

弗里奥书社将经典变为“金蛋”

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

编者按 有78年历史的英国弗里奥书社,从出版经典老书精装本起家,其后经历了商业模式转型、出版领域拓展、股权转让、国际化开拓等变革。在平装书逐渐式微的当下,这家独立出版社开辟出日益壮大的精装书市场,为书业提供宝贵经验。



乔安娜·雷诺兹



汤姆·沃克尔

雷诺兹力挽狂澜

英国老牌独立精装书出版商弗里奥书社(Folio Society)5月6日推出的暑期书单中,有乔治·奥威尔的《动物庄园》(Animal Farm)、扬·马特尔(Yann Martel)的《少年Pi的奇幻漂流》(Life of Pi),这些经典老书为希望从现实中逃离的读者提供了放松空间。

弗里奥书社由查尔斯·艾德(Charles Ede)于1947年创立。在二战刚结束、百废待兴、简装书大行其道的时期,艾德希望在全球范围内遴选不受时间限制的、最优秀的文学作品,对每部作品的文本精雕细琢,配以独特的装帧和艺术家精心绘制的插图,为不同年龄段的读者提供具有收藏价值的特别版本,带来非凡的阅读体验。这种出版理念助其抵御裁员、降本增效压力,及电子书盛行、新冠疫情等一次次冲击,其出版物带来的真实触感和独特阅读体验令粉丝和收藏家欣喜若狂。

弗里奥书社最初是家会员制图书俱乐部,每个会员每年须购买4本书,俱乐部通过邮件方式向会员直销。2011年,该社通过网站开启非会员线上购书渠道,同时向水石书店等大型书店、哈罗兹(Harrods)等百货商店发售图书。2014年该社图书进入美国多家书店,会员数量接近10万。

真正给弗里奥书社带来改变的是乔安娜·雷诺兹(Joanna Reynolds)。2015年雷诺兹受鲍勃·加夫隆(Bob Gavron,1982年成为该社所有人)的遗孀凯特·加夫隆(Kate Gavron)之邀,担任该社兼职顾问,为该社转型出谋划策。

雷诺兹曾在宝洁公司、时代华纳、《读者文摘》杂志社(Reader's Digest)工作,在直面消费者业务方面经验丰富。她注意到,给会员发出新书书单后,得到20%的人的回应,在她以往的企业里却没有这么高比例的反馈。2016年,成为弗里奥书社CEO后,雷诺兹取消会员制,转为向粉丝推送目录。

在雷诺兹提出的“打造更清晰且主题集中的书目”目标的引领下,弗里奥书社出版总监汤姆·沃克尔(Tom Walker)将书目拓展至科幻(SFF)、爱情和青少年领域,在经典老书之外也出版更具现代性及知名作家的作品。雷诺兹还创建了数字业务部,升级了网站,将员工数量从60人减至38人,鼓励跨部门合作。在种种创新举措的带动下,该社的读者群体从60

岁白人男性扩大至25~65岁男性和女性。该社还积极进行版权确权,其在版权期的图书占比从10年前的5%提升至现在的95%。雷诺兹非常关注保持盈利及图书的高端品位,但不强求版权方独家授权。

2020年新冠疫情导致书店停止营业,弗里奥书社却借助直销模式逆势上扬,首次实现盈利。沃克尔表示,弗里奥书社的消费者数量同比增长22%,利润同比增长140%,其中一半来自美国。最大的读者群体年龄在25~34岁之间,25岁以下和60岁以上读者数量首次实现增长。2021年,该社所有人凯特以信托基金方式出让股权,使其成为员工共同持股的出版公司(明年春季将完成股权转让),员工持股并平分利润的模式激发了团队的工作热情和自豪感,当年总营收同比增长17%,出口收入同比增长18.3%。2022年,总营收同比增长12.5%至1520万英镑。2024年,税前利润同比增长137%至190万英镑。

打造销售最快的精装书

在规模化生产和数字消费时代,弗里奥书社出品的图书成为精品书持久生命力的试金石。该社坚持传统手工工艺,采用布面或皮面书封并制作装饰套封,同时采用数字排版、胶印印刷,推出了一部部经久耐用、触感极佳、美学价值极高的精装书。该社凭借对细节的把控和精湛的艺术装帧设计屡获业内大奖。

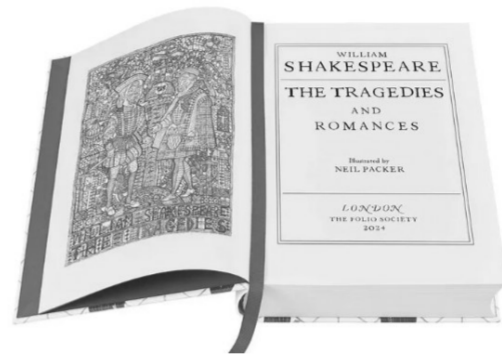
弗里奥书社生产总监凯特·格里姆韦德(Kate Grimwade)介绍,为制作出精美的图书,他们使用凸版印刷机、手工装订机做出浮雕印刷、手工镶嵌皮革或牛皮纸等效果的图书,同时也使用可在一页纸上烫出4种不同颜色的烫金数字技术。2024年,该社的《霍比特人》(The Hobbit)插图本推出后14分钟即售出1000册(售价112英镑),吸引了大批年轻读者。为重新出版《小王子》(The Little Prince,售价65英镑),雷诺兹与出版人见面,找到原始版本,做出意想不到的设计,让读者感受到作品背后的惊喜。



今年是简·奥斯汀(Jane Austen)诞辰250周年,弗里奥书社将于9月出版《简·奥斯汀作品全集》(Jane Austen: The Complete Novels)插图本。

2023年,为纪念莎士比亚“第一对开本”(被国际莎学界公认为莎剧“最权威版本”)问世400周年,弗里奥书社出版了《莎士比亚戏剧全集》(The Complete Plays)插图本(售价220英镑),其中喜剧、历史剧和悲

剧书封由知名画家内尔·派克(Neil Packer)设计,并采用都铎王朝时期复杂的黑工刺绣工艺。弗里奥书社的编辑团队进行了大量的编辑研究工作,以呈现最准确的原始文本。他们还邀请朱迪·丹奇(Judi Dench)撰写了背景解读。格里姆韦德与一家有300年历史的丝织工厂合作,为其制作了丝质布料书封。其二手书在AbeBooks网站上售价高达1995英镑。



切尔特纳姆古书店(Cheltenham Rare Books)店主马克·斯基珀(Mark Skipper)表示,弗里奥书社的书通常一天就卖掉了。该书店以1000英镑买下《指环王》(The Lord of the Rings)精装书,36小时就被买家抢走。

紧跟时代脉搏

照片墙和BookTok等社交平台为弗里奥书社的精装书带来了新一代读者。雷诺兹表示,把握时代脉搏,使其在不同年龄读者中获得了广泛的吸引力。今年,弗里奥书社将出版乔治·马丁(George R.R. Martin)的《血与火》(Fire and Blood)、荷马的《奥德赛》(The Odyssey)、罗伯特·哈里斯(Robert Harris)的《庞贝古城》(Pompeii)和菲茨杰拉德(F. Scott Fitzgerald)的《了不起的盖茨比》(The Great Gatsby)的插图本。这些图书切中当下热点,HBO以《血与火》为蓝本改编了《权力的游戏:龙之家族》(House of the Dragon)剧集,《奥德赛》是克里斯托弗·诺兰改编电影的热门话题,根据哈里斯多年前出版的《秘密会议》(Conclave)改编的电影获得奥斯卡8项大奖后引发强烈关注,而重新出版《了不起的盖茨比》是因为今年是这部作品问世100周年。

弗里奥书社在照片墙上有25万粉丝,在BookTok上也收获了大批粉丝。雷诺兹表示,他们会向读者了解哪些书做得好,以及应该出版哪些书。该社非常重视读者的线上参与度。“我们希望将阅读的快乐和兴奋从一群粉丝带到另一群粉丝中。有些粉丝非常痴迷于我们做的每件事,很多细节甚至比我们内部员工知道得多。”

在国际化方面,弗里奥书社在美国和德国拥有庞大的顾客和读者群体。雷诺兹每年会访问美国2次,定期访问澳大利亚和欧洲客户,以了解核心群体的意见及人们的阅读方式。目前该社的顾客群体遍及100个国家。

弗里奥书社曾设立弗里奥奖(Folio Prize),面向全球用英语写作的作家,获奖者可获得4万英镑,在英国出版其作品。今年4~7月,弗里奥书社首次在美国举办名为“弗里奥艺术展”(The Art of Folio),展示全球各地91位艺术家为图书设计的100件艺术作品,让参观者直观感受到每本精装书的艺术魅力并获得沉浸式体验,领略该社一丝不苟的设计过程。该社每年还举办图书插画奖(Folio Book Illustration Award),向冠军得主颁发2500英镑奖金和500英镑代金券,并向5位亚军得主颁发500英镑代金券。

“我们需要不停地向外看,知道外面世界发生了什么,我们该做些什么,以及下一个市场契机是什么?了解这些对我们非常重要。”沃克尔表示,“读者爱看的这些作品的插图本画家、作者、或出版人等从业者也有很多值得被讲述的故事。”

环球资讯

施普林格·自然捐赠专有AI工具助力出版界识别可疑文本

中国出版传媒商报讯 施普林格·自然(Springer Nature)在成功推出覆盖旗下期刊和图书的AI工具“Geppetto”之后,现将其捐赠给国际科学、技术与医学出版机构协会(STM),用于检测科研稿件中由AI生成的无意义文本。该工具将开放给STM诚信中心使用,建立该中心旨在支持各出版机构确保其出版内容的诚信。此举体现了该中心的使命之一,即开发和测试大型和小型出版机构皆可使用工具,用以筛查投稿中的可疑内容。

施普林格·自然科研诚信总监暨STM诚信中心治理委员会主席克里斯·格拉夫(Chris Graf)表示,“开发此款工具是一项重大投资,也是一个长期运行的项目,它展现了市场领先的科研诚信团队和AI团队之间的密切合作。我们很高兴能将此技术更大范围地分享给出版界,使之发挥更大的影响力。这款工具借助AI和模式识别的力量,尤其是在整个行业使用它带来的大量数据的支持下,将发挥至关重要的作用。”

据悉,该工具已识别出数百篇虚假论文,这些论

文在提交后不久被发现,阻止其被发表出来和占用编辑与同行评审人的宝贵时间。此外,该工具还为识别更多可疑投稿提供了路径,例如在同一特刊中发现原始论文与其他内容之间的联系,从而识别那些乍看严谨,但经过严格分析后存疑的论文。来自这些论文的数据都将支持施普林格·自然更大范围的调查,并帮助阻挡可疑内容的进入。

这一检测无意义文本的工具是施普林格·自然内部已开发或正在开发的众多AI工具之一,其中还包括了识别问题图像的工具Snappshot,以及4月推出的检查不相关参考文献的工具。

名为“Geppetto”的AI工具由施普林格·自然2023年收购的Slimmer AI的科学部门和施普林格·自然科研诚信部门共同开发,历时3年,1年前在内部投入使用。该工具在使用时将论文分成若干部分,再使用自有算法检查各个部分的文本一致性。然后,根据其中文本由AI生成的几率,对每个部分进行评分。分数越高,则存在问题的几率就越高,并由此引发人工检查。(乐毅)

中外交流



中国出版传媒商报讯 第39届突尼斯国际书展于4月25日在克拉姆国际展览馆盛大开幕。为开拓在非洲地区出版业务,深化中非文化交流,北京出版集团(以下简称“京版集团”)副总经理马驰率团参展。京版集团携120余种主题出版、人文社科、文学、科普生活、少儿等精品图书参展,向海外读者彰显京版图书出版实力,展现了中国文化的多元魅力。

在中外合作出版成果展区,突尼斯总统赛义德与作家徐则臣、曹文轩、西川等人进行交谈,对《北上》(湖北北京)阿文版给予高度评价,对书中呈现的内容和文化价值表示认可。京版集团向赛义德总统赠送入选“北京外事礼物”的“京韵筝影”风筝艺术徽章文创,他表示这份礼物充满中国特色,从中感受到了来自中国的友好情谊。

4月27日,京版集团与突尼斯阿尔卡迪亚出版社举行了版权合作签约仪式。马驰及阿尔卡迪亚出版社社长瓦尔德一法尔席出席活动,双方就《中国改革开放精讲》《向毛泽东学习调查研究》《中国造纸术和印刷术在“一带一路”上的传播及影响研究》3种图书版权签约。

书展期间,京版集团还参加了中突文明交流论坛、苏塞大学中国书架揭幕仪式、迦太基大学孔子学院揭幕仪式等重点活动,与突尼斯贾梅希文化交流中心等机构开展深度合作,就文学、少儿、教材教辅等领域的图书版权贸易进行探讨。(陆云)

中国出版传媒商报讯 4月29日,“俄语版《朱永新文集》新书发布会暨未来学校理念落地俄罗斯推介发布会”在莫斯科中国文化中心盛大举行,吸引俄中友好人士及众多媒体关注,也为中俄教育交流搭建了更为坚实的桥梁。

中国驻俄罗斯大使馆公使衔参赞、莫斯科中国文化中心主任封立涛,俄中友协第一副主席库里科娃,俄罗斯共产党中央委员会副主席、俄国家社马国际事务第一副主席诺维科夫,俄中友协副主席巴尔斯基,俄中友协副主席阿列克萨欣,上合组织原副秘书长扎哈罗夫,尚斯国际出版传媒集团总裁穆平,南乌拉尔大学校长亚历山大·叶果拉夫·库兹涅佐夫等嘉宾出席并致辞。

封立涛代表中国驻俄罗斯大使馆大使张汉晖致辞,对《朱永新文集》俄文版新书在俄出版表示祝贺,并指出,该书不仅是中国教育学术成果走向世界的又一体现,也为俄罗斯及俄语地区读者深入了解中国教育思想、文化和人文精神提供了新的窗口。此次新书发布会既是中俄文化交流的盛事,也是两国教育领域合作深化的生动见证。诺维科夫致辞表示,在中俄两国关系日益紧密的当下,教育文化领域的交流至关重要。朱永新先生的教育思想与理念,不仅在中国教育改革进程中发挥了关键作用,也有望为俄罗斯教育界带来新的启发与思考。巴尔斯基指出,朱永新先生的教育理念引入俄罗斯,为两国教育交流开辟了新的路径。他期待通过对《朱永新文集》的深入研读以及未来学校理念的实践探索,促进两国教育界的相互学习与借鉴,共同为全球教育事业的发展贡献力量。穆平表示,《朱永新文集》涵盖了朱永新先生在教育理论、实践以及对未来教育发展等多方面的见解,为俄罗斯读者深入了解中国教育理念提供了宝贵资料。未来,集团还将继续通过出版更多优秀的教育类书籍,促进两国教育理念的传播与交流。阿列克萨欣作为《朱永新文集》的重要译者之一,分享了翻译过程中的深刻感悟。他表示,朱永新先生的教育思想体系庞大且富有前瞻性,在翻译过程中,深刻感受到中国教育理念对人才培养的独特视角。他希望俄罗斯读者能够通过这套文集汲取智慧,为俄罗斯教育的创新发展注入新活力。库兹涅佐夫在致辞中表示,未来学校理念与俄罗斯教育现代化的追求相契合,南乌拉尔大学将积极参与相关实践探索。通过引入这一创新理念,学校有望在教学模式创新、人才培养等方面取得新突破,培养出更适应时代需求的优秀人才。(陆云)

京版集团亮相突尼斯国际书展,共绘文明互鉴新画卷

《朱永新文集》俄语版发布 未来学校理念在俄开启新篇

万里茶香之旅 文化推广活动在阿布扎比书展举行



中国出版传媒商报讯 4月26日,江苏凤凰出版传媒集团在第34届阿布扎比国际书展举办了主题为“万里茶香之旅”的文化交流活动。

在活动现场,2024年“中国最美的书”《中国植物的味道》(江苏凤凰科学技术出版社出版)的作者悦木女士与编辑团队一起,与阿拉伯读者热烈交流互动。除了红茶、绿茶、黑茶等传统中国茶,主办方和悦木还精心挑选具有古典文化意义的梅、兰、竹、菊等几十种可品饮植物,与读者一起尝试搭配不同的味道,精彩分享每款品饮植物发现、制作、命名背后的感人故事和蕴含的中华优秀传统文化。茶作为古代丝绸之路的重要商品,曾是中阿文明交流的载体。当下,茶文化同样可以成为两国人民的桥梁和纽带。活动现场,悦木深入介绍了以“溯源丝路起点,探索千年文明”为核心的特色文化旅游项目。

新颖的沉浸式茶文化互动体验,不仅强化了读者的参与感,彰显了中国茶文化的丰富内涵,更激发了国际友人对中国茶文化的共鸣与向往,为中阿文化交流和旅游合作注入新活力,进一步推动了“一带一路”文化交流,以“茶和天下”的理念促进中阿民心相通。

许多阿拉伯读者对采茶、制茶、品茶,以及茶文化故事表现出浓厚兴趣,期待能踏上中国土地,亲身体验家乡风情,共续千年丝路情缘。(乐毅)