



传统文化故事IP撬动版贸新势能

关键词 BIF 传统文化 版权引进 版权输出

中国出版传媒商报记者 聂慧超 渠竞帆 张聪聪 张馨宇

图博会“长”满哪吒与西游

6月18日，BIBF开幕首日，也是《黑神话：悟空》PlayStation5国行版的正式发售日。走进展会现场，浓郁的中国风扑面而来，构成了中国文化热点的一场“肌肉秀”。

中国传统文化故事是本届BIBF版权推介与合作的关键词，彰显了中华优秀传统文化的海外“传播热”。在传统IP展区，中信出版集团的《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》等IP图书和中国少年儿童新闻出版总社“九神鹿绘本馆”旗下的《看得见的敦煌》《封神传》等精品绘本，以创意展板形式展出，带观众感受传统艺术美学的魅力。

今年是故宫博物院建院100周年。BIBF绘本展携手化学工业出版社在中国原创绘本展区开启《故宫立体书：穿越紫禁城六百年》新书预览，精细还原的立体场景搭配汉服相关活动，让孩子们不仅能探索宫廷建筑的细节与美学，还能在红墙之下漫步并拍照打卡，感受紫禁城600余年的历史沉淀。

2025年即将过半，在上半年国内出版市场遇冷的态势下，版贸合作能否延续往日热度，成为出版人心中普遍的疑问。作为中国主办、亚洲地区最具影响力的版贸交易专业书展，北京国际图书博览会（BIBF·图博会）于6月18日~22日在北京国家会议中心举行。展会景象虽难以“气氛热烈”概括，但展露的一系列行业新趋势、新气象，足以抚慰砥砺前行中的出版人，为行业注入破局的新动力与新希望。

本届展会中，商报以深耕海外市场的版权经理为观察切口，透过他们在BIBF感受到的变化与机遇，一探国际版权贸易领域的新焦点、新趋势与新合作机会，抓住中外文明交流的闪光点。

展会期间，辽宁美术出版社举办了《最美西游》版权意向签约仪式，彩色连环画《西游记》这一诞生于20世纪80年代的经典之作，如今再度成为明星IP，图书也得以再版。在辽宁美术出版社展台，《最美西游》插画展吸引了不少观众拍照打卡，彰显了传统文化IP极大的文化吸引力和版权穿透力。

在童书馆，一面巨制泡泡玛特POP MART拍照墙瞬间将BIBF与文化企业出海“顶流”建立了亲密连接，也将中国文化与潮流质感相结合，似乎预示

着版贸人新的希冀与憧憬。

版权贸易发生显著变化

湖南少年儿童出版社国际出版部负责人康沁芯发现，越来越多外国朋友进入BIBF“朋友圈”。“我在BIBF首日就碰到了四五拨外国好友，现在大家不需要提前太久预约就可以配合得很好。”

本届BIBF汇聚了爱思唯尔、企鹅兰登、培生、施普林格·自然、威立、集英

社、圣智、泰勒弗朗西斯、牛津大学出版社、剑桥大学出版社、世界科技、教元等全球知名出版公司。与去年相比，今年BIBF新增9个国家，包括智利、塞浦路斯、白俄罗斯、阿曼、孟加拉国、埃塞俄比亚、肯尼亚、危地马拉、牙买加。

记者在采访中了解到，孟加拉国国家图书中心（National Book Center）首次参加BIBF。该中心总监Afsana Bagum表示非常高兴参加本届BIBF，并介绍，该中心带来100多种图书，覆盖历史、政治、文化、文学、短篇小说、少儿等类别。为促进中孟出版合作，该中心将收集中国出版机构对图书合作的需求，回国后与孟加拉国出版机构对接。

新加坡世界科技出版公司总经理李志伟今年首次参加BIBF，他表示，此次来到BIBF让他大开眼界，书展规模非常大，书展期间自己参加了2次学术出版论坛并发表演讲，论坛专业度非常高，整体与国际水平接轨。该公司还与不少中国专业出版社会见，洽谈了不少图书的合作事宜。

（下转第4版）



中国出版传媒商报讯 6月18日，即第31届北京国际图书博览会（BIBF）开幕当日，一场汇聚中外出版管理高层、行业精英，旨在更好搭建深化友谊、加强交流、携手合作新平台的“2025BIBF国际出版人之夜”活动在全新启用的中国国际出版交流中心举行。

本次活动由中国出版集团有限公司、BIBF办公室联合举办。中国出版协会理事长邱林、国际出版商协会主席葛万莎·乔巴娃、中国出版集团有限公司总经理常勤出席并致辞。联合国全球传播事务副秘书长梅丽莎·弗莱明、中国出版集团有限公司董事长黄志坚、常斌、张碧涌、翟德罡、王招宇、孟华、陈诚等地方省委宣传部领导，中国出版集团有限公司副总经理陈永刚、张宏，中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣、臧永清，中宣部有关部门负责人，爱思唯尔、施普林格·自然等中外出版机构高层出席活动。活动由BIBF承办方中国图书进出口（集团）有限公司执行董事李红文主持。

现场气氛热烈，500余位中外政府部门相关代表，重要国际组织、行业协会、出版单位负责人齐聚一堂，共叙友谊、共话发展、共商合作。与会嘉宾表示，无论移动互联网技术多么发达，深化合作都离不开面对面的交流。希望继续通过BIBF这一世界第二大国际书展平台，深化交流、扩大合作，共同推动国际出版业健康可持续发展，并在文明交流互鉴中发挥更大作用。

活动开始前，与会嘉宾参观了中国国际出版交流中心“中国出版的文明贡献”主题展，对中国出版推动世界文明进步，尤其是中国出版集团旗下相关单位在近现代中国出版业发展壮大中的巨大贡献表示赞赏。

BIBF国际出版人之夜创办于2023年，是北京国际图书博览会的重要活动，旨在为中外出版界搭建面对面对话平台。（尧雯）

深化友谊 加强交流 共商合作
2025BIBF国际出版人之夜在京举办



海外展区读者络绎不绝



中外出版商洽谈版贸



多元文创吸引读者购买

BIBF现场

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2025年6月上半月）

榜单快评 本期榜单彰显了当期市场一个突出特点：当年新书表现抢眼，18种当年出版上市的新书晋入五大类百种热销头品，占比近2成。其中，4个品种晋入全品类图书热销TOP20。各大细分市场TOP20中的当年新品为：社会科学类2种，文化教育类3种，文学艺术类2种，少儿读物类3种，科技生活类8种；且各自分别有1种5月份以来出版上市的最新品种。特别值得圈点的燕子直击人生生死、孤独与陪伴的全新散文随笔集《住进森林里的日子》，6月份出版，上市不足半月，就以出版时间最新、销量最多、排名最前三个“之最”，一举斩获非主题时政书榜首位和文学艺术书榜眼位两项荣誉。而同为5月份出版上市的《有生之年一定要看的1001个中国古迹》，不但夺得文教书热销榜首位，还跻身全品类图书热销TOP20；《阳谋破局》《孩子要知道的沟通法则》《给孩子看的漫画非暴力沟通》和《极简日本茶道史》，分别在社科、少儿、科技生活细分市场展现最新热品的市场魅力。

2025年6月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编（普及本）	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
3	住进森林里的日子	江苏凤凰文艺出版社	2025年6月	59.80
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
5	习近平谈治国理政 第四卷（平装）	外文出版社	2022年6月	80.00
6	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
7	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
8	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024年3月	39.80
9	瓦尔登湖	天津人民出版社	2019年4月	49.90
10	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024年9月	59.80

（下转第16版）

精彩导读

- 指尖上的黄金赛道
小程序成书店数字化转型“新宠”？ P9
- 深度观察：2025年，童书市场真的要崩盘？ P13
- 《AI法案》分阶段生效
欧美各国如何监管法案执行？ P15
- 刘楚昕《泥潭》为何8天预售30万册？ P16



编辑：聂慧超 排版：彭庆伟

本期20版

中宣部办公厅印发通知 明确2025年主题出版选题重点

中国出版传媒商报讯 中宣部办公厅日前印发通知，就做好2025年主题出版工作作出部署。通知提出12个重点选题方向，包括持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化学理化研究阐释；进一步提高重点著作和学习读物的编译水平，创新宣传方式、拓展传播渠道、提升传播效能；充分挖掘文化遗产的历史内涵，讲好文物和文化遗产故事；面向国际社会讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象等。

通知要求，各地区各有关部门要加强组织领导，统筹出版资源，强化选题论证，明确目标任务，建立健全“谋划一批、储备一批、出版一批”的接续机制。牢牢把握正确的政治方向、学术导向和价值取向，把内容导向要求落实到出版全过程。强化精品意识，在提高选题质量和编辑含量上下功夫，发掘和打磨更多有价值的选题。着力开拓创新，切实改进文风，加强新大众文艺作品创作出版，推动新技术新应用新业态为主题出版持续赋能，打造一批可看、可听、可互动的新产品新服务。

2025年将继续组织主题出版重点出版物评审、宣传推介、展示展销。入选的重点出版物将与国家出版基金项目衔接，经国家出版基金规划管理办公室组织专家评审通过后予以资助。（尧雯）