

合作签约

中国—东盟人工智能出版传播创新发展中心成立

中国出版传媒商报讯 6月18日，第二届中国—东盟知识服务创新与国际交流发展大会在京召开。本次大会由中国新闻出版研究院与广西师范大学出版社集团有限公司联合主办。

作为第31届北京国际图书博览会国际数字文化交流方面的重要平台，大会以“数智时代出版业知识服务创新与国际合作交流”为核心议题，围绕人工智能时代出版业知识服务的国际化创新路径，与会专家学者聚焦“新媒体技术应用”“版权贸易”“传统文化数字化传播”等热点议题展开交流，探讨了中国—东盟出版业国家交流合作的新模式。

中宣部进出口管理局合作交流处二级调研员陈丹青，中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新，中国新闻出版研究院副院长崔海教，广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局（版权局）局长



王晓华，马来西亚国家图书委员会主任穆赫德·海爾·雅迪龙，马来西亚城市书苑首席执行官阿迪巴·奥玛，新华出版社党委书记、社长匡乐成，广西师范大学党委副书记黄文韬，广西师范大学出版社集团党委书记、董事长黄轩庄，中国移动通信集团有限公司广西有限公司董事、副总经理、总会计师朱锦亮出席大会。论坛由广西师范大学出版社集团有限公司党委副书记、总编辑汤文辉主持。

中国出版传媒商报讯 6月18日，“携手共进，播种未来”——中国—东盟版权贸易服务平台合作签约仪式暨《中国种子》——我在哈萨克斯坦种小麦》（以下简称“《中国种子》”）俄文版新书发布会在BIBF现场举行。此次活动由广西出版传媒集团主办、广西科学技术出版社承办。

广西出版传媒集团副总经理、总编辑卢培钊表示，此次签约将进一步深化中国与东盟的出版合作、交往交流。

泰国红山出版有限公司副总经理俞春华表示，广西科学技术出版社运营的中国—东盟版权贸易服务平台正是破解传统版权贸易难题的一把钥匙。

广西科学技术出版社与泰国红山出版有限公司、甘肃科学技术出版社、广西民族出版社分别签署中国—东盟版权贸易服务平台战略合作协议。

《中国种子》俄文版新书同步发布，卢培钊、《农业科技报》首席记者、西安记者站站长、《中国种子》作者之一靳民，广西科学技术出版社社长岑刚，北京汇瑞时代文化股份有限公司版权经理吴梦婷为《中国种子》俄文版新书揭幕。

好书分享

中国出版传媒商报讯 6月18日，太白文艺出版社《一路格桑花》英文版图书分享会在BIBF现场举行。该书作者、著名军旅作家党益民，北京作协副主席、《当代》杂志副主编石一枫，陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平，副总经理屈占权等出席活动。太白文艺出版社总编辑戴笑诺主持会议。

安平表示，《一路格桑花》英文版的推出，彰显了中国军旅文学的强大生命力，是陕西新华出版传媒集团实施“走出去”战略的重要成果。

党益民分享了该书的创作故事。这部作品以女性视角重构了军旅叙事，将真实戍边人的故事凝练成一个个鲜活的角色。

太白文艺出版社副总编辑申亚妮主持对谈，党益民、石一枫展开深入而精彩的交流。

活动中，屈占权分别向中国国家版本馆、北京语言大学图书馆赠送《一路格桑花》中、英文版。

中国出版传媒商报讯 6月18日，在BIBF现场，山西教育出版社举办了“探寻流失文物，回味家国情怀——《流失海外的中国文物（山西卷）》版权推介会”。山西教育出版社党总支书记、社长靳金龙，总编辑潘峰，副总编辑薛海斌，山西书海传媒科技有限责任公司副总经理董晓宇，山西春秋电子音像出版社副总编辑马宏出席活动。

靳金龙表达了对三晋大地众多文物流失海外的痛心之感。作家王芳重点介绍了该书中的两件极具代表性的流失文物，亟待引起更多人的关注与探寻。《流失海外的中国文物（山西卷）》以图文并茂的形式，揭开了流失海外山西文物的神秘面纱。

立足大湾区 联通东南亚
2025粤港澳大湾区国际书展对外推介会暨粤版图书走进东南亚签约仪式在京举行

中国出版传媒商报讯 6月18日，在BIBF现场，由广东省出版集团、南方传媒主办，广东教育出版社、广东新华发行集团承办的“立足大湾区 联通东南亚——2025粤港澳大湾区国际书展对外推介会暨粤版图书走进东南亚签约仪式”举行。中国出版协会理事长邬书林，广东省出版集团、南方传媒党委书记、董事长谭君铁，马来西亚出版商协会会长谢赫·费萨尔分别致辞。

以“书香湾区、阅见世界、共享未来”为主题的大湾区国际书展将于8月15～19日在广州广交会展馆举办，展区面积1万平

陕教社与皇家柯林斯出版集团开启合作新篇章

中国出版传媒商报讯 6月18日，陕西人民教育出版社与加拿大皇家柯林斯出版集团战略合作暨《熊猫家园·四季》版权输出签约仪式在BIBF现场举行。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平，党委委员、总编辑周维军，副总经理屈占权，加拿大皇家柯林斯出版集团亚太区总裁宋波、法语图书总编辑葛妮出席活动。

周维军表示，希望陕西人民教育出版社与皇家柯林斯出版集团充分发挥各自优势，实现资源共享和优势互补，积极探索融合出版、文化交流等多元化合作模式，实现

《西游记：中国神怪图鉴》新书推介并输出阿语版权

中国出版传媒商报讯 6月18日，在BIBF现场，中州古籍出版社《西游记：中国神怪图鉴》新书推介暨阿拉伯语版权输出签约仪式举行。该书深入挖掘《西游记》中的经典神怪形象，通过原创手绘插画和生动有趣的故事讲述，“图文+音频+虚拟影像”的多维叙事体系，生动呈现了中国传统文化的独特魅力。

中州古籍出版社与埃及希克迈特文化产业集团的双方代表签署了阿拉伯语版权输出协议，标志着《西游记：中国神怪图鉴》正式走向阿拉伯市场。

集团动态

南方出版传媒北京中心新址启用

中国出版传媒商报讯 6月17日，南方出版传媒北京中心（以下简称“北京中心”）新址启用仪式暨主业高质量发展举措发布会在京举行。著名出版家聂震宁及百余位出版同仁、嘉宾出席活动。

该中心坐落于北京市东城区景山街道沙滩后街22号，与故宫、北大红楼、中国美术馆等地标毗邻。广东省出版集团、南方出版传媒党委书记、董事长谭君铁表示，北京中心的发展目标有3个：资源集中心、品牌建设平台、人才孵化基地，以此合力推动出版主业高质量发展。

据悉，北京中心还将依托北京众多高校资源，充分发挥高校出版专业的前沿技术优势，加强融合出版与学术出版力度。

借启用北京中心这一契机，南方出版传媒对外宣布将实施一系列改革创新举措。广东省出版集团党委副书记、南方传媒总经理叶河介绍，具体措施包括设立8000万元高质量发展专项资金，实施“百万年薪引英才”计划、《花城》杂志“稿酬倍增”计划等。

8000万元/年的专项资金主要用于支持重大出版工程、品牌产品线建设、高端作者项目、数智化项目、教育新业态项目等五

冯士新、穆赫德·海爾·雅迪龙、王晓华、匡乐成、黄文韬、阿迪巴·奥玛分别致辞。

在论坛活动环节，大会举行了多项重要仪式，包括由中国新闻出版研究院、新华出版社、广西师范大学出版社集团、中国移动通信集团广西有限公司等四家单位携手共建的“中国—东盟人工智能出版传播创新发展中心”成立仪式，“中国—东盟人工智能出版传播实验室”启动仪式，中国新闻出版研究院、广西师范大学出版社集团、马来西亚城市书苑、马来西亚亚洲智库公司合作协议签署仪式，并为中国—东盟知识服务内容提供出版社代表颁发证书仪式。在嘉宾演讲环节，多位嘉宾分享了真知灼见。

200余位来自中国出版行业的嘉宾，以及来自泰国、马来西亚、印度尼西亚等东盟国家的出版界人士、学者以及文化交流使者与会。

立足大湾区 联通东南亚

2025粤港澳大湾区国际书展对外推介会暨粤版图书走进东南亚签约仪式在京举行

方米，将设置7个展区，还将举办世界童书与插画展、世界最美图书展、粤港澳大湾区书籍设计双年展等。

现场，广东教育出版社出版的《叹广东 游湾区》《飞翔的船梦》、花城出版社出版的《我的阿勒泰》马来文版签约马来西亚亚洲智库，广东科技出版社出版的“中国芯”技术丛书英文版签约新加坡世界科技出版公司，新世纪出版社出版的《火星使命》泰文版签约泰国红山出版公司，广东经济出版社出版的《大国筋骨》柬埔寨文版签约柬埔寨高棉文献出版社。

陕教社与皇家柯林斯出版集团开启合作新篇章

互利共赢。

葛妮表示，加拿大皇家柯林斯出版集团自2020年与陕西人民教育出版社携手以来，双方已联合出版超20部优秀作品。此次战略合作协议的签署，标志着双方的合作迈向新的台阶。

陕西人民教育出版社社长李晓明介绍了相关情况，并与葛妮代表双方签署战略合作协议和《熊猫家园·四季》版权输出协议。

陕西人民教育出版社总编辑叶峰主持仪式。

《西游记：中国神怪图鉴》新书推介并输出阿语版权

活动现场特别设置了“探秘中国神怪百变西游XR幻境”沉浸式体验区。此外，活动现场还展示了丰富的西游AR文创产品。

又讯 6月18日，在由中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会、民进北京市委出版传媒委员会、中国图书进出口（集团）有限公司联合主办的“第五届出版融合发展国际化论坛”上，中州古籍出版社社长许绍山以“纸载千年传世文献，云传万里中华文明——《玄奘全集》融合出版与国际传播实践”为主题，介绍了《玄奘全集》融合出版与国际传播的实践成果。

集团动态

南方出版传媒北京中心新址启用



方面，引导各专业出版社聚力打造精品。与此同时，南方出版传媒专门出台有关冲击“五个一工程”奖、茅盾文学奖优秀图书项目的奖励方案。

叶河表示：“我们实施稿酬倍增计划，就是要继续‘让金子发光，让作家体面’。”《花城》杂志目前稿酬为600元～1000元/千字，实施“稿费倍增”计划后，稿费将提升至“千字两千元”的最高标准，列全国文学期刊第一水平。同时，北京中心还将设立“花城编辑中心”。花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿透露，今年8月，第二届“花城文学榜”将踏歌西进，首次落地阿勒泰。

此外，南方出版传媒“百万年薪引英才”计划给待遇、给保障、给舞台，向全球出版传媒人释放出广纳英才的强信号。

新书发布

商务印书馆两场活动促进世界文明交流

中国出版传媒商报讯 6月18日，在BIBF现场，商务印书馆联合海外合作机构、译者及专家学者，举办《习近平扶贫故事》波斯文版及泰文版发布会。中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃，中宣部进出口管理局二级巡视员肖展出席发布会并致辞。《习近平扶贫故事》外文版出版社代表泰国红山出版有限公司副总经理俞春华，商务印书馆执行董事、党委书记顾青，中国图书进出口（集团）有限公司执行董事、党委书记李红文，人民日报海外版副总编辑李航，泰文版审定专家白濱出席。伊朗吉尼亚出版社社长高拉姆·瑞扎·纽埃发来贺词。

此次发布的波斯文版和泰文版，由商务印书馆联合伊朗吉尼亚出版社、泰国红山出版有限公司共同推出。

常勃在致辞中表示，《习近平扶贫故事》生动诠释了“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”的深刻内涵；习近平总书记站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，推动中国减贫事业取得巨大成就，对世界减贫进程作出了重大贡献。

《江右文库》第三批成果在京发布

中国出版传媒商报讯 6月18日，《江右文库》编纂委员会在BIBF现场举办《江右文库》第三批成果发布会，发布的成果有“方志编”102册、“精华编”24册共126册图书和《江右文库》数据库移动端应用。

江西省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长黎隆武发布第三批成果，并充分肯定了《江右文库》编辑部3年来取得的成绩。

“方志编”推出县志卷最后一批图书，共102册。至此，“方志编”248册图书已全部出版。“精华编”推出三种图

熊猫跨越山海 童心共览世界

中国出版传媒商报讯 6月18日，由央视动漫集团与吉林出版集团股份有限公司联合出品的“熊猫和和带你看世界”系列童书在BIBF现场发布。该系列童书改编自央视动漫集团广受欢迎的“熊猫和和”系列经典动画IP。

“熊猫和和带你看世界”系列图书首批计划出版6册。在新书发布会上首次亮相的《熊猫和小跳羚——中国和南非的奇趣之旅》，改编自中国和南非

未来社《揭秘超级工程》俄文版发布
《成语里的博物学》版权输出

中国出版传媒商报讯 6月18日，未来出版社《揭秘超级工程》俄文版新书发布暨《成语里的博物学》版权输出签约仪式在BIBF现场举行。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平，党委委员、总编辑周维军，副总经理屈占权，北京环球汇融国际文化传媒有限公司总经理周臻义等出席活动。

周维军表示，希望未来出版社与更多优秀的国际出版人携手同行，让不同国家的孩子们更好地了解中国、读懂中国。

“中国先进智能制造”丛书英文版发布

中国出版传媒商报讯 6月18日，在BIBF现场，化学工业出版社与施普林格·自然集团（Springer Nature）共同举办“中国先进智能制造”丛书英文版发布会。

会上，“中国先进智能制造”丛书中文版的主要策划者之一、化学工业出版社总编辑张兴辉简要介绍了该丛书的出版背景、价值、传播实践及国际影响。施普林格·自然应用科学图书副总裁詹姆斯·芬利表示，该丛书深入

数字时代的人论文库汉译系列首辑五卷发布

中国出版传媒商报讯 6月7日至8日，由华中科技大学主办、商务印书馆合办的“数字时代的人论文库汉译系列首辑五卷新书发布会暨专题研讨会”于华中科技大学举行。来自北京大学、复旦大学、武汉大学等国内外知名院校、商务印书馆等机构的40余位专家学者参加会议。

商务印书馆上海分馆总经理、总编辑鲍静娴阐述了出版该文库的学术价值，文库首辑五本内容聚焦人类世、超人类主义

《习近平扶贫故事》波斯文版和泰文版的推出，将有助于伊朗、泰国两国读者进一步加深对中国地了解。

又讯 同日，商务印书馆和牛津大学出版社在BIBF现场联合举办新书发布会，推出《牛津中英阶汉双解词典（第6版）》和“X计划·英雄学院”英语分级读物。中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚出席并致辞。牛津大学出版社中国区董事总经理丁锐，牛津大学出版社教育部版权总监菲利帕·佩恩（Philippa Payne），牛津大学出版社（中国）词典部总编辑刘浩贤、版权经理周颖，北京外国语大学教授曹文，顾青共同见证两款产品发布。

陈永刚指出，商务印书馆与牛津大学出版社的合作堪称中外出版界合作的典范，这两大百年出版机构合作超过45年，共同出版了以工具书为代表的大量优秀图书，不仅为中国英语学习者提供了优质的学习资源，更架起了一座促进中西方文化交流的坚实桥梁。他期待商务印书馆与牛津大学出版社继续深化合作，未来结出更加丰硕的果实。

《江右文库》第三批成果在京发布

书，分别是《江西诗徵》《文献通考》《新五代史》。现场，《江右文库》移动端正式上线，读者可以登录微信小程序查看《江右文库》典籍。

《江右文库》是江西省有史以来规模最大的文献整理与研究出版工程，是对秦汉以来至清末江西学者著述进行系统收集、整理、研究的大型丛书，是赓续赣鄱文脉、助推文化强省建设、增强全省人民文化自信的重大文化工程，分为“书目编”“文献编”“方志编”“精华编”“研究编”五编，计划编纂出版1600册，总计约8亿字。

熊猫跨越山海 童心共览世界

合拍的动画项目。

“熊猫和和带你看世界”系列图书的出版标志着“熊猫和和”这一深受孩子们喜爱的IP，成功从荧幕“视觉印象”迈向纸质“深度阅读”领域，实现了跨媒介的“破圈”发展。

吉林省委宣传部领导、央视动漫集团有限公司代表均强调了IP的文化内涵与跨媒介合作的意义。葡萄牙塞迪克中心文化出版公司的代表表达了对该系列图书浓厚的合作兴趣。

未来社《揭秘超级工程》俄文版发布
《成语里的博物学》版权输出

周臻义表示，在双方的共同努力下，《揭秘超级工程》版权成功输出，具有重要意义。

俄罗斯图书出版公司负责人叶戈尔作了视频致辞，祝贺《揭秘超级工程》俄文版成功出版。

仪式上，周维军、周臻义和未来出版社总编辑王元共同为《揭秘超级工程》俄文版揭幕，王元、周臻义代表双方签署《成语里的博物学》版权输出合作协议。

“中国先进智能制造”丛书英文版发布

展现了中国在智能制造方面的长期战略、所面临的挑战与持续的创新，有助于全球更好地了解中国的技术成果。作为该丛书的作者代表，华北电力大学先进设计与智能制造教研室主任王进峰表示，以人工智能为核心的新一代信息技术与先进制造技术正在深度融合，形成了中国特色的新一代智能制造。

会上，与会嘉宾共同为“中国先进智能制造”丛书英文版揭幕。

数字时代的人论文库汉译系列首辑五卷发布

等跨学科议题，正是为了回应AI时代的人论危机，并试图从科技的角度探讨人文科学在人类生存发展当中的作用，是一套具有学术前瞻性和思想性的丛书。

该文库汉译系列首辑五卷分别是：《超人类主义》《“更好”有多好？》《脑——一个关系器官》《韧性赛博格》《人类世的宇宙论》，系统引介国际学界的前沿人论议题，力图为中国的哲学与人文社会科学基于自身关切，探讨数字时代的“人之为”提供参考视角。