

图书市场不景气的当下,依然有很多人坚持做好书。今年的世界读书日,邀约编辑老师们聊一聊自己的“私人书库宝藏”,晒一晒那些被遗忘的冷门神作、遗珠之作。希望通过这些有趣的书,构建丰富多元的阅读经验,增强读书日的情感共鸣与知识增量,展现编辑们的专业洞察,让书单摆脱“陈词滥调”,真正成为一场流动的思想盛宴。(链接:本报2025年5月25日第13-14版《被遗忘的冷门神作:4·23读书日,编辑的“遗珠”之书(上)》)

被遗忘的冷门神作 4·23 读书日,编辑的“遗珠”之书(下)

中国出版传媒商报记者 孙珏 采访/整理

一本小众却彻底改变自己认知的书

《精灵迷雾》
花城出版社
2024年9月版



一句话毒评:柯南·道尔一世英名,却陷精灵照片骗局,用“智慧”为荒诞作注!



柯南·道尔居然写了一本关于精灵的书

武斐(长江新世纪策划编辑)

爱上这本书的阅读体验过程:刚开始接触《精灵迷雾》这本书时,心里满是疑惑。柯南·道尔,那个创造出福尔摩斯的人,居然写了一本关于精灵的书?这反差实在太大了!但出于职业习惯,我还是带着好奇翻开了它。刚开始读,我就被科廷利精灵照片的故事吸引住了。1917年,两个小女孩声称拍到了精灵,这事儿本身就充满了奇幻色彩。随着柯南·道尔的讲述,我仿佛进入了一个神秘的世界,跟着他一起踏上了探寻真相的旅程。他对每张照片的细节分析,以及和各方专家交流的过程,都写得特别详细,让我感觉自己也像侦探,在一点点拼凑线索。读着读着,我发现这本书可不简单。它不仅仅是在讲照片真假的事儿,还涉及当时的社会文化、人们的思想观念。那个时候,人

们对超自然现象都充满了好奇和猜测。读完这本书,我心里久久不能平静。它虽然没有明确地告诉我精灵到底存不存在,但却让我对这个世界的奇妙有了更深的认识。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?有一天和朋友聚会,我就迫不及待地分享起来,讲着两个女孩怎么骗了全世界,柯南·道尔又怎么为精灵“辩护”,突然有人问:“柯南·道尔是不是写侦探小说太累了,想找点不一样的刺激?”大家哄堂大笑。就算是大家,也会有被“骗”得团团转的时候,这种反差感可太有趣啦!

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?

未达到应有销量和受众范围的原因

是主题小众与时代局限:《精灵迷雾》聚焦“科廷利精灵事件”,这一主题涉及超自然现象,本身就属于小众话题。随着时代发展,现代科学观念深入人心,大众对这类未经科学证实的奇幻事件兴趣渐减,愿意深入了解此类内容的读者群体规模有限。

“补救”措施:强调历史文化价值,将其定位为“记录20世纪初英国社会文化思潮、展现科学与超自然观念碰撞的珍贵文献”。挖掘柯南·道尔在书中体现的探索精神,淡化精灵存在的争议性,从文化研究、思想演变的角度吸引历史爱好者、文化研究者等群体。新媒体营销:利用社交媒体平台进行推广,制作短视频介绍“科廷利精灵事件”的奇闻逸事、书中有趣的精灵设定等,引发网友兴

趣。邀请历史、文化领域的博主进行推荐和解读,在抖音、小红书等平台发布创意短视频,以生动有趣的动画或情景短剧形式展现书中情节。联动推广:与相关影视作品、文化展览合作,进行联动宣传。比如与奇幻文化展览主办方合作,设置《精灵迷雾》主题展区,展示书中插画、手稿等相关资料,吸引展览参观者关注书籍。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?

精灵透卡:选用的图片是原著中的经典黑白老照片,直接源于“科廷利精灵事件”,是故事最原始的视觉呈现。照片中精灵围绕女孩玩耍的画面,精准还原了书中描述的奇幻场景,极大地增强了读者对故事的沉浸感和代入感。精灵闪光卡:选用的图片是英国插画师西塞莉·玛丽·巴克笔下的花仙子精美插画。

爱上这本书的阅读体验过程:曼努埃尔·马索尔是当今国际图画书界炙手可热的青年创作者,作品多次入选博洛尼亚国际童书展插画展。他使用极具原创性的图画书语言,在《巨人的时间》《山中》《亚哈与白鲸》中,将山的雄浑、海的神秘、人的迷茫与困惑以及童年的回忆艺术性地交织在一起,对生命发出叩问。而所有这些作品的灵感都来自《宇航员》。这是马索尔在未出版任何作品时就开始创作的一本书,所以是他真正意义上的第一部作品。从2013年到2023年,经历了10年的疑惑、困难和停滞,在累积多年的创作经验并且为人父之后,马索尔才终于完成这本书。本书以一个感人至深的星际友谊的故事,构建了一个关于父子之爱的隐喻,以此呈现出生命中一段隐秘的个人情感历程:年少时父亲的离世。尽管书中充满了悲伤,但马索尔的创作初衷饱含着希望和感激。它不仅关乎哀悼,更重要的

故事超越生死界限,让所有人为之惊叹

孟欢(奇想国策划编辑)



一本小众却彻底改变自己认知的书

《宇航员》
奇想国童书
2025年4月版



一句话毒评:我们为什么在这里?我们活着是为了什么?读完这本书,你可能还是无法找到答案,因为有些问题永远是谜题。

是,它展现了如何接纳失去,以及那些伴随我们一生的永恒记忆。书中还探讨了爱的传承,就像马索尔的父亲通过对艺术、电影、足球和亲人的热爱将世界的美好传递给他,如今这份热爱被转化为艺术作品,完成了跨越时空的交接。故事最终超越了生死的界限,能让所有年龄段的人都为之惊叹。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?阅读这本书的感觉像是在仰望星空——并非天文学家的审视,而是普通人的凝望——一个人躺在夏夜的草坪上,思索着为何会在这里,感到自己既渺小又伟大,既微不足道又得天独厚。在这样的时刻,你会察觉到自己的虚无,或者觉得自己就是一切。你还会想起那些不在这里的人,他们是否漂浮在你的周围,或已重

新组合成原子……生命终将回归为星辰。

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让这本书为更多人知晓?

在出版这本书的过程中,马索尔遭遇了多重挫折。从商业层面考量,这本书存在不少风险:制作成本过高、内容定位模糊(究竟适合儿童还是成人),而且风格过于独特。这些因素使得欧洲几家出版商最终选择放弃。不仅如此,马索尔创作时屡次陷入停滞,甚至几度搁置。直到西班牙 Fulgencio Pimentel 出版社坚持说服马索尔重新启动。如果没有这家出版商的支持,《宇航员》也不会面市。而这些风险,同样也是中文版需要面对的难题:一本图画书,字数寥寥,真的值得买吗?探讨存在、失去和死亡等如此宏大的主题,如果孩子读,他们能

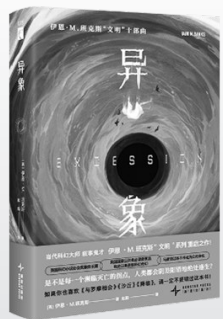
读懂多少?这些疑问,无疑会让许多家长在下单时犹豫不决。然而,马索尔在创作中完美地平衡了儿童的可读性与成人思考的深度,为读者提供了多层次的情感体验。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?

我们为读者准备了限量版“星际之旅”冰箱贴,将艺术收藏及日常美学融入生活。每款冰箱贴都以书中重要情节或者独特场景为灵感,既是小巧的艺术品,也是承载着深厚的情感与回忆的小小宇宙。冰箱贴共4款,质感十足,采用加厚亚克力+背部满磁,每款都拥有特别的卡纸设计单独包装,颜值担当,一见倾心。这四款冰箱贴,宛如从书中摘取的星辰碎片,将浩瀚的宇宙浓缩于方寸之间。

一本小众却彻底改变自己认知的书

《异象》
新星出版社
2025年4月版



一句话毒评:令人战栗,心怀恐惧,深深着迷,有着堪比过山车的阅读体验,不管是抖S还是抖M都能从中找到精神乐园!



《异象》是小众中的小众书

施然(新星出版社图书编辑)

爱上这本书的阅读体验过程:这是一本让人由爱生恨又由恨生爱,既让人拍手叫绝又让人捶胸顿足的书,阅读它是对精神状态的极致考验。爱上这本书,是因为书中太多精妙的设计让人产生脑暴的快感,智慧的火花劈里啪啦一通乱闪。《异象》是一个包裹在末日危机外皮下的文明接触故事。2500年前,一个近乎完美的巨大未知物体在无限太空中忽然出现,又突然消失,带走了一颗已经死去的恒星,近距离目睹此事的飞船在事件发生后隐姓埋名,过上了避世的生活,唯一活下来的女舰长选择在一艘承载着人格记忆的飞船中中眠。2500年后,这个巨大未知物体带着不祥和神

秘再度出现,故事就此拉开帷幕。如果说主线是文明接触和巨大沉默物的主场,那么支线则更为耐人寻味。漫长岁月里太空人类栖息地的建立、几近实现永生之后人类面对生命不同选择、智能机器的智慧和狡黠、承载着收藏馆角色的壮美星舰、人类的渺小与可贵……每一个分叉都耐人寻味,可以衍生出一个瑰丽的宇宙。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?

桌边“班学”研究:哲学出身的科幻作家创作起来是什么状态?逼疯读者、译者和编辑。伊恩·M·班克斯在《异象》中构建了一个太空乌托邦体系,有独立

的语言、太空栖息地、生命形态、价值观念等,而飞船这一体系中拥有独立意志,而且智力运转速度远超人类的主体。作品中夹杂着很多“星舰日志”,也就是类似聊天记录一样的存在,而星舰的脑回路从形式到内容上都充斥着“谜语人”色彩,所以读不懂是常态。读稿过程中,有很长一段时间都泡在各种论坛、社区里,看世界各地读者针对一些细节铺陈展开激烈的猜测和推理。

床边封面设计:巨大沉默物体(BIG DUMB OBJECT)是科幻小说里带有极致的美感和未知的一种构想,浩瀚无垠的深空中,一个人无法探测的未知物体骤然出现,带给人无尽的敬畏和震

慑。和插画师@一三菌沟通封面插画的时候,我们一拍即合的观念就是,把这种未知的深空恐惧和巨物威逼/凝视的感官呈现出来,由于很多关于构图、凝视角度、细节的讨论都是在深夜完成的,而深夜也是灵感爆棚的时间,所以深夜点开电子稿的记忆格外深刻。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?

非常遗憾,科幻是大众图书品类里一个略显小众的独立分支,而《异象》可以说是小众中的小众,冷门中的冷门。一个重要的原因在于,阅读门槛确实不低。科幻设定是一个门槛,但考虑到这一点,策划之初设计了“文明”人抗手册,随书附赠,确保在不破坏阅读快感的同时,将“文明”世界观以直观的方式展现给大家。

爱上这本书的阅读体验过程:首先,它很好摸!相比电子书,实体书的核心竞争力就是它的手感像是视觉之外的另一个锚点。这套希尼的诗集封面材料是仿皮,拿在手里细腻又软,可以摸到纹理。对于我这种既脱离了“高级趣味”,也不常读诗的人来说,这种手感反而成了一个意外而有效的专注辅助。因此,我能读完这本书,有一部分原因是因为它实在太适合捧在手里,捧着捧着就开始读了。

对文学的煽动性有了更深刻的理解

王子瑶(广西师范大学出版社重大项目办实习生)



一本小众却彻底改变自己认知的书

《田野工作·迷失的斯威尼》
广西师范大学出版社
2024年5月版



一句话毒评:爱尔兰古早发疯文学。

种更大的意义建立联系。

阅读场景:带着这本书走过哪些地方?我不是按照顺序读的。刚买回来的时候把它放在床头,打算睡前看。但事实证明我真的不是很喜欢读诗歌,所以《田野工作》读了前三首就翻到后半的《迷失的斯威尼》,熬过夜爽爽地看完了后半才翻回去读前面的诗歌。不过我对于第一首《牡蛎》印象深刻,开头“我的舌头是盈满的三角洲,我的软腭缀满星光……双壳动物:破裂的球体以及还有调情的叹息”把我这个不吃海鲜的人馋得五迷三道,在一次和朋友去吃日料的时候点了生蚝尝了一口,味道只能说难评。总之,我对文学的欺骗性和煽动性有了更深刻的理解。

冷门书拆解:有哪些“补救”措施,让

这本书为更多人知晓?

这本书并非没有阅读门槛但是它真的好看!虽然网络数据不可尽信,但豆瓣上标记已读的数量只有26着实有些惨。

事实上,希尼曾经是一位很畅销的诗人,据未经证实的来源,希尼的作品一度占英国在世诗人总销量的2/3。如果要推广的话需要联动爱尔兰文化作为突破,比如说在明年的圣帕特里克节(3月17日)安排线下朗读会。

在中国,诗和酒是两个紧密连接的文化意象。而爱尔兰也是一个有着深厚酒文化的国家,因此在宣传时可以结合爱尔兰酒文化和文学传统,开展线上和线下活动,“爱尔兰文学之夜”或“酒馆读希尼”。把朗读会安排在酒吧,提供黑啤威

士忌让读者沉浸式感受爱尔兰氛围。

给这本冷门书增加一些周边,会有哪些可能?

我感觉这个封面的质感很适合做成书衣,搭配笔夹之类的,或者制作印有诗歌选段的笔记本。上面可以压印引文,如“我偏爱的安息地,是永远平静的生命”。

我坚信诗歌是文字和声音的艺术,因此中英文朗读音频或光盘也是可以考虑的选项。印有诗句的明信片是比较传统的周边选择。如果真的举办了酒吧朗读会,那么现场也可以卖印诗句和有设计感的shot杯子、玻璃杯、马克杯。

(下转第19版)