

《教育部关于加强中小学地方课程和校本课程建设与管理的意见》强调：“中小学地方课程、校本课程是国家课程方案规定开设的课程,是基础教育课程体系的重要组成部分。”国家课程是主体,地方课程是国家课程的重要补充,兼顾差异。为全面贯彻落实《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,有效配合地方课程的开设,乡土教材《福建地理》《福建历史》应运而生,为义务教育课程在福建地区的适应性添砖加瓦。

《福建地理》《福建历史》是一套体现国家课程改革的地方课程,是一套反映福建历史地理风貌的乡土教材,同时还是一套涵育核心素养、与时俱进、内容丰富的科普读物。它们对福建省的地理概况和历史文化进行了全方位介绍,为读者提供了优质全面的乡土素材。作为科普教育图书和爱国主义教育读物,《福建地理》《福建历史》有助于青少年增强热爱家乡与建设家乡的情感,增强青少年对家乡的身份认同。

#### 整体设计,协同育人

《福建地理》构建八闽文化空间坐标,以学生身边的地理现象和问题为抓手,培养学生区域认知能力;整合自然地理、人文地理、区域地理、地理信息科学的知识体系,构建了全面的地理教学知识和内容。《福建历史》则梳理了八闽文化时间线索,为学生展现出福建地区不同历史时期的社会风貌;以课标的中国通史为大背景,对中学历史教学进行了区域性的补充与拓展。这套教材同时也为师生学习国家课程、校本课程提供了区域性、实用性的案例素材,与国家课程进行有效配合,形成课程育人合力。

#### 因地制宜,体现特色

《福建地理》论述了福建的地理位置、自然特征、资源特征、经济特征、城市规划等,作为“全国最绿”省份、全国首个生态文明试验区,《福建地理》以青少年的视角充分展示了福建自然旅游资源,以乡土地理现象和问题引发青少年对家乡建设发展的关注与思考。

《福建历史》论述先民足迹、八闽文化、海上丝路、海峡家园、闽籍英才,增进青少年对家乡历史、文化传承、发展成就等内容的了解,让学生在闽山闽水间感悟“闽人智慧”和“福文化”,形成文化自信。

#### 定位清晰,传播文化

坚持正确的育人导向。《福建地理》《福建历史》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持正确的育人导向,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持一致。《福建地理》以福建山水格局为背景,基于自然地理研讨“清新福建”的内涵,围绕福建省作为21世纪海上丝绸之路核心区的定位,展现了福建省作为国家改革开放先行先试区的优势和成就。《福建历史》以马克思主义唯物史观的基本观点为指导,以通史为线索,以主题为模块,以福建闽籍英才为模范,讲述党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,书中有传播革命星火的红色文化,有响应深化改革号角的“平潭综合实验区与福建自由贸易试验区”,以及国家“一带一路”倡议的21世纪海上丝绸之路先行区——泉州。以立德树人为根本导向,把“以史育人,培根铸魂”落在实处,《福建历史》介绍了革命遗址遗迹,讲述了福建历史上的英雄故事,带领学生感悟闽籍英雄气概和民族气节,促进青少年学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

科学规范,适切性强。《福建地理》《福建历史》的作者团队架构合理,专业性强,更具权威性。其中有国家课标制定与教材编写的专家、大学教授、教育教学专家,还有相关领域的学科带头人,以及深耕一线的骨干教师。全书从编写到修订,历经几十稿,多次线上线下调研,反复打磨,力求保证内容的科学性、表述的严谨性以及语言的趣味性,以满足青少年多样化的发展需求。

增强文化自信,传播“福”文化。《福建地理》紧扣八山一水、生态清新、丝路交往、旅游福地、海洋文化、研学旅行等生态热点,以青少年喜闻乐见的方式,为“福”文化构建空间定位;《福建历史》围绕红色文化、朱子文化、船政文化、海丝文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化、闽都文化等特色文化,为“福”文化建构历史脉络。《福建地理》《福建历史》立足八闽时空特色,不断关注“福文化”与时俱进的内涵,引导学生理解福建的过去、现在与将来,激发青少年对家乡的热爱之情和身份认同,传播“福”文化,传承中华优秀传统文化,涵养家国情怀,铸牢中华民族共同体意识。

#### 深挖资源,培育素养

《福建地理》《福建历史》深入挖掘课程资源,为青少年学习情境的创设提供了丰富素材,特别是从青少年身边的事物、现象入手,使青少年在学习过程中有足够的代入感。书中还展现了诸多发展成就,结合课程内容,讲好中国故事、讲好孩子们身边的故事,引发他们的学习兴趣和探究欲望。青少年可以利用精选的内容素材进行学习,在知识建构的过程中和对知识意义的体悟中形成素养的培育,建立和谐的人地协调观。

#### 注重实践,促进研学

《福建地理》和《福建历史》呈现出青少年身边的乡土学习资源,具有很强的实践育人价值,该套书将知识应用于青少年认识家乡的实践活动中,学以致用,发展知行合一的优秀品质。该套书也可成为福建省青少年开展项目式学习和研学实践的重要载体,为孩子们认识自己的家乡贡献一份力量。

综上所述,《福建地理》《福建历史》有较高的思政价值和丰富的内容素材,突出体现了新课程所强调的重视实践、真实情境、贴近生活、研学实践,以及跨学科主题学习等基本内容,也是新课标要求中的地方性课程内容载体。同时,它们成为青少年深入了解家乡地理风貌与历史文化的优质媒介,有利于激发青少年学习八闽地理和历史的浓厚兴趣。优秀的地方课程建设,将对区域乡土教学起到至关重要的作用。

## 误解与优化——论词典与词汇

■刘 彤

词典,顾名思义,侧重点在于“词”。依照《现代汉语词典》(第7版),词典即“收集词汇加以解释供人检查参考的工具书”,其中的词汇既包括词,也包括词组或称短语。词典是语言学习和研究的重要工具,词典与词汇的关系一直是编纂者和使用者关注的焦点。然而,普通读者对此存在一些常见误解,这些误解不仅影响了词典的使用效果,也可能对语言学习和研究产生误导。本文对这些常见误解进行分析,并提出优化词典使用的建议。

#### 误解一:收词越多的词典越好

“这本词典的收词量是多少?”这是一个读者常常会问起的问题。有的读者不大会选择词典,就以收词量为唯一标准,哪个词典收的词多,就买哪一本。那么,收词越多的词典就越好吗?在数字时代以前,收词量的确是选择词典的重要依据,因为当时要了解生词的意思,工具书几乎是唯一的依靠。在阅读、翻译或考试时遇到某个关键词不知其义,偏偏在词典里又查不到,确实是很令人挫败的。然而,随着互联网和智能手机的普及,电子词典、在线词典和搜索引擎的广泛应用,查不到词的现象几乎不存在了。一本词典收词再多,也无法与互联网海量的词汇资源相媲美。

因为篇幅的限制,单卷本词典收的词多,就必然会在义项、例句、用法等方面做出牺牲。如果兼顾所有方面,就会导致体量膨胀,产生“巨”著。例如,《牛津英语词典》(*The Oxford English Dictionary*)一般被认为是世界上收词最多的英语词典,享有盛誉,然而因为受制于传播媒介,纸质版词典出了第二版之后就停止出版了。该词典第一版有10卷之多,第二版更达到了惊人的20卷、2.2万页。

不妨设想一下下面的场景:一个初中生看到set the table,不知道set在这里是什么意思,想要查一查《牛津英语词典》(第2版)。他首先得从20卷中找到set所在的分册,吃力地搬下来,再翻开上千页的分册,找到set这个词条。而这远远没有结束,作为该词典中最长的词条,动词set的完整词条多达6万字,有430个义项,要在其中找

到“在桌上摆放餐具”这个意思,该是一项多么浩大的工程!

事实上,每本词典都有自己的特色,有针对目标读者的特别设计,不能只看收词量。有的家长喜欢给孩子买收词多的大部头词典,以为这样可以从小用到大,这种想法是很不现实的。词典和其他产品一样,适合的才是最好的。

不同类型的词典有着明确的目标受众。面向中小学生的基础词典,重在收录常用词汇,辅助夯实基础知识;专业领域词典,则聚焦特定学科术语,为专业研究服务。因此,单纯依据收词量论词典高下,显然有失偏颇。

#### 误解二:不明词汇时才查词典

很多人买来词典,只是摆在案头,碰到不认识的字词,才翻开查一下,随后又放在一边。这样做,只是发挥了词典的一部分功能,更多的宝藏还没有发掘。发现生词的含义是词典的基本功能,但并不是功能的全部。

查词时,关注的是某个词在具体语境中的意义,只是词义的一种,而大多数词语都有多重含义,有的词义甚至相去甚远。例如, scale有“鳞片”“比例尺”“秤”等多个意思; taxi既可以是名词“出租车”,也可以是动词,表示飞机起降时的滑行。掌握一个词的多个含义,相当于掌握了多个词。因此,现在市面上的词典大多不再用词目(headword)来统计收词量,而是将义项、习语、短语动词等一并计算,这是有其合理依据的。如果在查词的时候,自觉地浏览一下其他义项,长期坚持下来,词汇量一定会得到很大的扩充。此外,某个词的多个义项有

## 人工智能时代出版业的文明传承与创新

■韩天宇

在这个信息爆炸的时代,出版业正面临着前所未有的机遇与挑战。人工智能技术的迅猛发展,尤其是大语言模型的广泛应用,正在重塑知识传播的方式和格局。在此背景下,出版业需要重新审视自身定位和发展方向,在传承文明的同时,探索与新技术深度融合的可能性。

**出版业的历史使命与现实挑战** 在人类文明的长河中,知识的积累与传播始终是推动社会进步的重要力量。从结绳记事到甲骨文的出现,从竹简典籍到活字印刷,每一次传播方式的革新都深刻影响着人类文明的发展进程。作为知识传播的重要载体,出版业不仅承担着记录历史、传承文化的功能,更是塑造民族精神、推动社会进步的重要力量。

出版工作的历史使命应该是社会主义文化事业的重要组成部分,是新时代社会主义文化建设不可或缺的力量。出版具有典型的意识形态属性,需要承担把握政治导向、促进知识传播和文化传承、满足人民精神文化需求的社会责任。要做好新时代出版工作,必须坚持和加强党的领导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为精神统领和思想指导,坚持守正创新,推动出版高质量发展。

在自媒体时代,传统出版业面临着前所未有的挑战。与动辄数月甚至一年的出版周期相比,自媒体可以实现日更、月更,其传播速度和效率远超传统出版物。

但出版业并非全无优势。北京看山科技有限公司通过AI技术有望将复杂的人工绘图成本降低80%以上,并在文稿加工、编辑校对等多个环节嵌入AI人机对话实现了效率提升。人民卫生出版社

推出的“人卫标准临床专科知识库”,借助人工智能将原本需要2年完成的编写工作压缩至6个月,显著提升了知识生产效率。这些实践表明,在保持内容质量的同时,出版业可以通过技术创新与自媒体竞争。

**人工智能时代的机遇与挑战** 大语言模型的工作原理决定了其对高质量语料的依赖程度。这些模型通过分析海量文本数据来学习人类的语言模式。在当前互联网环境中,人工智能生成内容的泛滥正在对网络生态和模型训练质量产生深远影响。根据亚马逊研究人员公布的结果,约有57%的网络内容由AI生成,这些低质信息不仅污染了数据环境,还导致模型在自我训练过程中出现性能下降甚至“偏见”。如果我们的模型只能“学习”低层次的内容,那么最终将导致现代社会陷入AI生成的信息茧房。

AI生成内容的“劣币驱逐良币”效应在文化领域尤为突出,数据沉默导致文化失声,流量算法加剧符号异化、低成本生产侵蚀事件真实性。在中华文化传承方面,出版业肩负着不可替代的使命。从西藏佛教寺庙到云南摩梭人文化,从河北吴桥杂技到陕西华阴老腔,正如中国科学院院士、浙江大学数学高等研究院教授阮勇斌所讲:“考古学家采集

### ● 资 讯

### 秋叶携新书分享人工智能时代生存法则与商业机遇

**中国出版传媒商报讯** 近日,知名网络品牌创始人、AI领域先锋人物秋叶(本名张志)携新书《真红利:一本书讲透AI时代的风口》亮相中信书店、合生汇店,以“拥抱AI才有真红利”为主题,与读者分享人工智能时代的生存法则与商业机遇。

分享会上,秋叶以2025年DeepSeek、Manus等AI技术为背景,结合自身从全网4000万粉丝IP创始人向AI领域转型的经历,阐述了个人与企业如何抓住AI红利的核心逻辑。他提出:“AI不仅是工

具,更是协同进化的伙伴。未来的竞争不在人与AI之间,而在于是否主动拥抱技术变革。”

在分享中秋叶重点提到了AI时代个人与企业的AI生存法则。个人方面:从“知识农民”到“算法矿场”,秋叶强调, AI时代的学习者需掌握三大能力:与自己对话(明确目标)、与他人协作(资源整合)、与AI高效沟通(精准提问)。他建议通过“分步骤提问+多角度反馈”的方式训练AI助手,将“半懂知识”快速转化为行动力。企业方面:从个体学

### 《在访谈中洞见新时代》以个体故事折射国家发展

**中国出版传媒商报讯** 在人物专访领域深耕数十载的陈复尘先生,始终以新闻人的敏锐和勤勉,记录着时代变迁中的典型人物。作为资深媒体人,他的笔触跨越新闻传媒界的革新者、医疗行业的济世者、书画天地的创作者、教育领域的育人者等多元群体——从报业改革的亲历者到非遗技艺的坚守者,从抗疫前线的白衣战士到一线教学的人民教师,每个受访者的人生轨迹都被赋予了时代注脚。云南教育出版社近日出版其新作《在访谈中洞

见新时代》,几十位来自教育、出版、艺术、医学、科技等领域的先锋人物跃然纸上。这部访谈录,以真实生动的笔触,勾勒当代中国各行各业精英的风采。它不仅是一部人物群像录,更是一部解码时代发展的启示录。

书中人物如繁星闪耀:教育领域的马万成将“十六字要求”融入育人血脉,顾明远为师范教育谋篇布局;出版界的杨牧之推动《大中华文库》走向世界,黄书元以“国字一号出版社”担当文化传承;艺

时候有紧密的联系,有时是从一个根本义出发,进而发展出引申义,结合起来学习,能够加深对词语的理解,记得更牢,用得更好。

对于学习型词典来说,词义只是其内容的一部分。很多词条内包含了大量关于搭配、用法、语法等的有用信息。如果只关注词义而忽略了这些有价值的内容,未免挂一漏万、暴殄天物了。

#### 误解三:词典只是词汇的罗列

部分人认为词典仅仅是词汇的无序堆砌,这是完全错误的。每一部权威词典背后都有着严谨的编纂理念作为基石。以学习型词典为例,其编纂理念往往围绕学习者的认知规律构建。在词条编排上,遵循由易到难、从高频到低频的顺序,方便学习者循序渐进掌握词汇。在释义方面,摒弃晦涩难懂的专业术语,采用通俗易懂的语言,确保不同层次学习者都能理解。同时,注重词汇的系统性,将同根词、近义词、反义词等进行关联呈现,帮助学习者构建完整的词汇网络。

从内在逻辑角度看,词典的收词与释义、例证紧密相连。收词范围决定了词典的适用广度,而释义的精准度与例证的契合度则反映其深度。这种内在逻辑贯穿词典编纂始终,使其成为一个有机整体,而非零散词汇的简单集合。

阅读时遇到生词,从词典上查到词义,解决了自己的疑问,这是一个解码的过程,即把文字转换为意思。反过来,自己有一个意思需要表达出来,如何遣词造句,则是一个编码的过程。前者是听、读的要求;后者是说、写的要求,对外语学习者来说是个难点。

如果说,“解码型”词典的内在脉络是隐性的,那么“编码型”词典的脉络则是显性的。“编码型”词典的代表是《牛津英语同义词学习词典》和《朗文写作活用词典》,前者是世界上首部学习型同义词词典,后者是世界上首部生成词典。

日常学习中,词典的定位和功能被严重窄化,种种误解实有消除的必要。词典兼具查询功能、阅读功能和写作功能,是学习语言的重要工具。通过合理使用词典,读者可以更好地掌握词汇,提高语言能力,从而更好地应对语言学习和研究中的各种挑战。

的大量材料中只有不到10%能被用于研究,其余大多闲置在仓库,尤其是陶片;而这些正是可以利用AI进行高效处理的宝贵资源。”这些珍贵的文化遗产需要通过系统性的挖掘、整理和传播,才能真正融入大语言模型的知识体系中。

**出版业的转型与创新之路** 出版业应当主动拥抱人工智能技术,在以下几个方面发挥独特价值:

首先,引入智能出版流程,优化内容编排和审核环节,缩短出版周期,提高市场响应速度。技术赋能不仅能够帮助出版业在快节奏的信息时代中保持竞争力,更能为优质内容的传播开辟新的路径。

其次,出版业可以携手高校、科研机构等多方力量,共同打造具有专业水准的语料资源,为大语言模型提供优质的训练素材。通过充分发挥出版物的内容优势,提升人工智能的知识储备质量,让科技发展更好地服务于人类文明的进步。

最后,深化文化遗产的挖掘与整理。出版业应当承担起系统性梳理散落各地的文化遗产的责任,建立完整的文化档案,为中华文明的传承与发展奠定坚实基础。

在这个充满变革的时代,出版业唯有积极转型、守正创新,才能在人工智能时代继续承担起传承文明、启迪智慧的历史使命。我们需要认识到,出版业的未来不在于与自媒体的竞争,而在于如何利用自身优势,在新的传播格局中找到独特定位。

展望未来,出版业应当以更加开放和包容的姿态拥抱新技术,同时坚守文化传承的基本职责。通过与科技公司的深度合作、培养复合型人才等方式,实现传统出版与现代技术的有机结合。这不仅关系到出版业自身的生存发展,更关乎中华文明的永续传承。

习到群体进化,针对企业管理者,秋叶指出,企业需构建“学习型组织”,推动全员AI赋能,例如通过自研工具降低算力门槛,实现降本增效。

此外,秋叶还重点介绍了新书《真红利》,该书以“页均1分钟阅读”为设计理念,内容涵盖150个实战小节,涵盖个人创业、企业转型、AI工具使用等场景。书中还收录了秋叶团队2年来的转型经验,包括160人团队“All in AI”的历程、200场企业培训案例及1000场线下实训数据。他透露,下一步将联合高校与中小企业推出定制化AI解决方案,深化“真智能企业”生态建设。(穆宏志)

术领域的李健吾坚守文人风骨,奇·哈斯敖登让蒙古族舞蹈闪耀国际舞台;医学家安阿玥革新中医技艺……这些故事跨越行业壁垒,共同诠释着“奋斗”与“担当”的时代主题。书中人物的故事充满震撼与温情,书中细节令人动容。

作者以“真实的力量与文学的温度”取胜。访谈中既有历史瞬间的震撼(如王从吾审理新中国反腐第一案),也有充满人性光辉的细节(如李健吾赠书鼓励青年)。这种叙事手法既突破了传统传记框架,又让读者在故事中触摸到时代脉搏。(白小禾)