

人民美术出版社：经典传承与创新融合并举

——4·23读书日构建多元阅读推广体系

■李红强(人民美术出版社社长)

第30个世界读书日，人民美术出版社(以下简称“人美社”)推出一系列重磅新书及文化活动，涵盖连环画经典传承、美术出版行业评选、抗战主题出版创新及青少年书法教育等多个领域，展现美术出版的时代担当与创新活力。

连环画出版社成立40周年：经典焕新，跨界融合。2025年适逢连环画出版社成立40周年，人美社推出贯穿全年的纪念活动以及一系列精品连环画出版物。其中既有宣纸线装连环画、《任率英精选连环画作品集》《王叔晖精选连环画作品集》等珍藏性作品，也有融合当代审美的创新之作，如《遇见·吴冠英》及动漫风格连环画；我们同时正在建设可容纳3000部连环画的传播平台，并从中开发10部长篇动画，“让经典连环画动起来”，以更年轻化的方式走进现代读者视野。

首届全国“美术好书”评选揭晓：权威推荐，引领阅读。由中国图书评论学会指导、中国出版协会美术出版工作委员会主办、《中国美术》杂志承办的首期全国“美术好书”评选活动于2025年3月启动，经过严格评审，4月11日在北京揭晓最终榜单。该榜单定位“专业美术人向大众推荐的大美术好书”，评选活动旨在搭建艺术专业人士与大众之间的桥梁，为艺术爱好者选好书，让美术出版精品走进更广泛的读者群体。该榜单两个月评选一次，面向全国美术出版社为主体的所有出版社。年底将从中评选年度美术好书。本次共选出《中国书法之美——汉字美的历程》(北京工艺美术出版社)、《中外服装史》(人民美术出版社)、《艺术与文明I：西方美术史讲稿》(上海书画出版社)、《追光者：一个人和76幅肖像的时代记忆》(西苑出版社)、



《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年“四新”连环画典藏》新书发布会

“连环画出版社成立40周年”特别陈列现场

《西方帽子文化史》(湖北美术出版社)5种优秀美术图书。

五社联合，创新呈现抗战史诗。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，人民美术出版社联合上海人民美术出版社、天津人民美术出版社、河北美术出版社、辽宁美术出版社共同推出《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年“四新”连环画典藏》。该套书以“四新”为特色：立意新——首次将中国抗战与世界反法西斯战争融为一体，展现全球视野下的和平追求。出版阵容新——连环画出版史上首次“五美联合”出版，参与出版的“五美”也是新中国成立的第一批美术社，彰显了行业凝聚力。内容新——这套书既有真实战史与英雄人物故事，也有文学改编故事，融虚构与非虚构为一体，构成了世界人民的二战全景。形式新——突破传统50开本，采用32开精修版式+双色印刷，排版疏朗，提升阅读体验。该书于4月26日在北京正式发布，由著名主持人刘芳菲担纲主持。

语文+书法，助力青少年书写素养提升。针对新课标对书法教育的要求，人

美社推出一套适合1~9年级孩子学语文、练写字用的“写字高手”系列丛书。这套书由为语文课本书写范字的著名书法家丁永康执笔书写例字，来自史家小学、北师大附小、人大附中、清华附中等名校的语文老师 and 书法老师担任编委，根据不同年龄段孩子的学习特点量身打造，让孩子们能在学习语文课的同时了解写字知识，掌握写字方法，轻松写出一笔好字。

人美社此次4·23系列活动，既是对经典的致敬，也是对未来的探索。从连环画的创新表达，到抗战历史的全球叙事，再到青少年美育的深耕，人美社

● 奇迹童书作品大赏

交稿前9次修改 让读者与编辑热泪盈眶的儿童文学

■吴浩(湖南少年儿童出版社高级策划编辑、副编审)

和诺亚相识于10多年前，我们差不多在同一时间来到湘少社工作，一同住在架空层的宿舍，只是没多久她便为了更好地创作离开了湘少社。后来，她开始儿童文学创作；后来，她出书了；再后来，一本接一本出版……而这些年，我也从初入职场的懵懂小白，逐渐成长为一名成熟的策划编辑，策划并编辑出版了一本又一本的儿童文学书籍。

有勇气才能创作精品。一本好书的核心价值首先取决于其文稿质量。优质的文稿不仅承载着作者的思想深度与知识体系，更直接影响读者的阅读体验和认知收获。诺亚是个做事极其认真的人，当她第一次把文稿交给我时：“这个稿子我已经给许多老师看过，并根据他们的意见修改过7次了，目前正在第8次修改。”在文稿修改过程中，我给予诺亚足够的时间、空间，尽量“不催稿”就是我们之间的默契，我知道她有她的节奏。最后，当她把相对满意的稿子交给我时，已经修改了9次。最后的稿子与初稿差别很大，甚至有的章节不保留一个字，全部删除后重写。诺亚说：“有些时候写作是需要破釜沉舟的勇气的，如果我没有这样的勇气，那看我作品的孩子说不定也会有面对苦难的勇气。”

在改稿过程中，让我印象颇深的是“北极星”挥舞的彩虹棒原是一根非常普通，很不起眼的棍棒，在讨论修改的过程中，汤素兰老师提出建议：将这根棍棒改成彩虹变成彩虹棒。这真是神来之笔。“北极星”是主人公父亲的化身，既是守护者也是引导者，让梦想象在一次次奇遇中逐渐认识自己、肯定自己、最终爱自己。彩虹棒是“父亲力”的象征，更预示着主人公“梦想象”突破自我后未来多彩的生活。

有梦想才能丰满梦境。优秀的图文设计不仅是文字的美化工具，更是内容表达的延伸——它让信息更易懂、情感更共鸣、记忆更持久。诺亚对《白夜梦想象》的插图及整体呈现效果是有着很高的期待和要求的，我感受到了巨大的压力。在一次与湘少社总编辑胡宪聊天时，她灵光一现向我推荐了插画师——周琛。

把试读文稿交给周琛老师后，我们进行了反复沟通，很快她便给出了一个完整的方案，包含“人物特征解读”“插画语言思考”“插画方向示意图”“色彩方向”“人物探索过程”等方面，看了这个方案，我知道这本书的视觉呈现“妥了”。果然，诺亚一看赞不绝口，胡



宪老师看了回复说：“看了简直想流泪。”后续主要就是细节的沟通，插图位置、构图形式、交稿时间，在一次沟通中图书逐渐成形。封面图风格的确定尤其让我记忆深刻。

几天后，周琛老师给出了两个封面方案：第一个是梦开始的地方，梦想象和北极星迎着人群朝着自己的方向跑去的场景，光线是周围比较暗，但是中间一小块亮起来。第二个方案是一个组合场景，在一栋房子里只有梦想象的房间是彩色的，其实整本书的故事就是在这个房间里做的梦，其他窗户里植入的是小凡叔叔的画室、豚鼠的小木屋、艾琳的小屋等等，室外飘着白雪又好像是现实，把梦里梦外的世界串联起来。

我们选择了方案二。文字、图像、设计的精妙配合决定了一本书的“用户体验”。当文字、图像与设计形成有机整体时，一本书便真正拥有了生命力。

有温度才能传递温暖。真正有温度的儿童文学作品能够带给孩子温暖的治愈。《白夜梦想象》出版后，我们举办了作品研讨会，邀请到了曹文轩、汤素兰、朱自强等专家学者出席会议并发言讨论，大家一起关注孩子的心灵成长。

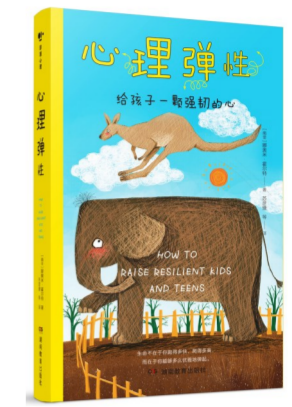
胡宪老师在研讨会上阐述了出版《白夜梦想象》的初衷：现在的儿童不一定经历那么多苦难，不一定感受生活的突变，但会时常感到孤独，面对纷繁复杂的世界，他们的想象空间受到了局限，变得更加的敏感和脆弱，从而放大了不安和迷茫，对自己的认识度和对生命价值的选择失重。所以需要《白夜梦想象》这样的儿童文学作品抚慰孩子的这种孤独感，拓展孩子的想象空间，引导他们加强自我认同，去做出更多元化的生命选择。

我印象最深的是，广西文艺评论家协会主席张燕玲特意拿着书找诺亚签名，因为她感觉侄女的性格和经历与书中主人公非常相似，希望侄女能从这本书中吸收到成长的能量。今年1月10日北京举办的《白夜梦想象》图书分享会现场，一位孩子的父亲说到：“《白夜梦想象》快读完第一遍了，我觉得这是一本需要多次阅读的书籍，书中有许多伏笔，只有你读到后面才明白当初的描写和设计有多用心。作者对亲情的细节描写，时不时就会让我热泪盈眶。”读者的反馈让我热泪盈眶，因为我发现，原来有这么多的朋友都在守护童心，关注儿童心灵成长。

(完整版请见编者实验室微信公众号)

● 策划心经

在这个育儿焦虑被社交媒体无限放大的时代，《心理弹性：给孩子一颗强大的心》如同一剂清醒剂，将养儿的焦点从“培养完美孩子”拉回“成为完整的人”。南非心理学家娜奥米·霍尔特基有20年心理咨询临床经验与育儿实践，从兼具情感温度与实践智慧的专业视角，为困在教养迷思中的当代父母提供了全新视角。



焦虑时代重构养儿的底层逻辑

■陈慧娜(湖南教育出版社)

养儿的本质是自我疗愈。霍尔特的书中指出：“我们希望孩子拥有的品质，首先必须体现在我们自己身上。”这一观点直指现代养儿的核心困境——父母自身的心理问题。当成年人沉迷于“完美父母”的人设，用过度保护掩饰内心的焦虑时，孩子接收到的不是安全感，而是对脆弱本能的恐惧。

书中提出的“养育之镜”概念极具启发性：孩子的每次情绪崩溃，都在映射父母未愈的心理创伤。一位在咨询中歇斯底里控诉孩子游戏成瘾的父亲，最终被诊断出自身存在严重的手机依赖；那些苛求孩子情绪稳定的母亲，常常在深夜被焦虑吞噬。这种将育儿转化为自我疗愈的视角，颠覆了传统育儿的方法论框架，给人新的启发。

神经科学的研究成果为这种认知提供了支撑：当父母处于情绪失控状态时，其大脑前额叶皮层的关闭会引发孩子的镜像神经元反应，形成恶性循环。作者提出的“1度法则”——每天进行1%的自我调整，为深陷育儿焦虑的父母提供了切实可行的改变路径。

数字时代的养育困境。书中对“屏幕时间”的讨论颇具启示：电子设备蚕食的不仅是时间，更是家庭的情感联结质量。当短视频代替了亲子互动，孩子便习得了用数字刺激替代真实的情感需求。因此，在“屏幕成为第三父母”的当下，霍尔特的“联结”的强调显得尤为重要。她创造性地将依恋理论与神经调节相结合，指出真正的联结需要父母“成为孩子情绪的容器”——这不是简单的陪伴，而是以稳定的身心状态承接孩子的情绪风暴。当13岁少女因社交媒体欺凌崩溃时，父母能否忍住说教冲动，用呼吸法先稳定自己的情绪，决定了这次危机是加深隔阂还是建立信任。

针对数字时代的养育困境，霍尔特的提供了阶梯式解决方案：从物理隔离(设立无屏幕用餐区)到认知重构(开展家庭数字素养讨论)，最终实现现实间的数字健康公约。这种分层干预策略，既避免了极端戒断的副作用，又为重建真实联结保留了空间。

温柔边界的重构艺术。在“鸡娃”与“躺平”的二元对立间，霍尔特提出“自然结果教育法”。她以“摔碎的玻璃杯”为例，展现了“错误”如何成为最好的老师：当父母停止用怒吼制止孩子的探索，允许自然结果发生，孩子才能真正理解行为与后果的关联。这种摒弃惩罚的养育智慧，暗合道家“无为而治”的哲学，在控制与放纵间找到了微妙平衡点。

作者对“成长型思维”的诠释也甚为独到。当全社会沉迷于“赢在起跑线”，她提出“坚毅诞生于安全感的沃土”。那些在家庭会议上被认真倾听的孩子，那些见证父母坦然说“对不起”的青少年，终将明白：真正的心理弹性不是永不跌倒，而是确信总有人在跌倒时伸手。

在这个充满焦虑的时代，《心理弹性》这本书像是一面镜子，也像是一张地图。它提醒我们：真正的教育永远始于父母的自我教育，而亲子关系的质量，终将决定所有教育手段的最终成效。在这个充满不确定性的时代，该书的价值不仅在于教会我们培养坚韧的孩子，更在于指引我们成为情绪完整的成人——这或许是对抗时代焦虑最根本的解法。

正如书末引用的马来西亚谚语——“根深之树，笑傲风暴”，真正的心理弹性，始于承认风暴永在，而我们始终相连。

● 专业出版实践谈

深耕产业 协同创新

从施工工艺图解到智能制造研究的出版实践

■张巍巍(中国建设科技出版社有限责任公司)

建材产业是国民经济的关键支柱产业，在国家基础设施建设推进、经济发展促进以及人民生活水平提升等方面，均扮演着举足轻重的角色。然而长期以来，该产业面临诸多挑战，人才断层现象突出，产业形象也存在固化现象。这种状况在建筑防水施工领域表现得尤为尖锐，工艺粗放、工人水平参差不齐，致使建筑渗漏率一直处于高位，整个行业被贴上了“技术含量低”的标签，从业者也普遍缺乏职业认同感，种种问题亟待解决。中国建设科技出版社有限责任公司(原中国建材工业出版社，以下简称“出版社”)与防水龙头企业以4种图书为纽带，通过“破技术困局一筑人才根基一创智造范式”的阶梯式实践塑造企业的文化自信，不仅解决了产业痛点，更重塑了行业精神内核，为专业出版赋能产业升级提供了鲜活样本。

破局：一本图解书唤醒技术觉醒。2018年，防水行业深陷“渗漏顽疾”困局，施工工艺标准化缺失导致建筑渗漏时有发生。据业内人士反馈，某些团队工人凭经验随意裁剪卷材，热熔温度全凭手感把控，企业积累的几百个工程案例尘封档案室。面对种种问题，出版社与防水龙头企业共同策划《热塑性聚烯烃(TPO)防水卷材施工图解》，编委会历时8个月攻坚，将施工节点转化为“实景照片+三维剖面+错误警示”的图解模式。这本书的诞生意义深远，它彻底颠覆了从业者以往对防水施工的认知，让大家深刻意识到防水施工绝非仅凭体力的“力气活”，而是涵盖材料特性掌握、施工流程规范、技术标准遵循等多方面的、有章可循的专业技术体系，为推动防水行业走向精细化、专业化发展道路奠定了坚实基础。

筑基：两本教材重构人才生态。随着对行业的深入了解，部分职业教育教学与实践割裂的问题逐渐浮出水面，更新教材迫在眉睫。编辑团队再次携手防水行业龙头企业，共同重构现有的教材体系。首先选取了两

个重要且实用的主题——瓷砖铺贴技术施工工艺图解与防水涂料施工工艺图解，并将它们分解为多个具体任务模块。每个模块围绕一个特定的知识点展开，确保学生能够系统地学习到从基础理论到实际操作技能的全过程。此外，在关键施工节点处，还特别嵌入了二维码。通过扫描这些二维码，学生们可以直接观看到真实的施工现场视频演示，从而获得更加直观的学习体验。这种方式不仅极大地提升了教材内容的实用性和时效性，也使得理论知识能够紧密联系实际工作需求，有助于培养出更多符合现代建筑行业发展趋势的专业人才。

跃升：智能制造图书定义行业未来。2020年，工业和信息化部印发《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021—2023年)》，敏锐捕捉到行业风向转变的编辑团队，提前布局，策划了《中国建材工业智能制造研究与实践丛书》，其分册包含《中国防水行业智能制造研究与实践》。通过深入分析行业需求，实地参观防水行业智能化工厂，积极联络防水领域专家、学者与企业技术骨干，组织线上线下交流与会议，反复研讨大纲框架，编辑与作者紧密合作，力求让这本凝聚各方智慧的书籍，成为防水行业智能制造领域的实用指南，为行业发展提供有力支撑。这套丛书也被评为“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目和2023年国家出版基金资助项目。

4种书的进阶之路，恰是行业文化基因蜕变的缩影。从现场操作手册到智能制造转型图书，这条出版之路揭示出知识服务的深层价值。它不仅是工艺标准的传播载体，更是行业文化基因的重构力量，专业出版已超越传统边界，成为产业转型升级的文化引擎。这印证了一个真理：越是扎根产业痛点，越能彰显出版价值；越是推动技术革新，越能筑牢文化自信。在这场静默的变革中，每一本书都是行业迈向高质量发展的里程碑。