中国出版传媒商报

成长教育周报

Growth & Education Weekly

2025年6月27日 星期五 第3006期

成长教育周报官微

本期导读

辽宁省沈阳市
打造阅读育人的多元图景 P18

解码英文分级读物的中国模式 P19

甘肃探索：
构建高质量非遗研学实践教育体系 P20

高考作文图书市场“变”在哪？

■中国出版传媒商报记者 刘 言 实习记者 吴慧翀

一如既往的，2025年高考作文在开考当日第一时间登上首轮热搜。长期以来，这个高热度的考题也带火了高考作文图书。但是，在教育改革深化、命题趋势变化的背景下，高考作文图书细分板块也正在探索从内容架构到服务模式的多层面变革。

市场竞争变局重重

随着考生数量下降，当前高考作文图书市场的竞争更加激烈，呈现多元化特征。人民日报出版社第七编辑中心主任陈红观察到，师生与家长的需求从“章节式备考”转向“专门工具书”，且“工具书”必须招招管用、站位高、质量好。清华大学出版社考试编辑室主任汪操表示，考向虽在一定时间内具有稳定性，但其未来变化趋势难以被准确预判，因此读者的需求会不断改变，相关出版方只有及时切中读者需求，迅速调整出版方向，才能在市场竞争中站稳脚跟。

北京书香文雅图书文化有限公司董事长兼总经理李继勇分析说，一方面对教育重视程度的提升推动了高考作文图书需求增长，但另一方面更多出版机构入局导致产品同质化问题凸显，传统范文集类产品面临创新压力。近几年高考作文考查重点从单一写作技巧的考核转向对逻辑思维、辩证思维、创新思维的深度考查，同时强化价值观引导，命题更加贴近时代现实，题目常以社会热点、科技发展、文化现象为背景，鼓励考生的个性化表达。

因此，在产品形态上，市场正从单一的范文汇编向“阅读+写作+思维训练+数字化资源”的多元体系转型。在产品需求上，学生更侧重应对灵活题型能力的提升，家长也更重视内容对孩子价值观的正向引导。以《材料作文六讲》为例，中国青年出版社北京中青文文化传媒有限公司相关负责人表示，书中不仅提供写作技法，更在“精彩分享”板块中放置教育故事，如“跑题专业户”写出满分作文、作文频频零分者最终考取北大等，启人思考。

销售渠道的变革成为市场另一显著特征。电商与新媒体渠道崛起成为主流，这一行业现象也直观地体现在高考作文图书板块。清华大学社以小红书为主要宣发阵地，以内容深耕获取目标群体的流量实现“种草”效果，同时让责编直播讲解，直击作文痛点，结合图书为观众答疑解惑。智慧熊（北京）教育科技有限公司构建“线上+线下”双轮驱动的推广模式，线上依托京东、当当、天猫等传统电商平台，以及抖音、小红书、B站等新媒体渠道，通过直播带货、短视频种草、KOL合作等方式扩大品牌声量；线下则深化与区域代理商、教育机构的联动，实现精准获客。书香文雅通过微信公众号、抖音等社交媒体矩阵推送写作技巧干货、满分作文片段解析等内容吸引学生和家长关注，同时参与北京图书订货会等大型展会提升品牌曝光度。

创新发展锁定内容与技术

面对高考命题改革与技术创新的双重挑战，各出版机构前瞻布局，寻求未来发展的破局路径。数字化转型成为行业共识，多家机构正探索“纸质书+数字服务”的融合模式。河南天星教育传媒股份有限公司的“疯狂作文·超级教练”系列图书已实现书课一体，每种图书都配有相关视频课。智慧熊计划与教育科技公司、在线教育平台等机构合作，为学生提供智能化备考支持，如开发AI作文批改工具与图书的联动服务。书香文雅将与教培机构等联合开发“高考作文提分课程”，将图书中的素材库、写作招法转化为线上视频课，学员购书可获赠课程优惠券，形成“图书+课程”闭环。

内容创新仍然是重中之重，时代性与思维能力培养成为高考作文产品升级的方向。智慧熊广州编辑中心副总监黄海燕介绍称，高考作文命题趋势发生了很大变化，一方面强调文化传承与创新，引导考生深入思考传统文化在当代社会的意义与价值；另一方面向回顾历史与弘扬民族精神靠拢，如2025年全国一卷为考生提供了几则与家国情怀相关的材料，要求考生据此展开联想与思考，考生不仅要具备分析材料的能力，还要学会将材料与现实生活相联系，表达见解。汪操表示，人工智能的发展为图书创作和出版带来便利，但也意味着读者可以随时随地获得所需资源，需要付费的图书产品很可能成为读者眼中的“鸡肋”。如何在人工智能冲击下保持图书产品的“含金量”，是未来很长一段时间内行业需要面对的问题，这也是高考作文板块值得深入探讨的命题。

从长远看，高考作文图书市场将走向价值创新与服务升级。各出版机构通过实战技巧、思维训练、数字化服务等形成的差异化竞争，本质上都是对提分需求与素养培养的平衡探索。未来，唯有持续深耕内容创新、精准定位用户需求、积极拥抱技术变革的出版机构，才能为考生提供兼具应试价值与成长意义的优质内容和服务，在市场竞争中赢得主动。

校长荐书

爱和善良远比聪明更重要

■宋春玉（河北省青龙满族自治县第二实验小学教学校长）

书名：《蓝鲸的眼睛》

出版社：浙江文艺出版社

推荐理由：在这世上，每个生命都是不一样的存在，他们立场不同，看待世界的角度也不同。我推荐《蓝鲸的眼睛》这本书的原因在于，爱和善良远比聪明更为重要。

在故事中，蓝鲸的眼睛是灵魂的光。失明的人得到它，就可以重见光明。一个勇敢而冒失的年轻人，为了让一个弱视的女孩能够重见光明，就将蓝鲸的一只眼睛取了出来。蓝鲸失去了眼睛，痛苦、愤怒涌上心头。于是，它开始疯狂地报复渔民。小女孩得到了那只眼睛，但当她知道那是宝贵的蓝鲸的眼睛时，又选择放弃光明，决定把眼睛还给蓝鲸。少年为了平息蓝鲸的愤怒，独自一人乘船出海，以自己的鲜血和生命，抚慰了心灵受伤的蓝鲸。蓝鲸的灵魂得到升华，它将眼睛留给女孩，那个少年却再也回不来了。

也许有人会认为那个年轻人是自作自受，因为那都是他的错，我却不这样认为。他之所以会去取蓝鲸的眼睛，是为了帮助一个女孩重见光明。当蓝鲸报复渔民时，年轻人完全可以一走了之，但他选择了用自己的生命来抚慰蓝鲸受伤的心，解除蓝鲸对渔民的报复。

年轻人在给女孩光明的同时也伤害了另一条生命。每个人都会有做错事的时候，但当我们需要面对自己的错误造成的后果时，大多数人都会选择逃避。年轻人是勇敢的，他用生命来弥补了自己的过错。在这一点上，这个年轻人值得我们尊敬。

在生活中，当有人犯错误时，我们不能只是一味地指责他，而要试着用宽广的心胸去包容他，多站在他的立场去思考。同时，孩子们读完这个故事也可以意识到，犯错不可怕，犯了错误要大胆地面对，勇敢承担并及时改正。

●教育精品“走出去”

华东师大社与施普林格·自然集团围绕“未来教育”达成战略合作

中国出版传媒商报讯 6月19日，由华东师范大学出版社与施普林格·自然集团联合举行的战略合作签约仪式在2025BIBF上海展团活动区举办。施普林格·自然集团全球图书副总裁阿尼尔·尚迪、华东师范大学出版社总编辑龚海燕、麦克米伦教育亚洲区总经理朱华年等出席活动。

龚海燕表示，此次与施普林格·自然集团达成战略合作，并以“未来教育手册”系列丛书开启新篇章。该丛书由华东师大出版社与华东师范大学教育学部、华东师范大学上海智能教育研究院、剑桥大学数字教育未来研究中心共同策划，聚焦未来教育的多个关键领域，有望为全球教育界提供对未来教育发展趋势的洞察和指导。

阿尼尔·尚迪表示，此次合作将重点围绕“未来教育”领域，共同出版5种英文版大型参考书。这些图书将纳入施普林格·自然集团的大型参考书体系。该系列以其内容的广度、深度和权威性在全球学术界享有盛誉。

袁莉强调，这套以“未来教育”为核心的系列手册并非单一的理论宣言，而是一个开放的国际学术平台，旨在汇聚多元视角，为教育的未来转型提供理论指引与实践路径。（刘 言）

浙教教材“走出去”成果展全面回顾15年国际化成果

中国出版传媒商报讯 6月18日，由浙江教育出版集团主办的“启迪人心·融通中外——浙教教材‘走出去’15周年成果展暨版权合作签约仪式”在BIBF现场举行。活动全面回顾了浙江教育出版集团15年来的教材国际化成果，全球首发输出至马来西亚的浙教版“人工智能”系列教材双语版本，并签署多项重要版权合作协议。中国版权协会理事长阎晓宏，浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长、省版权局局长虞汉胤，马来西亚彩虹出版集团副董事长沈立康，喀麦隆中等教育部汉语总督学杜迪，阿联酋拉姆萨出版社代表马利克-优素福等出席活动。

浙江出版联合集团副总编辑、党委委员叶国斌在致辞中表示，教育出版是文明传承与世界沟通的重要纽带。浙江教育出版集团以教材为媒，着力将浙江基础教育成果推广至全球，覆盖10余个国家和地区，让浙江教育智慧惠及全球学生。

浙江教育出版集团与马来西亚彩虹出版集团就“人工智能”系列教材马来文版达成版权输出协议，并与阿联酋拉姆萨出版社签署《新时代汉语》教材及“人工智能”系列教材阿语版的版权输出协议。这两项合作将进一步拓展浙教教材在“一带一路”国家及地区的影响力。（刘 言）

为你导读

本期导读方向：动物小说

本期导读人：李牧雨（著名儿童文学作家，校园阅读推广人，四川省作协儿委会副主任）

熊猫康吉的成长寓言：给孩子的成长通关书

中国的动物小说又新增了一个类型：熊猫小说。

四川作家蒋林第二部以熊猫为主角的小说《孩子，你终将长大：熊猫康吉的远行》出版以来，受到广大小读者喜爱。蒋林将故事的可读性、主题的多层意蕴、情节的跌宕起伏和角色形象的生动可感打磨成一个完整的统一体，延续了他写熊猫小说的一贯追求：好看的故事、生动的人物、孩子的视角。如果用好莱坞剧评人的标准来看，这部作品非常适合改编成电影剧本，那就是：讲述一个好故事。这个判断，来自诸如丽萨·克龙的《你能写出好故事》和罗伯特·麦基的《故事》的基本要求。

《孩子，你终将长大：熊猫康吉的远行》可以看作是熊猫版的《狮子王》。两个故事都在讲述一个失去父亲的幼崽的成长，都在讲述自由与独立的可贵。不过，这本书与《狮子王》个人英雄主义式的成长剧本相比，带有更多温情，也暗含了更多的内涵意蕴。

主题的多层涵义 故事巧妙地融合大熊猫主题和儿童文学两个层面，讲述了处于儿童期的大熊猫康吉初次离开妈妈出门远行，逐步接触世界，最终独立自主成长，既对应了人类世界一个孩子的成长历程，也呈现了大熊猫的特性、大熊猫国家公园中的多种动植物、大自然的神奇魅力等。故事以物喻人，曲折跌宕，能够让小读者在遇到挫折时生发出勇气，在面临未知的恐惧时懂得坚持的力量。故事里出现的丰富的珍稀野生动植物对小读者来说既是一次文学式的科普，又是一次人与自然和谐相处的环保教育。

个人成长是这一动物小说的主要内核，人与自然和谐相处、人与自己和谐互生才是小说的内在主题。整个故事中康吉获取的意义是双重的，一是个体生命的自然成长，二是精神内核的不断丰富。儿童文学的主题往往单一而纯粹，但这篇小说的主题却是多义的，情节脉络也呈现双线结构。作者并不刻意迁就孩子的浅层阅读，而是顺着他们的视线给予更多的思考和关注。

大熊猫国家公园是我国第一批国家公园，大熊猫是我国的国宝，是自然的传奇，是和谐、友谊、和平的象征，是我国独有的文化符号。作者以大熊猫康吉的视角来揭开中国国家公园的神秘面貌，具有独特性；以儿童小说来阐释生态文明建设中国理念和实践阶段性成果，具有题材创新性。

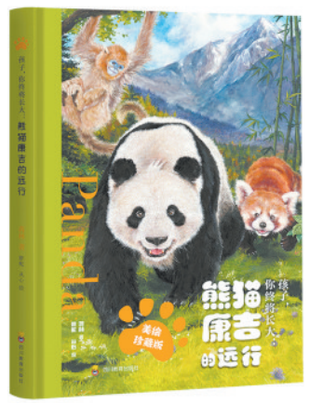
角色的丰满动人 康吉是故事的主人公，但作者在该书中却非常重视次要角色的塑造。配角们同样鲜活而立体。比如苍鹰对康吉的讥讽，其实是一种激励；年轻的灰狼想通过猎杀大型动物证明自己的成熟，是一种自我成长的投射；金猫的残暴攻击背后原因是要倾尽全力保护幼崽，这是对母爱的投射；将故事的高潮点放在熊猫康吉与山村小女孩的突然遭遇，展现人对动物的友善，这是生态文明成果的体现，同时也推动了康吉对人类固有成见的转变。凡此种种，都有其特殊的用意。配角们不是绿叶，而是小说森林里的有机组成部分。

在人物背后，情节的不断出新也是故事的一大特点，层层推进，峰回路转，这是小说的要素，也是吸引小读者的法宝。那些密集的细节铺垫，更是仿若森林里的苔藓地衣，保护着巨大的故事主干，维护着整个小说的生态平衡。

什么是真正的故事？《你能写出好故事》中的观点深深打动了我。作者说，故事应该讲述发生的事情如何影响某个人，而这个人正力图实现一个困难的目标，他一次次努力，结果越变越糟；他受尽了磨难，暴露缺点和软弱，最终等到一个觉醒时刻，促成他彻底转变观念。《孩子，你终将长大：熊猫康吉的远行》的故事正是如此：康吉出发，去迎接命运的挑战，这是一个充满危险和悬念的任务，它将磨砺康吉的身心，也将成就小说的故事难度和力度。小说主线是康吉对人类的成见在一次次历险中如何发生转变，副线是他个人的精神品质如何发生转变。故事巧妙地围绕康吉的行动展开，他每走一步，故事的阶梯就往上延伸一步。

一部生动而丰富的儿童小说，给孩子的童年带来静谧的快乐和幸福——《孩子，你终将长大：熊猫康吉的远行》做到了。

作品链接：《孩子，你终将长大：熊猫康吉的远行》（四川教育出版社）是一部以大熊猫国家公园为背景、以生态文明教育与成长励志教育为主题的动物小说。故事以动物的视角，讲述了野生大熊猫康吉在独自寻找栖居地的远行中，经历种种磨难与挑战，最终找到理想家园的故事。书中配入近百幅知名插画师手绘自然主义风格插图，展现了美丽中国生物多样性的保护成就，一幅人与自然和谐共生的美好画卷在诗意动人的故事中徐徐展开，体现了生态书写、成长主题、文学审美的统一。



■主管主办：中国出版传媒股份有限公司 ■出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 ■地址：北京市丰台区右外西路2号院3号楼11层 ■邮编：100069 ■传真电话：（010）88817657 ■网址：http//www.cpmj.com.cn
■订阅电话：（010）88817687 ■营销中心：（010）88810715 ■本版编辑：刘海颖 ■排版：彭庆伟 ■电话：（010）88817690