

(上接第7版)

融合出版:构建人文社科出版新生态

在数字技术深刻重塑出版格局的时代浪潮中,人大社以敏锐的行业洞察力和坚定的改革魄力,率先突破传统纸质出版边界,构建起多媒介融合、多平台协同、多形态共生的出版新生态。

战略引领 顶层设计奠定融合根基

人大社的融合出版是从上到下、从内而外的系统性工程,将融合发展纳入战略核心。2008年,人大社成立数字出版中心,拉开传统出版与数字技术融合的序幕;2012年成立全资子公司北京人大数字科技有限公司,标志着融合出版进入专业化、产业化阶段。

多年来,人大社逐渐形成“一个引领、两个核心、三个支点”的立体化发展格局:以战略规划为引领,多媒介融合、多平台协同、多形态共生;以优质内容建设和技术应用转化为双核心,夯实内容根基与技术支撑;以用户需求、市场导向、人才队伍为三大支点,构建全场景服务体系,为融合出版提供了清晰路径。

人大社的融合发展实践持续得到主管部门高度认可。2014年,入选中央转型示范单位,2018年入选第二批专业数字内容资源知识服务模式试点单位,连续6届入选国家新闻出版署出版融合发展工程,连续5届入选全国新闻出版深度融合创新发展创新案例。以“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程精讲”为代表的融合出版产品三次入选“数字出版精品遴选推荐计划”,并荣获第七届中国出版奖音像电子游戏出版物提名奖,获得4项国家级奖项荣誉。此外,人大社还入选国家新闻出版署“2022年出版业科技与标准创新示范项目—科技应用示范单位”“2023年度出版融合发展特色示范单位”等。

双轮驱动 内容与技术的深度融合

人大社依托深厚的人文社科资源,在专业数字学术领域打造了具有国际影响

力的产品矩阵。“中国人民大学出版社系列数据库产品”涵盖多个学科领域,其中“中国思想与文化名家数据库”汇聚中国历代思想名家的生平、论著及年谱,包括《中国近代思想家文库》《康有为全集》等经典著作,成为研究中国哲学、历史的必备资源;“中国审判案例数据库”收录全国各级法院30年精选案例及法律法规,覆盖700余家海内外用户,助力构建中国特色法学体系;不仅实现了纸质资源的数字化转化,更满足学术研究的深度需求。2019年,“中国思想与文化名家数据库”获第七届中华优秀出版物奖提名奖,入选国家新闻出版署“数字出版精品遴选推荐计划”;“中国问题研究文献出版目录及服务平台”等累计获得包括4项国家级荣誉在内的数十项荣誉,并多次获得相关政府资助奖励。

在数字教育领域,人大社以“人大芸窗”品牌为核心,打造“智慧教育”融合平台,推动应用型教材和新形态教材建设。“数字化教学支撑平台”实现纸质教材与在线课程、教学资源库的深度融合,服务全国600多所高校。其中,“芸窗思政精品课程服务平台”通过大数据分析和深度学习技术,建立用户画像,精准推送资源,为全国2800多所高校的14万余名思政教师提供立体化服务,总浏览量超1000万人次,成为思政教育领域校企合作的典范。

在数字阅读领域,人大社开启“纸、电、声、课”四位一体业态,与主流平台合作推出电子书、有声书和知识课程。《毛泽东传》有声书全网播放量破亿,《新中国口述史(1949—1978)》(有声版)、《大国工程》(有声版)入选国家新闻出版署“2021年全国有声读物精品出版工程”,《数字解读中国》电子书、《新民主主义革命口述史》电子书和《改革开放四十年口述史》有声书分别入选中国音像与数字出版协会2022—2024年“数字阅



“中国思想与文化名家数据库”
读推荐作品”,多元形态满足了用户阅读需求,构建了覆盖教育、学术、大众的全场景融合生态。

多维拓展 平台、市场与人才的协同创新

在市场拓展上,人大社加强传统媒体与新兴媒体的融合,构建“平台矩阵+精准营销+人才支撑”的协同发展体系,推动融合出版全链条升级,走出一条全媒体、多业态、综合实力突出的新发展之路。

以市场需求为导向,人大社落实将技术与融合的观念赋能到个人,开设员工学习课堂,第一时间把握新技术新传播形式。人大社引入AI走进员工课堂,并举办“社庆杯”AI助力图书推广技能大赛,促进AI技术与传统出版工作的深度融合。

在出版链条的营销环节,人大社积极探索出版链条的全融合升级战略。在新媒体运营方面,以“官微+子品牌账号+第三方平台”的立体化传播网络,覆盖学术、教育、大众等细分领域,形成“内容互补、流量互通”的矩阵效应,充分利用微博、微信公众号、视频号等新媒体营销平台,提升传播力与影响力。疫情期间,直播营销成为主流,人大社顺势开通“人大经院名师公开课”“法学直播课”等系列直播,在人民日报客户端、新华网等10余家平台同步直播,累计播放量超1500万次,场均超10万次。至今,人大社重点打造视频号 and B站作为直播主阵地,创建“CRUP大家谈”“人文咖啡馆”“CRUP校园行”等固定栏目,每年开展约200场各种类型的直播活动,触达千万用户。

从纸质出版到融合生态,人大社的实践不仅是技术应用的升级,更是出版理念、服务模式的重构。这不仅是一家出版社的转型实践,更是中国人文社科出版在数字时代的破局之路。

党建引领出版路 红色基因谱新篇

自诞生之日起,人大社就将红色基因融入血脉,将出版使命与党的初心紧密相连。70年发展历程中,人大社以党建为引领,以红色文化为根基,为传承红色基因、传播先进文化作出了重要贡献。

导向把关作为出版最重要的工作,贯穿于选题、审稿、编辑加工等各个环节,把好评社宣传思想工作的政治导向关、价值取向关、格调品位关。

党建融入血脉 凝聚发展磅礴力量

人大社党委发挥坚强堡垒作用,以党建带社建,引领出版社全局工作,从从严治党、理论学习、实地调研、支部建设、企业文化多方面入手,将“锻造一支作为先进文化传播者的卓越团队”确立为党建工作和企业运营深度融合的关键契合点与核心着力点。

深化全面从严治党,人大社党委认真落实中央八项规定精神,领导班子带头学习党章党纪,推进党风廉政建设,通过建立健全企业管理制度,认真执行民主集中制,建立健全风险防范机制,营造出版社领导班子团结务实、清正廉洁的良好氛围。以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,人大社党委高度重视理论学习,健全统学、领学、研学、联学、践学“五学联动”常态化机制,将党的创新理论转化为推动出版工作的强大动力。在项目策划、编辑出版、市场营销等各个环节融入党建元素,确保业务工作沿着正确的政治方向前进。同时,高度重视支部建设,2003年至今,人大社11个基层党支部、24人次分别获评校级优秀基层党组织、校级优秀共产党员和优秀党务工作者。

自2023年5月起,人大社党委启动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,同时,大兴调查研究之风,领导班子成员针对人大社高质量发展中遇到的重点、难点、痛点问题,各自领题,分别成立调研课题组,实地调研100多家海内外文化单位,问卷调研100多家海内外大学出版社,以拜访、问卷调查、电话调研、座谈会等方式调研超2000人次,制定出“走出一条建设中国特色、世界一流大学出版社的新路”战略目标任务的工作方案。

在日常生活中,人大社把党团建设与企业文化活动紧密结合,依托党团组织开展了

“人人运动会”、新春联欢等丰富多彩的员工活动,营造积极向上的企业文化氛围。

旗帜引领 攻坚克难激发使命担当

人大社通过社会责任实践提升党组织凝聚力和社会影响力,彰显了作为红色出版社的担当和使命。2008年至今,人大社累计捐款超过215万元,发起和参与各类图书捐赠活动百余场,累计捐赠图书超过68万册、图书码洋超过2500万。

赋能区域教育,促进文化公平。人大社持续关注边疆及欠发达地区的教育文化建设,持续向西藏、新疆、青海、宁夏、内蒙古、四川、云南、贵州等地区的大中小学、教育局等捐赠图书,助力地方文化事业发展。参与社会公益事业,服务书香社会。多次参与韬奋基金会的“书香暖神州”“全民阅读图书推送工程”等活动,累计捐赠图书约24万册,码洋超过1100万。2023年、2025年人大社两次获得韬奋基金会颁发的“公益捐赠先进单位”。

情系灾区人民,关爱困难群众。在四川汶川地震、青海玉树地震、甘肃临夏地震等灾后重建工作中,人大社迅速行动,积极捐资捐物,满足受灾群众的精神和物质需求。2008年“5·12”四川汶川地震发生后,仅用短短一周时间策划编写了《让爱一路陪伴:灾后心理救助手册》,于5月28日向新闻出版总署赠送2000册。人大社还始终关注贫困儿童、留守儿童群体成长,向传德儿童关爱中心、宁夏希望工程等捐赠图书。

促进民心相通,连接中外情谊。2020年4月,全球疫情肆虐之际,出版社向20余个国家的30余家国际出版伙伴捐赠医用外科口罩1万余只;与外方共同策划提升中国国际形象的宣传内容,委内瑞拉安第斯大学推出了近10期的报道《中国笔记》,声援中国行动和介绍中国防疫成功经验。日常通过图书展示、捐赠和出版合作活动相结合,连接民心、沟通民意。2017年,人大出版社向欧亚国立大学捐赠中国图书200多册,设立中国书架;2018到2020年期间,向波兰托伦哥白尼大学捐赠中国图书近百种。

人才队伍建设是出版业可持续高质量发展的核心动力,人大社敏锐把握出版发展趋势,将人才培养视为核心竞争力构建的关键引擎,构建了立体化、多层次的人才培养体系。

革新制度体系 筑牢人才发展新根基

为使人大社岗位设置及考评更为科学公平,人大社2002年曾邀请人民大学劳动人事学院教授,以课题开发的形式对出版社人力资源考评体系进行了系统开发,很大程度上解决了岗位绩效考核的问题。同年,人大社成立了人力资源部,建立了人力资源考评体系,完善考核办法和分配制度,使人员招聘、管理、培训和业绩考核逐步规范,成为业界典范。

2013年,人大社再次对绩效考评进行调整改革,由原来以码洋考核为主改为以利润考核为主,真正实现从品种规模型向效益利润型的转变。同年,人大社为完善人才建设,采取动态的人才管理机制,根据业务发展的需要和员工的职业发展规划,将员工划分为不同的梯队,并针对不同梯队制定不同的培养和发展计划。

为深入贯彻党的二十大精神,人大社于2021年启动第三次薪酬改革,拓宽员工职业晋升通道。薪酬管理办法体现重岗位、重贡献,适当拉大员工收入差异,提高了对出版社发展有突出贡献的骨干员工的收入水平,极大激发了员工的工作积极性,促进出版社中长期人才梯队建设。

为科学规划人才梯队,人大社还建立了人才储备制度和导师制人才培养机制,以传帮带的方式建设合理的人才梯队,完善了干部退休制度、储备人才计划、社外人力资源储备制度等,充分做好人才储备,形成人才蓄水池,建设了一支梯队层次丰富、岗位布局合理、具备凝聚力和可持续发展力的专业队伍,实现“人才强社”。人大社员工总数500多人,20~40岁员工、硕士及以上学历员工占比均近50%,员工队伍呈现高学历、专业化、年轻化的特点。

赋能队伍成长 凝聚行业领跑新动能

2014年起,人大社推出了导师培养制度。通过为每位新员工配备经验丰富的导师,实施一对一或小组辅导的方式,帮助新员工快速融入组织文化、掌握业务技能、提升职业素养。这一制度持续发挥着重要作用,通过传帮带让新编辑迅速成长。自2024年起,人大社还创新性地推出了新员工大类培养制度,旨在通过系统化培训和轮岗机制,培养一批“懂出版全流程,拥有强大跨部门协作能力”的新员工。新员工在全社范围内进行轮岗,全面了解和掌握出版行业的各个环节。

此外,人大社每年还拿出100万元专项资金用于全社各项培训,组织社内员工学习课堂、新员工培训班、骨干员工培训班、文编培训班,提高编辑业务技能,自2024年起,培训班上也逐渐出现AI的身影。人大社采取聘请外部讲师培训与内部业务骨干培训交叉的方式,实行“请进来、走出去、相互学”的多种培训形式提高培训实际效果,逐渐培养出三个层次的人才梯队,通过加强创新型、应用型、复合型编辑培养,打造专业化的编辑队伍;通过强化业务导向,打造学习型营销团队,打造职业化的发行队伍;通过提升行政人员综合素质、服务能力、服务水平,塑造多面手的行政队伍。

通过科学规划,积极培养,人大出版社的人才队伍广受赞誉。时任人大社总编辑周蔚华、贺耀敏,现任党委书记、董事长李永强3人先后荣获“韬奋出版奖”,李永强、周蔚华等3人荣获中华优秀出版物(出版科研论文)奖;8届韬奋杯全国图书编校技能大赛举办以来,人大出版社共获得16个人奖项,8个团队奖项,连续4届(第四届至第七届)同时荣获团体一等奖和个人一等奖,出版团队的专业素养在行业内首屈一指。

校企联动育英才 产学研融通促发展

作为新中国第一家大学出版社,人大社持续引领大学出版社行业联动发展。在大学出版社体系建立初期,面对大学出版社发展不平衡、存在不少困难和问题情况,于1987年牵头成立中国大学出版社协会,在培训干部、促进发行部门的联合协作、加强信息沟通和业务交流、开展出版编辑学术研究活动、评选优秀图书活动以及扩大对外交流等方面做了大量工作,为提高全国大学出版社的整体经营水平和扩大社会影响作出了突出贡献。现任中国大学出版社协会理事长由人大社党委书记、董事长李永强担任。

党的十八大以来,习近平总书记就建设中国特色新型智库、建立健全决策咨询制度作出了一系列重要论述和指示,出版专业智库也迎来蓬勃发展的黄金时代。早在2004年,人大社率先成立中国人民大学出版研究中心,依托中国人民大学及人大社的丰富资源,开展出版领域的基础性和前瞻性研究,连续三次荣获国家级智库授牌。2024年,为进一步推动出版学科建设与人才培养,人大社在中国人民大学出版研究中心的基础上,整合人民大学校内力量,与中国大学出版社协会团结合作,成立“中国人民大学出版研究院”,还增加以中国人民大学出版研究院为人才多元培养平台,加强出版学科建设,后续将进行硕博的培养,打造产学研出版人才培养基地。这一升格标志着中国人民大学出版研究中心在学术研究和智库建设方面取得了新突破。

为培养优秀出版人才,人大社积极与高校建立紧密合作关系。2023年以来,先后与北京印刷学院、北京大学出版研究院、北京外国语大学国际关系学院合作,共同在出版学科建设、出版人才培养、出版就业方面就各自优势展开合作。一系列的产学研合作,不仅推动了出版学科的高质量发展,还为文化强国、出版强国建设贡献了重要力量。

七秩风华,弦歌不辍。中国人民大学出版社的70年,是与时代同呼吸、与国家共命运的70年。从红色基因的赓续传承,到各类出版业务的蓬勃发展;从党建引领的坚定步伐,到人才培养的厚积薄发,人大社的70年是一部生动的史诗,书写着出版领域的传奇篇章。在建设社会主义文化强国的伟大事业中,她将继续以更加坚定的步伐,留下更为绚烂的印记,迈向更加广阔的天地。

人才培养:构建人才引领的出版发展新范式



2022年11月,组织党员参观“奋进新时代”主题成就展。

红色根脉下 七十年不变的初心

作为新中国第一家大学出版社,其诞生与发展始终与党和国家的命运紧密相连。人大社把大学出版社工作同我国文化教育事业的发展,同我国经济社会的发展紧密结合在一起,服务教育、服务学术、服务社会的出版理念延续至今。人大社与真理同行、与时代同步,从新中国初期马克思、恩格斯、列宁、斯大林的著作全集和单行本及辅助读物有计划地大量翻译出版,为广大干部和理论工作者系统学习马克思主义提供了条件;到改革开放时期,组织出版“中国共产党历史”“辩证唯物主义历史唯物主义”“政治经济学”“国际共产主义运动史”四门政治理论课的教学大纲,为在高等教育政治理论课中拨乱反正、正本清源作出突出贡献;再到党的十八大以来,始终坚持马克思主义意识形态领域的指导地位,坚守党的舆论阵地,润物无声地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,确立了人大社作为我国马克思主义出版重镇的特殊地位,在全国出版界独树一帜,被誉为当代中国的“红色出版社”。

党的十八大以来,人大社党委大力加强意识形态阵地建设,当好把方向“掌舵人”,旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态。以高度的政治自觉和使命担当,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,通过深入学党的创新理论,强化主题出版,精心打磨精品力作,助力构建中国哲学社会科学自主知识体系,积极推进重点项目和教材出版,以书为媒提升中华文化影响力。在日常工作中扎实履行三审工作制,锻造高水平员工队伍,强调坚持党性原则,增强政治敏锐性。2022年,人大社成立政治内容审读委员会,标志着出版社意识形态工作进一步加强,为出版工作提供了坚实的政治保障,把内容



2024年,中国人民大学出版研究中心连续第三次荣获国家级智库授牌。