

中国出版传媒商报

2025年6月20日 星期五 第3005期

2025北京国际出版论坛召开 探讨新技术催生出版变革新路径

中国出版传媒商报 6月19日,以“新质生产力与全球出版合作”为主题的2025北京国际出版论坛在国家会议中心举行。该论坛由国家新闻出版署指导,中国出版协会、中国出版集团有限公司、中国民主促进会北京市委员会主办,中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称“中国公司”)承办。论坛围绕“区域与全球”“合作与发展”“机遇与挑战”三大核心议题,聚焦出版产业与人工智能(AI)技术交融共生,探讨互利共赢的全球出版合作新模式。中国公司执行董事李红文主持大会开幕环节。

中国出版协会理事长郭书林在主旨演讲中指出,技术发展带来效率提升的同时,也面临版权保护、数字鸿沟等挑战。他强调,中国出版界愿与全球伙伴共享技术成果,特别要加强与“一带一路”国家的合作,共同培育创新生态。联合国全球传播事务副秘书长梅丽莎·弗莱明在主旨演讲中呼吁大家铭记这个时代书籍的力量。要优先出版那些能打动各年龄段读者、让世界更美好的作品,重建对事实、科学和人性之善的信任,让书籍继续成为灵感、想象与知识的源泉。

中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚在发言中提到,全球正处于新一轮科技革命与产业变革的浪潮之中,正以前所未有的速度和力度,重塑包括出版业在内的众多行业生态。期待以此次论坛为契机,以新质生产力为引擎,为全球出版业的高质量发展注入新的创新动力,提供新的合作共赢机会。国际出版商协会主席葛万莎·乔巴娃指出,从数字出版到AI应用,技术正在重塑行业生态。她呼吁全球出版界共同推动技术创新与版权保护的平衡发展,促进行业可持续发展。民进中央副主席、北京市人大常委会副主任、民进北京市委

世界童书论坛召开 聚焦童书出版创新

中国出版传媒商报 6月19日,北京国际图书博览会(BIBF)框架下专业活动“2025世界童书论坛”在京成功举办。论坛以“新形势下的童书出版创新之径”为主题,来自中国、意大利、阿联酋、土耳其、乌干达、埃塞俄比亚、肯尼亚等10余个国家和地区的出版界领袖、教育科技专家、国际组织代表共聚一堂,深度探讨在新的国际环境下和AI技术驱动下童书出版的全球化创新路径,解析新的国际关系和新技术如何重构童书产业全链条等话题。

中国出版协会理事长郭书林,联合国副秘书长梅丽莎·弗莱明,中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云分别致辞。主题演讲环节,中国新闻出版研究院院长冯士新和意大利博洛尼亚童书展总监埃琳娜·帕索分别分享了中意两国童书市场发展特点。国际儿童读物联盟(IBBY)执委、生命树文化促进中心理事长张明舟,阿联酋出版商协会执行主任拉希德·阿尔库斯分别就全球童书三大发展趋势、中阿出版合作分享了各自的洞见。科技作家、前阿里巴巴集团副总裁涂子沛、土耳其英特罗特玛(Introtrema)版权与翻译机构CEO穆罕默德·艾伊拉克分别围绕AI重塑童书产业、文化保护与创新作以分享。

圆桌会议环节,湖南少年儿童出版社社长刘星保、乌干达清泉出版社副总经理布韦巴雷·尼古拉斯、埃塞俄比亚特赛海出版社(TSEHAI)创始人兼CEO埃利阿斯·旺迪穆,肯尼亚姆武出版社(Mvua Press)出版社高级经理、非洲女性文学出版先锋默西·基鲁伊等出版界代表,围绕非洲童书及阅读推广状况展开讨论。与会代表一致认为,要合理应用AI工具,通过技术赋能解决语言障碍、物流成本等痛点,共同培育具有泛非影响力的文化产品,推进中非合作的少儿出版合作,增进彼此理解。

本次活动由中国图书进出口(集团)有限公司主办,生命树文化促进中心支持。(乐毅)

《裴德乐的中国故事》版权推介会 电子科大社举行

中国出版传媒商报 6月18日,电子科技大学出版社在BIBF现场举办《裴德乐的中国故事》版权推介会。该书以脑科学家裴德乐与中国的科研情缘为主线,生动展现了中古两国科技合作与人文交流的丰硕成果,成为四川省在“一带一路”建设、国际科技合作与文化交流领域取得的又一标志性成就。

推介会上,四川新华出版发行集团党委书记、董事长周青,四川省委宣传部出版处处长余波,古巴驻华大使馆科技文化参赞亨利·里卡多(Henry Ricardo),杭州电子科技大学主题出版与融媒体中心研究院院长韩建民,以及电子科技大学相关负责人等中外嘉宾出席,共同启动《裴德乐的中国故事》国际传播仪式。里卡多从国际视角出发,称赞该书为“连接中古两国人民心灵的桥梁”。韩建民、田江分别致辞。四川作为“一带一路”南向通道的关键节点,正积极推动科技创新与产业创新深度融合,打造西部地区创新高地和向西开放战略高地。据悉,该书将通过版权贸易、多语种出版等方式,向全球读者讲述裴德乐教授的科研故事,展现中国在“一带一路”倡议下的科技担当与文化自信。目前已有相关国家的出版机构对该书表示合作意向,未来将推动其在全球范围内的传播。(陆云)

主委庞丽娟介绍,“新质生产力”正推动全球出版业向智能化转型。她强调,AI翻译、智能编辑等技术既带来机遇也面临挑战,呼吁建立国际技术标准、优化资源共享、创新版权合作模式,共同构建开放包容的全球出版新生态。马来西亚教育部副部长黄家和介绍了“昌明大马”国家愿景框架下出版业的多语言优势和国际合作成果,呼吁加强亚洲出版合作,促进跨文化交流和本土智慧传播。中宣部进出口管理局局长张泽辉表示,书籍是不同文明之间交流互鉴的桥梁,新技术是链接各国交流合作的重要支撑。中国出版业愿与各国出版业携手,让新质生产力成为促进知识流动、民心相通的重要桥梁,共同创造出出版业更加美好的未来。

三场专题讨论环节分别由清华大学新闻与传播学院副院长、经济传播研究中心主任杭敏,中国人民大学副院长、教授、诗人杨庆祥,北京外国语大学国际新闻与传播学院教授何明星主持,中国人民大学原副校长、教授贺耀敏,施普林格·自然全球图书业务总裁汤恩平,凤凰出版传媒集团董事长章朝阳,普林斯顿大学出

第三届北京国际艺术出版论坛召开

中国出版传媒商报 6月18日,第三届北京国际艺术出版论坛在国家会议中心隆重召开。论坛以“域外视野的文化中国”为主题,来自中国、英国、意大利、俄罗斯等国出版、艺术、学术领域的专家学者共同探讨、精准呼应构建中国话语和叙事体系的时代需求。本届论坛由中国图书进出口(集团)有限公司主办,民进北京市委文化艺术委员会、艺术与设计杂志社承办。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云,艺术与设计杂志社社长兼总编辑、民进北京市委文化艺术委员会副主任钱竹先后致开幕辞。北京大学教授、全国政协委员、民进中央常委、民进中央文化艺术委员会主任张颐武,英国Thames & Hudson出版社亚太区总经理丹尼尔·王赐(Daniel Watts),英国Thames & Hudson出版社亚太区总经理丹尼尔·王赐(Daniel Watts)分享了从国际视角看到的中国文化,并从市场、读者群、合作伙伴等角度分享了中国文化如何在全球发挥独特魅力。同济大学外国语学院院长、教授吴赟,意大利博洛尼亚书展客座总监杰克斯·托马斯(Jacks Thomas),化学工业出版社设计部主任尹琳琳,英国著名插画家、作家尼尔·帕克(Neil

浙大社发布“中国丝绸艺术大系”初步成果

中国出版传媒商报 6月18日,由浙江大学出版社主办、浙江大学艺术与考古学院和浙江大学数字出版研究中心协办的“中国丝绸艺术大系”(第一辑)成果发布会在BIBF现场召开。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云指出,该项目以“系统性、学术性、国际化”方式汇聚全球散落的中国丝绸文物,其重要性不言而喻,期待未来做到专业化和大众化并重,为全世界读者带来更多佳作。浙江大学出版社董事长、党委书记吴晨全面介绍了“中国丝绸艺术大系”的深刻渊源和当下成果,以及推动丝绸文化与现代出版技术深度融合的具体实践。

浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长、省版权局局长虞汉胤,故宫博物院故宫学研究院副秘书长、博物馆学研究所所长徐华烽,大英博物馆原亚洲货币研究员、英国皇家钱币学会原副会长汪海岚(Helen Wang),浙江大学艺术与考古学院院长、国际博物馆协会执委、“中国丝绸艺术大系”总主编赵丰,北京艺术博

川大社与施普林格·自然签约

中国出版传媒商报 6月19日,四川大学出版社(以下简称“川大社”)与施普林格·自然在BIBF现场举办“青铜时代的中国:三星堆—金沙”系列图书合作出版签约仪式,开启了该系列的全球传播之旅。

施普林格·自然人文社科图书出版全球副总裁阿尼尔·尚迪(Anil Chandy)与东亚地区人文学高级编辑朱薇(Rebecca Zhu),四川大学博物馆副馆长、考古文博学院文化遗产系主任周静,川大社社长侯宏虹,总编辑

云展销大会助力中华文化海外传播高质量发展

中国出版传媒商报 6月19日,由中国出版集团有限公司主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办的第六届“中国出版集团好书全球云展销大会”开幕式在京成功举办。中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣,中国公司执行董事、党委书记李红文,荣宝斋执行董事、党委书记赵东,美国匹兹堡大学东亚图书馆馆长朱润晓,中华书局总经理、党委副书记叶冰,瑞士苏黎世大学亚

洲与东方研究中心中国研究教授Marc Winter,中译出版社执行董事(社长)、总编辑刘永淳出席活动,来自美国普林斯顿大学、美国俄亥俄州立大学、法国语言与文明大学等多家海外图书馆代表参会。该活动由中国公司副总经理雷建华主持。第六届“中国出版集团好书全球云展销大会”活动为期6个月,通过线上线下深度融合的全渠道推广模式,实现多平台联动、多终端覆盖的立体化传播格局,为推动文化强国建设贡献出版力量。(丽媛)

中国台湾出版同业共襄BIBF盛会

版社社长克里斯蒂·亨利,中国作家协会副主席、评论家、作家李敬泽,知名作家、中国作家协会副主席麦家,中国日报社高级记者聂子瑞,瑞士培德兰(Peter Lang)学术出版集团CEO阿诺德·贝格尔,三七互娱网络科技集团股份有限公司高级副总裁杨军,中国对外翻译有限公司总经理、中译语通科技股份有限公司董事长于洋等嘉宾,深入探讨全球化背景下国际出版合作新路径,人工智能赋能内容创作、编辑加工、版权保护等出版核心环节新方式,并谈到出版业跨界融合新机遇等话题,为构建开放、创新、可持续的全球出版生态提供了新思路新方案。

围绕新质生产力等新技术催生的出版变革,与会专家学者建议,出版人要秉持创新驱动、开放合作等理念,在强调数智技术与出版有机融合的大背景下,积极探索区域协同出版合作的可能性,推动出版业可持续高质量发展,让新质生产力成为助力出版业发展的强劲推手。

来自全球出版单位、科研机构、数字技术企业、图书馆等各届150余位中外代表参加本次大会。(乐毅)



Packer),后浪出版公司童书品牌浪花朵朵营销总监贾小凌,俄罗斯科学出版社“东方文学”编辑部主任、语文学副博士斯韦特兰娜·阿尼基耶娃分别作了发言。

论坛发布了由中国图公司提供的“2024—2025年艺术类图书、期刊进出口榜单”,由京东自营提供的“2024年受读者欢迎的艺术设计图书榜单”,以及由同方知网提供的“2015—2024年艺术类最具学术影响力出版社榜单”。(陆云)

物馆原馆长、浙江大学兼职研究员、“中国丝绸艺术大系”编纂学术委员会委员王丹等嘉宾出席。发布会由浙大社总编辑陈洁教授主持。赵海云、虞汉胤、徐华烽、汪海岚、赵丰、吴晨共同为新书揭幕。赵丰与吴晨向故宫博物院故宫学研究院、国家图书馆赠书。随后举行专家推荐视频会和专家座谈。据悉,继2024年良渚论坛首发5卷首批成果后,此次发布第一辑成果12卷,进一步推动丝绸文化的国际传播与学术交流。这一成果的发布,既是对中华文明的系统梳理,也是丝绸文化融入“一带一路”的生动实践。

同日,浙大社与约翰威立出版集团在BIBF现场签署合作备忘录,双方将在科技期刊发展领域开启深度合作。来自中宣部、浙江省委宣传部、教育界与出版界的重要嘉宾出席了签约仪式。根据合作备忘录,双方将进一步围绕共建科技期刊集群发展,扩大期刊国际传播影响力,培养新一代本土与国际接轨的编辑出版人才等方面展开深入合作。(陆云)

张宏辉等嘉宾出席活动。

阿尼尔·尚迪、侯宏虹分别致辞,双方签署合作出版协议。周静在博物馆学、考古学领域有着深厚的研究积淀,是系列图书编者之一。她在主题发言中深情分享了几代川大学人有关三星堆考古的历程故事,在场嘉宾得以深入了解三星堆考古背后的故事,感受到中国考古学日新月异的变化,也对该系列图书的出版充满期待。(乐毅)



中国出版传媒商报 6月17日,第十八届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式在京举行。本届颁奖仪式表彰了12个国家的16位获奖人。其中作家、翻译家各6人,出版家4人。各位获奖人长期关注中国发展,向国际社会阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,宣介中国主张、传播中国文化、展示中国形象;深入研究中华文化,创作、翻译、出版了大量关于中国的精品图书,拓展中外文化交流的广度和深度,为增进国际社会对中国的认识和理解、促进文明交流互鉴作出了突出贡献。自2005年设立以来,中华图书特贡奖共表彰了63个国家的219位翻译家、出版家、作家。

6位获奖作家分别是:美国哈佛大学东亚语言与文明系讲席教授包弼德,美国普林斯顿大学东亚研究系讲席教授柯马丁,美国作家、中国日报社高级记者聂子瑞,韩国高丽大学中文系名誉教授崔溶澈,南非知名中国问题专家谭哲理,日本横滨国立大学荣誉教授村田忠禧。

6位获奖翻译家分别是:俄罗斯外交部外交学院东方语言研究室主任谢苗诺夫,俄罗斯外交部高级培训学院副院长谢苗诺娃,俄罗斯圣彼得堡大学东方系常务副主任罗季奥诺夫,外文出版社日文编译部改稿专家菊池秀治,埃及苏伊士大学中文系助理教授叶海亚·穆赫塔尔,澳门大学教师沈友友。

4位获奖出版家分别是:瑞士兰培德学术出版集团CEO阿诺德·贝格尔,印度通用图书出版社CEO卡绍尔·高崖,伊朗吉尼亚出版社社长高拉姆·瑞扎·纽埃,以及突尼斯迦太基大学高等语言学院汉语专业负责人、突尼斯东方知识出版社国际合作部主任芙蓉。(陆云)

中国出版传媒商报 6月19日,高等教育出版社有限公司(以下简称“高教社”)与施普林格·自然(以下简称“施普林格”)在BIBF现场共同举办了“前沿”系列英文期刊合作20周年纪念活动,庆祝双方在学术期刊出版领域的长期合作与显著成就。

高教社总编辑谭方正在致辞中表示,自2005年双方正式签署合作协议以来,“前沿”系列英文期刊从最初的12种发展到如今的39种,包括2024年合作的重点期刊《数字教育前沿》(英文版),覆盖了工程、计算机、医学、教育等多个学科领域,海外累计下载量逾2000万篇次,国际影响力不断提升。高教社将继续实施“登顶”计划,打造国际一流顶刊;推进“扩基”计划和“筑台”计划,建设超大规模高校期刊集群,实现对标国际的数字化平台和服务体系。高教社还将积极探索AI技术在期刊出版中的应用,推动期刊出版的智能化升级,提升行业服务能力。施普林格大中华区总裁安诺杰指出,通过引入先进的出版技术和理念,施普林格助力“前沿”系列期刊显著提升质量和国际影响力。未来将继续深化与高教社的合作,共同探索开放科学、数字化转型等前沿领域,为构建数字教育发展共同体作出积极贡献。

双方还签署了“前沿”系列英文期刊续约协议,并互赠了纪念牌。(乐毅)

中国出版传媒商报 6月18日,施普林格·自然在BIBF现场向10部英文学术图书及作者颁发“中国新发展奖”。该奖项自2019年发起设立,旨在展示来自中国研究机构的学者为推动可持续发展目标(SDG)所作的重要贡献,其主要评选标准为研究的科学价值和社会影响力。

获奖图书涉及一个或多个联合国可持续发展目标,其中多部图书聚焦新能源汽车、智慧农业、人工智能、点云压缩、量子引力等当下前沿热点话题。有5部获奖图书采用开放获取(OA)形式出版,便于来自中国的重要知识成果惠及更多的全球读者,也表明有越来越多的中国学者认可并选择这种出版形式。自2012年推出OA图书计划以来,施普林格·自然已出版3000多种OA图书。

除了上述前沿热点研究之外,本届获奖图书还关注气候变化、环境与能源、教育、“一带一路”合作等话题。(乐毅)

第十八届中华图书特殊贡献奖颁奖

『前沿』系列英文期刊合作20周年纪念活动举行

第七届『中国新发展奖』揭晓