

# 全方位创新打造2025BIBF

## 2025 BIBF to Offer More Specialized Forums and Prosperous Cultural Events

■受访人:李红文(中国图书进出口(集团)有限公司执行董事) □采访人:渠竞帆(中国出版传媒商报记者)

第三十一届中国国际图书博览会(BIBF)即将盛大开幕,无论从展览面积、参展国家、参展商还是各展区面积来看,本届BIBF均有所增加,日益丰富的专业论坛和文化交流活动将为全球文化及出版界带来一场饕餮盛宴。书展开幕在即,本报专访书展承办方中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文,分享本届BIBF的亮点以及对出版界的洞见与思考。



□从参展商的广度、大型海外出版机构的参与度以及文化活动的丰富程度等方面看,今年BIBF有哪些新特点?

■一是展会规模再提升。本届图博会展览面积达6万平方米,比去年增加5000平方米。海外出版、学术出版、童书出版、作家展示与活动区域,以及图书及周边产品销售面积显著扩大,展现出出版业蓬勃发展的良好态势。

二是国际影响力再提升。参展国家和地区达80个,比去年新增9个国家。全球出版50强中有30家参展,国内重要出版集团及头部网络出版集团悉数参展。来华参展的嘉宾规格持续提升,包括马来西亚教育部副部长、联合国全球传播事务副秘书长、国际出版商协会主席、法兰克福书展副总裁等在内的百余位外国政府官员、重要国际组织负责人及行业高层来华,150余位中外知名作家、汉学家将与国内同行深入交流。

三是专业化水平再提升。书展聚焦新质生产力,继续设置网络出版馆,展会重要专业活动,如北京国际出版论坛、出版技术创新大会等围绕人工智能等前沿话题展开深入讨论,引领行业发展风向。

四是全民阅读功能再提升。进一步加强特色展区打造,丰富BIBF绘本展、BIBF艺术书展、BIBF美食书展、BIBF插画展、世界礼物市集五大特色展区,举办千余场专业活动、新书发布、作家对话等活动,服务行业交流和全民阅读。

□从目前筹备的论坛及活动来看,全球出版界当下聚焦的话题和趋势有哪些?

■前瞻引领,务实高效是本届BIBF专业活动筹办的重要准则。书展前,我们采取多种形式,对中外出版商关注的议题进行摸底,并在此基础上确定重要活动主题。从目前情况看,大型专业活动立足数字文明发展新阶段,邀请出版、技术、教育领域权威专家共同探讨行业发展趋势与探索路径。其中,2025北京国际出版论坛围绕“新质生产力与全球出版合作”主题,探讨如何以技术创新为核心驱动力,重点深化与全球南方国家及“一带一路”国家的出版合作,共同探索互利共赢的全球出版合作新模式与可持续发展新路径。首届国际科学、技术与医学出版商协会亚太会议(STM APAC)以及第十六届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛重点关注开放科学发展,前者侧重发展战略与创新实践,后者探讨技术融合与权益共生。第三届出版与技术创新大会(PubTech Conference)则深入研讨技术驱动下的出版与诚信、语料库建设、版权保护等议题,为行业发展贡献智慧。

中小型专业活动呈现四个新特点。其一,主题设置新颖且贴合时代趋势,“域外视野的文化中国”“新形势下下的童书出版创新之径”等主题,既关注传统文化在国际视野下的展现,又聚焦新形势下出版行业各细分领域的创新发展。其二,涵盖领域多元,设立童书、艺术、插画、教育等论坛交流平台,满足了不同出版领域从业者参与深度交流的需求。其三,紧跟科技潮流,深度解析新技术如何重构图书产业全链条,解锁AI时代跨文化出版的可能性,为从业者应对科技变革提供思

(上接第11版)

在快速变化的世界,地缘政治、经济、社会、文化甚至竞争因素都对出版业产生影响。任何开展国际业务的出版商都必须将这些因素考虑进去并作出相应调整。在Eco-Vector,我们通过在海外建立一家新公司提高达成交易的可能性,使我们每个单独客户能够以单篇购买、订阅本期,或提交投稿并支付文章处理费(APC)的方式购买和阅读。这也实现了我们与机构合作伙伴的交易顺利进行。

Eco-Vector是俄罗斯大型学术出版公司之一,拥有数量最多的医学期刊,主要业务是出版及销售科学期刊和图书,创建有俄文、中文、葡萄牙文、哈萨克文、西班牙文和英文等多语种的科学期刊线上出版平台,以确保俄罗斯和全世界尽可能多的用户全面交流科学知识。直到2022年,我们一直是爱思唯尔、威立、俄罗斯科学基金会等知名学术出版机构在俄罗斯的官方代理商,帮助过不少俄罗斯学术机构订阅海外机构的科技资源。如果地缘政治环境有所改善,我们就可以将俄罗斯的科研成果传播到全球,同时将全球科研成果引入俄罗斯。

盗版在全球都是令人困扰的问题,事实上,可以访问并不意味着免费获取。我们相信创作者和出版者付出的努力应有所回报。如果有人决定无偿分享他们的作品,那当然可以,他本人是唯一有决策权的人。如果是读者作为科研文章的终端用户,那么开放获取(OA)通常被看作是免费的,而不是需要订阅的内容,读者要为此支付费用。但是从营销层面看,OA文章也是产品,读者通过关注及引用的方式(而非支付购买的方

路。其四,搭建了极具价值的平台,汇聚全球多区域资源,从政策到实践、从国际到本土,为从业者洞察趋势、链接资源、抢占先机提供便利。

□书展在特色展区方面有哪些新突破?将有哪些知名作家亮相?

■本届书展持续优化五大特色展区,打造多元文化体验,吸引全民参与。其中,BIBF绘本展汇集故宫立体系:穿越紫禁城六百年、泡泡玛特“我们都是星星人”、姆明80周年等八大国际著名IP。展览期间,将举办荷兰驻华大使探馆、法国艺术大师杜莱等作家新书发布及签售等活动,为读者带来丰富体验。展会首次实现展销一体,绘本展销区汇聚大批优质中外优秀绘本。

BIBF艺术书展以“透视之维”为主题,汇聚中外优秀艺术类出版物,让观众近距离观察书籍的视觉语言与结构表达。携手全球顶尖出版机构,策划呈现大卫·霍克尼主题展、从“罗氏档案”到《现象敦煌》——探寻普林斯顿八十年珍藏图档特展、企鵝90周年纪念展等重磅展览,将举办系列高水平学术论坛与公众活动,迎来徐冰、吴洪亮、王璜生、吕澎等业内大咖。

BIBF插画展倾力打造面向全球优秀插画师的国际化专业展示平台,搭建起各国插画艺术交流互鉴的桥梁。除集中展示2025BIBF插画大赛获奖精品与主题展品外,还将举办插画之夜、插画师经验分享会、插画师签售会等系列活动,为观众带来精彩纷呈的插画艺术盛宴。

BIBF美食书展汇聚40余个国家的精品美食图书,全方位展现饮食文化的独特魅力。

世界礼物市集汇聚了10余个国家的20家外国驻华使馆及企业展台,为观众带来多样的文化创意产品,以创意产品促进文化贸易往来。

本届BIBF升级作家活动板块,创新推出“Author Focus”品牌系列活动,关注焦点集中到作家本身。将有包括30余位海外作家在内的约120位中外作家参与BIBF活动。既有莫言、刘震云、李敬泽、赵丽宏、麦家等知名作家,熊亮、郁蓉等知名插画家,吱吱、意千重、何常在、梨花瓣等网文大神;也有马来西亚作家黎紫书、日本作家吉井忍、西班牙作家曼努埃尔·比拉斯、冰岛汉学家鲍德松尼尔·帕克等国际文学名家。书展现场将设立Authors@2025BIBF作家墙,集中展示作家风采。展期将举办多场重磅文学交流活动,如“世界作家话中国”研讨会将BIBF延伸到高校,以文学对话构建跨文明理解桥梁,探索构建人类命运共同体文化路径。首次设立的Author Focus为中外作家设立主题讲座等专场活动,呈现其写作与表达,建立作家与读者的连接。BIBF大使会客厅邀请各国翻译家做客,麦家将对谈30国汉学家。“北京作家日”活动将举办“译·北京”“读·北京”“阅·北京”和“访·北京”系列活动,让海外汉学家、翻译家与北京作家紧密相连。

书展期间,两个围绕中外作家的专题展览将亮相展场内外,其中,中国名家名作译介展聚焦麦家作品,立体化呈现中国作家国际形象;“世界作家写中国”专题展将展出多个语种书写的中国文学、历史、诗歌等内容的图书作品,展现以世界各国语言文字书写的中国故事。

□为提升年轻消费者群体的参展体验,书展有哪些展区和活动设计?

■为打造年轻化的文化消费新场景,本届BIBF推出青春潮流文创市集、网络出版馆特色体验、哈利·波特书展快闪店以及古风文创打卡墙四大特色设计。文

创市集包含旋木时光、北京动物园、中央广播电视总台、长城等文化类知名品牌文创和非遗工艺文创品牌,还有马来西亚、泰国、南美等国际特色文创产品,以及凝屿美术馆、源点美学、树洞美学等专业艺术机构相关文创等。在网络出版馆内设立网文专题展和多个互动区域,现场不仅有人气网文作家签售,还有炫酷的cosplay表演以及与AI游戏对手的互动体验。哈利·波特书展快闪店以量身定制的紫色魔法巴士形式呈现,完美还原了“骑上巴士”的外观与氛围。中国文化传统故事IP展区,包含对中国民间文化产生深远影响的《封神传》,带领大家踏入盛唐敦煌市井烟火《看得见的敦煌》,被外媒誉为“东方版《战神》”的《黑神话:悟空》以及打破114项票房纪录的动画电影《哪吒2之魔童闹海》。观众还可参与趣味集章活动,开启沉浸式文化体验之旅。

□为促进版权业务,本届BIBF有哪些新举措新服务?

■本届BIBF将为促进版权合作提供全方位、多层次服务。一是策划系列专业活动,提高版权输出准确度。童书、艺术出版等专业论坛邀请权威人士深度剖析本领域版权发展趋势与潜在机遇,为版权输出指明方向;中马、中阿、中西版权洽谈会等国别活动为版权供需双方提供直接对接平台。

二是扩大版权交流场域,提升服务专业性。海外展区的版权中心汇聚了来自日本、美国、韩国等国家和地区的36家版权机构,内容多元、专业度高;童书版权中心聚焦全球童书版权热点,汇聚印度、尼日利亚、日本等多个国家的优质童书版权代理公司和出版社。

三是组织交流培训活动,促进中外交流合作。推出“全球南方”参展资助计划,继续开拓国际青年出版交流研学培训计划,举办系列汉学家交流活动,以中外出版人、汉学家面对面学习交流促进版权合作提升。

四是升级升级图博会官网和手机端,通过网上直播、网上推介、贸易对接、在线洽谈、在线签约等形式,让不方便线下参展的单位也能在云端展示版权图书、商谈版权贸易。

□中国公司在紧跟科技发展、开拓创新方面有哪些新实践与成果?

■“十四五”时期,中图公司坚持深化改革,注重科技创新,立足主业,坚持以“科技+数据”为主线,加快推动数字化转型,大力开拓人工智能、大数据、云计算等新技术运用,积极培育拓展新业态,助力行业转型升级。

一是大力实施数字新基建,夯实数据存储和算力支撑,升级建成“云数据中心”,可面向国内行业和上游出版社等提供数据储存、平台托管、系统部署、大模型训练等服务。2024年,中图公司成为国家数字科技文献资源长期保存分中心。二是加强数据资产建设管理,与北京、上海、广州三大数据交易所开展战略合作,探索跨境数据流通,保障科研文献数据安全持续供应。三是大力培育出版新业态,打造新的增长极。中图公司有3家高新技术型企业形成较成熟的业务模式和行业应用。其中,“新零售”业务实现图书“先卖后印、本本不同”的零售模式,与出版社开展的代印代发合作取得明显成效,按需印刷海外供给模式大幅提升中文图书全球配送效率。“新阅读”业务将纸质出版内容转化为沉浸式、互动式阅读产品和服务,已与40多家国内出版单位合作制作200多部视频IP内容,在福建、贵州、新疆等地落地“元宇宙”阅读空间,积极助力公共文化空间智慧化建设和全民阅读。“新科技”业务打造学术科研领域自主可控的知识服务和大模型解决方案,“思瓜”AI知识库产品、AI写书等项目服务学术出版相关单位及政府部门。

## 俄罗斯对中国多学科内容均有兴趣

■叶夫根尼·古巴列夫(Evgeny Gubarev,俄罗斯Eco-Vector出版社国际发展部副总监)



式),扩大了OA文章的触达率,作者也获得了宣传效果。所以,选择免费分享的作者有时并非完全出于利他目的,有其广泛传播的需求。在Eco-Vector,我们工作的优先项是持续改善出版内容的安全性,尽一切努力保护利益相关方的权益。

SciCRAFT是我们重要的线上平台,最初希望将其打造成为培养年轻科学家的实用大师课程项目,探讨学术写作、投稿指南、编辑流程等话题。但是随着时间推移,它发展成为线上学术平台,不仅组织学术会议、发布学术信息,还通过培训、课程和网络会议等形式,助力年轻学者培养专业能力,学习如何成为杰出的科学家。

Eco-Vector出版社目前的全球业务拓展聚焦于期刊。我们已出版400多种图书,图书将是下一个发展重点。在图书领域,我们最近出版了一本由俄罗斯相关领域顶尖专家撰写的关于老年学的著作,正在考虑面向海外市场进行推广,不仅是寻找翻译合作,还希望邀请海外专家共同撰写接下来的第二本书。我们希望能有中国的作者参与创作,因为我们非常确信,中国科学家处于老龄化学术研究的前沿。Eco-Vector出版

社一直以拥有俄罗斯数量最多的医学期刊闻名,其中包括从儿科到最前沿的军事医学等广泛的学科,很多期刊都以英文出版。我们的一个目标是,不仅持续打造俄罗斯最大的医学出版商,而且通过俄罗斯和其他国家的科技期刊,丰富我们出版的期刊的资源库。

我们对石油、氢能、物理、数学、人工智能等学科领域都持开放态度。目前我们正在与很多中国出版机构洽谈购买版权事宜,有的已经取得了双方获益的成果,如Eco-Vector已成为中国一家数学出版社在俄罗斯的独家代理机构。我们相信,展现非常广泛的科学领域最新进展的期刊在俄罗斯都非常受欢迎。

在Eco-Vector出版社,我们不断增加翻译成中文的内容摘要的数量,聘请了专业的中国译者进行从俄文到中文的翻译,以确保高品质。如果有需要,我们会解决书中中文编辑的问题,因为我们与俄罗斯的中国研究专家有很多联系。

如果中国的出版机构决定去开拓俄罗斯图书市场,那么以英文形式提供基础信息、内容的描述、提要以及一些宣传资料都会有裨益。译成俄文当然会更有帮助。但是我非常推荐中国出版机构做一件事——使用专业译者提供服务,而且切勿使用未经专业人员认真编辑的、由人工智能生成的文本和翻译内容。

作为全球领先的信息解决方案和学术出版服务提供商,威科集团(Wolters Kluwer)2024年年报表现令人称赞:营收同比增长6%,营业利润同比增长8%,利润率增至27.1%。取得这一骄人业绩,与威科重视与国际学术交流与合作不无关系:通过与科研学术机构和行业协会共同协作,推动国际学术交流,由此促进学术成果的交流分享和项目合作,推动学科交叉融合与创新,并应用于医学教学、科研和临床诊疗中。

威科以线上线下举办学术论坛、科研写作公益讲座等方式,加强与用户联系,不断拓展与学术机构和科研用户的交流合作。以威科的优势板块——医学为例,威科长期致力于与各大学术协会、医院、高校和研究机构合作,目前已与全球权威医学协会及科研机构开展约900种期刊的出版合作,旗下Lippincott与美国心脏协会的合作已长达25年。

仅在中国,威科就举办了不少线上线下活动。如去年11月在京举办的美国心脏协会(AHA)欢迎招待会让中外学术界受益,美国心脏协会科学出版副总裁海瑟·古德赫(Heather Goodell)表示,期待与威科继续携手,进一步支持中国与全球在心血管病学领域的学术交流与合作。北京安贞医院心脏内科中心主任、美国心脏协会旗下医学期刊Circulation副主编马长生教授期待与心血管病学领域专家学者继续加强交流与合作,共同推动国际和国内心血管病学的发展。

在今年3月威科与美国肝病研究会合作举办的欢迎招待会上,美国肝病研究会(AASLD)主席格雷格·苏(Grace L. Su)教授表示,期待通过与威科集团的合作,进一步加强中美在肝病研究方面的学术交流,推动最新研究成果的共享与应用。中华医学会感染病学分会候任主任委员王福生院士表示:“希望未来更多中国研究者积极参与国际期刊的编辑、审稿与发表工作,推动全球学术知识的共享与合作。期待国内外学会期刊之间开展进一步的合作交流。”美国肝病研究会旗下期刊Hepatology Communications主编黄泽雷博士表示:“希望全球研究者共同参与肝病学领域的研究,贡献他们的知识,也希望中国研究者将我们作为投稿首选平台。”

威科还举办多种医学主题的线上公益讲座和学术研讨会,助力中国研究人员提升临床科研及实践水平,提高论文写作水平及选刊技巧,掌握使用数据库进行检索和文献管理,以及AI赋能下高效使用资源的方法。

威科Lippincott拥有超200年的历史,是全球100多家医学协会的出版合作伙伴。除AHA和AASLD旗下期刊外,Lippincott还出版Journal of Clinical Oncology, Annals of Surgery, Neurology等医学顶刊,涵盖60多个临床学科领域,其中,32种期刊在科睿唯安2024年度期刊引证报告排名学科前10。此外,威科还与中国科研机构合作出版近40种医学期刊,为中国合作伙伴带来世界领先的期刊出版服务,加速中国研究的国际影响力。

进入中国40年来,威科已为中国数以万计的机构用户提供信息解决方案与出版服务。在医学领域,威科旗下的循证临床决策支持数据库UpToDate受到国内众多医院和医生的信赖。

去年9月,威科携手北京大学国际癌症研究院发布“中国临床肿瘤学高影响力研究论文”榜单。在中国科学技术信息研究所的技术支持下,双方以临床肿瘤学领域为试点,探索学术水平和应用价值并重的科技评价新实践,首次遴选出2024年UpToDate中国临床肿瘤学高影响力研究论文榜单。该榜单对于提升中国临床科研的显示度,加大中国临床科研的国际话语权,破除“唯SCI”“唯影响因子”等不良导向,引导科研评价更加注重成果质量和应用价值,切实推动负责任的科研评价,都起到了重要作用。

为应对全球科研诚信挑战,威科秉持严谨科研态度、恪守科研伦理并加强科研诚信,去年底与中国科学院文献情报中心共同发布《全球科研诚信十问》报告并在2024年世界顶尖科学家论坛发布。报告倡议加强科研界、出版机构及政策制定者等各方相互理解与协同治理,促进建立更加诚信、透明和可持续发展的科研生态系统,从而确保科学研究的诚信可靠,实现全球科研诚信的治理目标,打造良好的科研生态。威科集团全球增长市场副总裁、中国董事总经理王志霆表示,相信通过国内和国际科研界及出版界的共同努力,能够更有效地识别和预防学术不端行为,同时保障高质量科研成果的及时传播与临床实践。

作为医学出版重镇,威科一直注重专业品质,以多种形式促进国际出版交流与合作。在“唯SCI”“唯影响因子”等不良导向影响学术健康发展的当下,探索学术水平和应用价值并重的科技评价新实践,同时倡导建立更加诚信、透明和可持续发展的科研生态系统,为全球健康事业作出贡献。

威科集团:促进国际交流,形成独特优势