

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证，北京人民出版社、北京出版社、北京十月文艺出版社、北京工艺美术出版社、文津出版社、北京燕山出版社6家专业社。



荣列 2025 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强



“中共中央北京香山革命历史丛书”

作者：中共北京市委党史研究室 组织编写
北京市地方志编纂委员会办公室
出版社：北京人民出版社
输出国家和地区：波兰、白俄罗斯



《宝水》

作者：乔叶
出版社：北京十月文艺出版社
输出国家和地区：沙特阿拉伯、俄罗斯、伊朗



《曹雪芹风筝》

作者：孔祥泽 孔令民 孔炳彰 供稿
北京工艺美术出版社整理
出版社：北京工艺美术出版社
输出国家和地区：全球中文地区



《中国古代建筑概说》

作者：傅熹年
出版社：北京出版社
输出国家和地区：德国、英国



《清史三百年》

作者：戴逸
出版社：文津出版社
输出国家和地区：中国港澳台地区



《中国量天尺》

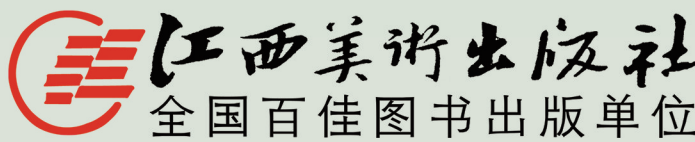
作者：孙小淳、杨柳、林正心
出版社：北京燕山出版社
输出国家和地区：全球英文地区

北京出版集团是“中国图书对外推广计划”工作小组成员单位，连续4届荣获国家文化出口重点企业称号。目前，集团积极推动全球战略布局，已与全球50多个国家和地区的出版商建立了良好合作关系，形成了包括欧美国家、“一带一路”共建国家和地区、非洲和南美洲国家，以及我国港澳台地区在内的全球业务布局，努力推动多层次出版合作、文化交流，不断为全国文化中心建设注入新动能。



集团展位：E2.B03
版权联系人：谢芸蔚
邮箱：xieyw@bphg.com.cn

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证



荣列 2025 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强

《中国剪纸·国礼版》

作者：方鸿琴



中国剪纸作为中国非物质文化遗产之一，是中华文明绵延传承的生动见证。《中国剪纸·国礼版》系列丛书共3册，选取具有国际影响力的中国文化符号作为单册主题，分别是：三友和四君子、京剧脸谱、十二生肖。

丛书采用中英文对照的形式，图文并茂地表现中国剪纸的文化魅力。丛书文字由中国社会科学院副研究员方鸿琴提供，语言叙述风格深入浅出、言简意赅。每册收录剪纸的技法皆不相同，作品由该技法最

具代表性的非遗传承人提供。每幅剪纸作品皆由传承人亲手剪出，吹弹可破，工艺超绝，且都可取出单独装裱，极具艺术性及收藏价值。

《捡来的瓷器史》

作者：涂睿明



本书荣获2024年“最美的书”。作者以十块捡来的瓷片为引，通过这些看似不引人注目的瓷片勾勒出陶瓷发展史的十个重要节点，从陶瓷工艺的角度，创造性地将历史叙事与美学欣赏相融合，描绘出一幅横跨千年的景德镇陶瓷工艺史、陶瓷文化史和陶瓷贸易史的漫漫长卷，展现典雅厚重、包容多元的中国陶瓷美学，以优美的文学笔触让千年瓷都的形象穿越历史的沧桑跃然于纸上，生动展现了景德镇陶瓷工艺技术发展所引发的瓷业变革，见微知著地让我们得以窥见景德镇在宋元至清末民初这一历史阶段的瓷器发展面貌。

“中国历史文化名人画传”系列

作者：朱虹等



本系列丛书以中国历史文化名人的生平经历与成就为切入点，旨在以图文并茂的形式和深入浅出的叙述，让中华文明的璀璨群星如雄州雾列、似俊采星驰跃然于字里行间，栩栩如生，以饱含温度的文字带领读者跨越千年感悟历史积淀、品味古人情怀。现已出版《王安石画传》《陶渊明画传》《苏东坡画传》《文天祥画传》《八大山人画传》《辛弃疾画传》《杜甫画传》《李白画传》《白居易画传》。

《中国书法分体史》

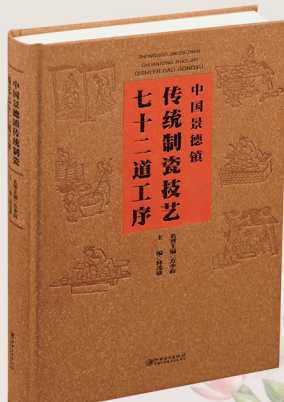
主编：邱振中



本书以全新的视野重新审视博大精深的中国书法源流变迁的历史长卷，对篆、隶、草、楷、行等五种书体的发生、形态和技巧的演化，书家、作品和书论文献，以及后世的继承和发展，进行了详尽的梳理与阐述：图书充分依托20世纪出土的大量简牍墨迹，结合新世纪的新发现，剖析关于书体演变的重要观点，从复杂的书法现象中寻绎出进入书体流变叙事的路径；书中串联起五种书体在各个时代的重要作者和代表作品，研究书写与作品形态之间的关系，尝试重构书体演变的本体叙事的框架结构，呈现书体演变的纵向脉络；同时，图书梳理了历代书体的重要理论和美学思想，展现出了不同时代的书体观念。

《中国景德镇传统制瓷技艺七十二道工序》

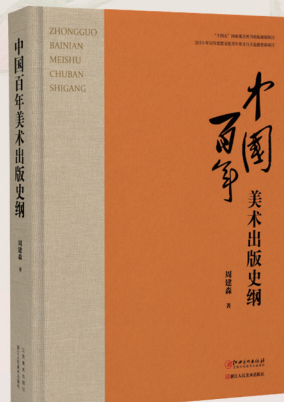
主编：方李莉等



景德镇传统手工制瓷技艺是国家级非物质文化遗产之一。本书诚邀东南大学特聘首席教授方李莉担任名誉主编，并汇集了众多领域的专家学者共同撰写。编撰工作组尊重历史，结合制瓷实践经验，查阅众多的档案、文献，图文并茂地向读者介绍每一道工序的具体操作步骤，为传统制瓷技艺的传承与发展提供了宝贵的支持和推动力。

《中国百年美术出版史纲》

作者：周建森



本书共分6章，立足宏阔的百年中国出版历程，提纲挈领、图文并茂地梳理出一条美术出版史的基本脉络。书中突出专业出版、大众出版等不同方面的发展特点，注重美术出版与百年党史、美术史、社会变革史的紧密联系，理论结合实践地阐述了各个阶段美术出版在制度、技术及内容、形式、审美等诸多层面的变迁，并通过宏观与微观层面的阐述，揭示了美术出版发展背后的历史人文内涵。书后还附有《中国百年美术出版年表（1921—2021）》，具有较高的参考价值。本书的出版，填补了中国美术出版专史研究和出版的空白。