

中国图书海外馆藏影响力评估推展

The Influence Assessment on World-renowned Books from China

(以材料收集时间为序)

中国人民大学出版社推荐

联系人:刘叶华
邮箱:liuyh@crup.com.cn



“读懂中国现代化”丛书 郑必坚总主编/中国人民大学出版社

“读懂中国现代化”丛书是一套聚焦中国式现代化理论与实践的精品图书,是“读懂中国”的重要篇章,其中《读懂中国,关键要读懂中国式现代化》已入选主题出版重点出版物。中国人民大学出版社正积极筹备丛书的多语种版本。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,中国人民大学出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

安徽美术出版社推荐

联系人:许颢
电话:18655753395
展位号:E2B10



《好玩的汉字》张雨荷著 刘涛绘/安徽美术出版社 2020年10月版/108.00元(6册)

该书从甲骨文和歌谣入手,选择了动物、植物、身体、动作、自然和生活六个方面的66个汉字作为认识和了解的对象。画面创新表达方式,采用了中国民间艺术泥泥狗的造型和色调。版权输出多个国家和地区。2025年4月,希腊版由希腊 Papazisis Publishers 出版,并在希腊全境实现线上线下同步发行。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,安徽美术出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

安徽文艺出版社推荐

联系人:韩露
电话:15805691390



《大茶商》童敏敏著/安徽文艺出版社 2025年4月版/70.00元

该书是一部以青年创业者推广名茶——六安瓜片走向世界为主题的原创长篇小说。名校毕业生白茗雪重振了母亲的茶庄招牌,叶嘉实现了新式茶饮上市的商业理想,二人也收获了爱情。小说展现了当代年轻人奋发向上、积极进取的精神面貌,弘扬了中华茶文化的博大精深。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,安徽文艺出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

百花洲文艺出版社推荐

联系人:程昌敏
电话:13870999552



《飞流之上》阿彩著/百花洲文艺出版社 2024年12月版/58.00元

该书是一部聚焦非遗传承与乡村振兴的网络文学作品。以千年瓷都景德镇为叙事背景,聚焦90后青年在飞流村的创业历程,从基础设施建设到文化产业的打造,从乡村面貌的改变到村民生活水平的提高,多角度开掘并呈现乡村振兴主题的丰富性,展现了当代青年以“小我”之力成就“大我”的精神追求,以及新时代下的山乡巨变。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,百花洲文艺出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

中国金融出版社推荐

联系人:王慧荣
电话:010-63867380
邮箱:whr0830@126.com



《做好金融五篇文章:政策与实践全景解读》李剑阁、陈文辉、杨凯生等编/中国金融出版社 2025年5月版/108.00元

该书由中国财富管理50人论坛指导、国民财富发展研究合作平台组织编写,是金融领域内首部整体解读科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章的专业著作,凝聚政策与实践精华,是金融从业者开展相关工作的业务宝典。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,中国金融出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

山东美术出版社推荐

联系人:赵玲
电话:0531-82098276
展位号:E2B07



“实验·艺术史丛书”李军、王玉冬著/山东美术出版社 2025年1月版/128.00元(册)

该书讨论不同的艺术史问题,记录在艺术史方法论、艺术史写作方面具有实验意义的前沿性、原创性的研究,将个案研究与理论探讨相结合,探索跨越地域、不同艺术媒介的研究路径。每本书的写作风格也各有不同。向世界展示中国艺术史论家在全球化的视野下解读、传承、完善属于全人类的艺术史。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,山东美术出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

河北科学技术出版社推荐

联系人:原芳
电话:0311-88643277



“自然资源资产负债表与资源环境承载力研究”丛书(共7册)封志明主编/河北科学技术出版社 2024年8月版/816.00元(1~7册)

该丛书系统整合了多学科理论与方法,发展了自然资源资产负债表编制与资源环境承载力评价的方法与技术体系,实现了该领域的标准化、规范化与系统化,研发了系统集成方面的数字化平台,并开展了区域性试验示范应用,兼具学科前沿性与实践操作性,是多学科交叉集成的重大学术成果,填补了国内相关领域研究空白。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,河北科学技术出版社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月

岳麓书社推荐

联系人:吴茵
电话:0731-88625600



《何以汉服:重新发现马王堆汉墓服饰》左丘萌著 立青绘/岳麓书社 2025年4月版/168.00元

马王堆汉墓服饰是“汉服”这一概念的源头。该书围绕马王堆汉墓服饰实物,对照战国秦汉时代服饰实物及简牍文书记载,细看楚汉数百年的服装时尚变化,探索古人制衣的技巧与用心,多角度展示马王堆汉墓服饰的制作细节,解读服饰蕴含的先秦旧礼与汉家新制。全书分小引、织造、染色、漆花、制衣、时尚、穿着、礼制、配饰、梳妆等部分。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,岳麓书社荣列“2025中国图书海外馆藏影响力出版100强”。



2025年6月