



弘扬科学精神  
培养科学思维

·人民教育出版社新书推荐《科学与实践》丛书·

## 上市书企2024年度财报发布

## 哪家上市书企有“抗跌王牌”？

关键词 上市书企 教材教辅 财报 AI赋能

截至4月28日,28家上市出版发行企业2024年度财报均已披露(阅文集团港股上市,不在此分析之列)。据不完全统计,2024年,28家上市书企营业收入总计约1449.84亿元,同比下降2.3%;归属于上市公司股东的净利润(简称“净利润”)总计约135.64亿元,同比下降34.33%。这组数据直观勾勒出行业承压前行的严峻图景,而此业绩表现,系在出版人意料之中。

2024年,受外部经济大环境影响,图书零售市场“恢复吃力”。从渠道看,2024年实体店、平台电商、垂直电商及其他电商依然呈现负增长,尤其是码洋规模最大的平台电商,和2023年相比

降幅更大,内容电商(原短视频电商)虽然保持正向增长,但是增速明显放缓,未能如2023年一样“挽救”整体市场下行。与此同时,出版业为借助AI等新技术打造数字化融合发展的业务模式,在技术研发、人才储备、系统升级等方面的成本投入不断增加,无疑给本就承压的业绩带来了更大压力。

2024年出版行业的下行压力到2025年并未好转。截至4月29日,28家上市书企的2025年第一季度报告全部发布,数据显示,14家公司营收负增长,发展分化加剧;16家净利润增长,盈利“冰火两重天”;21家公司现金流为负,经营稳健性差异显著。

中国出版传媒商报记者 聂慧超 张馨宇

面对困局,有出版人坦言,“在这个传统书企集体‘转型焦虑’的当下,比转型更重要的是把传统业务做到极致;比追风口更聪明的是用政策嗅觉捕获红利,这或许是所有传统企业穿越周期的必修课。”

### 营收增长不足三成 教材教辅成“双刃剑”

从营业收入看,2024年百亿元书企由上一年的7家减为6家,中文传媒跌出百亿榜。前三甲中,凤凰传媒、中南传媒仍凭借其稳定的现金流和充足的

资金储备稳居前两位,新华文轩以123.29亿元进入前三甲席位,替代了上年度山东出版的位置。从营收同比增长率看,2024年上市书企营业收入保持增长的只有9家,占比仅三成左右。

2024年,新华文轩营业收入以123.29亿元位列上市书企探花,净利润更是以15.45亿元冲上耀眼之位。其年报中提及,在123.29亿元的营收中,主营业务收入达121.48亿元,同比增长3.93%;一般图书收入近71亿元,增速达9%,远超行业平均1.52%的下滑幅度;第三方电商收入21.59亿元,占一般图书收入的35.78%;物流业务营收4.3亿元,同比增长5%,毛利率增至14%。(下转第2版)

中国出版传媒商报记者 王媛媛

图书市场低迷的当下,二手书市场正呈现出独特的发展态势。从市场主体来看,线上平台与线下书店两类主体交织出多元的市场生态,一方面,孔夫子旧书网等头部平台凭借庞大资源与用户基础强势引领;另一方面,爱读客等新型平台涌现,市场在集聚与分散中寻求新的平衡与突破。

**线上平台:多元模式竞相发展。**孔夫子旧书网(以下简称“孔网”)作为传统的头部旧书网上交易平台,如今也是二手书业务的较大市场主体。近年来,国内不同种类的二手书平台相继崭露头角,各自占据一定的市场份额,如多抓鱼、漫游鲸、有路网、爱读客、小谷叮循环书店等二手书网络交易平台。甚至闲鱼、转转等综合性二手平台也设有图书交易板块。二手书线上交易平台的电子商务模式可以分两类:一是C2C模式,以孔网为代表,核心在于平台为海量的个人卖家和买家提供便捷的交易场所。其中,松鼠送书APP与大多平台不同,其二手书为赠送模式。送书用户将自己想送的二手书挂上平台,平台自动生成运费,想要这本书的读者支付运费即可获得。平台则通过售卖免费领图书的额度盈利,目前该平台已停止运营。二是C2B2C模式,以多抓鱼为代表,核心在于平台对二手书统一回收和处理,然后再进行销售,能够对二手书的质量、价格等进行更有效的管控和优化。

**线下书店:遍地开花与特色经营。**全国各地不乏专营二手书的实体店,如爱读客位于杭州和深圳的两家书店。同时不少书店设有二手书专区,如北京阿果拉书店。值得关注的是,北京2024年“旧书新知”年度报告显示,2024年北京有434家实体店增设了“旧书新知”专区,还有194家实体店提供旧书回收服务。中国书店线下展销旧书12.6万种,年营收约5500万元;孔夫子旧书网旧书年交易3000万册,交易额12亿元。虽与“二手书”有所不同,“旧书”的欣欣向荣也为二手书市场带来生机。孔夫子旧书网总经理孙雨田透露,孔网未来还会继续结合自身优势,在全国范围内的“旧书新知”活动中继续发力。

本期报道,从以孔网为代表的传统网站,以爱读客为代表的新兴平台,以阿果拉为代表的实体店为切入点,探究这三类主体在二手书市场的生存之道。

(下转第15版)

图书市场艰难,二手书是「避风港」还是「重灾区」?

人大出版社庆祝70华诞 两部重磅文库同步发布

## 图片新闻

### 第39届突尼斯国际书展中国主宾国活动亮点纷呈

中国出版传媒商报讯 以“阅读中国”为主题的第39届突尼斯国际书展中国主宾国活动于当地时间4月25日~5月4日在突尼斯首都突尼斯卡拉姆国际展览中心举办。中国主宾国展区展出约3000种、1万册文质兼优、贴近当地读者需求的高质量出版物。充分考虑突尼斯文化多元性,展品语种以阿文、法文、英文、中文为主,外文图书占比约80%。展区内中国主题精品图书展、中外合作出版成果展等,吸引众多当地民众前来阅读、交流。中国主宾国展区还特设“中国历代绘画大系”特展、中国原创动画作品展、中阿书法文化交流展等,让当地民众近距离感受中华文化魅力。(张聪聪 文/摄)



▲中国原创动画作品展吸引大量读者参观



▶读者参观中国主宾国展区

## 商报专递

### 2025年Q1文化企业营收同比增长6.2%

中国出版传媒商报讯 近日,国家统计局结合对全国8万家文化企业的调查结果,发布2025年一季度全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)相关经营数据,展现出文化新业态行业快速发展、文化服务业“压舱石”作用明显、文化企业盈利能力稳步提升等显著特征。

数据显示,2025年一季度,文化企业实现营业收入33939亿元,按可比口径计算,比上年同期增长6.2%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元,比上年同期增长12.5%,快于全部规模以上文化企业6.3个百分点。分行业类别看,新闻信息服务实现营业收入4716亿元,比

上年同期增长10.5%;内容创作生产7763亿元,增长7.5%;创意设计服务5918亿元,增长8.6%;文化传播渠道4206亿元,增长1.4%;文化投资运营110亿元,下降0.2%;文化娱乐休闲服务406亿元,增长4.1%;文化辅助生产和中介服务3679亿元,增长0.2%;文化装备生产1436亿元,增长3.3%;文化消费终端生产5704亿元,增长7.3%。

一季度,文化企业实现利润总额2744亿元,比上年同期增长29.1%;营业收入利润率为8.09%,比上年同期提高1.43个百分点。一季度末,文化企业资产总计213346亿元,比上年同期增长6.6%;每百元资产实现营业收入为63.6元,同比减少0.3元。(聂慧超)

### “五一文旅”消费数据屡创新高、亮点频现!

中国出版传媒商报讯 近日,各大旅游平台相继发布的“五一”假日文旅消费报告显示,全国消费市场呈现持续升温态势,文旅消费需求迎来集中释放。各地区、各部门积极响应,通过完善消费政策、创新消费场景、优化消费条件,大力推动旅游与文化、体育等领域深度融合,推出一系列个性化、多样化、品质化的文旅产品与服务,进一步激发假日经济活力。

据文化和旅游部数据中心测算,假期5天全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。相关数据显示,假期首日,文旅消费热度高

涨,异地游客贡献的景区门票交易额同比增长约15%,上海迪士尼度假区、北京环球度假区、泰山风景名胜、老君山风景名胜、西安博物院等景区热度领跑全国。

值得关注的是,出版业积极把握这一消费热潮,多地纷纷举办书市活动。其中,2025北京书市、河北惠民书市、2025年“南森书市”等亮点纷呈,通过巧妙整合文化与旅游资源,以场景化的形式集中展示各地优秀出版物与特色文旅产品,让市民与游客沉浸式体验“阅读+休闲”的双重乐趣,为假日文旅消费注入独特的文化内涵。(聂慧超)

### 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年4月下半月)

**榜单快评** 本期榜单彰显的一种市场现象是:科技生活细分市场的畅销头部书品类丰富,既有《未知生物大百科》《香典》等科普知识读物,又有《AI时代生存手册 零基础掌握DeepSeek》《信息技术 基础模块》等新兴科技普及读物;既有《品味准扬》《老饭骨的家常菜》等烹饪美食读物,又有《崔玉涛育儿百科》《我的身体很重要》等儿童养育读物。热销TOP20中,中医读物以两个版本的《中医基础理论》和两个版本的《中医诊断学》及《黄帝内经精读》,共5种书晋入;保健养生、时尚美妆读物以《真希望全家不生病》《护肤全书》和3种瑜伽读物《瑜伽之光》《面部瑜伽》《瑜伽解剖学》晋入。如此多品类的科技生活实用书的市场热逐,映射了新时代广大民众对高质量生活的多元追求。

#### 2025年4月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平关于党的建设的论述摘编	党建读物出版社	2025年1月	28.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想(大字本)	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
4	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024年12月	26.80
5	有底气	北京联合出版公司	2025年4月	68.00
6	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
7	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024年1月	59.90
8	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
9	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
10	我与地坛(纪念版)	人民教育出版社	2011年1月	29.00

#### 2025年4月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平关于党的建设的论述摘编	党建读物出版社	2025年1月	28.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想(大字本)	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
4	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024年12月	26.80
5	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
6	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
7	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023年8月	12.25
8	职业道德与法治	高等教育出版社	2023年8月	12.25
9	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80
10	凡四训与命运密码	东方出版社	2022年7月	56.00

(下转第14版)

#### 本期28版

从0到1玩转书店直播:12步搭建高人气卖书直播间!	P6~7
营销编辑岗掀离职潮:“为啥干不下去了?”	P17
文学作品走向世界 抓住时机与选对作品同等重要	P21
四月书香拾级而上的精神之旅	P25~27

编辑:聂慧超 排版:艾琳