

● 集团表现

时代出版海外中心再落三子

中国出版传媒商报 6月18日，由时代出版传媒股份有限公司打造的第二届“时代之光·国际出版沙龙”在BIBF现场举办。作为中宣部、商务部等六部门“千帆出海”行动计划入选项目，“时代之光·国际出版沙龙”自2024年首办便惊艳业界。本届沙龙深入落实安徽省委宣传部“借船出海、借梯登高”的要求，站位更高、格局更广，来自美国、德国、日本、韩国、希腊等10余个国家和地区的出版机构代表、行业专家共聚一堂，见证安徽打造文化出海的省级样本。

“时代之光”平台自2023年10月创立，便肩负聚合资源、拓展渠道、联动内外的使命。”安徽出版集团党委书记、董事长、总经理，时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊介绍道，“一年来，我们版权输出突破500项，《万花筒》《徽州文化全书》等精品输出至德国、俄罗斯等多个国家和地区，入选国家级“走出去”出版工程；由公司推荐的俄罗斯著名翻译家、汉学家、出版家穆凤玲女士荣获第十七届中华图书特殊贡献奖。”

盛会融合“科技+文化”特色，专题片中跃动的徽派动画精灵“江小豚”化身数字向导，串联起时代出版10个“海外文化+”中心。首届沙龙上成立的韩国、希腊、日本“海外文化+”中心代表登台，分享一年来的丰硕成果。白俄罗斯、阿联酋、土耳其“海外文化+”中心正式启动。时代出版在东亚、欧洲、中东、东南亚等地区布局的国际文化交流网络更加完善。时代出版旗下9家出版社及安徽新华印刷股份有限公司，与马来西亚亚洲智库公司、新加坡星作家出版社、尼日利亚迈蒂·德莫莱克斯出版社等合作伙伴，就图书版权输出、文创产品输出及教材印刷出口等重点项目签约。（穆宏志）

云南科技社与阿尔巴尼亚 Fan Noli 出版社战略合作



中国出版传媒商报 6月19日，在第31届北京国际图书博览会现场，在云南省委宣传部及云南出版集团的组织和指导下，云南科技出版社承办了与阿尔巴尼亚 Fan Noli 出版社的合作签约仪式。阿尔巴尼亚共和国驻中国大使馆参赞 Rolando Lekaj，中国出版协会常务副秘书长吴宝安，云南出版集团党委书记、董事长洪耀星，中联部金砖智库中方理事会理事马峻龄，北京对外文化贸易协会副会长刘炳坤，阿尔巴尼亚 Fan Noli 出版社总经理 Rexhep Hida、版权总监 Rajmonda Hida，斯里兰卡 IBMC LANKA 出版协会 V V Pathmaseli 及 Roshan RANATUNGA，云南教育出版社社长周祥，云南科技出版社社长温翔、副社长胡凤丽等出席。

活动现场，双方进行了重点图书版权输出与引进签约。一是《中国肿瘤整合诊治指南(CACA)》、《恐龙大叔》(全5册)、《中国野生绿孔雀研究》、《食肉植物的秘密》、《茶与健康》5部精品图书版权输出至阿尔巴尼亚；二是云南科技出版社引进阿尔巴尼亚语科普著作《生命之躯》(Human Body)中文版权。此次合作标志着中阿出版交流迈入深度协作新阶段，为共建“一带一路”文化交流注入新动能。（穆宏志）

《阳光使者》俄文版签约仪式

中国出版传媒商报 6月19日，湖南电子音像出版社携“新时代好青年”报告文学书系之《阳光使者》亮相BIBF，与俄罗斯语林出版社举行了《阳光使者》俄文版签约仪式。

“新时代好青年”报告文学书系以青春叙事呼应强国使命，通过真实可感的奋斗故事构建新时代青年精神坐标系。此次合作是推动报告文学书系“走出去”的又一次湖南实践。

《阳光使者》通过记录“中国好人”“全国乡村振兴青年先锋”谭婉静在新疆帕米尔高原的10年奋斗历程，展现湘妹子不屈不挠、勇于担当的精神风貌，折射出新时代援疆青年在文化润疆的号角声中，将个体的炽热与时代的宏愿共振，把“到祖国最需要的地方去”的誓言写进帕米尔高原，写进雪山大地，最终熔铸成一部跨越山海青春史诗。

近年，湖南电子音像出版社向海外输出出版物品种数连年攀升，此次签约是第5次将产品输出到俄罗斯。（穆宏志）

北京出版集团担文化使命 展首都风范

中国出版传媒商报 北京出版集团携旗下12家专业出版社、10家杂志社，2000余种精品图书及融合出版产品参展第31届北京国际图书博览会，并于展会期间举办20余场线上线下文化活动，集中呈现集团紧紧锚定建成国内一流、国际知名出版集团的发展目标，积极助力北京全国文化中心和国际交往中心建设的丰硕成果。

本届图博会上，集团在北京馆展区核心区域精心布局，重点陈列多类精品书籍：《现代化的中国选择》《大国之兴——使命型政党与中国式现代化》《中国改革开放》等重点主题出版物，生动展现我国在现代化进程中的坚定探索与伟大实践；“北平抗日斗争历史丛书”、“小学生革命传统教育读本”、《珠市口1938》等纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重点产品，吸引了众多读者驻足翻阅。

集团展位上，“北京文化书系”“文艺北京丛书”“北京文化通志”等彰显全国文化中心建设成果的重磅力作，《北上》《阿娜河畔》《宝水》《平安批》等近年来荣获多个国家级奖项的文艺精品，深受现场读者喜爱。

现场还有《平凡的世界》(马来文、日文、韩文、塞尔维亚文、哈萨克文、吉尔吉斯斯坦文)、《北上》(土耳其文、阿拉伯文、塞尔维亚文)、《从紫禁城到故宫》(马来文、日文、

京津冀出版好书共读会：文脉同源共书香

中国出版传媒商报 6月18日，“第二届京津冀出版好书共读会”在第31届北京国际图书博览会现场举办，9位荐书人通过生动鲜活的形式对图书进行推介，读者好评不断。

活动采用“交叉荐书”模式，天津出版传媒集团荐书人郭聪颖、周胜男、赵濛推荐了北京出版集团的精品图书。来自河北出版传媒集团荐书人杨立哈、刘文彪、高程推荐了天津出版传媒集团的好书。北京出版集团荐书人李榕、刘通、王永奇推荐了河北出版传媒集团《女兵方队》《说九州——地理变迁与人文故事》《猴王蓝鼻子》三本佳作。

阿拉伯文)等重点版权输出图书，以及原创文学、人文社科、古籍整理、美术摄影、科普生活、教材教辅、青少年读物、精品期刊等各类好书佳作也纷纷亮相，展现出京版好书丰富多元的文化魅力。

今年3月以来，由茅盾文学奖获奖作品《北上》改编的同名电视剧在央视热播，引起广泛关注，其音乐剧、话剧、有声读物等多种版本也同样受到好评。本届图博会现场，集团在融合出版展示区，通过大屏互动设备集中展示《北上》等文学IP通过多渠道开发与跨界合作，不断推动文艺创新的突出成果，有力彰显了新时代文学IP的多元价值与市场潜力。

本届图博会，集团通过线上、线下举办20余场丰富多彩的版权签约、新书发布、阅读分享、互动体验活动，邀各国友商、各界同仁共筑合作桥梁，与广大市民读者共赴阅读盛会。如“汪洋中的一条船——我的马华文学”作家黎紫书创作分享会，“百年文学中的北京”丛书、“中都三部曲”之《春雷引》、《寻找中国龙立体书(英文版)》、《北京中轴线古旧地图集》、《北大馆藏西文珍本中的老北京图像》、《京之轴》等重磅新品阅读分享会，还有非遗体验、集章打卡等互动活动，带着客商、读者深入体验中国文化魅力。（穆宏志）

9位荐书人，9部力作，在思想的碰撞与书香的流转中，为观众奉上了一场精彩纷呈的文化盛宴，现场掌声不断。

河北出版传媒集团出版业务部相关负责人表示，今年4月，北京出版集团、天津出版传媒集团、河北出版传媒集团举行了“京津冀出版协同发展战略合作签约仪式”。在此背景下，三地出版人跨越地域界限，以专业眼光互为“代言”，不仅是对兄弟集团优质内容的深度认可，更是三地文化交流的生动实践。交叉的荐书视角，恰如流动的活水，让书香成为连接京津冀文化血脉的纽带。（穆宏志）

● 合作签约

中国地图出版社集团与施普林格·自然达成战略合作

中国出版传媒商报 在第31届北京国际图书博览会上，中国地图出版社集团与全球领先的学术出版机构施普林格·自然集团举行签约仪式，宣布建立长期战略合作伙伴关系。中国地图出版社集团总经理林振中、副总经理芦仲进，施普林格·自然集团应用科学图书部副总裁詹姆斯·芬利等出席活动。

此次签约以“合作共赢·共绘未来”为主题，聚焦图书出版、数字技术应用、国际发行等领域，共同开发多语种中国测绘科技和专题地图出版物，推动中国地图研究

成果的国际传播，促进中外文明交流互鉴。

此次合作主要围绕三大方向：一是内容共创，联合开发多语种中国测绘科技和专题地图产品；二是技术共享，探索数字地图与融合出版的创新应用；三是渠道共建，依托施普林格·自然集团全球网络推广合作产品。首批合作项目包括《地理信息系统教程》《地图编制》《全球生态环境遥感监测年度报告》《“一带一路”南亚资源环境地图集》《亚洲地下水与环境图集》《中国千年区域极端旱涝地图集》等精品出版物。（白小禾）

中柬跨国出版合作项目在京发布

中国出版传媒商报 6月19日，由柬埔寨教育、青年与体育出版与发行社和云南教育出版社主办的《一年级小学数学练习册》、《一年级社会—科学练习册》新书发布会BIBF现场举行。

柬埔寨驻华大使馆旅游专员丁义珍、二等秘书泊利福，柬埔寨教育、青年与体育出版发行社主席兼社长索克·瑞提；中国新闻出版传媒集团总经理李忠、中国出版传媒商报社执行董事(社长)宋强、北京外国语大学中国文化走出去效果评估中心执行主任何明星；云南出版集团党委书记、董事长洪耀星等，共同见证这一中柬出版合作重要成果的发布。

该项目由云南出版集团所属云南教育出版社依托柬



柬埔寨国家课程标准主导完成内容编写，通过柬埔寨教育部审核批准，供柬埔寨境内一年级师生教学使用。（白小禾）

《黄河！黄河！》阿文版版权输出

中国出版传媒商报 6月18日，“从黄河到尼罗河”《黄河！黄河！》新书首发式暨阿文版版权输出签约仪式在第31届北京国际图书博览会现场举行。

中国出版协会理事长郭书林，中国图书评论协会会长郭义强，中国编辑学会会长郝振省，中宣部出版局图书处调研员姜世奇，湖北省委宣传部副部长蔡静峰，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌，湖北省委宣传部二级巡视员周凤荣，湖北省委宣传部出版处处长易凌云，长江出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理章雪峰，埃及希克迈特文化产业集团董事长白鑫，马来西亚有品出版社董事长杨振贤等出席。活动由湖北教育出版社有限公司总经理方平主持。

黄国斌表示，近年来，长江传媒积极推进对外文化交流合作，取得丰硕成果。此次推出的《黄河！黄

河！》，是湖北教育出版社继《长江！长江！》版权输出之后，又一部承载国家文化符号的精品佳作。未来，长江传媒将努力承载中华文明的基因密码，推出更多具有思想深度、学术厚度、人文温度和知识密度的优秀图书作品，汇入世界文明的浩瀚长河，为增强中华文明的传播力、影响力贡献更多力量。

湖北教育出版总编辑刘辉与埃及希克迈特文化产业集团中国区总经理张昕签署了《黄河！黄河！》阿文版版权输出协议。

《黄河！黄河！》是由地质学家刘兴诗、青年画家李赞谦联袂创作的《长江！长江！》的姊妹篇。该书立足专业的地理学视角，系统梳理黄河水系，以波澜壮阔的全景式手绘长卷和饱含激情的诗意语言，完整呈现了源远流长的黄河文明、九曲蜿蜒的黄河风貌以及黄河沿线璀璨的自然与文化遗产。（白小禾）

《街市上的芭蕾》版权输出俄罗斯

中国出版传媒商报 6月18日，长江少年儿童出版社《街市上的芭蕾》版权签约仪式在BIBF现场举行。长江少年儿童出版社与俄罗斯尚斯国际出版集团就《街市上的芭蕾》俄文版版权输出进行签约。湖北省委宣传部副部长蔡静峰，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌，湖北省委宣传部二级巡视员周凤荣，湖北省委宣传部出版处处长易凌云，长江出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理章雪峰，著名儿童文学作家、中国作家协会儿童文学委员会副主任秦文君，尚斯国际出版集团有限公司董事长穆平，尚斯国际授权代表伊柳扎·阿克梅特加莉娃，长江少年儿童出版社(集团)总编辑姚磊等出席活动。

黄国斌表示，《街市上的芭蕾》系第一次走出国门，

去拥抱海外的小读者，这正是精品内容“走出去”的印证。今后，长江传媒还将继续以全球的思维、国际的视野、合作的思路、共享的理念，密切与国际一流文化出版企业合作，不断增强国际传播能力，为中国文化事业“走出去”努力作贡献。

姚磊与伊柳扎·阿克梅特加莉娃签署版权合作协议。小说以虚构的“春山街市”为背景，描绘了8岁女孩小云儿在猪肉铺中坚持芭蕾训练、最终在扶贫政策与公益援助下圆梦的故事。该书是少数民族村镇文化资源与文学创作的深度融合，为乡村振兴注入艺术力量。上市以来得到了市场的充分认可，并入选2025年“中国好书·青少年专榜”、湖北省2025年重点精品出版物、2024央视《读书》精选“年度童书”等榜单。（穆宏志）

● 重磅发布

中国出版传媒商报 6月18日，由中国外文局、中国教育电视台、中国文学艺术基金会指导，外文出版社、百年巨匠(北京)文化传播有限公司联合主办的“百年巨匠·教育体育篇”丛书新书发布活动在BIBF现场举行。中国外文局副局长于涛，中央电视台原台长胡占凡，中国出版协会副理事长陆彩荣，中国教育电视台台长袁小平，外文出版社党委书记、社长胡开敏，外文出版社常务副社长马汝军，中国外文局计财部副主任杨秀端，人民教育出版社原副社长尹鸿祝，北京影视艺术学会副会长、《百年巨匠》出品人、总策划杨京岛，《百年巨匠》策划、制片人李萍萍，北京第五实验学校美育中心主任宋思轩等出席活动。外文出版社总编辑许荣主持活动。

“百年巨匠”丛书聚焦20世纪为中华文明作出突出贡献的大师巨匠。此次“百年巨匠·教育体育篇”共推出《蔡元培》《黄炎培》《吴玉章》《陶行知》《叶圣陶》《蒋南翔》《张伯苓》《马约翰》《董守义》9部作品，用彩色图文的形式，详细介绍教育体育巨匠的生平事迹、教育贡献、历史影响以及对今天的启示，展示他们“学为人师，行为世范”的高尚情操和人格魅力，把教育大家们丰富的精神思想遗产介绍给世界。丛书推出中、英两个版本。英文版将于2025年12月起陆续推出。（穆宏志）

中国出版传媒商报 6月19日，由中国青年出版社总策划出版的“中国艺术大系”开篇之作——《中国名画全集(精华版)》中文版与英文版，在BIBF现场举行全球首发仪式。中国出版协会理事长郭书林，中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云出席。

该书主编、故宫研究院院长郑欣森作主旨演讲。中国青年出版社负责人表示，该书融合视觉艺术与文化叙事，注重以中国美术经典作品构建国际传播语境，是推动构建中国话语体系、深化国际文明对话的一次有益实践。作为一家深耕国际出版多年的文化机构，中青总社将继续围绕中华优秀传统文化“走出去”的核心命题，持续探索艺术出版与全球读者的共鸣路径。

首发式设置了学术对话环节，中国艺术研究院导师、“丹青旅者”李海峰与故宫博物院研究馆员汪元、中央美术学院人文学院院长黄小峰以及资深国际出版人郭光等展开深度讨论。国际出版商协会前主席理查德·查金、英国V&A博物馆研究员张弘星及英国独角兽出版集团营销总监西蒙·博格斯通过视频致贺。

《中国名画全集(精华版)》依托“中国文化艺术国际传播数据库”资源，依据“艺术价值、历史意义、文化符号”三重标准，从全球一流馆藏中甄选出207幅最具代表性的中国古代绘画作品，涵盖山水、人物、花鸟等题材，呈现魏晋至清代的艺术演变与审美精髓。全书以中英双语撰写，采用大开本高清印制，配有拉页特写与翔实解读，兼具学术性、观赏性与收藏价值。《中国名画全集(精华版)》首发即获中英文版订单逾1.5万册，并已与英国独角兽出版公司签署英文版全球营销协议。（穆宏志）

中国出版传媒商报 6月19日，长篇历史小说《铁语》全球版权推介会在BIBF现场举行。作为献礼中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的鸿篇巨制，《铁语》在本届图博会首发，面向海内外读者进行版权推介。我国重大革命和谍战题材领军人物、作家张新科现场讲述《铁语》创作历程，江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠、江苏凤凰文艺出版社总编辑赵阳、中国前驻韩国大使邱国洪、韩国大船出版社社长唐坤发表致辞。活动由江苏凤凰文艺出版社主办。韩国民俗苑出版社、韩国大船出版社、韩国韩松出版社、韩国卡露文化公司、泰国红山出版社等国外出版界代表出席活动。

《铁语》由张新科历时8年创作完成，讲述了20世纪三四十年代，韩国独立运动领袖金凡和韩国临时政府成员，在中国民众支持下共同抗日的一段跌宕历史。张新科走访中韩两国多处故事发生地，创作出50余万字的长篇小说《铁语》，力图钩沉往事，还原那段血雨腥风又风云激荡的历史，讴歌了普通中国人“为大公、守大义”的人性光辉和人间情怀。（白小禾）

『百年巨匠·教育体育篇』丛书发布

中国艺术大系《中国名画全集(精华版)》中英文版全球首发

张新科长篇历史小说《铁语》首发