

京津冀全民阅读推广周主题沙龙在京举办

中国出版传媒商报 4月23日,由北京出版集团、天津出版传媒集团、河北出版传媒集团共同主办的“京津冀全民阅读推广周主题沙龙暨北京出版集团第23届世界图书与版权日纪念讲坛”在京举办。活动邀请京津冀三地优秀作家、学者、出版人、阅读推广人,以“面向未来的阅读”为主题开讲,并发布“2025青少年悦读精选书单”。

天津出版传媒集团党委委员、副总编辑黄沛在致辞中表示,天津出版传媒集团秉承“专、精、特、新”理念,打造了一系列反映时代精神、彰显天津特色的精品力作。未来将与京、冀两地出版集团通力合作,携手为建设书

香中国作出积极努力。

河北出版传媒集团副总编辑王斌贤表示,未来将与京、津两地出版集团以战略合作签约为契机,在重点项目、出版资源、市场、技术、人才等方面加强交流合作,共同为全民阅读事业和文化强国建设作出更大贡献。

北京出版集团副总经理、总编辑赵彤表示,北京出版集团作为首都文化企业,将持续秉持“原创、专业、首善”的核心价值观,携手津、冀两地出版集团,共同搭建京津冀出版界深度交流、务实合作的桥梁,为京津冀协同发展贡献出版力量。

中国散文学会会长、著名作家叶梅,中国科普作家

协会副理事长、科普时报社社长尹传红,北京作协副主席、北京老舍文学院常务副院长、儿童文学作家周敏,《中华读书报》总编辑助理、儿童文学评论家陈香,儿童早期阅读专家、北京市金牌阅读推广人王健柳,北京十月文化传媒有限公司总经理、阅读推广人陈芳,天津出版传媒集团新蕾出版社副总编辑高雅,河北出版传媒集团河北出版集团助学读物编辑室主任高群英等8位嘉宾分别从不同角度围绕主题开讲。

三地出版集团联合推荐了“2025青少年悦读精选书单”,书单涵盖文学、科普、历史、艺术等多个种类45种精品图书。(穆宏志)

河北青少年科普图书分级阅读(6~12岁)书目发布

中国出版传媒商报 近日,河北省青少年科普图书分级阅读(6~12岁)书目在石家庄新汇文·文化创意体验中心发布。发布活动由河北省教育厅、河北省科学技术厅、河北出版传媒集团联合指导,河北省教育技术协会与河北省新华书店共同主办。

河北省青少年科普图书分级阅读(6~12岁)书目包括100种(系列)推荐书目,68种(系列)选读书目,2种期刊,2种科普实践类图书,涵盖50余家权威出版单位,覆盖动植物学、航天科技、地质勘探等12个学科领域,既包含“共和国脊梁——科学家绘本丛书”等国家精品图书,也收录了《自然学堂博物美文》等冀原原创作品。

该书目综合教育部推荐、河北省一线学校校长和科学教师力荐、教育研究机构遴选、网络平台销售排行、河北各级新华书店热销品种等多方数据,由国内知名科普

阅读导师、河北省教育领域专家、一线名师以及河北出版传媒集团“大科普精品IP”项目组人员组成专家团队,严格遵循科学性、权威性和普及性原则。经过初评、终评两个环节,形成最终内容。

该书目既是对传统阅读的传承与深耕,更是对“科技+教育”融合模式的积极探索,将成为教师教学的得力助手,助力创新教学方法,激发学生学习兴趣;同时,帮助学生开拓视野,培养科学思维,提升科学素养。入选书目的图书将在各级新华书店“知了科学读书角”上架陈列,并在河北全省近百家“新华·智享书屋”分类展示。河北省新华书店公司后续还将通过组织科普讲座、读书沙龙、名家进校园等系列活动,同步做好科普图书阅读推广活动,构建“省级示范—市店联动—校级实践”的科普阅读推广长效机制。(白小禾)

《道德经》数字活化直播盛典传播效果绝佳

而成。当天活动中,中华书局携《道德经(马王堆汉墓发掘五十周年纪念版)》重返湖南博物院——帛书《老子》的收藏地,以当代出版的方式完成这场文明接力。

活动借助科技赋能,通过重磅嘉宾空降直播间,将现场氛围推向高潮。抖音平台依据《史记》记载,运用最新AI技术,生成了身着春秋深衣、手持竹简的“数字老子”。为了让这个“数字老子”形象更加鲜活,其重现过程采用了多达3000多条语料文本,帮助人工智能理解“无为而无不为”的辩证逻辑,进而实现了典籍的可感可知传播。这场活动实现了传统文化与现代先进科技的梦幻联动,科技与传统文化的双倍加持,最终取得了“1+1>2”的绝佳传播效果。(侯默)

湖北首家地图主题书店开业

中国出版传媒商报 4月22日,在第56个世界地球日到来之际,由中国地图出版社集团和武汉市测绘研究院联手打造的武汉测绘地图主题书店开业,向公众敞开通道,开启地图文化的大门。开业仪式以点亮“绿色星球”“书山有路”等别出心裁的亮灯形式,传递出地图主题书店弘扬地图文化、宣传生态文明理念的创办初衷,彰显出书店所蕴含的科学创新精神和深厚文化底蕴。

在文化遗产保护的时代命题下,书店构建起一座跨越时空的文明桥梁。武汉市测绘研究院依托前沿的实景三维技术,让置于战火的宋代黄鹤楼从尘封的典籍中重焕生机。在赓续红色血脉,传承精神火炬的时代征程中,书店通过地图、实景三维影像等多元化方式,生动呈现武汉市红色文化资源,再现武汉在中国共产党百年征程中留下的光辉足迹。在文化的赓续传承中,书店古地图展宛如一场穿越时空的历史之旅,带领观众领略历史的沧桑变迁与地图的独特魅力,触摸城市发展的历史脉络。在生态文明建设的时代浪潮中,书店以知识为舟、以理念为帆,搭建起一座连接自然与大众的桥梁。其精心打造的自然资源精品图书专区,涵盖地质地貌、生物



多样性、生态系统保护等领域的权威著作与科普读物。这些书籍不仅深入浅出地阐释了自然资源的科学奥秘,更通过生动的图书内容,解读“山水林田湖草沙”生命共同体的深刻内涵。武汉测绘地图主题书店超越传统书店的范畴,成为地图文化、生态文明、科普教育与文创体验深度融合的城市文化新地标。未来将举办各类主题展览、读书会和手作活动,持续为城市注入文化活力,成为市民精神文化生活的重要聚集地。(穆宏志)

《让孩子学会提问》:AI时代的提问力培养指南

中国出版传媒商报 4月26日,由北京华景时代文化传媒有限公司主办的“孩子未来的生存密码:提问力培养指南——《让孩子学会提问》新书分享会”在北京图书大厦举行。活动汇聚教育界、企业界、读者百余人,线上线下同步直播超5万人次观看。

俞敏洪、袁南生、许宏、邢悦、齐锐、谢戎彬、韩潇等知名专家和学者发来祝贺视频。他们以“提问力是未来社会的核心竞争力”为引,点明新书主旨:“在这个答案触手可及的时代,如何提出有价值的问题,才是决定孩子未来高度的关键。”有书创始人雷文涛表示该书的出版很有教育意义。央视网家庭教育专家付立平从教育创新探索角度分享感受。

《让孩子学会提问》是作者周璐结合自身20年高

端人物专访经验与独创的阅读教育体系,为家长打造的一本AI时代的“提问力养成指南”。书中包含亲子关系紧密相关的话题、案例和提问练习,注重互动性和实用性。家长日常束手无策的问题被总结成了可实操的方法论,逻辑简单,步骤清晰,给孩子搭建起一套真正可以掌握且兼具实操性的“提问力”学习系统。周璐分享了该书的创作背景和心路历程。《让孩子学会提问》字里行间也印证着华景时代对于策划产品精益求精的态度。据策划出版方介绍,该书在策划过程中,秉承精益求精,在内容层面严把质量关,最难的是将方法论转化为孩子能理解的语言,该书很好地为孩子搭建了桥梁。在圆桌论坛环节,雷文涛、付立平、周璐围绕《让孩子学会提问》展开深度碰撞。(穆宏志)

高中作文学案系列:核心素养下的写作能力系统训练

作文作为语文教育的“半壁江山”,始终是检验学生思维品质与人文素养的核心阵地。面对高考命题创新与核心素养导向的转型需求,湖北九通电子音像出版社推出的“高中作文学案”系列丛书,凭借其独创的“读·思·写”三维赋能体系,自上市以来广受好评。该丛书累计销售码洋已突破千万元,成为教师教学与学生学习的重要参考用书。

该系列丛书共5册,采用模块化设计全面提升学生写作能力:“知识视野”板块精选典型例文,直击写作痛点,帮助学生突破思维局限;“思维探究”板块针对立意

模糊、论证空洞等问题,提供逻辑链构建、观点支撑强化等具体策略;“经典阅读”与“时文鉴赏”板块精选热点议题相关的名家作品和考场范文,通过对比分析与鉴赏点引导,有效提升学生读写迁移能力;“应用拓展”板块系统拆解高考高分作文得分要点,设计从片段练习到全文创作的阶梯式训练;“发现创新”板块创新引入师生互评机制,强化写作反思与修改意识。该系列将课标要求的语言、思维、审美、文化四大核心素养有机融入训练体系,获得教师广泛认可:“书中方法具体实用,让学生写作结构更清晰,素材运用更灵活。”(刘海佳 高爽 褚容容)

人教社联合27省新华书店探讨教育出版发行新路径

中国出版传媒商报 近日,人民教育出版社2025年(第二届)新华书店合作交流活动在广东珠海举行。来自人教社和全国27个省(自治区、直辖市)新华书店的负责人及众多出版发行界同仁,共同探讨教育出版发行行业在新时代背景下的发展新路径,推动教育出版与文化服务深度融合。活动由人教社主办,南方出版传媒股份有限公司支持,人教教材中心有限责任公司、广东新华发行集团股份有限公司、广东南方出版传媒教材经营有限公司承办。南方出版传媒股份有限公司纪委书记杨效方,人教社党委委员、副社长蒋琦出席活动。

杨效方表示,教育出版市场正处于变革关键期,呈现出图书消费智能化、教育服务个性化、资源分配均衡化三大特征。人教社在此以“融合驱动、创新赋能”为主题,举办社店交流活动,正是顺应新时代、新挑战,进一步诠释了社店一家合作理念。针对未来合作,蒋琦提出三点建议:一是夯实育人基石,共筑高质量教材教辅服务体系;二是推进全民阅读,积极推动青少年学生读书行动;三是融合创新发展,开辟出版文化新赛道。

在主题发言环节,来自新华文轩出版传媒股份有限公司、安徽新华教育图书发行有限公司、广东新华发行集团股份有限公司的代表分别围绕文化消费场景、教育服务价值传播体系、教育数字化等主题为行业发展提供新思路。人教教材中心相关负责人围绕“根植教育 枝连未来”主题,从内容战略升级、服务场景重构和增长模式创新三个维度分享了社店协同发展的思路。来自四川、吉林、浙江、江苏、天津、湖南6个省、直辖市的新华书店代表介绍了与人教版图书、人教文创的合作构想。

活动现场举行“阅读与教学”教师培训系列活动启动仪式。该活动旨在提升教师阅读指导能力,构建教师指导学生阅读的长效机制,实现“以读促学、以读育人”的目标,为学生综合素质的培养奠定坚实基础。

又讯 人教文创快闪活动新华首展在广东省珠海市珠海书城举行,来自全国11个省级新华书店的30余位负责人出席活动。蒋琦和杨效方共同启动活动。

据了解,自2023年10月以来,人教社先后发布“教小萌和教小淘”“李雷与韩梅梅”“闰土叉獠”的IP形象,并围绕IP形象开发一系列文创产品,通过人教文创品牌唤醒“国民记忆”。此次开启的人教文创快闪活动将持续在珠海市各新华书店门店举行。活动的主题IP“李雷与韩梅梅”是一大亮点,这是20世纪90年代人教英语教材中的经典人物,是众多80后、90后的集体回忆。教材中经典的蓝、橙配色配合现代的时尚元素,能够让人眼前一亮,同时吸引更多读者探店打卡,重温学生时代共同的美好记忆。

人教社和南方出版传媒股份有限公司希望以快闪活动为契机,进一步打开合作思路,共同探索“文化策展+场景零售”的社店合作机制,发掘新华书店遍及全国线下门店的经营潜力,共同发挥实体书店新场域价值、新产品价值和新增服务价值。人教社此次选择珠海作为全国文创快闪首展及新华书店行业交流活动的举办地,主要基于三方面战略考量:其一,珠海作为我国首批经济特区之一,始终肩负着推进探索和先行先试的重要使命,其创新突破的基因与人教社深化教育出版改革的愿景高度契合;其二,这座充满创新基因的城市背靠粤港澳大湾区战略腹地,具备辐射华南、联动港澳的区位优势,是教育文化领域创新实践的理想试验场;其三,通过打造“教育出版+文创”融合发展示范窗口,既是对特区精神的时代呼应,更为后续在全国新华书店系统推广快闪活动提供了可复制的实践模板。(海颖)

拍卖公告

天津国拍今古斋第四十五期大众收藏拍卖会将于2025年5月17日举行。

涵盖明清古籍善本,名家书画,陶瓷,玉器,杂项。共计958件拍品。

预展时间

2025年5月15日~16日9:30~16:30

拍卖时间

2025年5月17日(星期六)9:00始

拍卖地点

天津市和平区烟台道15号

网上预展

www.kongfz.com

电话

(022)23396387 转 805

龙城文脉书香传 分级阅读启新篇

中国出版传媒商报 《8~12岁儿童分级阅读指导》团体标准发布会暨太原书城少年儿童分级阅读体验馆揭牌仪式近日在山西太原举行。活动由中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会指导,中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室(以下简称“实验室”),北京师范大学出版集团(以下简称“出版集团”)主办,全国出版物发行标准化技术委员会、山西省书刊发行业协会、京师悦读(北京)科技有限公司协办,山西新华书店集团有限公司、山西新华书店集团太原有限公司承办。

中国书刊发行业协会为《8~12岁儿童分级阅读指导》团体标准第一起草单位——北京师范大学出版集团现场授牌。山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理赵瑞强强调了阅读对于儿童成长的重要性,以及新华书店在推广阅读方面的责任与使命。

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,太原不仅是历史文化名城,更是全民阅读的先行城市。此次标准发布与体验馆建设,将为全国儿童分级阅读提供“太原方案”。

北京师范大学出版集团总经理马朝阳表示,《8~12岁儿童分级阅读指导》团体标准正式落地是我国儿童中文分级阅读体系向更高年龄段迈进的重要一步。作为标准起草单位,未来,出版集团将围绕该标准,依据儿童认知发展规律,参考相关政策文件,推进多项应用产品研究。

《8~12岁儿童分级阅读指导》团体标准的发布,是实验室长期以来致力于儿童分级阅读标准研制的重要成果。其发布不仅填补了国内该领域的空白,更为全国的儿童分级阅读实践提供了可遵循的规范和依据。

太原书城少年儿童分级阅读体验馆的布局,是实验室在标准应用方面的一次重要尝试。体验馆以标准为指导,馆内设有分级阅读专区、互动测评区,通过丰富的阅读资源、先进的技术手段和多样化的阅读活动,为孩子们打造了一个沉浸式的阅读环境。

实验室将以《8~12岁儿童分级阅读指导》团体标准的发布和太原分级阅读体验馆的建立为契机,进一步深化在儿童中文分级阅读领域的工作。一方面将继续加强标准的研制和修订,不断完善分级阅读标准体系,使其更加符合儿童的发展需求。另一方面将加大标准的推广和应用力度,通过与更多书店、学校、图书馆、儿童中心合作,建立更多的分级阅读实践基地,让更多孩子受益于分级阅读。(穆宏志)

新书推荐

《水木烙印》(修订版)新书发布 研讨清华文化传播

中国出版传媒商报 4月27日,由清华大学新闻与传播学院、清华大学出版社联合举办的《水木烙印》(修订版)新书发布会暨清华文化传播研讨会在清华大学举行。清华大学原党委副书记胡显章,清华大学档案馆原馆长、校史馆原馆长范宝龙,《水木烙印》作者、清华大学新闻与传播学院教授胡钰,清华大学出版社社长赵鑫等出席活动。

《水木烙印》自2017年初版面世以来,广受好评,成为传播清华文化的生动载体,并入选清华大学“新生导引课”推荐读物。此次修订版补充了胡钰教授近几年的10余篇新作以及清华美院学生的手绘插图,进一步丰富了内容。

发布会上,胡钰介绍了修订该书的初衷是传播清华的精神与文化,让清华精神在当代教育与文化建设中发挥更大作用。

范宝龙表示,书中展现了作者扎根清华园30余载的清华情怀、文化情怀和育人情怀,这部充满温度的作品将架起跨越代际的桥梁,帮助更多年轻学子获得精神的浸润。

赵鑫在致辞中表示,传播清华文化需要用从容、鲜活、生动的笔触记录清华精神文脉,将科学精神与人文精神融合为可感知的文化图景,清华大学出版社也通过更多精品力作体现清华的人文精神。

清华大学党委研究生工作部部长梁君健、清华大学校史馆副馆长金富军、清华大学新闻与传播学院副院长张铮、清华大学新闻与传播学院党委办公室主任庄臣、清华大学教育基金会“清华印象”文创品经理孙曼、清华大学郑架轩阅读体验中心负责人张恩泽等围绕清华文化、校园生活、人文精神等议题对《水木烙印》(修订版)给予高度评价。发布会由清华大学出版社文化和传播工作室主任、《水木烙印》(修订版)责任编辑纪海虹主持。(穆宏志)