山城掀起文化热 各地精品竞芬芳

■中国出版传媒商报记者 张馨宇 穆宏志

7月25日至28日，第33届全国图书交易博览会（以下简称“书博会”）在重庆举行。来自全国各地的1000余家出版印刷发行单位汇聚山城，线上线下共展出各类出版物逾100万种，其中新书约10万种。各出版集团以地方展团的形式亮相书博会，展现地方文化多元特色与最新出版成果。

各出版集团/供图

北京出版集团：“渝”见“京”彩

本届书博会，北京出版集团以“相约重庆，感受阅读之美”为参展主题，携旗下15家子（分）公司亮相北京展区，联动线上自营店铺集中展销2000余种书刊及文创产品，并带来5场文化阅读活动，为山城盛夏带来京版书香。

集团展区以精品展示与展销零售相结合的方式亮相。其中，精品出版物展示区重点展示百余种精品力作，包括《阿娜河畔》《北上》《宝水》等荣获国家级、省部级奖项的获奖图书，《中国改革开放精讲》《现代化的中国选择》等具有新时代特色的主题出版物，“北平抗日斗争历史丛书”、《珠市口1938》等聚焦纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年推出的抗战题材力作，以及“艺文北京丛书”、《北大馆藏西文珍本中的老北京图像》等彰显北京文化底蕴与魅力的精品图书。

今年是北京中轴线申遗成功一周年，展会现场显著位置重点陈列了《天地中和——北京中轴线文化遗产（汉、英）》等一系列中轴线主题精品力作，擦亮北京历史文化“金名片”。

集团现场重点推出一批新品佳作。文学类的《万川归》《经典的炼成》等新书引人关注。人文社科类的“启蛰”系列，为读者构建连接自然、科学与人文的桥梁。少儿类的《北京城的脊梁——中轴线的故事》《北京中轴线寻宝记》等新品集中亮相，吸引小读者们驻足阅读。

书博会期间，“走近科学巨匠，点亮未来梦想”——《共和国脊梁科学家绘本》故事会暨互动活动、“以真实青少年心理案例为蓝本的12个故事”——《健全人格0公里——家庭教育的洪荒之力》新书分享会等新书发布、阅读分享、互动体验活动在现场举行。

集团线上自营店同步推出“相约重庆，感受阅读之美”书博会专区，结合“乐不思暑·书香伴夏”暑期狂欢季活动，集中展销精品书刊，开展关注有礼、套装优惠等惠民活动，满足全国各地读者线上文化消费需求。

书博会开幕当天上午，由大会组委会和韬奋基金会主办的“书香暖山城”图书捐赠仪式在展场举行。集团组织旗下北教小雨公司向韬奋基金会捐赠京版优质图书，以实际行动践行国有文化企业社会责任，助力全民阅读。

河北出版传媒集团：燕赵书香飘山城

本届书博会，河北出版传媒集团携旗下14家出版、印制、发行单位共赴这场书香之约，一同参展的还有河北大学出版社、燕山大学出版社。

河北展区以“美丽河北 书香燕赵”为主题，设置精品展区、文创展销区、打卡互动区、直播区等区域。图书涵盖主题出版、文学艺术、医学养生、少儿科普、学术专著、地方文化等类别，全面呈现了河北出版的新成就，更展示出河北出版在挖掘优秀传统文化、深耕悠久历史文化以及传承厚重红色文化方面的成果。

《我的抗战故事——20位抗战老兵的口述》从亲历者个体视角出发，还原鲜为人知的战场细节，重现抗日战争的艰苦卓绝和军民鱼水情深；《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》以创新的连环画形式重温烽火岁月，传递砥砺前行的力量；《华北抗日根据地及解放区文艺大系》整齐排列，诉说着先辈们以笔为刃、以文铸魂的赤诚担当。

还有展示河北厚重文化的《行走——溯源燕赵历史 锤拓京畿文化》、年度“中国好书”《珊瑚在歌唱》、让传统“小人书”焕发新生机的《西游记》彩绘版连环画、畅销千万册的《特种兵学校》等，吸引读者争相翻阅购买。

河北展区精心组织了《歌德精选集》读者见面会、《唐僧取经》新书分享会、《西游记》彩绘版图书分享会、《每一只你都惹不起：刺绣中的动物》分享会、《女兵方队》读书分享会等精彩活动。

书博会现场设有直播间，通过河北新华优选平台同步进行线上惠民促销。

首次参加书博会的新汇文·文化创意体验中心带来了一系列带有河北元素的文创产品。比如河北安新传统手工艺品白洋淀芦苇画，一方小小的易水砚，还有以河北著名文物为原型的错金铜博山炉、透雕双龙白玉璧造型的冰箱贴。梳子、摆件、象棋，散发着太行崖柏特有的温润清香，与GERM品牌联名开发的保温杯套盒，因其富有艺术感的设计获得读者认可。

保定美食驴肉火烧成了可拿在手里的抱枕；邯郸成语故事被定格在快客杯上；根据《造极——读懂宋画的八个关键词》开发的茶盘、挂件、冰箱贴等不仅精美，更带着宋画的千年古韵。还有带着艾草香的百福锤、蔚县剪纸纸雕灯、赵国仕女书签……同样吸引了众多读者关注。

江西省出版传媒集团：赣鄱书香溢满山城

本届书博会，江西省出版传媒集团有限公司旗下9家出版单位及红星文化公司参展。书博会首日，江西出版展位便凭借丰富的展品与特色活动，吸引了大批读者，现场人气爆棚，成为书博会上一道亮眼的文化风景线。

江西出版展位整体划分为《江右文库》展区、社科人文书籍区、文学艺术书籍区、少儿类书籍区、精品文创展区等多个特色板块。近2000种展销图书涵盖历史典籍、少儿读物等多个品类，搭配琳琅满目的精品文创，全方位满足了不同群体读者的阅读与文化需求。

开展不到1小时，江西出版展位前就已人潮涌动，每个区域都挤满了读者，精品文创展台前同样排起队伍，工作人员应接不暇。

除了丰富的图书与文创，现场的文化活动同样亮点纷呈。江西科技出版社主办的“《太阳系边际探测》新书发布会”人气高涨，作者焦维新结合最新探测成果，用通俗生动的语言逐步引导观众探索太阳系边际探测的整体设想，现场互动频频、反响热烈。

在江西人民出版社主办的“助力构建新时代中国文化法学自主知识体系——《中国文化法：原理与制度》新书分享会”上，该书作者周刚志围绕新时代的发展路径与前沿问题，为观展者打开了深入了解中国文化法的窗口，带来一场兼具知识厚度与思想深度的文化盛宴。

在江西人民出版社主办的“与时代共呼吸的医学人生——《医路一生》新书分享会”上，该书作者蒋泽先讲述自己在漫长医路里，如何在治愈患者身体病痛的同时，给予他们心灵上的慰藉。现场听众围绕医患关系、医学发展、医生的使命等话题展开热烈交流。

由江西高校出版社主办的“共读红色故事 凝聚巾帼力量——《硝烟中走来的铿锵玫瑰》读书分享会”，邀请该书执行主编李景芝与重庆市全国三八红旗手代表接受访谈，于一问一答间挖掘该书的创作背景与意义，解读书中女性所处的时代背景与抉择担当，探讨红色基因如何赋能当代女性成长。

长江传媒：山城书韵浓 与读者共赏“阅读之美”

书博会期间，长江传媒携旗下8家出版单位参展。整个湖北馆分为“湖北出版·书香筑梦”展示区、“展台亮点·沉浸体验”活动区和“荆楚文脉·楚韵拾趣”直播区，共展出16家出版单位的1500余种图书。

其中，长江传媒展陈的重点图书，既有《崛起：支点的力量》等聚焦时代主题、展现国家发展成就的主旋律佳作，也有《荆楚文化史》等涵盖历史、文学、科普、少儿等多个领域的大众读物，满足读者的多样化需求。

具体而言，湖北人民出版社展示服务学术研究、弘扬中华优秀传统文化的图书，涵盖学术文化、古籍整理、艺术研究、地域文献四大类别，包括《胡适年谱长编》、“湖北国学大师评传丛书”等；湖北教育出版社重点展示《楚学文库》《长江！长江！》《黄河！黄河！》等学术出版、主题出版精品图书，以及“繁星书系”等少儿、教育类图书；长江文艺出版社参展图书涵盖文学社科、少儿、教育三大门类，包括中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖获奖图书《零公里》、茅盾文学奖得主张炜新作《狐狸，半蹲半走》等；长江少年儿童出版社参展以经典丛书与获奖新书为主，包括面向少年儿童“四史”教育的主题绘本“中国共产党人精神谱系故事绘本”（30册）、根据“黄梅少年抗日先锋队奇袭日军机场”的史实创作的儿童文学作品《二月谣》等。

此外，湖北科学技术出版社携科普、医学、生活园艺等多类别图书参展，其中，融媒体报告文学作品《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》传递黄旭华用一生书写“忠诚、执着、朴实”的科学家精神；湖北美术出版社的参展图书涵盖艺术、少儿和字帖等，其中，《楚艺术全集》全面系统呈现先秦时期楚艺术的整体面貌；崇文书局展出《中国非物质文化遗产大辞典（典藏版）》《专题史研究文库》等包含文史古籍类、学术文化类、学生工具书类产品；湖北九通电子音像出版社携精品音像制品登场，其中既有系统回顾汉剧四百载历史轨迹的《汉剧四百年》，也有讲述我国首批航天员勇往直前、征服太空的融媒产品《问天》。

本届书博会期间，长江传媒在湖北馆活动区举办了“儿童生命教育系列”新书首发式、《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》读书分享会等一系列新书发布、图书分享等文化活动。

湖南出版集团：山城书香遇湘韵

本届书博会，湖南出版集团旗下12家单位携3600余种精品图书和13场主题活动精彩亮相，首日7场主题活动吸引大量读者参观并购书。

湖南省委宣传部部务会成员、省政府新闻办副主任黄海出席相关活动并讲话。湖南出版集团党委副书记、总编辑、总经理、中南传媒副董事长杨壮出席相关活动并致辞。集团党委副书记、副董事长、中南传媒副董事长李晖，集团党委委员、中南传媒总经理周亦翔等参加相关活动。

在“热血护山河·湘书话丹心——中南传媒纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点图书推介会”上，中南传媒集中推介20种纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点图书，充分彰显湖南出版铭记历史记忆、传承民族精神的使命作为，激励广大读者传承伟大抗战精神，凝聚民族复兴力量。

开幕当天，湖南展团举办了一系列主题活动。湖南美术出版社举办“西望东应：敦煌光影的山城回响——敦煌与重庆的文物保护志愿者对话”；湖南科学技术出版社举办“《人工智能的边界》图书分享会”；湖南少年儿童出版社举办“燃梦长空，致敬女飞精神——《请求起飞》新书发布会”；中南博集天卷举办“发现中国古建筑独特之美——杨爸图说《有趣的中国古建筑》分享会”；湖南电子音像出版社举办“《本色湖南》新书推介会”；湖南文艺出版社举办“左宗棠的朋友与对手——《功名诀：左宗棠镜像》新书签售会”等丰富多样的主题活动。在互动式、沉浸式的书香体验中，让“爱读书、读好书、善读书”的氛围浸润每一寸空间。

湖南省委宣传部出版处、印刷发行处、新闻处等相关负责同志，中南传媒高管刘俊良及渠道部、出版部等相关负责人参加展会。

第十六届读者大会在渝举办 200万读者在线参与

7月25日，由中国出版集团、重庆市委宣传部联合主办的第十六届“读者大会”在重庆图书馆隆重开幕。本届大会以“书香中国 阅读之美”为主题，邀请了众多文化界人士、出版界嘉宾、媒体代表和读者齐聚一堂，共同开启了一场精彩纷呈的阅读盛宴。

名家云集，共话阅读新时代。中国出版集团总经理、党组副书记常勃，中国期刊协会会长吴尚之，中宣部印刷发行局二级巡视员武远明，中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清，重庆市委宣传部副部长赵德明，韬奋基金会理事长刘伯根，中国书刊发行业协会副理事长董伊薇，中国新华书店协会常务副理事长张雅珊，重庆新华出版集团党委副书记、总经理张训芳等出席活动。大会特邀作家、学者陈晋、李敬泽、阿来、刘石、张者、祝勇、赵冬梅、杨雨、黎海超、刘楚昕、李潘、赵健等嘉宾莅临现场，与读者进行深入交流。

“读者大会”是在国家新闻出版署的指导下，由中国出版集团倡导发起的全民阅读活动，其宗旨是“读者至上、享受阅读”，以名家为引导，以读者为中心，以出版为纽带，让更多大众享受到阅读的乐趣，至今已连续举办15届。

武远明在致辞中指出，在全面推进中国式现代化新征程上，要重视发挥全民阅读养心志、育情操的重要作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质，引导人们培养阅读兴趣、品读经典精品，自觉从中华文化宝库和人类优秀文明成果中汲取营养。

赵德明表示，近年来，重庆市委、市政府高度重视全民阅读工作，通过实施阅读主题会展、百馆千店万架建设等系列举措，建成覆盖城乡的现代公共阅读服务体系。此次与中国出版集团联合主办“读者大会”，标志着双方合作迈入新阶段。

臧永清指出，“读者大会”自创办以来已成功举办15届，不仅成为全民阅读领域的经典品牌，更见证了中国出版集团在推动全民阅读工作中持之以恒、深耕细作的坚实步伐。集团与重庆的文化渊源深厚绵长，未来，双方将进一步深化战略合作，共同挖掘红岩精神的时代价值，打造长江文化、巴渝文化等特色文化IP。

四大板块，展现阅读多元魅力。本届读者大会特别设置了“阅见大千”“文化造极”“山河赤章”和“读者无疆”四个板块，通过多元形式展现阅读的丰富内涵。

在“阅见大千”板块，中国作协副主席、四川省作协主席阿来分享了《去有风的旷野》的创作理念，呼吁文字工作者守护文字价值；中南大学中文系教授杨雨从杜甫晚年返乡的颠沛流离中，解读诗词中的中华文脉，丈量中华历史的厚重悠长；清华大学人文学院教授、院长刘石则介绍了数字人文在古籍保护与传承中的应用，让观众领略到古籍数字化工作的多元魅力。

“文化造极”板块，四川大学考古文博学院教授黎海超讲述了三星堆遗址的奥秘，揭示如何通过考古实例，让历史遗迹“开口说话”；北京大学历史学系教授赵冬梅以生动的历史故事，解读了“群星闪耀”的宋代时期诗人的精神风貌与文化担当；著名作家、故宫博物院故宫文化传播研究所所长祝勇从《四库全书》入手，论述了文字是文明的重要载体，带领读者体会浩瀚典籍承载的文明魅力。

“山河赤章”板块，党史专家、原中央文献研究室副主任陈晋与重庆市作协主席张者围绕红岩精神等展开对谈，探讨红色精神的内涵、影响，以及如何创作受读者欢迎的主旋律作品，激励人们传承红色基因，汲取前行力量。

“读者无疆”板块，全国人大常委会委员、中国作协副主席李敬泽与青年写作者刘楚昕共话阅读，就AI时代为何阅读、如何阅读等话题进行交流，为读者提供了阅读方法和心得，带领读者充分感受阅读与创作的无疆界，领略阅读的魅力。

创新形式，打造沉浸式阅读体验。大会首次推出书博会阅读推广大使颁奖环节，为12位阅读推广大使颁发荣誉，以榜样的力量推动阅读，鼓励更多人参与到全民阅读中来。

本届大会在形式上大胆创新，将传统阅读推广与现代艺术表现完美结合。重庆大剧院艺术团歌舞表演《帛书传奇》将千年文物故事化为灵动舞姿；重庆师范大学合唱团歌曲表演《读者无疆》向读者传递出阅读无边界、知识无止境的理念。

公益捐赠，践行文化惠民。中国出版集团充分彰显出版“国家队”的职责使命，向重庆市江北区图书馆、江北区文学艺术界联合会、大足中学、大足区拾万镇长虹村、巫山县龙溪初中、重庆图书馆、两江新区行远雁智小学、两江新区大竹林街道龙竹苑社区、南岸区图书馆、南坪实验小学校等10家单位捐建“读者之家”，并捐赠价值100万码洋的图书。

全媒体传播，扩大“悦读”影响力。大会邀请的专家、学者们围绕阅读话题展开的分享，既有对经典文本的深度解构，也有对当下数字阅读的广度洞察，兼具思想厚度与视野宽度的内容呈现，让到场者沉浸式感受阅读的力量，也让以阅读联结彼此的初衷落地生根，是一场兼具温度与深度的阅读盛宴，取得了良好效果。

本届“读者大会”由中国出版传媒商报社、重庆新华出版集团承办，重庆图书馆、中译语通科技股份有限公司协办。中新网、中国日报、中国新闻社重庆分社、北京日报、重庆日报、中国新闻出版广电报等20余家媒体支持报道。活动通过全国图书交易博览会视频号、人民日报、新华悦读等重点新媒体平台，以及中国出版传媒商报、人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、三联书店等中国出版集团品牌新媒体矩阵的视频号、抖音号直播，200万读者线上参与。

本届书博会，中国出版集团组织旗下“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构，带来近4000种约3万册精品图书。参展图书种类繁多、题材丰富，既有主题鲜明的重点出版物，如《复兴文库》（第一至三编）、《中国大百科全书》（第三版）、《伟大建党精神研究丛书》，也有展现中国传统文化魅力的《三国演义（七色汇评本）》（全三册）、《成语探华夏》等；还有实用性强的工具书，如《古代汉语词典》（第3版）、《牛津中阶英汉双解词典》（第6版），为学术研究提供便利；还有纪念抗战胜利80周年主题图书，如《胜利与和平》《七七事变前夜的中国（1931—1937）》，让读者勿忘国耻、铭记历史；更有文史经典丛书如《南史点校本二十四史修订本》（平装本）以及新近文学精品如《昆仑约定》《一日顶流》等。

书博会期间，中国出版集团旗下人民文学出版社、世界图书出版有限公司、华文出版社等多家出版单位还精心策划了多场重要文化阅读活动。

（张绮月）