



权威数据凸显全国书业最新市场格局 4省销售逾百亿 8成省域市场增

关键词 书业格局 销售业绩 品牌建设

中国出版传媒商报记者 文东

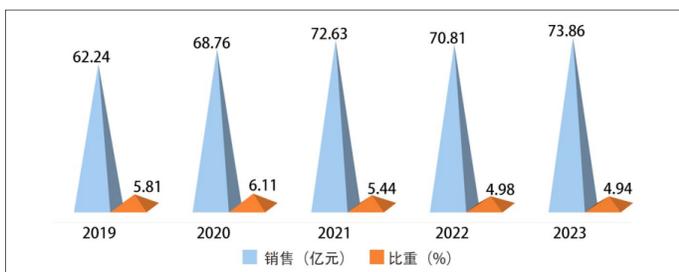
中央书业销售创历史新高 5年销售增长近2成

2023年,中国书业出版物纯销售数量97.26亿册,同比下降0.81%;纯销售金额1496.37亿元,同比增长5.17%,且为新中国书业史上之最。

2023年的中央书业销售,由218家(含副牌社13家)中央出版社和中国图书进出口(集团)有限公司、中国国际图书贸易集团公司、新华书店总店、中国教育图书进出口公司等中央图书外贸、发行单位的销售组成。当年,中央书业出版物纯销售金额为73.86亿元,同比增长4.30%。从中央书业2019~2023年5年间的销售(见图1)走势可见:除2022年销售同

比下降外,其余各年均呈销售同比增长,2021年跃上70亿级阶,2023年更是达到高点73.86亿元,而这也是新中国有史以来中央书业销售之最。只是中央书业销售占书业整体销售的比重却不乐观:5年间,除了2020年的占比超过6%,且较上年上升0.30个百分点外,此后3年占比逐年递减,2021年比重跌出6%,5.44%的占比,较上年下降0.67个百分点;2022年比重跌出5%,4.98%的占比,较上年下降0.46个百分点;2023年比重继续下降,4.94%的占比,较上年下降0.04个百分点。

图1 2019~2023年中央书业销售及占全国书业比重



从2024年报看全球教育出版新趋势

中国出版传媒商报记者 渠亮帆

国际教育出版商正在经历数字化转型及AI等新技术推广应用的严峻挑战。

从财务数据看,国际几家大型教育出版商营业利润分别出现一至两位数增长,显示出数字化转型给教育出版商带来了降本增效的收益。此外,包括人工智能技术在内的新技术应用正在改变各出版商的营收和利润结构。

培生集团总营收增长3%,营业利润增长10%,其将AI深度融入各个业务板块,以实现更好服务师生并提供绝佳使用体验的目标。约翰威立集团旗下的教育业务——学习板块销售收入增长2%,营业利润增长9%。该集团

教育业务的增长,主要得益于将AI收入计入其中,同时成立的“费用全包访问”和数字课件业务均有强劲需求。虽然圣智集团总营收下降4%,营业利润下降2%,但圣智致力于打造跨板块的内容、平台、支持服务、产品的共享,使其保持差异化和市场领先地位。从麦格劳希尔2025财年上半年(2024年4月~9月)数据看,该社总营收增长18%,营业利润增长29%,营收和利润的大幅增长归功于学习平台上线“AI阅读助手”“写作助手”。该社还在其教学平台和电子书平台上推出“常青交付”模式,帮助教师直接更新数字教材内容。(内容详见本期第13版)

精彩导读

从社交裂变到场景创新

小开本为何能玩出更多新花样? P6

“超长的618超安静”,书业保价护利谋增长 P9

高考作文图书市场“变”在哪? P17

郑渊洁降版税千万,背后隐情有哪些? P21



编辑:张馨宇 排版:姚志英

本期24版

商报专递

中国出版传媒商报讯 6月20日,“2025国际出版企业高层论坛”在BIBF期间举行,来自中国、美国、英国、德国、格鲁吉亚等多个国家和地区的200余位国内外出版业高层,围绕“数智引领国际出版与合作创新”主题,共同探讨数智时代国际出版合作的新路径与新举措。

中国出版协会理事长邬书林在讲话中强调,中国出版将以全局视野拥抱数智技术,把握战略主动;强化数字基建,深化AI应用,深化国际合作,前瞻布局未来技术,抢占产业发展制高点,坚守文化根脉,以创新激发产业活力。

国际出版商协会主席葛万莎·乔巴娃认为,数智化时代,版权是出版业和AI技术发展的核心基石。全球出版商必须团结协作,共同捍卫版权价值,积极利用新技术让书业焕发生机。

中国出版集团有限公司总经理、党组书记常勃在致辞中指出,在数智引领国际出版与合作创新的过程中,中国出版集团始终坚守“技术为内容服务”理念,以专业匠心筑牢内容根基,以机制创新规范技术应用,以文化自信引领融合发展。

本次论坛由中国出版协会、国际出版商协会主办,《中国出版传媒商报》社、高等教育出版社、凤凰出版传媒集团、《国际出版周报》承办,河南大学新闻与传播学院/出版学院协办。论坛由中国出版协会副理事长、《国际出版周报》编委会主席李朋义主持。(韦克)

2025国际出版企业高层论坛在京举行

中国出版传媒商报讯 6月22日,为期5天的第31届北京国际图书博览会落幕。本届图博会累计吸引80个国家和地区的1700多家展商现场参展,22万种中外图书亮相,举办1000多场文化活动。据初步统计,本届图博会共达成中外版权贸易协议(含意向)2826项。其中,各类版权输出意向和协议1955项,引进意向和协议753项,合作出版意向和协议118项。110个国家和地区的近30万人次入场参观。

精品出版物展以六大板块图书、精品期刊展、2个专题展区集中展示精品图书、期刊等2400余种,全面展示新时代以来的重要出版成果。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,多家出版社推出相关图书。(张馨宇)

2025图博会达成中外版权贸易协议2826项

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
中国上海国际童书展
CCBF
2025.11.14-16
中国上海国际童书展 WWW.CCBOOKFAIR.COM



2024金风车国际青年插画家大赛特别选择奖得主丹尼尔·摩根蒂先生提供插画

指导
中共上海市委宣传部
(上海市新闻出版局)

主办
上海新华发行集团有限公司
中国教育出版传媒集团有限公司
环球新闻出版发展有限公司

承办
上海融博会有限公司
Ronbo
BolognaFiere

合作
博洛尼亚展览集团
Bologna
Fiere

展览地址
上海世博展览馆
上海市浦东新区国展路1099号

展位预定
+86-21-3356 0693
ccbf@bfchina.net

