

彰显文化自信 出版集团共绘文化交流同心圆

■中国出版传媒商报记者 张馨宇 穆宏志 聂慧超

中国出版集团

多维展示出版“国家队”文化担当

本届BIBF,中国出版集团有限公司所属出版单位统一组团参展。中国出版集团设立展示专区共815平方米,设有9个重点展示区域,包括:“在复兴之路上坚定前行”展区,展示《复兴文库》一至三编;“为人民出好书”展区,展示集团主题出版精品;“坚守中华民族文化主体性”展区,展示集团关于优秀传统文化相关重点出版物;“奉献精品 引领阅读”展区,展示集团获奖图书;“铭记历史 开创未来”展区,展示国防教育相关重点出版物;“打造自主知识体系”展区,展示集团优秀期刊58种;“拓展现代出版形态”展区,展示集团立体书、互动书、异形书等出版物;“坚持胸怀天下 推动文明交流互鉴——千种‘汉译世界学术名著丛书’”展区,集中展示中国现代出版史上规模最大的学术翻译工程“汉译世界学术名著丛书”的新成果;“看中国 看世界”展区,展示集团关于地方

史志、区域国别研究相关出版物。集团所属人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社等22家单位参展,举办出版交流活动50余场。

作为出版“国家队”,中国出版集团集纸质出版、数字出版、版权贸易、出版物进出口贸易、印刷复制、出版物流与发行、艺术品经营、翻译和大数据服务、信息服务、科技开发于一体,汇聚着一批“人民牌”“中字头”“老字号”“新华系”等品牌单位,每年出版图书2万余种,出版期刊报纸58种,拥有中国最大的出版物进出口企业,在国家级出版规划、国家级出版奖励、图书零售市场占有率、获得国家重点文化企业数目、版权贸易、出版物进出口规模等方面均占有最大份额,连续17年入选“全国文化企业30强”。集团2024年度入选中宣部主题出版重点出版物选题10种,入选2024年度“中国好书”4种。

河北出版传媒集团

奏响燕赵书韵

河北出版传媒集团携旗下12家出版单位及共产党员杂志社、河北大学出版社、燕山大学出版社等参展第31届BIBF,以匠心打造的精品图书与多元创新的文化活动,奏响独特的燕赵书韵。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,精品展台上《我的抗战故事——20位抗战老兵的口述》、“华北抗日根据地及解放区文艺大系”、《红色记忆——晋冀冀根据地史录》等相关主题图书引人注目。还有从《御医袁鹤济良方集萃》的中医智慧,到《图文中国古代科学技术史系列·少年版》的科学文明长卷;从揭秘大阅兵背后故事的《女兵方队》,到培养阳刚品格的“特种兵学校”系列……冀版图书以琳琅满目的姿态,讲述着跨越古今的中国故事。

在展区一角,几家以数字出版为特色的出版单位形成一个科技融合展区,可听、可看、可互动,让阅读变得更有

趣。轻点屏幕,《一甲子的回望——历久弥新的焦裕禄精神》中泛黄的历史照片便伴着讲述徐徐展开;《云游泥河湾》不仅有大量文物实拍图片,还配有视频二维码和U盘,将远古人类的生活直观地呈现在眼前;打开《河北鸟类奇趣点读》,点击“问答”按钮,就可以和图书来一段有趣的鸟类知识互动。搜索“阅·书房”小程序,更有海量电子书、杂志、漫画等瞬间汇入掌心。

图博会期间,河北展区举行了多场文化活动,织就了层次丰富的文化图谱:古籍修复大师杜伟生展示修复工具,谁能想到竟是常见的毛笔、锤子;西安美术学院中国画学院山水画工作室主任王珊,引领读者品味宋画的美学境界;“中国现代《诗经》学经典丛”推介会上,千年诗韵与当代情感认知形成奇妙共鸣……连续两届图博会上,京津冀三地出版集团联合举办好书共读活动。

浙江出版联合集团

三“味”展现出版“浙”风采

本届BIBF,浙江出版联合集团携旗下12家单位,重点展销近千种精品图书,策划举办版权输出、新书发布、战略合作签约等12场活动。

突出“真理味”,打造“走出去”重要窗口。在精品图书展台,聚焦溯源铸魂,呈现《之江新语》《干在实处勇立潮头——习近平浙江足迹》《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》等权威著作的多语种海外传播成果。围绕“主题出海”,举办《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》德语、俄语版新书首发式暨柬埔寨语版签约仪式。同时,浙版集团近年来荣获中宣部“五个一工程”奖、2023及2024年度“中国好书”等国家级奖项的精品力作也集中亮相。

突出“国际味”,讲好“一带一路”及“南南合作”故事。围绕“南南合作”,举办非洲医疗与农业实用技术出版项目推介会暨《非洲农业发展与实用技术·埃塞俄

比亚》《非洲农业发展与实用技术·坦桑尼亚》新书发布会。聚焦“一带一路”,举办“共和国领袖的故事”系列丛书哈萨克斯坦语版权输出签约仪式,同时,举办“诗话浙江”丛书国际分享会暨浙江古籍出版社与马来西亚汉文化中心战略合作签约仪式。展会期间,浙版教材“走出去”15周年成果展暨版权合作签约仪式。

突出“融合味”,擦亮浙版品牌出海标识。展会现场设置《黑神话:悟空》专门体验区,结合游戏背景、场景设定、隐藏玩法等进行展示。还有以文创为主题的“一本正经手作体验区”。聚焦精品社科学术和中华优秀传统文化图书的“出海”,举办“波兰文学译介成果展览暨中波文学对话”、举行《广胜寺壁画》新书推荐会。少儿板块重磅推介沈石溪、汤汤等名家力作,举行“琥珀绘本”品牌发布&国际版权推介会、沈石溪首部绘本《我和爸爸做游戏》国际同步出版新书发布会。

江西省出版传媒集团有限公司

文化互鉴连中外 赣版华章动京城

本届BIBF,江西省出版传媒集团有限公司携800余种精品出版物和丰富多彩的线上线下活动重磅亮相。

本届BIBF,共举办了《江右文库》第三批成果发布会”“《中国特色社会主义新时代的世界意义》多语种发布仪式”“《小熊壮壮》中文分级图画书海外版权推介会暨多语种版权签约仪式”“《评书赋赞选讲》新书推介暨版权输出签约仪式”等20余场丰富多彩的外宣推广活动。

江西出版人与美国科思出版社、埃及希克迈特文化投资公司、以色列 eBook Pro 出版社、泰国红山出版社等来自欧洲、美洲、东南亚等国家和地区的海外文化机构开展了版权贸易洽谈,共实现IP与创意产业:景德镇故事》《乐平古戏台文化》《酱油——独有的中国味道》等141种图书

的版权输出(含意向)。

展会期间,中文传媒荣获组委会颁发的“BIBF 优秀合作伙伴”荣誉;《中国共产党怎样解决贫困问题》《大中华寻宝记》《东亚汉诗从选》(5册)等19种主题类、少儿类、文学艺术类、哲学社会科学类图书,以及《农村百事通》《微型小说选刊》等6种期刊入选中宣部“精品出版物展”,比去年增加7种图书入选;图博会期间发布的《2025 中国图书海外馆藏影响力研究报告》中,8家图书出版社全体跻身百强,整体名次显著上升;在图博会期间举办的“第24届输出引进版优秀图书推介活动”上,江西教育出版社《小熊壮壮》(意大利文版)、二十一世纪出版社《大风》(英文版)荣获2024年度输出版优秀图书奖。

6月22日,为期5天的第31届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”“BIBF”)在北京国家会议中心圆满落幕。本届图博会以“促进文明传承发展,推动交流互鉴共赢”为主题,累计吸引80个国家和地区的1700多家展商现场参展,22万种中外图书亮相,举办1000多场文化活动。作为重要的中外文化交流合作公共平台,各出版集团集体亮相BIBF 现场,以书为媒,向国际友人传播中国故事,有力深化国际文明交流互鉴。



各出版集团/供图

北京展区

出版融合为高质量发展赋新能

北京展区作为历届图博会的重要展区之一,特设数字化出版体验区(融合区),聚焦出版产业融合发展,集中展示了近年来的出版融合新产品、新服务、新模式。

北京展区的原创文学展位由市属最大的综合性出版集团北京出版集团领衔,展陈345种精品原创文学图书,突出展示了“十月”文学精品、《北上》等首都文学IP在影、视、剧等方面的转化成果。作为北京出版集团北京十月文艺出版社的精品图书之一,《北上》不仅获得了诸多重要文学奖项,还被翻译成多种语言在海外出版,其IP开发也已形成全方位、多领域的布局,涵盖影视改编、有声读物、文创产品等多个方面,通过大屏幕沉浸式互动设备的展示,文学IP的强大影响力和市场价值得以直观彰显。国内知名儿童内容品牌“凯叔讲故事”携其丰富的IP矩阵和精品

童书亮相北京展区。

在出版产业融合发展方面,北京出版集团积极打造“1+3+N”智慧知识服务体系。其中,综合文化平台“书香京华——数字阅读平台”集数字阅读、阅读推广、品牌活动、电商零售于一体,是具有北京特色、读者爱用的线上阅读和服务平台;汇聚教学内容资源与教育专家资源的3个线上教育平台“京版云平台”“北教辅学平台”“芳草幼教平台”均深度融合AI、大数据等技术,推动教育资源数字化与服务创新;N个垂直领域平台,主要聚焦于中华优秀传统文化、北京文化,如京剧及艺术类的“国韵承传”、文史类的“北京历史文献数据平台”“北京古都研究百科数据库”等。中国书店与三七互娱联合开发的《古籍修复师》功能型游戏,在本届BIBF首次亮相,成为传统出版融合发展的创新样本。

山西出版传媒集团

深挖三晋文化富矿 讲好中国出版故事

山西出版传媒集团本届BIBF紧扣“立足本土文化根脉、深化国际传播效能”的战略定位,以近千种精品图书矩阵惊艳亮相,通过多元文化宣介活动搭建中外文明对话桥梁,全方位展现新时代晋版图书的文化魅力与出版担当。

作为深耕文化出版领域的排头兵,山西出版传媒集团始终以弘扬中华优秀传统文化为己任,依托“精品化、市场化、特色化、品牌化”的发展路径,持续推进晋版振兴工程。集团年均出版2100余种出版物,其中多部作品斩获中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖等国家级殊荣,累计实现1000余种出版物版权输出,让三晋文化符号在世界舞台熠熠生辉。

本次参展图书以深厚的地域文化为根基,构建起立体化的文化传播图谱。历

史文博领域,《山西文物大系·山西出土青铜器全集》以高清影像解码千年青铜文明,“应县木塔大木作研究丛书”用建筑智慧彰显东方营造美学;红色文化领域,“山西抗日根据地红色文化经典文献大系”抢救性记录革命记忆;畅销图书矩阵中,《敦煌日月》《版图之枷》等作品以创新表达实现文化破圈。这些承载着山西历史文脉与时代精神的精品力作,集中展现了集团在文化传承创新中的积极探索。

展会期间,集团举办了《安吉的夏天》专家对谈暨版权输出签约仪式、当萤火虫遇见世界小读者暨《萤火谣》新书分享会、北岳原创图书繁体中文翻译权及数字版权合作授权签约仪式,以及《流失海外的中国文物·山西卷》版权推介会等多场国际文化交流活动。

中原出版传媒集团

向世界展示豫版图书新风貌

中原出版传媒集团所属各出版社在內的河南全省14家出版单位组团参展本届BIBF。

本届展会上,河南展团携800种精品图书、音像电子出版物、数字产品及相关特色文创产品精彩亮相,展出《诗书里的成长》《中华战创伤学》《强国记——中国知识产权的力量》等荣获中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、年度“中国好书”的重量级作品,以“中华文脉”丛书、《玄奘全集》、《标识河南》为代表的“河南兴文化工程”成果,反映河南文化特色的图书《河洛图》《二月河

文存》《天下胡辣汤》等,以及基于优质内容资源开发的面塑、宫灯、冰箱贴等精美文创产品。现场还举行了《中国计量史》新书发布会暨英文、吉尔吉斯文版权输出签约仪式,《中国菊科植物彩色图鉴》新书发布会,《中华武术海外推介丛书》多语种版权输出签约仪式等多场重要活动。

展会期间,河南展团还组织了19场互动性强、内容丰富的文化交流活动,聚焦出版展览展示、版权商贸洽谈、服务全民阅读三大核心功能,更好推动中华文化“走出去”,促进文明交流互鉴。

安徽出版集团

彰显徽文化出版新势能

本届BIBF,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司精心组织旗下10家出版及印刷单位携1000余种各类精品出版物、重点版权贸易图书以及徽文化文创产品亮相展会。

安徽展馆设精品出版展示区、出版单位展示区、徽文化文创区、商务洽谈区、直播区和营销活动区共6个展区,参展总面积400平方米。精品图书展台摆放着时代出版近年来荣获国家“三大奖”图书、中国

好书及重点精品样书。精品展台后方,10家“海外文化+”中心汇聚于此,从2023起,时代出版已陆续在海外成立7家“海外文化+”中心,本次图博会期间还有3家“海外文化+”中心成立。

本次图博会,时代出版参展的142种图书中包括中宣部“五个一工程”图书奖获奖图书《万花筒》、中国好书《觉醒年代》、鲁迅文学奖图书《月光不是光》、全国少数民族文学创作骏马奖图书《在高原》、“最美的书”

湖南出版集团

让世界读懂中国与湖湘

湖南出版集团携2000册精品图书亮相本届BIBF。本届图博会湖南展位由中南国际会展负责设计及制作。现场以“文化+科技”为展示手段,设置了巨型数字书与湖湘文库AI智能互动展项,将湖湘典籍数字化、智能化,真正使湖湘文化“活起来”。展台设立的卓越大师·中国插画展区,汇聚众多精彩插画作品,系首次在图博会中亮相。

6月18日,湖南人民出版社出版的《中

去年一年输出图书就达114种。该社还举办了“童心筑桥 丝路绿洲——湘版童书走进阿拉伯战略签约仪式”,随着战略签约仪式的举行,湘少社与阿拉伯地区出版社将进一步巩固伙伴关系,推动更多中国原创童书精准触达阿拉伯青少年读者。

在本届图博会上,湖南出版集团还精心准备了《阳光使者》俄文版输出签约仪式、湘版童书走进阿拉伯战略签约仪式、《身边的鸟类观察》新书分享暨版权合作推广仪式、《林散之全集》海外销售授权签约仪式等多场精品图书版权输出、合作、推广活动,全方位助力“文化出海”。

(下转第3版)