

郑渊洁降版税千万，背后隐情有哪些？——专访浙江少年儿童出版社社长郑重

中国出版传媒商报记者 唐姝菲

近日，著名作家、“童话大王”郑渊洁主动在合约期内降低50%以上版税的消息引发行业关注，这一动作折射出少儿出版业的深层困境——据浙江少年儿童出版社（以下简称“浙少社”）社长郑重透露，少儿出版已连续4年下滑，核心驱动力儿童文学的市场占比从45%暴跌至20%，抖音等新渠道虽带来流量却陷入3.5折低价泥潭，盗版更是在各大平台肆虐。为此，本报记者独家专访郑社长，围绕版税体系重构、渠道生态崩塌、功利性阅读回潮等痛点，还原少儿出版行业当下的困境。



郑渊洁主动降低版税给浙少社带来哪些实际利好？如何缓解出版社的经营压力？

■这对出版社的运营及作品市场推广都有显著积极影响。他主动降版税意味着其个人版税收入将减少千万级规模，少儿出版已经连续4年下滑，郑老师主动降版税，极大地减轻了出版社的负担。

我们与作者始终以共赢为合作基础，既要追求经济增长，也要最大化作品市场占有率，实现社会效益。但必须承认，市场环境已发生巨变——儿童文学曾经占据少儿出版半壁江山（畅销书全国排行榜占比超75%），到如今市场份额跌破20%，且仍在下滑。

核心原因在于渠道生态坏了。疫情加上新媒体电商崛起，图书渠道“乾坤大挪移”。过去儿童文学的主要“种草土壤”是地面书店，寒暑假孩子会自主选书、分享阅读，但现在线下渠道萎缩，去年地面店销售占比已不足10%，今年渐少可能只剩5%；线上渠道中，家长成为消费决策主体，功利性阅读主导市场，只买“有用”的少儿和教辅类，儿童文学被视为“无用之书”。

对于出版社而言，这次降低版税同时也大大降低了新媒体渠道的版税，能让作者的作品以更灵活的价格策略进入新媒体渠道。要知道，名家的很多作品版税率超过10个点，几乎无法进入新媒体渠道，6个点以上都很难推进。目前行业共识是新媒体版税率越低，作品就可以全面在新媒体渠道铺开，更广泛地与孩子见面。

少儿出版已连续4年下滑，背后的核心原因是什么？

■最直接的冲击来自渠道结构的颠覆性变化。疫情让少儿出版的渠道结构发生很大变化，地面店逐渐消失，去年地面店的销售可能占到10%，今年更少，这是非常残酷的现实。少儿图书尤其是儿童文学，最大的种草土壤是地面书店。地面书店快消亡了，这对少儿出版产生了极大冲击。

如何看待家长“文学无用”的认知、功利性阅读的现状？

■需要引导和培育家长观念。国际儿童读物联盟（IBBY）多年来的大会主题始终强调，“受过良好阅读训练的孩子，潜能是无穷的”，而这里的“阅读训练”主要指儿童文学。中国家长应该认识到这一点。对比来看，一些欧美国家孩子儿童文学阅读占比超70%，中国这一比例最高时达到了百分之四十几，占据了半壁江山。像北欧如芬兰、瑞典等国家，儿童文学阅读基础深厚，这与其创造力教育有强关联，大量孩子的阅读都是儿童文学，虚构阅读占主流。所谓无用之书方为大用，当你回望人生，你会发现对你一生影响最大的可能就是读过的一本文学作品。因此读一本好书虽然不能改变一个人的起点，但是一定会改变一个人的终点。

儿童文学市场占比从45%降至20%，少儿科普重回主流，浙少社的产品结构如何调整？

■我们会顺应市场变化调整结构。浙少社以前儿童文学占比超70%，科普和绘本仅占百分之几。现在科普成为第一大门类占比约28%，儿童文学20%，绘本17%，我们的产品结构也要从“一家独大”转向“三足鼎立”。我们的重心仍然是儿童文学，这是我们的基石。同时对产品进行结构调整，加强科普和低幼绘本产品线的开发和品牌的打造。我们需要巩固儿童文学基石，毕竟一直以来在儿童文学领域我们都是领先的，甚至遥遥领先。

AI技术对少儿出版的影响体现在哪些方面？出版社如何应对？

■对于出版社来讲，AI可以为出版社的全流程赋能，尤其是可以解决出版社的许多痛点。编辑环节可辅助三审三校的把关，自动核对知识点。过去需人工逐本对照权威工具书，效率极低。有了人工智能，可以大幅提升差错筛选效率。

人工智能在营销环节上可以广泛应用，目前我们已经开始应用AI进行短视频营销，包括短视频制作、千川投放和数据复盘等，在大数据投放方面，可能比一些有经验的千川师投放ROI更高效。

人工智能在数字出版内容转换方面，也是先进的工

具。但AI对内容创作的冲击也值得警惕。杜甫的一句诗道出了人工智能的巨大威力——读书破万卷，下笔如有神——AI的海量素材积累是人无法比拟的，用人工智能创造故事的核心在于提问人的水准、对写作的深刻理解、掌握的方法和想象能力，这些因素相辅相成。人的水平越高，利用人工智能创造出的作品就越厉害。

渠道生态巨变下，浙少社未来的渠道策略是什么？

■必须拥抱新媒体。传统以“货盘”为核心的分销体系已崩塌，没有达人带货，重点选品输送不上去，即便印三五千册也会滞销。现在分销体系的逻辑是“流量为王”，无需货盘。只要流量能转化为单量，找个上家在云仓发货即可。

在这个过程中，我们需要关注核心问题。因为目前行业中各个平台尚未给我们提供技术工具来控制价格乱象，所以我们只能在自己有限的空间内建立一个相对封闭的系统，以便统一规范自己的产品价格。因此，我们需要重新建立新渠道体系，包括新渠道的分销体系、自营体系和自播体系。在各大新媒体平台，还需要建立许多种草体系和新的营销体系。

面对长久以来的盗版猖獗、恶性低价的行业乱象，浙少社采取了哪些措施，目前看是否有成效？

■我们必须建立一个强大的打击盗版体系。目前盗版比历史上任何时期都泛滥，各大平台都存在。以前在地面店的时候，盗版不会对出版产生致命威胁，正版书还有通路、出路和活路。现在正版盗版同时出现在抖音、淘宝、天猫、京东、拼多多等几大平台，一旦出现，对正版书就是灭顶之灾。尽管打击盗版是个难点，但是我认为出版社应该持之以恒地打击盗版。我们已采取行动，半年内处理171起盗版事件，通过媒体曝光、法律诉讼等手段倒逼平台关店，持续施压。

这几年行业不景气根本原因是渠道生态，尤其是价格生态的问题。只要解决乱价和盗版，出版业仍有8-10年的增长红利期。数字阅读替代纸质阅读、人口下降等因素尚未冲击行业基本面，关键在于整治渠道生态乱象。

短视频时代，如何守护创作的本真与尊严？

中国出版传媒商报记者 孟丽媛

短视频时代：拥抱技术，警惕“审美事故”

面对短视频的争议，宋方金直言：“短视频是时代最伟大的发明之一。它打破了传统媒体的编辑壁垒，让被遮蔽的普通人得以被看见。”他回忆自己初次刷短视频时的震撼：“我看到车间工人唱歌、农民在田埂上跳舞、边疆小镇的市井生活……这些画面让我热泪盈眶。过去，我们看到的新闻、图片都是编辑过的‘二手现实’，而短视频呈现的是未经修饰的真实。”

但他也强调，短视频的“3秒法则”对长叙事构成挑战：“渐变式叙事如大河弯弯，需要静水流深的细节。若观众习惯了倍速观看，人物的呼吸、沉默的张力都将被消解。”他提到美国的一场争议：“当平台推出‘倍速播放’时，好莱坞编剧集体反对。后来提案方改口说‘我们也有0.5倍速，方便残障人士’，才勉强通过。”宋方金认为，“技术是中性的，但创作者应当有选择权——比如在合同中规定‘本片禁止倍速播放’。”他呼吁平台增设“禁止倍速”选项，保护创作尊严。

对于AI辅助创作，他持审慎态度：“AI是优秀的助手，但无法‘流出明天的眼泪’。人类创作的缺陷，比如情感颗粒感，恰恰是区别于机器的关键。人类的创作魅力，恰恰在于那些不完美的‘雀斑’。”

编剧行业：从“丙方困境”到手艺人的坚守

宋方金用“丙方”形容当下编剧的尴尬地位：“甲方是平台，乙方是制片公司，编剧成了最末端的执行者，甚至丧失版权。”他举了一个现实案例：“某编剧写了一部电影剧本，拍完后，有人想改编成话剧，却直接找片方买版权，而非原创编剧。这就是生态位的下滑。”他建议青年编剧将剧本转化为小说发表，以争夺上游话语权。“编剧必须成为小说作者。”他解释，“小说是版权链的顶端。如果你先发表小说，再改编剧本，就能掌握主动权。哪怕只是发在个人公众号，也比单纯卖剧本更有话语权。”

他提到自己的实践：“《两心》先写成小说，再推进话剧和电影改编。我不是为了当小说家，而是为编剧探索

一条新路。”对于行业乱象，他毫不留情地批评“宾馆味剧本”：“很多编剧脱离生活，在星级酒店里编外卖员的故事，怎么可能真实？”他举例《我不是药神》《满江红》的成功：“原创剧本永远有市场，但前提是扎根现实。”

给青年编剧的忠告

宋方金将创作分为三阶段：第一阶段，守格，精通行业规则，如类型片的叙事结构；第二阶段，破格，在熟练基础上打破套路；第三阶段，立格，形成个人风格。“现在很多新人一上来就要‘做不一样的东西’，结果全是‘出格’。”他摇头，“李白写‘噫吁嚱，危乎高哉！’看似不守格律，但他早年可是格律诗高手。”

关于传帮带传统的断裂，他感慨：“老一辈的创作经验正在消失。年轻人总想‘发明新轮子’，却连‘守格’都未做到。”他批评“标新立异”的浮躁风气，“世界上没有不一样，只有一样，能从平常中看出惊奇，才是真本事。”他引用莫言的话：“如果你想当作家，就得从惊奇中看出平常，从平常中看出惊奇。”

谈及资本影响，宋方金区分“优良资本”与“无良资本”。“前者尊重创作周期，如房地产商知道‘房子需抗八级地震’；后者如互联网平台，用AI闭环生产剧本，本质是会计思维。”

他回忆影视黄金时代：“国有资本和专业化社会资本曾推动精品涌现。而今算法主导的‘数据正义’，正在制造套路化内容。”但他也坦言：“编剧需明白自身定位。委托创作是‘拿钱办事’，原创才有资格谈主权。”

采访尾声，宋方金用一句话总结其《给青年编剧的信3.0》，“这是一本避坑指南”。他自比“撑伞人”，“我摸黑走过的路，希望年轻人不必再摔”。他寄语青年编剧，“先练好手艺，再谈创新。编剧是‘作’而非‘编’，唯有成为故事的发现者，才能立足版权经济的未来。”

在这场对话中，宋方金既为时代把脉，也为行业开方。无论是拥抱短视频的开放姿态，还是对编剧手艺的顽固坚守，都彰显了一位创作者的清醒与热忱。正如他所言：“所有的艺术，终归要回到对生活的凝视与重构。”

资讯

中国出版传媒商报讯 由译林出版社主办的《卢拉传》中文版新书发布会，日前在北京举行。巴西驻华大使馆公使衔参赞马嘉良，中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云，北京大学外国语学院党委书记李淑静，中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海，凤凰出版传媒集团副总经理徐海，凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠等嘉宾出席活动并致辞，活动由译林出版社社长葛庆文主持。

《卢拉传》由巴西资深记者费尔南多·莫赖斯历时10年创作完成，全面记录了卢拉总统从贫困家庭儿童、金属工人到工会领袖，最终成为巴西国家领导人的奋斗历程。书中通过大量一手访谈和珍贵史料，展现了卢拉如何带领巴西走向现代化与社会公平。

作为巴西现任总统卢拉的首部授权传记，该书的出版不仅是中巴文化交流的重要成果，也为中国读者深入了解巴西政治、社会及卢拉总统的传奇人生提供了珍贵窗口。

凤凰出版传媒集团副总经理徐海在致辞中指出，卢拉总统提出的“让每个孩子都能吃饱饭”的理想与中国“民为邦本”的古老智慧高度契合。他强调，本书的出版将进一步增进两国人民的相互理解，为构建中巴命运共同体注入新的精神动力。

巴西驻华大使馆公使衔参赞马嘉良在致辞中表示，卢拉总统始终致力于推动国际关系民主化和“全球南方”国家的团结合作，他的故事不仅是巴西的骄傲，也是发展中国家共同的精神财富。（侯 默）

中国出版传媒商报讯 由中国儿童文学研究会、新疆文联、深圳市对口支援新疆工作前方指挥部主办，新疆作家协会、喀什地区文联承办的“致敬时代楷模·传承奉献精神——纪实文学《我的父亲拉齐尼》专题研讨会”，日前在北京中国现代文学馆隆重召开。新疆文联党组书记、副主席邓选斌，中国儿童文学研究会驻会副会长、秘书长楚三乐出席并致辞，新疆文联党组成员、副主席、一级巡视员汪泽主持会议。

中国出版协会全民阅读工作委员会主任、韬奋基金会原理事长聂震宁，中央社会工作部原局长于中城，北京作协儿童文学创委会副主任、中国儿童中心原出版部主任马光复，著名儿童文学评论家、兰州大学文学院院长、博士生导师李利芳等14名专家学者参加研讨会，围绕《我的父亲拉齐尼》这部文学作品的时代价值和精神内涵进行了深入研讨。

与会专家一致认为，《我的父亲拉齐尼》以双重视角完成英雄精神的现代诠释，成功塑造血肉丰满的英雄形象及其家庭群像，使“时代楷模”精神从新闻报道走向文学世界。作品对于引导青少年树立正确的世界观、人生观、价值观、传承红色基因、赓续精神血脉，具有重要的现实意义和教育价值。（中 江）

中国出版传媒商报讯 为深入学习贯彻习近平文化思想，继承和弘扬中华优秀传统文化，赓续中国古代先贤的读书精神，推动全民阅读，6月20日，《中国古代读书故事》分享会在中央社会主义学院举办。

中国期刊协会会长、第十三届全国政协委员、原国家新闻出版广电总局副局长、《中国古代读书故事》作者吴尚之；中央社会主义学院党组成员、教务长徐绍刚；第十四届全国政协委员、中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩；第十四届全国政协委员、民进中央常委、北京大学中文系教授张颐武；第四届、第五届国际儒学联合会秘书长，第六届、第七届国际儒学联合会副会长牛喜平；《北京大学学报》原主编、全国高校文科学报研究会原理事长，教授、编审龙协涛等参加活动。团结出版社有限公司执行董事兼社长梁光玉主持活动。

《中国古代读书故事》收录了中国古代先贤的80个读书故事。作者吴尚之表示，中华民族有着耕读传家、诗书继世的读书传统，该书深入挖掘、系统整理中国古代的读书故事，从中总结提炼中国古代先贤的读书精神。

团结出版社有限公司常务副社长赵晓丽代表团结出版社向中央社会主义学院赠书。最后，中央社会主义学院中华文化专题班的学员代表分享阅读感悟。（小 棠）

《卢拉传》中文版在京发布

《我的父亲拉齐尼》研讨会在京召开

《中国古代读书故事》分享会在中央社会主义学院举办