

甘肃探索：构建高质量非遗研学实践教育体系

■裴天鹏(甘肃省工艺美术协会理事、甘肃省工艺美术大师、非物质文化遗产代表性传承人)

近年来,在政策引导下,甘肃省各方力量积极开展非遗研学实践,非遗研学旅行市场规模不断扩大,呈现蓬勃发展态势。越来越多的甘肃学校将非遗研学纳入教学计划,家长也对这类活动给予认可和支持,市场需求持续增长。甘肃省教育厅鼓励各地学校结合本地非遗资源开展研学活动,推动了非遗研学在全省的普及。

目前,甘肃非遗项目与研学旅行的融合主要有几种模式:一是依托非遗传承基地开展研学活动。在庆阳香包绣制传承基地,学生可以亲身体验香包制作过程,了解其背后的民俗文化和历史渊源;二是博物馆、文化馆等文化机构开设非遗研学课程。甘肃省博物馆推出的彩陶制作研学课程,通过展览、讲座、手工制作等形式,向学生传授甘肃彩陶文化的知识和制作技艺;三是文旅企业开发非遗主题研学旅行产品,将非遗体验与旅游线路相结合。张掖七彩丹霞景区周边的文旅企业推出了以裕固族民俗文化为主题的研学旅行产品,包括裕固族传统歌舞表演、服饰制作体验等活动。

尽管甘肃非遗与研学旅行的融合取得了一定成果,但仍存在诸多问题。在课程设计方面,部分甘肃非遗研学课程缺乏系统性和深度,只是简单的技艺体验,未能充分挖掘非遗的文化内涵,与学科知识的结合也不够紧密。师资队伍参差不齐,很多研学导师缺乏甘肃非遗专业知识,又不具备研学旅行的教学经验,难以满足学生的学习需求,等等。非遗项目要促进研学高质量发展,还需要从构建非遗研学实践教育体系角度,进行多方面优化提升。

文化内涵与教育内涵深度融合 跨学科分层教学优化课程体系

深度挖掘甘肃非遗文化内涵 甘肃非遗项目蕴含丰富的历史、文化、艺术、科学等价值。在课程设计中,要深入挖掘这些内涵,将其转化为生动有趣的教学内容。以兰州太平鼓为例,不仅要让学生学习太平鼓的表演技巧,还要介绍其起源、发展历程以及在甘肃地区的文化意义和社会功能。除了常规的击鼓技巧教学,兰州太平鼓传承基地的研学课程还需设置专门的文化讲解环节,邀请当地民俗专家为学生讲述兰州太平鼓在古代战争、庆典活动中的重要作用,以及其背后所蕴含的甘肃人民勇敢、奋进的精神特质,使学生们对这一非遗项目有立体的认知。

跨学科融合设计课程 将甘肃非遗项目与语文、历史、美术、音乐等学科知识有机融合,设计跨学科的研学课程。在甘肃剪纸非遗研学课程中,结合语文教学,让学生根据甘肃民间故事创作剪纸作品,既锻炼剪纸技艺,又加深对本土文化的理解;与历史学科结合,讲解甘肃剪纸艺术在不同历史时期的风格特点和文化背景,使学生从艺术角度感受历史变迁;与美术学科融合,培养学生的造型能力和审美情趣。通过跨学科融合,拓宽学生知识视野,提高学生综合运用知识的能力。再比如,在水麦积山周边开展的非遗研学课程中,结合美术学科,让学生们通过对麦积山石窟佛像造型、色彩的观察,进行绘画创作,提升学生们的艺术感知和表现能力;与历史学科融合,讲述麦积山石窟的开凿历史、不同朝代的佛教文化特点,使学生们从历史的维度深入了解这一文化瑰宝;与语文教学结合,鼓励学生创作与麦积山相关的诗词、散文,锻炼文学表达能力。

● 夏令营速递

『皖新号』研学夏令营推出6条主题线路

中国出版传媒商报讯 值纪念中国人民抗日战争胜利80周年之际,安徽新华发行集团旗下皖新研学推出第六届“皖新号”研学夏令营,策划北京、上海、湖南、川渝、山东、内蒙古6条主题夏令营线路,串联起全国多处抗战遗址与红色地标,将爱国主义教育融入研学实践。

在北京线路中,学生们将走进中国人民抗日战争纪念馆,透过馆藏文物触摸抗战的艰苦历程,在卢沟桥前聆听“七七事变”的历史回响;湖南线路以韶山毛泽东同志故居为依托,让学生们在伟人成长轨迹中领悟担当精神,在中南大学铁道学院触摸科技强国的脉搏;在川渝线路,学生们将重温350万川军出川抗战的无畏勇猛,感受英烈的不屈事迹;山东线路聚焦沂蒙精神,学生们不仅能在台儿庄大战纪念馆重温抗战以来最大胜利的壮阔历史,还能跟着红嫂一起重走支前路;上海线路将四行仓库“八百壮士”的铁血传奇与钱学森图书馆的“科技报国”精神相结合,让学生们在黄浦江畔与历史和未来对话;在内蒙古线路中,学生们将走进大青山抗日游击根据地,在沙漠徒步中磨炼意志,在庫布其光伏基地见证生态治理与科技发展的中国智慧。

据悉,皖新研学自2017年开启中小学生研学实践业务以来,服务学生153万人次、学校4900余所。(刘言)

天津博物馆夏令营探索北朝文明

中国出版传媒商报讯 在“同铸山河——北朝历史文物主题展”推出之际,天津博物馆策划沉浸式北朝文明探索夏令营,将小小讲解员培训与深度研学进行融合,引领孩子们解锁北朝历史的神秘密码。

此次夏令营主要分为3部分,一是在馆内进行小讲解员的专业规范训练,包括形体、口腔发音、撰写讲解词以及示范讲解的课程,由专业讲解员详解北朝历史文物主题展。二是前往北朝时期的两大历史重镇——邯郸和大同,让孩子们能更深刻地感受、追寻前汉晋、后启隋唐的不平凡史迹,触摸统一的多民族国家形成的历史脉络。三是馆内考核,引导孩子们将研学途中的所见所感融入讲解词中,打破只了解文物器型纹饰表象特点的局限,从文化、历史背景、感触等多元化的视角,串联文物背后的历史脉络,在检验学习成果的同时推动文化传播,让北朝文明在新一代孩子中焕发新生。(刘言)



甘肃剪纸非遗研学现场

教学效果好、学生满意度高的教师,给予表彰和奖励。同时,鼓励教师积极开展教学研究和创新,对在甘肃非遗研学旅行教学中取得突出成果的教师给予特别奖励,激发教师的积极性和创造性。

因地制宜布局研学基地 强化特色优势品牌建设

科学规划与合理布局 甘肃省相关部门应根据省内非遗资源分布情况,科学规划甘肃非遗研学基地的建设布局。避免盲目建设和重复投资,形成特色鲜明、功能互补的基地网络。在规划过程中,要充分考虑交通便利性、周边配套设 施等因素,确保基地能够吸引更多学生前来开展研学活动。在河西走廊地区,可以依托敦煌莫高窟、瓜州榆林窟等文化遗址,建设以敦煌文化为主题的综合性非遗研学基地,整合敦煌壁画临摹、彩塑制作、敦煌曲子戏表演等多种非遗项目,为学生提供多样化的学习体验;在兰州,可以利用甘肃省博物馆、兰州市文化馆等文化设施,建设专业性的甘肃非遗研学基地,专注于甘肃彩陶文化、兰州鼓子等非遗项目的展示和教学。

完善基础设施与服务 加大对甘肃非遗研学基地基础设施建设的投入,改善基地的住宿、餐饮、教学场地等条件,为学生提供安全、舒适、卫生的学习和生活环境。同时,加强基地的服务管理,提高服务质量。建立完善的接待服务体系,包括咨询服务、导游讲解服务、活动组织服务等,确保研学活动顺利进行。在基地内设置专门的游客服务中心,为学生和家长提供信息咨询、投诉处理等服务;加强餐饮管理,确保食品安全,提供营养均衡、具有甘肃地方特色的餐饮服务;优化教学场地的设施设备,配备先进的教学工具和器材,满足不同教学需求。

强化基地特色与品牌打造 每个甘肃非遗研学基地都应立足自身的非遗资源优势,打造独特的品牌形象和特色课程。通过挖掘甘肃非遗项目的独特价值和文化魅力,设计具有创新性和吸引力的研学活动,形成差异化竞争优势。临夏砖雕非遗研学基地可以突出其独特的砖雕制作工艺和临夏地区的民族文化特色,开发以砖雕艺术创新设计为主题的研学课程,举办砖雕文化节等活动,吸引更多学生和游客前来体验。同时,加强品牌宣传推广,利用互联网、社交媒体等平台,宣传基地的特色和优势,提高基地的知名度和美誉度。

● 实案拆解

近期,一场以“守护我的世界一起‘童’行”为主题的儿童安全保护活动,在辽宁省大连市儿童公园举办,这也是中图新闻阅读(大连)有限公司的一次全新探索:以融合出版思维重构儿童科普场景,将数字内容、纸质出版物与线下体验深度融合,打造出“可阅读、可互动、可沉浸”的立体化科普空间。这次全新的尝试也为出版资源转化为实践教育项目提供了实操样板。

科普资源变身实践体验空间

TIP1: 数字内容的跨介质转化——从数字动画到线下漫画展

中图新闻阅读旗下—园青菜故事工场基于《土豆逗严肃科普》动画,进行融合出版的典型实践,将科普动画转化为30组四格漫画展板,以“一米高度”为物理载体,实现数字内容的线下落地。这些围绕交通安全、火灾避险、垃圾分类等主题的漫画,不仅保持了动画片的视觉风格和叙事逻辑,更通过“儿童身体尺度定义空间”的设计,让一米以下的展示高度成为内容传播的有机组成部分。

这种转化并非简单的形式迁移,而是融合出版中“内容适配”的体现:漫画展板在保留动画核心知识点的同时,通过分镜设计强化视觉叙事,配合“安全卫士放大镜”互动道具,引导儿童在寻找漫画线索的过程中完成知识吸收。数据显示,《土豆逗严肃科普》系列动画全网曝光量已超21亿次,此次线下漫展则成为IP从线上到线下的流量转化节点,实现了“数字内容引流+线下体验深化”的出版闭环。

TIP2: 多模态融合的场景构建——技术赋能阅读新体验

活动现场以融合出版的场景思维构建“漫画展区+互动体验+AI技术”的多模态空间。在“阅读体验区”,生成式人工智能装置成为焦点,体验者通过AI技术一键生成儿童友好主题形象,实现“阅读+创作”的双向互动。

“科普放映厅”则形成内容闭环:实时滚动播放的

《土豆逗严肃科普》动画与现场漫画展板形成“动态演示+静态解读”的互补关系,而纸书与文创产品的陈列则完成了从内容消费到实体留存的转化。这种“数字内容+纸质出版物+实体衍生品”的全产品矩阵,正是融合出版中“产品体系化”的典型呈现。特别值得关注的是“火线特工队”互动专区,其将近期火灾事件转化为科普漫画,并结合消防队员现场讲解,实现“新闻热点+知识科普+场景体验”的融合,体现出版内容的时效性与实用性。

TIP3: 出版产业链的延伸与整合——从内容生产到生态构建

此次活动超越传统出版的边界,展现融合出版对产业链的重构能力。作为内容提供方,中图新闻阅读不仅完成了从动画制作到漫画研发的内容生产环节,更通过策展实现线下场景运营;活动中推出的“土豆逗大科普”四联漫画巡展,则是出版机构从内容供应商向生态构建者转型的标志。

在内容深度上,融合出版的“知识系统化”特征得到充分体现:垃圾分类科普结合央视热点话题,以“猪分类法”这种兼具趣味性 与传播性的内容设计,实现知识的轻量化表达;而天津大学医学部在站博士后张阔、张阔两位科学顾问的介入,则保证了内容的专业性,形成“趣味表达+专业支撑”的内容结构。这种内容生产模式,既符合儿童认知特点,又满足了家庭对科普严谨性的需求,为融合出版在教育领域的应用提供了范本。(钟阅)

● 行业观察

上半年以来,一系列研学政策密集出台。文化和旅游部发布新版《研学旅游服务要求》,对研学旅游的定义、适用范围、课程设计等方面进行全面修订与细化;各地方政府也出台系列政策,涵盖研学行业规范、资源开发、激励措施等多个层面。政策红利持续释放,研学行业如何有效实现高质量的爆发式发展?

无疑,政策红利是研学行业大发展的关键性引擎。自2016年教育部等11部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来,各级各类相关研学政策频发,并且不断完善、细化,引导高质量发展则成为当下的一个重点方向。今年5月,由文化和旅游部于2月发布的三项全新行业标准——《研学旅游服务要求》(LB/T 054-2025)、《出境研学旅游服务要求》(LB/T 091-2025)、《研学旅游课程与线路设计指南》(LB/T 092-2025)正式实施,原《研学旅行服务规范》(2016版)同步废止。这也在一定程度上标志着,研学行业进入了系统性升级与规范化发展的新阶段。教育部基础教育教学指导委员会发布的《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》以及生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协4部门联合印发的《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》等则针对人工智能、生态文化等相关细分领域与研学的融合发展提出了指导方向。

从地方层面来看,多个省市 区相关管理部门均将研学纳入相关政策文件,对具体的实施方向和路径进行了明确指导,重点导向质量提升、品牌建设、规范运作。比如,安徽省文化和旅游厅出台的《安徽省培育新业态新场景提振文化和旅游消费十条举措》提出,“实施研学旅游品质提升工程,举办安徽省研学旅游课程大赛,开展优秀研学旅游服务机构遴选,推出百件优秀课程和百条精品线路,培育研学旅游品牌,推动各地因地制宜给予激励。”广东省发展和改革委员会、广东省教育厅、广东省财政厅发布的《关于进一步规范我省中小学教育收费管理的通知》,黑龙江省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省财政厅、省商务厅联合印发的《黑龙江省关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,内蒙古自治区文物局制定的地方标准《博物馆教育服务规范》等则涉及费用规范化管理、推动区域共建举措、细分类型标准化建设等多方面的细化与优化。

此外,四川省成都市、湖北省黄石市、云南省昆明市、甘肃省兰州市等多地教育局联合多部门均从不同角度引导、规范、强化研学发展。比如,四川省成都市教育局联合公安、交通运输、文旅、卫健、市场监管部门印发的《关于进一步加强中小学研学旅行管理的通知》提出“七项强化”“六个不得”。甘肃省兰州市教育局、兰州市发展和改革委员会、兰州市文化和旅游局、兰州市市场监督管理局联合印发的《兰州市中小学生研学工作实施方案(2025-2027年)》提出,打造“黄河文化”“红色基因”“行见金城”“丝路文明”四大研学品牌,构建“行走的课堂”,培育一批国家级研学精品线路和星级研学基地(营地),开发覆盖全学段的精品课程200门;提升研学参与度,2025年研学实践学生人数达到符合条件人数的50%,2026年达到70%,2027年达到100%,保障全市所有中小 学生达到研学教育目标;吸引 兰外研学团队,争取2025年、2026年、2027年分别达到10万、15万、20万人次。

政策的强势引导为市场的规模化发展提供了重要驱动。艾媒咨询数据显示,2028年中国研学行业市场规模有望突破3000亿元。但是,值得思考的是,在政策支持之外,研学行业的可持续发展还需要什么?在诸多支撑因素中,一个必要的答案是:一个自我循环、自我强化的行业生态系统,即“生态闭环”。研学行业生态闭环的建立,有利于增强行业发展的稳定性、竞争力和可持续性,减少对政策托底的依赖,更好地满足行业服务对象的需求。目前,研学产业链发展迅速,在上游的资源供给方、中游的运营服务方、下游的渠道与消费方三大层面逐步向分工细化、协同共建的体系化格局发展,但是也存在诸多问题,如同质竞争凸显、资源整合不充分、质量参差不齐等等,因此仍需要向“生态闭环”进化。

生态闭环的建设有利于将生态链各环节的线性延伸和单向协同转化为系统循环、双向优化,比如研学行业从“资源-课程-销售”的链条升级为“资源-课程-体验-反馈-资源优化”的闭环,进而实现可持续发展。因此,通过闭环设计让产业链各环节形成更强的协同与自我更新能力,是未来一个阶段研学行业高质量发展的一个重要突破点。

政策红利下更需加快研学生态闭环建设

中国出版传媒商报记者 刘海颖