西南大学副教授孙红举、龙形镇檬子小学教师唐当出席,商务印书馆编辑郑之主持活动。分享会以访谈形式聚焦《重庆潼南湘语》,旨在深入解读潼南湘语的研究成果,一同探寻书中的方言密码与文化印记,促进语言文化的交流与传播,与书博会共同弘扬地

方文化、推动文化传承发展。

陈昭雨肯定了《重庆潼南湘语》在地域语言保护中的价值,强调了濒危语言研究和记录的紧迫性,特别提及“中国濒危语言志”丛书的出版意义和价值,及其对地域文化和中华民族文化多样性的影响。

该书聚焦的重庆潼南湘语,目前主要分布于重庆市潼南区龙形镇及周边区域,使用人口(仅约4万人,属濒危方言。该书全方位呈现其语言面貌,为濒危方言留存了珍贵档案。(张馨宇)

《奋起——抗战中的科学与科学家》在重庆发布

中国出版传媒商报 7月25日,由广西出版传媒集团主办、广西科学技术出版社承办的《奋起——抗战中的科学与科学家》新书发布会在重庆书博会现场举行。中国科学院自然

技术出版社党总支书记、社长岑刚,常务副总编辑黄敏娟,副总编辑黎志海出席发布会。

中国科学院自然科学与文献研究所副研究员、中国近现代科技史研究室副主任,该书作者王公;清华大学人文学院教授杨帆;北京理工大学教育学院副教授刘丹鹤;海南大学国际商学院副教授王佳楠;广西出版传媒集团党委委员、副总经理、总编辑卢培钊;广西科学

出版社党总支书记、社长岑刚,常务副总编辑黄敏娟,副总编辑黎志海出席发布会。卢培钊在致辞中表示,《奋起——抗战中的科学与科学家》是广西科学技术出版社“知了”品牌最新作品。该书的出版不仅填补了国内外抗战科技史的研究空白,更以震撼人心的真实故事,展现了科学家胸怀家国、矢志创新的精神丰碑。

现场,王公、杨帆、卢培钊、黄敏娟共同为该书揭幕。(张馨宇)

中国书店携精品助力“旧书新知”品牌推广

中国出版传媒商报 本届书博会期间,北京发行集团旗下中国书店携重点图书和精品新书,以及百余种特色精品旧书和丰富的文创产品亮相重庆主会场,进一步助力“旧书新知”文化品牌推广,为“书香中国”和全民阅读建设贡献力量。

展会期间,中国书店精选一批讲述抗日战争时期历史和事迹的珍贵旧书,旨在传承抗战精神,展现历史风貌,如《中国抗战画史》《抗战第一枪:马占山和江桥抗战》《东史郎诉讼案与南京大屠杀真相》《重庆大轰炸》;遴选了一批

经典文学类旧书,包括20世纪50~60年代出版的国内外文学名著以及新时期作家的优秀作品,同时还有发生和创作于重庆的相关图书;重点图书与精品新书包括《芥子园画传》(原刊初印本)、《史记全本注译》《陶诗汇评》《脂砚斋重评石头记:美国国会图书馆胶片甲戌本》等。

此外,“片羽存真”系列文创产品、书影冰箱贴、凤冠冰箱贴等文创商品设计精巧,融合了传统与现代审美,备受现场观众关注。(穆宏志)