●重磅发布

《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》俄语、德语版首发

中国出版传媒商报讯 6月18日，《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》俄语、德语版新书首发式暨柬埔寨语签约仪式在第31届北京国际图书博览会现场举行。浙江省委宣传部副部长、浙江省新闻出版局局长、省版权局局长虞汉胤，俄罗斯伊尔库茨克出版社总编瓦库连科·塔季扬娜·亚历山德罗夫娜，柬埔寨高棉出版社副总经理胡海晓，浙江出版联合集团董事长、党委书记程为民，浙江出版联合集团党委委员、副总编辑叶国斌，浙江出版联合集团党委委员、浙江出版传媒股份有限公司总经理张建江，浙江人民出版社社长赵波等出席活动。

《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》于2021年11月由浙江人民出版社出版。该书结合浙江运用习近平科学的思维方法推进各项工作的生动实践和鲜活案例，以习近平同志在浙江工作期间的六大思维方法为逻辑框架，对其战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维作了深入分析和研究，剖析习近平科学的思维方法的现实基础、实践价值、理论内涵等，是国内首部以通俗理论读物形式客观、全面地展示习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践的成果。

活动现场，赵波与胡海晓就该书的柬埔寨语版权输出进行现场签约。该书的日语、波兰语、泰语版目前已在翻译中。 （四 又）

首发式现场

『红猫土耳其文化专区』落地新华书店·百年书房

中国出版传媒商报讯 6月16日，土耳其红猫出版社及红猫书店创始人哈鲁克·海普康（Haluk Hepkon），土耳其红猫出版社及红猫书店中国事务专项负责人卡米尔·埃尔道杜（Kamil Erdogdu）等赴中国国际出版交流中心参观交流，并参加了在北京朝阳区新华书店·百年书房举行的“红猫土耳其文化专区”揭幕仪式。

在中国国际出版交流中心，中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚，中国出版集团有限公司副总经理、党组成员张宏出席交流活动。双方围绕中土图书出版、国际文化交往、作家人才培养等进行了交流，并就如何更深层次开展合作进行了探讨。

“红猫土耳其文化专区”揭幕仪式在新华书店·百年书房举行。哈鲁克·海普康，张宏，新华书店总店有限公司执行董事、党委书记任江哲等出席活动。张宏表示，新华书店总店与红猫书店在较短时间内取得这样的合作成果，充分表明了彼此的高度互信，也展现了双方的缘分和友谊。哈鲁克·海普康表示，红猫书店与新华书店的携手合作，开创了文化交流领域的新范式。任江哲回顾了双方的合作历程并表示，红猫土耳其文化专区的设立是进一步丰富双方合作成果的重要之举。

在与会嘉宾们的见证下，中土双方主要负责人共同为“红猫土耳其文化专区”揭幕。未来，双方将持续深化合作，以书为媒，开拓多元文化交流场景，为两国文化交流注入全新活力，让中土友好情谊薪火相传。 （肖 颖）

●现场

《原来中国长这样》向世界展示真实中国

中国出版传媒商报讯 6月18日，由四川新华出版发行集团主办，新华文轩出版传媒股份有限公司、四川人民出版社有限公司承办的“歌声筑心桥 德国留学生眼中的中国”——《原来中国长这样》新书发布会在北京举行。中国出版协会理事长邬书林；中国图书评论学会会长郭义强；法兰克福书展副总裁柯乐迪；中宣部进出口管理局出口管理处处长、二级巡视员肖展；四川省委宣传部副部长孟华；中国德国友好协会副会长孟海东；中国出版协会副理事长兼秘书长王利明；四川新华出版发行集团党委书记、董事长，新华文轩党委书记、董事长周青等出席活动。

邬书林强调，要善于讲故事，把中国的文化、中国的现实向世界传播。《原来中国长这样》一书记录的正是与中国有着深入交往的10位德国年轻人的真实故事，他们把这些故事讲给自己的家人听、讲给德国人听、讲给全世界的人听，让世界了解一个真实的中国。柯乐迪表示，中国出版业是德国出版业一个非常重要的伙伴，中德两国出版业有着频繁的交流交往，相互之间非常了解。孟华表示，这部作品不仅是德国伯乐中文合唱团成员的青春献礼，更展现了两种古老文明的灿烂辉煌。“希望四川出版界以此为契机，始终秉持开放包容、互学互鉴的理念，加强与中外出版机构的交流合作，以更加开放的姿态拥抱未来，以跨越时空、富有永恒魅力的出版成果贡献世界。”

柯乐迪、郭义强、肖展、孟华、孟海东、周青共同为新书揭幕。 （王新雪）

中国湾区智慧与文明互鉴成果亮相北京国际图书博览会

中国出版传媒商报讯 6月18日，《增长新引擎：世界级湾区》英文版、中文版全球发布会暨《中国接受海外文化史》英文版权输出签约仪式在第31届北京国际图书博览会现场举行。两项活动由南方出版传媒股份有限公司、广东人民出版社，联合广州粤港澳大湾区研究院、施普林格·自然集团帕尔格雷夫出版社、北京慧澜国际文化传播有限公司共同举办。

南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东人民出版社社长肖风华在致辞中揭示两项活动的内在联系：“《增长新引擎》通过与施普林格·自然集团合作，整合全球传播资源，让中国智慧抵达世界；《中国接受海外文化史》则实现中国学术成果的输出。这种‘引进来’与‘走出去’的双向循环，正是新时代出版国际合作的典型范式。”作为英文版出版方代表，施普林格·自然集团商业、经管、政治学和法学编辑总监William Achauer表示，两部著作的联动发布，体现了跨国出版机构与中国同仁共同搭建知识桥梁的愿景。《增长新引擎：世界级湾区》作者团队代表、广州粤港澳大湾区研究院执行院长何冬妮表示：“世界级湾区凭借原始创新策源力、高新产业集聚力、要素流动枢纽力、开放生态韧性力四大核心竞争力，正成为驱动全球经济增长的关键引擎。”

活动现场，《中国接受海外文化史》英文版权输出签约仪式同步举行。肖风华、施普林格·自然集团中国区图书总监李琰、北京慧澜国际总经理陈旭共同签署协议。 （王新雪）

《活力地球》（第2版）新书发布 院士领衔解读宜居地球

中国出版传媒商报讯 6月18日，由中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）主办的《活力地球》（第2版）新书发布会在第31届北京国际图书博览会现场举行。中国科技出版传媒集团有限公司党委副书记、副总裁徐雁龙与中国地球物理学会副秘书长胡敏分别致辞，中国科普作家协会荣誉理事苏青通过视频致辞。

《活力地球》（第2版）作者、地球物理学家、中国科学院院士陈颙分享了图书创作的心路历程，他强调：“科普书就是用通俗易懂的方式来介绍各种知识，将不同的学科交叉、融合，让人在轻松、愉快、有趣的读书中拓宽视野”。他还表示，希望该书可以引发读者对学科交叉领域的好奇，启发读者对地球的现在和未来展开更多思考。

《活力地球》（第2版）在内容与形式上，相较于原版进行了全面升级，以更通俗的表达和多元视角剖析地球与人类的关系。此次发布会不仅是一次图书推介，更是一场面向公众的地球科学启蒙。随着该书的推出，科普阅读与科学传播的深度结合，正为公众理解地球、守护家园提供新的认知路径。 （张绮月）

西南交通大学社携手施普林格·自然集团 推动学术出版国际化

中国出版传媒商报讯 6月18日，西南交通大学出版社与施普林格·自然集团“智能牵引供电系统”丛书英文版新书发布会暨“极复杂艰险地质环境地下工程关键技术研究”丛书签约仪式在第31届北京国际图书博览会现场举行。四川省委宣传部副部长孟华，四川省委宣传部出版处处长余波，四川省委宣传部版权处处长吴晓军，四川省委宣传部二级调研员吴蕾蕾，施普林格·自然集团全球图书副总裁詹姆斯·芬利（James Finlay），西南交通大学科技发展集团党委书记、董事长兼西南交通大学出版社党支部书记陈天利，西南交通大学出版社社长王建琼，西南交通大学出版社总编辑郑持军等出席活动。

王建琼强调，建社40年来，西南交通大学出版社依托西南交通大学在轨道交通领域的深厚科研积淀，深耕轨道交通领域出版，坚守“特色与高质量发展”初心，致力于打造中国轨道交通出版高地。詹姆斯·芬利表示，“智能牵引供电系统”丛书的发布，不仅体现了双方在出版专业领域选择的高度契合，也彰显了双方共同推动学术出版国际化的坚定决心。

陈天利与詹姆斯·芬利共同登台，为“智能牵引供电系统”新书揭幕。王建琼与詹姆斯·芬利共同签署“极复杂艰险地质环境地下工程关键技术研究丛书”合作出版协议，标志着双方在将中国先进地下工程技术转变为可出口的智力资产的合作中迈上了一个新台阶。

近年来，西南交通大学出版社通过与施普林格·自然集团、爱思唯尔等世界知名学术出版机构精诚合作，已累计完成80余种学术著作的全球出版发行。 （王新雪）

辽宁人民社2种图书输出 多语种版权签约仪式举行

中国出版传媒商报讯 6月18日，“东方智慧 丝路传声”图书版权合作签约仪式在京举行。辽宁出版集团旗下辽宁人民出版社与乌兹别克斯坦丝绸之路出版社、罗马尼亚欧洲思想出版社正式达成协议，将推出《藏在成语里的中国智慧》《小米多诗词王国漫游记》的乌兹别克文、俄文及罗马尼亚文版本。此举是辽宁人民出版社以出版实践推动中华文化“走出去”、促进文明交流互鉴的关键举措。

2种图书以创新形式承载中华文明精髓，用中国成语与诗词构建融合历史、文学的知识殿堂，助力全球青少年从中华优秀传统文化中汲取养分。活动现场，辽宁人民出版社代表分别与乌兹别克斯坦丝绸之路出版社、罗马尼亚欧洲思想出版社的代表签署版权合作协议。 （四 又）

生动展现『一带一路』文明交融盛景

《漫画中国：万里交好共命运》

中国出版传媒商报讯 6月18日，由中国外文局亚太传播中心与新华文轩出版传媒股份有限公司联合主办的《漫画中国：万里交好共命运》新书合作出版签约仪式，在第31届北京国际图书博览会现场举行。中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云；中国外文局副局长于运全；四川省委宣传部副部长孟华；四川新华出版发行集团党委书记、董事长，新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青等出席活动。

《漫画中国：万里交好共命运》由中国、意大利、法国、巴西、阿根廷、智利、新加坡等10余个国家的20余位知名艺术家联合创作，以“全球文明倡议”为引领创新演绎“高山流水遇知音”“骆驼载乐融东西”等文明交流经典场景，通过30余组漫画故事生动展现“一带一路”文明交融盛景。

中国外文局亚太传播中心总编辑赵珺强调，千百年来，丝绸之路积淀的“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”精神，是全人类共同的文明遗产。《漫画中国：万里交好共命运》一书以漫画为媒，使白马传经、中欧班列等历史与当代图景跃然纸上，必将成为弘扬丝路精神的新使者、促进中外民心相通的新桥梁。

新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强表示，四川作为南方丝绸之路起点，承载着“蜀锦西行、胡马东来”的文明交流基因，新华文轩将立足巴蜀文化底蕴，系统开发三星堆、茶马古道、大熊猫等文化IP，构建国际版权贸易与多语种传播新体系，为推动文明交流互鉴贡献出版力量。

据悉，作为见证“一带一路”文化交流的重要成果，《漫画中国：万里交好共命运》将于近期启动全球多语种编辑与发行，未来还将通过线下展览、全国巡展等形式深化文明对话。 （王新雪）

浙江古籍社与马来西亚汉文化中心达成战略合作

中国出版传媒商报讯 6月18日，“交流与互鉴——‘诗话浙江’丛书分享会暨浙江古籍出版社与马来西亚汉文化中心战略合作签约仪式”在第31届北京国际图书博览会现场举行。外交部亚洲司参赞孙毅，马来西亚汉文化中心主席、拿督吴恒灿，浙江大学文学院教授、浙江大学宋学研究中心主任陶然，浙江出版联合集团董事长、党委书记程为民，浙江出版联合集团党委副书记、总经理、总编辑芮宏，浙江出版联合集团党委委员、副总编辑叶国斌，浙江出版联合集团党委委员、浙江出版传媒股份有限公司总经理张建江，浙江出版联合集团出版业务部主任吴明华，浙江古籍出版社社长王旭斌等出席活动。活动由浙江古籍出版社总编辑钱之江主持。

活动现场，程为民与吴恒灿互相赠送“诗话浙江”系列丛书和《马中友好关系50年》，浙江古籍出版社与马来西亚汉文化中心签署了战略合作协议。双方此前已合作出版《丝绸文化100问》《中国文化读本》《经典诵读》《看见5000年——良渚王国记事》等优秀图书。此次合作将在“四大名著”马来语译本的基础上，开启中马文化交流新篇章，推动中华优秀传统文化海外传播。

“诗话浙江”丛书由中共浙江省委宣传部策划指导，浙江各市委宣传部组织编写，浙江古籍出版社出版。丛书按浙江全省11个地市分册编纂，遵循突出在地性、注重学术性、力求通俗化三大原则，精选了1220首展现浙江自然风光、风物人情、历史文脉和人文精神的诗词名作。这是对浙江历代古诗词首次全面系统梳理的成果。 （四 又）

《朝鲜语大辞典》网络版发布 探索民族文化传承发展新途径

中国出版传媒商报讯 6月18日，《朝鲜语大辞典》网络版发布暨入驻聚典数据开放平台启动仪式在第31届北京国际图书博览会现场举行。此次活动标志着朝鲜语语言文化领域迎来重要里程碑，权威工具书与数字化平台的深度融合，将为朝鲜语的研究、学习与传播带来全新机遇。

延边人民出版社党委书记、社长、总编辑梁文花表示，《朝鲜语大辞典》网络版入驻聚典数据开放平台，将打破时空限制，推动民族出版与数字技术的深度融合，推动朝鲜语的传播和交流。上海世纪出版集团党委委员、副总裁毛文涛指出，《朝鲜语大辞典》的加入，极大丰富了聚典数据开放平台的内容体系，为平台用户提供更全面多元的知识服务，进一步提升平台在语言类工具书数字化服务领域的影响力。

吉林省委宣传部有关负责同志在讲话中强调，《朝鲜语大辞典》网络版的发布，是传统辞书顺应时代潮流、实现创新发展的重要突破。经典辞书从书架走向云端，以更加便捷、高效的方式服务广大读者，这一创新举措不仅为朝鲜语学习者提供了更加智能、精准的查询体验，也为学术研究注入了强大的数据支撑，更为民族文化在数字时代的传承与传播开辟了崭新路径。“期待各出版单位、科研机构继续发扬开拓创新精神，不断探索民族文化传承发展的新途径、新模式。” （四 又）

《非遗中国·中国故事剪纸绘》以剪纸艺术为载体创新演绎中国故事

中国出版传媒商报讯 6月18日，湖北美术出版社主办的《非遗中国·中国故事剪纸绘》新书分享会在第31届北京国际图书博览会现场举行。广西艺术学院教授阿梗，广西艺术学院副教授王珏，儿童文学作家海水焰，孙氏剪纸第四代传人、中国民间文艺家协会老北京传统文化传承与研究基地主任王磊，湖北美术出版社总编辑吴龙泉参加新书分享会。活动由湖北美术出版社副社长向冰主持。

吴龙泉表示，《非遗中国·中国故事剪纸绘》以国家级非遗剪纸艺术为载体，将传统故事与美育启蒙相结合，是兼具文化内涵与审美价值的经典读本。该书由阿梗、王珏及海水焰、任小霞等专家团队倾力打造，助力非遗文化在青少年群体中的普及与传承。

对谈环节，阿梗、王珏和海水焰围绕“传统文化的活态传承与创新性发展”展开深度对话。

阿梗认为，非遗剪纸艺术的传播与创新需以文化责任为驱动，主创团队要深入理解蔚县、广灵、旬邑、安塞、京派、苗族六种剪纸风格的特质，精准匹配不同故事题材。海水焰指出，经典故事改编的核心在于文化基因的传承，需要在坚守文学精髓与叙事完整性的基础上，运用符合当代儿童认知特点的语言进行创新表达。王珏通过多幅画面深入解读图书创作的视觉语言，如采用互动式构图呈现“龙生九子”的角色关联、运用渐变色彩传达“牛郎织女”的情感变化等。王磊结合作品分享了剪纸的历史渊源、技艺特点、地域特色等。 （四 又）